

numero **79**
nuova serie
gennaio/aprile 2015

editore Ever
Galleria Gandhi 15
20017 Rho / Milano
tel. 02.939.00.740 / 750
e.mail: info@bstone.it

ISSN 1124-0032 ROC n°4496
(registro operatori comunicazione)
Registrato presso il Tribunale di Milano
al n° 673 del 12/12/1992

Business Stone

Work Stone
on line

Notizie dal mondo delle pietre naturali e dei loro derivati
News from the world of ornamental stone and similar



edito con il patrocinio dell'Associazione Marmisti della Regione Lombardia



Come Dove i marmi e i marmisti in Lombardia

con un solo click

www.assomarmistilombardia.it - info@assomarmistilombardia.it

Associazione Marmisti della Regione Lombardia - Galleria Gandhi 15 /21 -20017 Rho/Milano
tel. 02.939.00.750 -02.939.00.740

IMPRESE ASSOCIATE

ALBERTO MENICHINI
ALIMONTI srl
ALFREDO ARNABOLDI
B&B BIAGETTI & C snc
BELLOMI MARMI di Sala
CAVE GAMBA sas
DELL' ERBA GIUSEPPE snc
GUBERT - Nanotech snc di Gubert G.A & C.
IDM Industria del Marmo Srl
LA SAN GIORGIO dei F.lli Pecis srl
MARINI MARMI srl
MARMI ACQUAVIVA srl
MARMI E GRANITI VEZZOLI CARLO Srl
MARMI LODI srl
MARMIRES Srl
info@marmires.it
MARMO ZANDOBBIO spa
MONCINI F.LLI srl
NUOVA MGv srl
PORRO F.LLI Srl
RASTONE srl
ROSSI ALBINO & C srl
SCHENA ARTE MARMO Srl
SIGMA Sas
STC GRANITI MARMI PIETRE srl
ZAFa srl

ZELO SURRIGONE MI
ROMANO DI LOMBARDIA BG
BOVISIO MASCIAGO MB
MILANO MI
MULAZZANO LO
PIAZZA BREMBANA BG
LENTATE SUL SEVESO MB
CORBETTA MI
SARNICO BG
ZANDOBBIO BG
CASTRO BG
PADERNO DUGNANO MI
PADOSCO BG
S MARTINO IN STRADA LO
REGOLEDO DI COSIO VALTELLINO SO

ZANDOBIO BG
MILANO MI
CANZO CO
BOVISIO MASCIAGO MB
BARBATA BG
VALMASINO SO
SONDRIO SO
PERO MI
BAREGGIO MI
TORRE S. MARIA SO

WWW

albertomenichini.it
alimontigottardo.it
biagettimarmi.it
granito.it
marmoorobico.it
giuseppedellerba.it
ggubert.it
idmindustriadelmarmo.com
lasangiorgio.com
marinimarmi.com
marmiacquaviva.it
vezzoli.info
marmilodi.it
marmozandobbio.it
moncini.it
nuovamgv.com
porromarmi.com
rastone.com
rossiagraniti.it
schenaartemarmo.it
marmisigma.it
stcmarmi.it
zafa.it
info@albertomenichini.it
info@alimontigottardo.it
alfredo.arnaboldi@geopec.it
biagettimarmi@fastwebnet.it
salaedoa@bellomimarmi.191.it
cave@marmoorobico.it
info@giuseppedellerba.it
info@ggubert.it
idm.srl@tin.it
info@lasangiorgio.com
info@marinimarmi.com
acquaviva@tin.it
carlo.vezzoli1@tin.it
info@marmilodi.it
marmires.it
info@marmozandobbio.it
info@moncini.it
nuovamgv@libero.it
info@porromarmi.com
info@rastone.com
info@rossiagraniti.it
schena.artemarmo@tin.it
info@marmisigma.it
info@stcmarmi.it
info@zafa.it

IMPRESE SOSTENITRICI

ALFA POMPE Srl
BELLINZONI srl
BUSINESS STONE Ever
CMC di Aragona Nino
DOMO GRANITI srl
GRANITI MARMI AFFI Srl
LASA MARMO spa
MARMI FAEDO Spa
MASTER DIAMOND snc di Cattaneo
MUM Macchine Usate Marmo
PEDRETTI GRANITI srl
SANTA MARGHERITA Spa
UMG sas di Carlo Mora & C.

DOLCE' VR
PERO MI
RHO MI
CADORAGO CO
TRONTANO VB
RIVOLI VERONESE VR
LASA BZ
CORNEO VICENTINO VI
DESIO MB
CESANO BOSCONI MI
CARISOLO TN
VOLARGNE VR
MILANO MI

alfapompe.it
bellinzoni.com
bstone.it
domograniti.it
testigroup.com
lasamarmo.it
marmifaedo.com
masterdiamond.it
macchineusatemarmo.com
pedrettigraniti.it
santamargherita.net
umgsas.it
info@alfapompe.it
info@bellinzoni.com
info@bstone.it
info@cmccapuzzo.it
info@domograniti.it
info@testigroup.com
info@lasamarmo.it
info@marmifaedo.com
a.cattaneo@masterdiamond.it
info@macchineusatemarmo.com
info@pedrettigraniti.it
info@santamargherita.net
info@umgsas.it

IMPRESE ADERENTI:

3 ESSE GRANITI snc OLTRONA SAN MAMETTE CO
BALZARINI FILIPPO di L. Balzarini & C. snc GAZZADA SCHIANNIO VA
BONACINA F.lli snc INVERIGO CO
BRIANZA GRANITI sas CASSAGO BRIANZA LC
BRIANZA MARMI srl LENTATE SUL SEVESO MB
CASATI F.LLI snc SEREGNO MB
CAVA PIETRE GREGIS GIANPIETRO CAROBBIO DEGLI ANGELI BG
CITTERIO MARMI sas CONCORREZZO MB
COOPERATIVA SAN PANTALEONE Srl BRANZI BG
CORTI MARMI snc COMO CO
DELL'ERBA GIUSEPPE snc LENTATE SUL SEVESO MB
GAGLIARDI Studio Scultura SAN VITTORE OLONA MI
GUSSONI GIANNI SCULTORE VIGGIU' VA
LANZENI MARIO srl BRIGNANO G D'ADDA BG
LOMBARDA GRANITI Pietre Porfidi srl - BESOZZO VA
MARMI BASSANI snc Franco Bassani & C GALLARATE VA
MARMI MAURI di Bigli A & C sas MILANO MI
MARMI ROMANO di Romano R. TREZZANO SUL NAVIGLIO MI
MARMO UNO sas MILANO

MGE srl S. ANGELO LODIGIANO LO
NATTA GRANITI snc DERVIO CO
NAVONI DANTE snc CERNUSCO SUL NAVIGLIO MI
NOVA MOSAICI snc BOLLATE MI
NUOVA FLI DANZI SNC CLIVIO VA
NUOVA LINEA MARMO srl CUSANO MILANINO MI
NUOVA SERPENTINO D' ITALIA spa CHIESA IN VALMALENCO SO
OLTREPO' MARMI srl - CORNALE PV
OTTOLINA ENRICO snc NOVA MILANESE MI
PIETRA DI SARNICO CAVE snc PARATICO BS
PIETRA DI SARNICO OROBICA srl GANDOSSO BG
PUSTERIA snc CAMERLATA CO
RECUPERO E ARTE srl FARA OLIVANA CON SOLA BG
RIGO MARMI srl MILANO MI
SARMA sas Leviposatura SETTALA MI
SERPENTINO e GRANITI srl CHIURO SO
SONZOGNI FRATELLI snc ZOGNO BG
TAGLIABUE srl di G Tagliabue & C SARONNO VA
TIRONE EDILIZIA Sas MILANO

Editoriale

Negli ultimi trent'anni l'Italia si è molto evoluta diventando un grande esportatore ma, a differenza di Stati Uniti Germania o Francia, il merito principale è dovuto all'impegno e all'elasticità delle piccole-medie imprese.

Siamo per numero di imprese esportatrici i primi in Europa ma, come segnala Prometeia, degli oltre 200.000 esportatori attivi, più del 60% vende all'estero per meno di 75.000 euro a volte per contatti casuali attraverso internet.

Se ci fosse da parte loro un'effettiva strategia di internazionalizzazione ben diversi sarebbero i risultati e questo vale anche per il nostro settore che subisce pesantemente la crisi del mercato interno. La sua debolezza continua progressivamente a condizionare gli elementi fondamentali dell'imprenditoria e questo nonostante le continue iniezioni di fiducia istituzionale su una ripresa definita continuamente "già in atto", ma non percepita da chi lavora.

Da un recupero della fiducia può partire l'impulso per far tornare a pieno regime il lavoro in Italia, ma le continue esagerazioni hanno fatto perdere la credibilità per quelle catene produttive globali, che spiegano una parte considerevole degli scambi mondiali. L'estensione della ripresa all'interno dei mercati maturi è oggi fondamentale. In assenza, il progressivo rallentamento potrebbe diventare pericoloso perchè chi può non aspetta e trasferisce l'attività all'estero e anche nel marmo c'è chi lo ha già fatto per non perdere le fatiche di una vita.

C'è chi prevede per i prossimi anni un rafforzamento del commercio intraregionale all'interno di alcune aree nell'Asia di maggior sviluppo, in sud America, in Medio Oriente e Nord Africa il che vorrà dire un'ulteriore deterioramento del commercio globale e della crescita per la fragilità dei paesi emergenti come dipendenza da materie prime, produzioni poco diversificate, bassa produttività ed eccessivo indebitamento. Molti mercati fino a poco tempo fa considerati strategici, lo stanno ora dimostrando.

Rimane allora la vecchia Europa, specialmente quella dei mercati dell'est, ma in questo caso la diplomazia è contro l'economia come i rapporti con una Russia che condivide gli stessi nostri problemi di coesistenza con altre mentalità, ma viene politicamente penalizzata nel libero commercio. Ci rimettono solo gli imprenditori europei che vedono chiudersi un mercato in forte espansione mentre nel resto del mondo le porte rimangono aperte al commercio internazionale.

Il WTO è ora meno rilevante

Dopo otto anni di crisi il settore costruzioni ritornerà a crescere nel 2016. Secondo le stime dell'Ance l'associazione dei costruttori edili italiani gli investimenti aumenteranno dell'1%.

Uno slancio ulteriore arriverà dalle misure fiscali contenute nel disegno di Legge di Stabilità: la detrazione Irpef del 50% dell'Iva per l'acquisto di abitazioni in classe energetica A e B, potrà dare stimolare il mercato immobiliare e frenare la discesa degli investimenti in nuove abitazioni: dal -6% del 2015 e il -13,9% del 2014 si passerà al -3,5%, in termini reali, per il 2016. Gli effetti positivi si fanno sentire anche sugli investimenti per il recupero abitativo, in aumento dell'1,5% su base annua grazie alla proroga, fino a dicembre 2016, del potenziamento delle agevolazioni fiscali per le ristrutturazioni edilizie ed efficientamento energetico.

Inoltre, con la cancellazione del Patto di stabilità interno gli investimenti in opere pubbliche potrebbero aumentare di 2 miliardi nel 2016 pari a un +6% sul 2015. Secondo il presidente di Ance, Claudio De Albertis potrebbero essere molti di più, addirittura il doppio. Segnali di ripresa anche dal mercato immobiliare che ha chiuso il 2015 con un +5,3% e 440mila transazioni, mentre per il prossimo anno le stime sono del +13,5% e 500mila unità in compravendita.

I prezzi ancora in calo nel 2015 diventeranno stabili o in leggera flessione nel 2016.

La ripresa è rimandata al 2017 con aumenti nell'ordine dell'1,6% (salvo imprevisti).



ISSN 1124-0032 ROC n°4496
(registro operatori comunicazione)

Business Stone

n° 79 - gennaio - aprile 2015

Editore: EVER

Galleria Gandhi 15/21 - 20017 Rho/ Milano
tel. 02.939.00.740 - 750 - 02.939.00.750
http://www.bstone.it - e.mail: info@bstone.it

Direttore Responsabile: Emilia Gallini
Coordinamento: Emiliano Lazzaroni
grafica e stampa : Ever

Registrato presso il Tribunale di Milano
al n° 673 del 12/12/1992

Iscrizione al Registro Nazionale della Stampa
al n° 5737 del 14/04/97

Spedizione in a.p. - D.L. 353/2003
(conv. in L.27.02.2004 n°46 art 1. comma 1) - DCB Milano

Tutti i diritti riservati a norma di legge. E' vietata la riproduzione anche parziale se non con autorizzazione scritta e citazione fonte. La collaborazione è sempre gradita senza impegno di restituzione del materiale anche se non pubblicato. L'Editore e la direzione non sono responsabili per gli articoli firmati. Ai sensi della legge 675/96 chi riceve questa pubblicazione può richiedere l'annullamento dell'invio e la cancellazione dagli elenchi in nostro possesso

In questo numero:

3 - editoriale

4 - Expo - dopo Expo

6 - Verona 2015

9 - 2015 - i numeri dell'Italia e quelli del marmo

12 - Un'anno di Assomarmisti Lombardia

17 - Interscambio del marmo italiano nel 2015

Work Stone - notizie da e per il settore lapideo

27 Cambia il mondo delle fiere

28 - Anticipazioni 33a Marmotec

29 - L'Edilizia al Saie di Bologna

29 - Si riprende a costruire

29 Carrara week, lo spettacolo in città

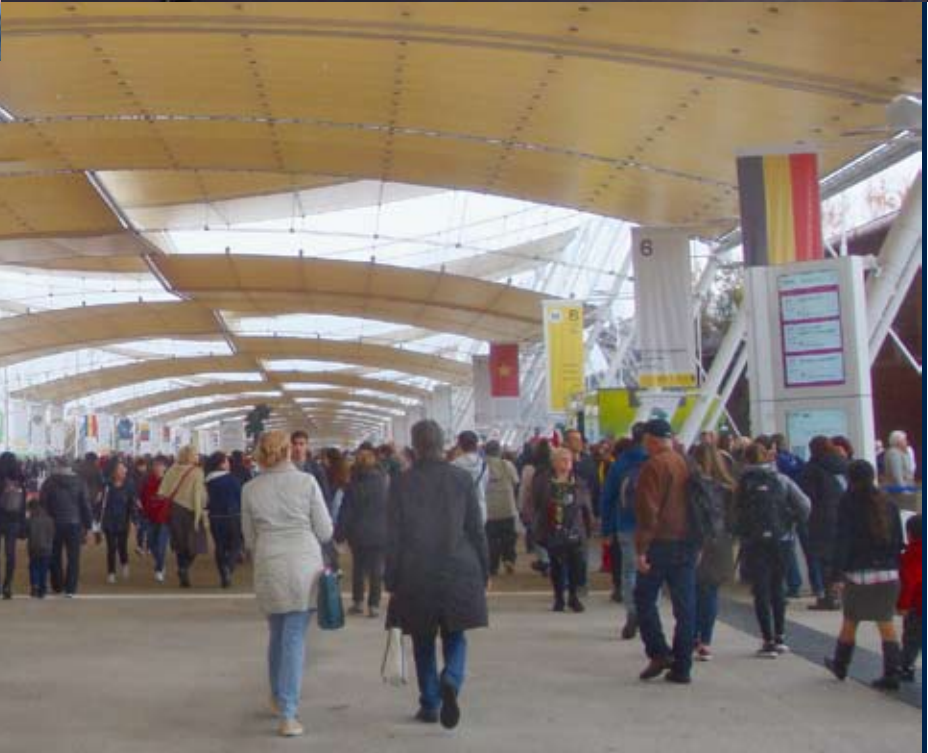
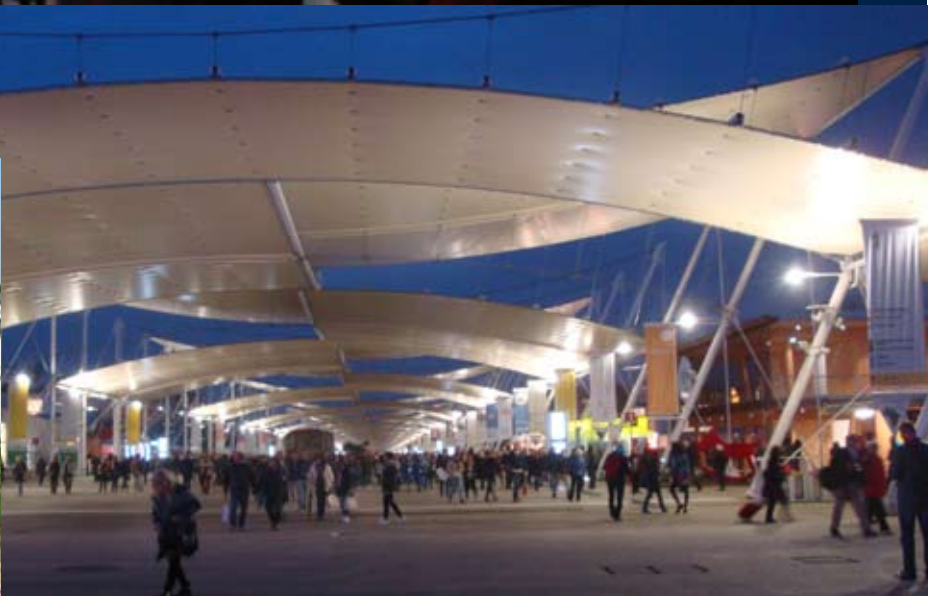
29 - Marmo lombardo, export +13%

30 - notizie in breve

31 - Le fiere del periodo

approfondimenti e aggiornamenti
continui sono su: www.bstone.it





expo / dopo-expo

Conclusi i 6 mesi di esposizione universale a Milano "Nutrire il Pianeta. Energia per la Vita". Vi hanno partecipato ufficialmente più di 140 i Paesi insieme a tre organizzazioni internazionali. quasi 60 Capi di Stato e di Governo, le visite istituzionali sono state oltre 300, oltre 21 milioni di visitatori, un terzo dei quali stranieri. 2 milioni gli studenti, centinaia le gite scolastiche. Nel periodo d'apertura il turismo in Lombardia è aumentato di circa il 5%, a beneficiarne è stata soprattutto l'area milanese dove i treni hanno viaggiato stracolmi e gli alberghi si sono avvicinati al tutto esaurito. E' però mancata la, da molti annunciata, diffusione sul resto del territorio nazionale. Che l'Expo sia stato un beneficio economico non viene ancor dichiarato, certamente è stato un momento d'orgoglio oramai sconosciuto da molto tempo e la risposta è venuta dalla gente che ha fatto ore di coda aggiungendo un effetto di socializzazione in più.

La settimana-record è stata registrata dal 5 all'11 ottobre, con 1.243.701 ingressi in 7 giorni proprio nei giorni che abbiamo scattato queste foto.

I premi:
Per quanto riguarda i Cluster - sezione Allestimenti - il primo premio è andato al Montenegro per "i valori didattici dei suoi display". Argento al Venezuela, medaglia di bronzo al Gabon. In merito allo "Sviluppo del tema", il migliore è l'Algeria ("meravigliosa combinazione di elementi tradizionali e ricca informazione sulla varietà agricola del Paese"), seguito dalla Cambogia e dalla Mauritania. Categoria padiglioni con dimensione inferiore ai 2 mila metri quadri: per gli allestimenti il primo premio è andato all'Austria ("L'audacia dell'esperienza sensoriale nella quale i visitatori sono coinvolti"), argento all'Iran e bronzo all'Estonia. Lo "sviluppo del tema" ha visto trionfare il padiglione della Santa Sede per "la chiarezza e sobrietà con le quali il tema espositivo è proposto nei suoi eventi quotidiani", seguito da Monaco e dall'Irlanda. Infine, il padiglione con l'architettura più centrata è quello del Regno Unito ("unione tra contenuti, display ed esperienza spaziale"); subito dopo ecco il Cile e la Repubblica Ceca.

Passando ai lotti con dimensione superiore ai 2 mila metri quadri, l'allestimento migliore è quello del Giappone per "l'armoniosa combinazione tra la rappresentazione della natura e l'innovazione tecnologica", vincente sulla Repubblica di Corea e sulla Russia. A sviluppare il tema nella maniera ideale ecco la Germania per "l'efficacia nella trasmissione di contenuti innovativi in merito all'agricoltura, al cibo e allo sviluppo", seguita dall'Angola e dal Kazakhstan. Per l'Architettura, primo premio alla Francia ("l'innovativo concetto di un mercato del cibo coperto e di un paesaggio vivace ed aperto"), poi il Bahrain e la Cina.

Emozionante lo spettacolo offerto dall'Albero della Vita realizzato dagli imprenditori bresciani con la base in Botticino e, molto innovativo quello italiano rivestito con un nuovo prodotto fabbricato da Italcementi anche con polvere di marmo.

Significativa la cartografia in granito del massiccio del Gottardo presentato dalla Svizzera come esempio di gestione dell'acqua e come anticipazione a quello che sarà l'evento 2016: l'apertura della galleria di base che unirà Milano a Zurigo e al nord Europa in minor tempo. Nella giornata della montagna un'attenzione particolare è stata inoltre dedicata alla Fondazione Internazionale di scultura di Peccia.

Le Architetture dei vari Padiglioni di EXPO MILANO 2015" sono state giudicate da un concorso promosso da IN/ARCH, ANCE, CNAPPC, Federcostruzioni e OICE. Per la giuria il Padiglione della Gran Bretagna è risultato il migliore nell'architettura comunicativa, leggera, innovativa, senza tralasciare i dettagli costruttivi e l'interdisciplinarietà delle professioni e delle competenze coinvolte grazie ad un interessante gioco di luci che riproduce un alveare, una grande scultura progettata per essere facilmente montabile e smontabile e per poterla poi trasferire altrove una volta finita Expo."

La Giuria ha inoltre attribuito le menzioni d'onore ai Padiglioni di Brasile, Cile e Marocco, che, con declinazioni e esiti diversi, hanno evidenziato un approccio esemplare al tema, ponendo la qualità architettonica e la chiarezza costruttiva quali elementi fondanti. Secondo il sondaggio promosso dal Corriere della Sera il Padiglione Svizzero è risultato il migliore in quanto a contenuti.

L'appuntamento è ora dal 20 ottobre 2020 al 10 aprile 2021 a Dubai il più famoso dei 7 emirati che formano gli Emirati Arabi Uniti la prossima Esposizione Universale. Il tema scelto questa volta è "Unire le Menti, Creare il Futuro" per richiamare lo spirito di collaborazione e cooperazione che hanno portato gli Emirati Arabi Uniti al successo nell'esplorazione di nuovi percorsi di sviluppo e innovazione.



Il futuro dell'area

L'orientamento è quello di tenere aperte alcune parti significative di Expo come Palazzo Italia così come l'albero della vita per nuove iniziative, dedicare un'area a famiglie e bambini e una dedicata ai giovani e agli eventi nell'Open Air Theatre. La Triennale opererà sul Design. La Cascina Triulza resterà una parte importante del progetto. Dubbi sul Padiglione "Zero" inizialmente previsto per altre iniziative. Si parla anche di altri grandi interventi: l'Human Technopole, campus universitario dell'Università degli Studi di Milano, Polo delle Arti e dell'Artigianato



Verona 2015

Cinquantesima edizione per la Marmomacc di Verona.
Traguardo raggiunto considerando anche le precedenti edizioni svolte a Vicenza e Sant’Ambrogio Valpolicella che i più anziani del settore ricordano con simpatia.



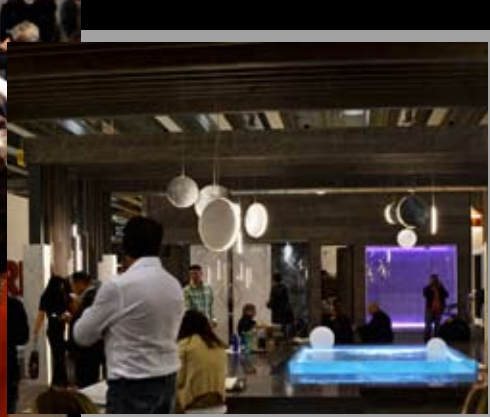
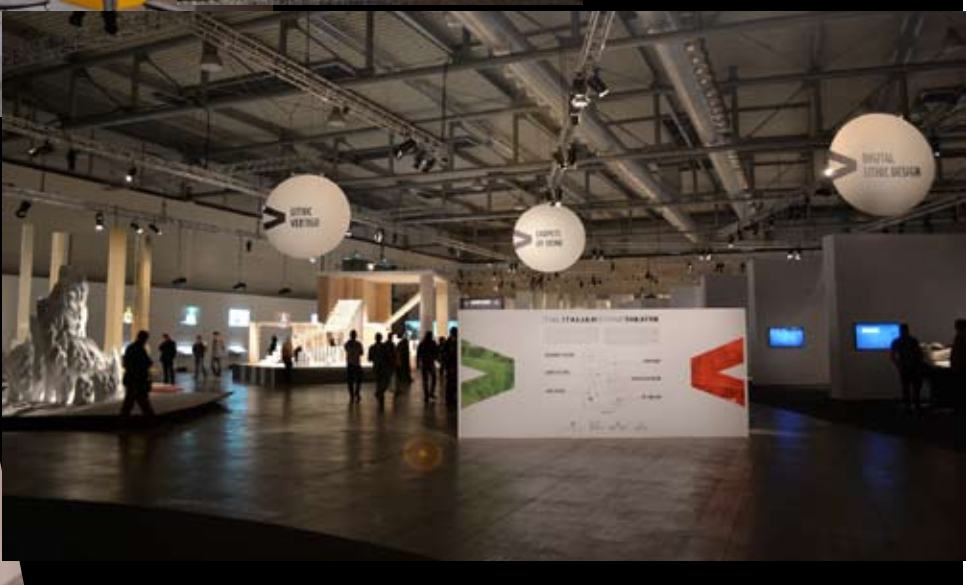
I numeri di questa edizione: settantotto mila metri quadri d'esposizione, 1524 espositori di questi 936 stranieri, provenienti da 55 nazioni e il debutto assoluto di Albania, Bosnia Erzegovina, Camerun, Georgia e Venezuela. I buyer stranieri sono arrivati da 150 Paesi hanno raggiunto il 61% dei visitatori, aumentati di oltre il 24% nell'ultimo triennio grazie al format che unisce b2b, design e formazione, senza dimenticare gli eventi che organizzati negli Stati Uniti, in Brasile, Egitto e Marocco con l'obiettivo di rafforzare il network tra aziende e professionisti della community globale del marmo .

Una fiera strategica non solo per il made in Italy, ma per lo stesso significato di Pietra Naturale e quello di Fiera Verona è riconosciuto anche dal Ministero per lo Sviluppo Economico che l'ha inserita nel Piano di promozione straordinaria del Made in Italy". Ruolo riconosciuto anche dalle Associazioni internazionali del marmo riunite nell'International Stone Summit, hanno fatto il punto della situazione. I rappresentanti delle associazioni tedesche, cinesi, messicane, brasiliane, valloni, palestinesi, svizzere, russe, indiane, polacche, inglesi, statunitensi e, naturalmente, Confindustria Marmomacchine prevedono una richiesta sempre maggiore di qualità dei manufatti lapidei anche in nuove aree geografiche. All'Italia viene sempre riconosciuto il ruolo di riferimento in particolare nel design, nel prodotto finito e nelle tecnologie.

Come da tradizione Fiera Verona ha ospitato la consueta cerimonia di premiazione dei Mastri Della Pietra. Le sue origini risalgono addirittura al 1319 quando, sotto la Signoria di Cangrande della Scala, nasceva a Verona l'Antica Libera Corporazione dell'arte della Pietra.

Nel 1980, un gruppo di operatori e imprenditori del marmo di Sant’Ambrogio di Valpolicella rifondò l'antica Corporazione e, a partire da quell'anno, a Marmomacc, venne istituito il riconoscimento per quelle persone che, nell'ambito della loro attività, si fossero distinte nel dar lustro all'intero settore del marmo e all'economia del territorio. I nuovi Mastri della Pietra 2015 sono Zenildo Petrelli Nunes, della Graniti Gruppo Thor «per la sua storia personale e professionale costruita con grande impegno, dedizione e determinazione» e Matteo Cavaioni, professore presso la scuola d'Arte "Paolo Brenzoni" di Sant’Ambrogio di Valpolicella e titolare del laboratorio Studio M «per aver dimostrato con la sua attività, l'amore per l'arte, per la materia e per il territorio che gli ha dato i materiali».

Il premio maggiore è andato a Khaled al-Asaad, per 50 anni direttore del sito archeologico di Palmira, ucciso dall'Isis per aver cercato di salvare dalla distruzione le ultime rovine romane patrimonio dell'umanità voluto dall'Unesco.



il marmo con fiera Verona viaggia anche all'estero

Dal 16 al 18 giugno sarà a San Pietroburgo, dove l'Italia è ospite d'onore per la prima volta in un'occasione unica per incontrare oltre diecimila aziende e l'economia internazionale con particolare riguardo alla Federazione Russa e ai paesi dell'Unione Economica Eurasiatica (UEE), composta attualmente, oltre che dalla Russia, anche da Kazakistan (dove si svolgerà l'Expo "intermedio" del 2017), Bielorussia, Armenia e Kirghizistan.



2015

i numeri dell'Italia e quelli del marmo

L'ultimo dato generale italiano disponibile è di marzo. Dice che il fatturato dell'industria italiana è calato del 3,6% rispetto allo stesso mese del 2015 ed è il peggiore su base annuale dall'agosto 2013. A trascinarlo verso il basso è stato proprio quello delle attività estrattive. Questo blocca quel leggero ottimismo continuamente rimarcato a livello politico, meno in quello imprenditoriale. Il 2015 si era chiuso con un PIL in crescita anche se in misura inferiore alle aspettative dopo un triennio di recessione, per il 2016 le stime lo indicano all'1,1% e una previsione 2017 all'1,3%.

La commissione europea giudica lenta la crescita in Italia e una disoccupazione che scende poco, il che porta un trend più basso rispetto alle precedenti previsioni.

Sul piano internazionale alcuni mercati sono migliorati, altri hanno subito il calo dei valori delle materie prime o subito strette finanziarie che ne hanno condizionato i risultati. L'Europa sembra comunque avviata ad una fase di ripresa, gli Stati Uniti mantengono i loro livelli, i paesi emergenti rallentano, ad esempio la Cina che ha sempre basato sull'export la sua avanzata. Ora registra un -13,2 compensato in parte dall'aumento della domanda interna (+4,6%). Il PIL cinese ha continuato ad essere positivo nel 2015 con un +6,8%, per il 2016 è atteso al +6,3% e nel 2017 con un leggero calo al 6%.

La crisi cinese si ripercuote anche nel contesto internazionale in particolare quello asiatico, ma anche negli Stati Uniti con ripercussioni nell'industria manifatturiera anche al rafforzamento del dollaro. In Sud America nonostante i segnali positivi non si prevedono inversioni alla crisi che coinvolge in particolare il Brasile dove si annuncia un ulteriore rallentamento del 3,5% nel 2016.

Chi ne risentirà maggiormente in Europa sarà sicuramente la Germania che ha chiuso il 2015 con un +1,7 di PIL, ma destinato a diminuire perchè sostanzialmente dovuto ai consumi interni visto che Berlino oramai peggiora il valore dell'export con quello dell'import. Il PIL russo registra un -4% e un'inflazione di circa il 13% conseguente alla

diminuzione di consumi e investimenti dovuti alle sanzioni internazionali. E' anche in crisi il modello di sviluppo basato quasi esclusivamente sullo sfruttamento delle risorse naturali.

L'India trae vantaggio dalla caduta del prezzo del petrolio stimolando la domanda interna. Nel 2015 ha registrato il maggior incremento del PIL nell'area con un +7,3% e contribuito per il 12,5% alla crescita globale. Calano comunque del -6,2%, le esportazioni per la crisi dei paesi maggiori importatori facendo anche diminuire la produzione industriale del -4%. Le stime del FMI prevedono comunque per il 2016-17 un aumento del +7,5%.

L'Italia

Il 2015 ha segnato una moderata crescita pari al +0,8%, meno di quanto previsto, ma comunque in crescita dopo le negatività degli ultimi anni. Bene l'export 2015 che è cresciuto del 3,8%, superando per la prima volta la soglia dei 400 miliardi di euro (413,9 per la precisione). Il secondo è che il saldo commerciale ha registrato un attivo di 45,2 miliardi di euro superiore a quanto fatto in precedenza anche grazie al calo delle materie prime importate. Preoccupa invece la diminuzione nella seconda metà dell'anno a causa dell'aumento delle importazioni, l'aumento della domanda interna e la minore competitività dei nostri prodotti all'estero a favore delle economie emergenti. Le esportazioni nette hanno, infatti, fornito per il 2015 un contributo negativo alla crescita pari al -0,3% del PIL e lo stesso potrebbe accadere anche nel 2016.

Gli investimenti hanno fatto registrare una piccola ripresa (+0,6%) che inverte il trend negativo degli ultimi anni, ma comunque insufficiente a promuovere nuovi investimenti e rilanciare la competitività del made in Italy. La chiusura di molte imprese ha portato quelle ancora attive ai massimi livelli produttivi quindi nuovi profitti e la possibilità che vengano in parte destinati al rinnovo della dotazione tecnologica.

L'ultimo trimestre del 2015 si è chiuso con una crescita di tutte le componenti del PIL. Ad un aumento delle esportazioni di beni e servizi (+1,3% rispetto al terzo trimestre 2015 e +2,6% rispetto a ottobre - dicembre 2014) si è associato un lieve incremento della domanda interna (+0,4% congiunturale e +1% tendenziale). Quest'ultima è stata soprattutto trainata dagli investimenti fissi lordi, anche se i consumi hanno fornito il loro contributo favorevole. Con riferimento a tutto l'anno si evidenzia che i consumi sono aumentati dello 0,5%, comunque più dell'anno precedente. Lo stesso lo si prevede anche nel 2016 con un incremento medio superiore all'1% per poi subire un nuovo calo nel 2017 a seguito di un probabile aumento dell'IVA. Considerando le dinamiche di ciascun anno sono aumentate le imprese in crescita sul totale delle imprese considerate (dal 27,4% del 2013-2014 al 28,2 del 2014-2015) a fronte di un leggero ridimensionamento di quelle in calo (dal 25,9 al 25,7%). La maggiore incidenza delle imprese che hanno aumentato i posti di lavoro tra il 2014 e il 2015 ha riguardato quelle con meno di 50 addetti. Nell'intero biennio, invece, l'incidenza delle imprese in crescita è maggiore nelle unità tra i 50 e i 249 addetti evidenziando la propensione a una occupazione aggiuntiva.

Nel confronto con gli altri paesi UE l'Italia risulta essere terza per attivo commerciale dopo Germania e Olanda (calo delle materie prime), ma il manifatturiero è risultato in calo dopo quattro anni gravando sulla bilancia commerciale per 5 miliardi di euro in meno. L'interscambio con i Paesi extra UE, si è chiuso a dicembre con un +4,1% di vendite e un +0,2% di acquisti.

Tra i 28 paesi comunitari le performance migliori - in termini relativi - sono state realizzate da Irlanda, Cipro e Croazia, con tassi di crescita a doppia cifra, da Regno Unito e Repubblica Ceca, con aumenti superiori all'8%. Invece, in termini assoluti, gli incrementi maggiori sono stati conseguiti dalla Germania, cresciuta in un anno di 73,3 miliardi di euro, dal Regno Unito, con un afflusso di oltre 34 miliardi, e dall'Irlanda e dalla Francia, con incrementi per entrambe nell'ordine dei 19 miliardi.

Emerge anche una perdita di competitività del Made in Italy che comunque mantiene un alto e riconosciuto valore. La crescita del 3,8% ha fortemente risentito delle perdite del -25,2% registrate in Russia per le note restrizioni, del -6,4% nel nord Africa e del -17,4% in Brasile. Negativo anche l'export verso l'Asean l'Associazione delle Nazioni del Sud-Est Asiatico: Brunei, Cambogia, Filippine, Indonesia, Laos, Malaysia, Myanmar, Singapore, Thailandia e Vietnam. Positivi, al contrario, il +11,3% dell'Asia Centrale, del +8,4% in Medio Oriente e soprattutto il +20,9% negli Stati Uniti dove l'Italia ha registrato un incremento superiore agli altri paesi Ce, Cina e Giappone. Francia e Germania, nei primi 6 mesi del 2015, hanno visto ridursi l'export del -0,1%. Gran Bretagna l'ha invece aumentato del +2,5 per cento e la Spagna del +1,6 per cento). Sul mercato interno dopo 4 anni qualche segnale positivo anche dall'edilizia.

I 20 settori che forniscono prodotti per l'edilizia nello scorso settembre (ultimo dato) segnalano una crescita del 4,6%, anche se persiste un -3,2% del totale dei primi 9 mesi del 2015. Il settore delle costruzioni in 4 anni ha perso il 28,9%.

Il lapideo italiano

Nel 2015 il settore lapideo ha superato per la prima volta un valore di due miliardi di euro, la metà realizzato grazie all'export di marmo lavorato. In totale ha esportato verso il resto del mondo quasi quattro milioni di tonnellate di pietra naturale, registrando un valore che, per la prima volta dall'avvento dell'euro, supera i due miliardi di euro. I dati sono forniti dall'Ufficio Studi di Internazionale Marmi e Macchine Carrara che costantemente

EXPORT - ITALIA - TUTTI I PAESI						
diff. % 2015/2014 Gennaio-Dicembre 2014-2015	2014 Tonn	Euro	2015 Tonn	Euro	% Q.ta'	% Val.
MARMO BLOCCHI E LASTRE	1.373.067	331.035.435	1.275.964	340.147.843	-7,07	2,75
GRANITO BLOCCHI E LASTRE	136.388	35.846.130	137.876	40.878.731	1,09	14,04
MARMO LAVORATI	891.933	935.810.659	915.485	1.027.458.111	2,64	9,79
GRANITO LAVORATI	569.790	534.623.450	560.513	562.233.163	-1,63	5,16
ALTRE PIETRE LAVORATI	131.960	31.242.450	116.105	28.086.031	-12,01	-10,1
SubTOT Blocchi, Lastre e Lavorati	3.103.137	1.868.558.124	3.005.944	1.998.803.879	-3,13	6,97
GRANULATI E POLVERI	1.076.132	63.112.249	956.890	55.475.530	-11,08	-12,1
SubTOT con Granulati e Polveri	4.179.270	1.931.670.373	3.962.835	2.054.279.409	-5,18	6,35
ARDESIA GREZZA	3.793	1.652.026	2.612	1.341.301	-31,13	-18,81
ARDESIA LAVORATA	9.224	6.747.366	10.209	7.962.667	10,68	18,01
PIETRA POMICE	1.749	791.365	834	683.780	-52,35	-13,59
Totale	4.194.035	1.940.861.130	3.976.489	2.064.267.157	-5,19	6,36
fonte: Internazionale Marmi Macchine Carrara						

analizza e rielabora i dati ISTAT sul commercio estero del settore italiano della pietra naturale.

La crescita dei valori del 6,3% rispetto al 2014, a fronte di un calo delle quantità del -5% testimonia il considerevole aumento del valore medio unitario dei prodotti esportati che, nel 2015 si attesta mediamente, per i materiali grezzi e lavorati di maggior pregio, a 665 euro a tonnellata registrando una crescita del 10% rispetto al 2014.

La voce più importante è quella del marmo lavorato che a fronte di un calo del -3,5% per le quantità esportate ha segnato un aumento dei valori del +3,8% con un export di 891.933 tonnellate di lavorati di marmo per quasi 936 milioni di euro un valore medio unitario di 1049 euro a tonnellata (+7,5%) mentre l'export di marmo in blocchi e lastre è stato di 1,3 milioni di tonnellate per un valore di 331 milioni di euro.

Per le 10.698 aziende del settore lapideo italiano (1.084 nel settore dell'estrazione) positivo è l'export. I 54.201 addetti complessivi si concentrano principalmente nel distretto veneto (Verona, Padova, Vicenza) con 5.634 unità seguito dal Comprensorio apuo-versiliense (Massa Carrara, Lucca Spezia) con 4.511 e dal distretto

INTERSCAMBIO COMMERCIALE IN VALORE ITALIA>MONDO - PIETRE TAGLIATE, MODELLATE E FINITE I trimestre 2015 (Valori in Euro)

alcune provincie	IMP2013	IMP2014	IMP2015	EXP2013	EXP2014	EXP2015
Barletta-Andria-Trani	21.462	25.962	45.458	1.104.741	932.613	nd
Bergamo	1.282.921	1.664.275	1.120.054	8.914.317	9.244.792	nd
Bolzano	1.343.476	781.881	1.351.455	4.808.205	4.837.236	nd
Brescia	117.965	168.297	227.664	4.875.338	5.923.050	nd
Cuneo	720.782	378.107	727.675	837.751	932.757	nd
Foggia	0	6.984	0	1.376.999	1.483.543	nd
Lecce	43.865	12.362	10.428	203.593	285.625	nd
Lecco	22.009	32.057	1.484	129.639	76.492	nd
Lucca	1.176.351	1.610.717	1.477.741	29.714.915	27.958.195	nd
Mantova	251.874	216.338	127.314	99.085	107.870	nd
Massa-Carrara	2.585.842	1.719.525	1.681.535	70.001.398	73.194.087	nd
Milano	755.965	642.984	1.373.760	4.347.952	5.374.363	nd
Monza Brianza	69.585	11.697	28.795	1.145.719	937.814	nd
Novara	9.001	70.870	21.216	264.698	639.868	nd
Olbia-Tempio	0	5.813	3	11.933	16.752	nd
Palermo	12.171	0	79.813	1.892.099	1.058.750	nd
Pavia	26.133	6.393	2.142	1.660	34.685	nd
Roma	501.661	304.760	238.006	5.775.097	5.205.383	nd
Sassari	14.815	2.565	11.748	167.330	95.274	nd
Siena	4.937	3.300	24.118	2.105.535	2.437.470	nd
Sondrio	77.522	9.462	110.946	3.024.536	2.263.431	nd
Torino	1.096.308	1.091.041	1.123.358	2.779.900	1.267.246	nd
Trapani	1.031	1.347	13.340	13.398.020	13.275.765	nd
Trento	740.700	363.283	547.400	7.051.218	7.653.735	nd
Trieste	1.038.921	734.712	1.112.390	913.020	1.343.549	nd
Varese	52.452	97.376	124.824	731.998	907.408	nd
Verbano-Cusio-Ossola	138.634	166.554	53.950	3.392.337	4.326.717	nd
Verona	5.824.104	4.471.672	6.169.467	77.079.185	80.769.915	nd
Vicenza	1.402.758	902.347	1.021.402	14.616.765	15.446.703	nd
Viterbo	1.600	28.981	115.973	701.062	1.168.	nd

crescita fino al 2013.

Lo spostamento d'attenzione tra i paesi emergenti e quelli maturi è quindi uno dei punti chiave per il prossimo triennio in linea con uno scenario di

continua a registrare dal 2007 un calo degli investimenti pari a 40 miliardi di euro medi annui. La svalutazione del 25% in questi anni non ha influito sull'aumento dell'occupazione.

Ai fattori di rischio si aggiunge anche la volatilità sperimentata sul mercato dei cambi e il difficile quadro di indebitamento di molti mercati emergenti. Serviranno quindi strategie adattate al sostegno dell'euro debole, non tanto come sconto sulla produzione, quanto come leva per costruire un posizionamento di lungo periodo. Ci si dovrà poi confrontare con le opinioni sempre meno influenzate dal valore del marchio, ma sempre più dall'informazione in rete di soluzioni flessibili e personalizzate.

Le prospettive del Made in Italy sono di una crescita del +5.8% della domanda estera nel triennio 2015-'17, ma in uno scenario complesso che richiederà alle imprese un salto culturale anche sull'attrazione di investimenti dall'estero e lo sviluppo di una cultura finanziaria.

L'opportunità principale rimane quindi nell'export e la ricerca di nuovi mercati sia geografici, sia produttivi. La richiesta di elementi edili si sta evolvendo, alcuni esempi li abbiamo nelle nuove espressioni del vivere

rilevati al salone del Mobile di Milano un'ottima occasione per anticipare le tendenze. Quello di quest'anno ha dato un'ampia valorizzazione alla pietra naturale firmata dai grandi stilisti (esempio, Armani). Ma ha anche dato indicazione di come oramai la ceramica stia invadendo il mercato con le imitazioni. Uno degli ultimi esempi è proprio nei pressi di Fiera Milano dove si è appena inaugurato uno dei più grandi centri commerciali d'Europa con pavimenti e rivestimenti in finto legno e in pietra (finto Ceppo), ma entrambi in ceramica.

Sulla scelta architettonica il settore lapideo finalmente sta reagendo (la dimostrazione è la Marmomacc di Verona e l'apertura di show room lapidei sul modello dei "fuori mostra" nel quadrilatero della Moda di Milano dove design e tecniche innovative si fondono per il massimo valore aggiunto. Il prodotto seriale invece subisce, oltre all'imitazione ceramica anche la concorrenza estera favorita da una globalizzazione incontrollata prima dalla Cina e ora dalla Turchia che cerca di sostituirsi all'Italia anche come riferimento principale nella promozione internazionale organizzando proprie fiere -del marmo- a Parigi e Singapore. Tra i materiali concorrenti al ve-

ramente naturale ci sono anche i prodotti compositi presenti da anni sul mercato, ma sempre più affermati attraverso un marketing espansivo e i nuovi materiali ipertecnologici che applicano le nanotecnologie nell'ibridazione, ovvero la mescolanza di

strutturati che fanno perdere l'identità originale, ma si aprono a nuove applicazioni ad alto valore aggiunto.

La situazione sia interna che internazionale sta influenzando anche sul tipo di iniziative commerciali da intraprendere.



Il marmo-tessuto

materiali diversi a formarne uno nuovo con diverse caratteristiche. Uno di questi presenta il marmo come una sottilissima impiallacciatura applicata su un tessuto flessibile.

Il marmo è, e sarà, quindi anche un composito che associa più materiali a volte riciclati o fibrorinforzati nano-

Quelle che fino a pochi anni fa erano le normali veicolazioni (stampati, mailing, riviste, fiere, incontri) sono in buona parte sostituite da internet che ha amplificato e semplificato le necessità del sapere e far sapere, ma non permette il contatto diretto, quello che ha permesso di andare oltre i valori commerciali favorendo le collaborazioni.

La crisi generalizzata un po' ovunque ha fatto diminuire l'interesse per le fiere ad esclusione delle poche che hanno saputo calamitare le migliori opportunità d'incontro con iniziative parallele tra tecnica e prodotto.



il nuovo centro commerciale in finta pietra e finto legno

Previsioni per l'economia italiana

I primi dati 2016 ci dicono comunque che alla piccola ripresa registrata dall'Italia lo scorso anno già si contrappone un nuovo calo tendenziale. Le varie associazioni legate all'edilizia italiana prevedono però un cauto ottimismo, ma a certe condizioni. Ad esempio per l'Ance (costruttori) sono necessari altri bonus come gli incentivi per la riqualificazione energetica, la rigenerazione urbana e nuovi strumenti per favorire nuovo e vecchio. Gli artigiani "CNA costruzioni" sperano nella svolta negli investimenti pubblici per la riqualificazione urbana, l'edilizia scolastica, la messa in sicurezza dei territori rispetto al rischio idrogeologico e una riduzione della pressione fiscale sugli immobili. Efficienza e risparmio energetico anche per Finco seguendo l'head line "abbattere per ricostruire" dato che l'Italia deve sfruttare le sue elevate possibilità di fare innovazione e di proporsi come leader sul piano internazionale con le sue diverse capacità professionali. L'export è l'obiettivo di FederlegnoArredo. Forte dei risultati ottenuti sul piano politico con le agevolazioni della legge di stabilità, da quelli commerciali dal Salone del Mobile di Milano e da tante iniziative sul mercato americano.

Per il Consiglio Nazionale degli Ingegneri questo e il prossimo anno saranno contrassegnati da una ripresa, che sarà però lenta se non interverranno misure di politica economica a dare un vero scossone e rimettere al centro il valore delle attività di progettazione. Maxi piastrelle e più export nel programma di Federceramica. L'obiettivo è quello di sviluppare il mercato dei grandi formati alternativo al marmo per il rivestimento di opere pubbliche per lo meno all'estero visto che il mercato interno rimane limitato. (Le piastrelle in ceramica hanno chiuso il 2015 con un fatturato di 5,1 miliardi di euro, che corrisponde a un aumento della produzione del 3,4%, dell'export del 5,1%, stabile il mercato interno. Gli investimenti sono cresciuti del 22,7% Le previsioni 2016 della ceramica sono di un'ulteriore crescita del 3.8% con l'export a un +3,6% e, finalmente, un mercato interno che riprende con un +2,7%). Ottimismo in Assobagno anche per la spinta del nuovo Salone Internazionale del Bagno 2016. Ci vuole la spending review energetica dice la CNAPPC (consiglio nazionale degli architetti) per tutelare le case che rappresentano la metà del risparmio degli italiani e che sono in parte la garanzia del nostro immenso debito pubblico. Ripresa sì, ma lenta in Italia. Bene l'export e il 2016 potrebbe essere finalmente l'anno della ripartenza per l'industria delle macchine edili, stradali e minerarie rappresentata da UCoMESA.

Intanto gli ultimi dati ISTAT riguardanti il marzo 2016 dicono che sale lievemente il clima di fiducia dai consumatori (+0,5) così come quello delle imprese manifatturiere (+0,2). Cala decisamente invece quello delle costruzioni (-0,9), nei servizi (-3,3) e nel commercio al dettaglio (-1,9). Nelle costruzioni peggiorano i giudizi sugli ordini e piani di costruzione (-2) e restano stabili le attese sull'occupazione.

Ancora a gennaio il fatturato dell'industria rilevava un incremento del +1% rispetto a dicembre 2015, con variazioni positive sia sul mercato interno (+1,2%) sia su quello estero (+0,4%). Nella media degli ultimi tre mesi, l'indice complessivo diminuisce dello 0,6% rispetto ai tre mesi precedenti (-0,8% per il fatturato interno e -0,4% per quello estero). Gli indici stagionalizzati del fatturato registrano incrementi congiunturali per i beni strumentali (+1,6%), i beni di consumo (+1,0%) e i beni intermedi (+0,8%), mentre segna una diminuzione l'energia (-1,8%). Nello stesso periodo le costruzioni hanno registrato, un calo del -1,5%. Nella media del trimestre novembre 2015/ gennaio 2016 l'indice è aumentato del +1,9% rispetto al trimestre precedente, ma se corretto per gli effetti di calendario (i giorni lavorativi sono stati 19 contro i 20 di gennaio 2015) è diminuito del -1,6%. Su base annua il calo è stato di un -5%. E' presumibile un 2016 uguale al 2015 per la perdurante insicurezza che condiziona il sistema paese a causa di una politica carente di fatti.

Ancora una volta, il riferimento è il Salone del Mobile di Milano, ma anche la Marmomacchine di Verona che ora adotta per il marmo le stesse strategie.

Le fiere stanno comunque perdendo interesse sia tra gli espositori che i visitatori. La quasi totalità (ad esclusione di Verona) sono ora a cadenza biennale, se non triennale, come Norimberga per il calo della richiesta est/europea. Un'opportunità da non sottovalutare è quella delle missioni o dei simposi che negli anni settanta e ottanta hanno aperto all'associazionismo l'Est Europa, l'Estremo Oriente e il sud America. Collegati a fiere o indipendenti le missioni hanno sempre dato risultati.

Oggi è comunque il momento di internet che sposta l'azione da chi propone a chi cerca e funziona per la facilità d'uso e i minimi costi. Ha però il difetto di porre sullo stesso piano tutta la concorrenza globale e da qui la necessità di far emergere il messaggio. In questo è importante il ruolo dell'associazionismo la cui collettività amplifica il contatto ed il relativo posizionamento favorendo così i link con le aziende.

il 2015 di Assomarmisti Lombardia

oltre le foto le parole del Presidente di Assomarmisti Lombardia: Alfredo Arnaboldi, "Siamo sempre stati convinti che la maggior conoscenza tra associati abbassa le barriere e la collaborazione laddove un'azienda non arriva può essere integrata da altro associato. In questi anni abbiamo avuto la prova concreta che molti di noi hanno creato delle colleganze fruttuose".

Quindi è stata invitata la base associativa a promuoversi attraverso la propria associazione, proponendosi o richiedendo produzioni o servizi a completamento della propria offerta alla clientela.

1996-2016 Vent'anni per il marmo lombardo e non solo.



Materioteca - Politecnico Milano



mostra Alimonti Milano

incontro Nova Mosaici



presentazione del marchio Lombardy Stone



presentazioni video centro CAM Comune Milano



Fiera Verona



presentazione progetto Siberia Regione Lombardia



oltre 20 anni di Assomarmisti Lombardia

Partecipate anche Voi

in qualità di associato ☐ (con diritto di voto),
☐ aderente (senza diritto di voto)
☐ sostenitore (fuori Regione e settori collegati)

informazioni allo 02.93900740 - 02.93900750
e.mail a: info@assomarmistilombardia.it
(è possibile scaricare il modulo di adesione
da www.assomarmistilombardia.it)

*Da oltre vent'anni operiamo per la salvaguardia e la promozione
dei marmi e dei graniti lombardi e i risultati si ottengono solo se uniti.*

L'Associazione Marmisti della Regione Lombardia si costituisce nel luglio 1996 per promuovere il prodotto lapideo attraverso pubblicazioni, web, missioni, convegni e collettive in fiere italiane ed estere, anche con i marchi "Vero Marmo Vere Pietre Naturali" e "Pietre delle Alpi" in collaborazione con altre Associazioni.

La pietra naturale, materia prima del progresso dell'umanità, rappresenta la più ampia fonte storica di cultura e tradizione. In Lombardia è stata tramandata fino ai giorni nostri formando un'ampia categoria artigianale suddivisa su tutto il territorio che occupa quasi 15.000 persone in circa 300 imprese della lavorazione primaria localizzate principalmente nella fascia alpina e prealpina. A queste se ne aggiungono altre 800 del prodotto finito e della relativa posa equamente distribuite in tutte le province, (c'è il detto "un campanile, un marmista"), con una particolare concentrazione nella Brianza dell'arredamento. Le cave sono collocate principalmente nella zona alpina e prealpina soprattutto nella provincia di Brescia con il celebrato Botticino, il Breccia Aurora nei vari tipi Oniciata e Rosata, le Dioriti rosse e nere della Val Camonica, i Porfidi rossi, verdi e grigi, la Labradorite, l'Occhialino e il Nero venato di Lozio e di Ossimo. In quella di Bergamo dove si estraggono i marmi colorati, molto impiegati nell'edilizia e nella produzione di granulati. Dalla provincia provengono anche le varie arenarie del lago d'Iseo (Sarnico), il Ceppo di Grè e di Poltragno (Castro), dalla Valle Brembana l'Arabescato rosso e grigio, l'Ambra di S. Martino, il Bianco di Gazzaniga, il Bianco di Zandobbio, il Rosso Orobico, il Rosso Cherio, il Nero venato di Dezzo e di Scalve, l'Ardesia di Branzi.

Dalla provincia di Sondrio si estraggono i Sarizzi, le Beole, il Ghiandone, la Quarzite Verde dello Spluga, della Valmasino e della Valtellina, i graniti di S. Fedelino, di Dubino, di Samolaco, e i noti Serpentinini verdi della Valmalenco e le Pietre Ollari. Dal Comasco il Nero di Varenna; da Varese il porfiroide, le pietre tipiche di Viggiù, di Saltrio e di Angera. L'unica pietra che veniva estratta nella provincia di Milano era il Ceppo d'Adda di Trezzo che, insieme all'ossolano Candoglia e alle pietre di Viggiù e Saltrio, fa parte della storia di Milano.

Per affrontare con maggiore forza i problemi della categoria.

Si può aderire con 170 euro all'anno come Associati Aderenti (senza diritto di voto) o 500 euro all'anno con diritto di voto come Associato Ordinario.

I colleghi delle altre Regioni o delle altre categorie lapidee possono aderire in qualità di Socio Sostenitore.

Il modulo d'adesione è scaricabile dal sito www.assomarmistilombardia.it

Spett. ASSOCIAZIONE MARMISTI DELLA REGIONE LOMBARDA, Galleria Gandhi 15/21, 20017 RHO Milano

Adesione all'Associazione Marmisti della Regione Lombardia

Condividendo gli scopi associativi e lo Statuto, richiedo di aderire all'Associazione Marmisti della Regione Lombardia

DENOMINAZIONE SOCIETARIA _____

SEDE Via _____ Località _____ e.mail _____

Cap. _____

tel. _____

sito _____

CF e P. _____

Referente Aziendale _____

Tipologia Adesione

☐ quale Aderente (solo marmisti lombardi)	€ 170.00
☐ quale Associato Ordinario (solo marmisti lombardi) con diritto di voto, uso Marchio Associativo, uso contratto tipo con Clausola di perdita contrattuale	€ 500.00
☐ quale Sostenitore (società non lombarde o di attività diversa dalla lavorazione della pietra naturale)	€ 500.00

J. _____



Fondata nel 1980 è l'Associazione dei produttori italiani di forniture per la lavorazione, il trattamento o il corredo accessorio di marmi e graniti. Vi aderiscono le più importanti aziende specializzate nella fabbricazione di abrasivi, lucidanti, mastici, cere, composti chimici di superfinitura, utensili o attrezzi complementari ed accessori lapidei.

ASSOCIAZIONE ITALIANA PRODUTTORI FORNITURE PER MARMISTI

ITALIAN ASSOCIATION OF PRODUCERS OF MARBLE FURNISHING PRODUCERS



www.assofoM.it

Assofom - Galleria Gandhi 15 - 20017 Rho Milano

tel 02.939.00.740 / 750 - fax 02.939.00.740 - e.mail: info@assofoM.it

ITALIA MONDO - Interscambio commerciale in valore - periodo Gennaio-Dicembre 2015 - (Valori in Euro, dati cumulati)

Marmi e travertini, grezzi o sgrossati

Gennaio-Dicembre 2015 - (Valori in Euro, dati cumulati)

PAESI	IMP2013	IMP2014	IMP2015	EXP2013	EXP2014	EXP2015
Afghanistan	209.139	606.477	449.873	30.957	0	0
Albania	6.400	6.170	12.850	16.653	39.915	22.894
Algeria	182.556	187.106	12.147	8.635.069	6.312.467	5.340.335
Angola	13.997	0	16.025	0	0	87.557
Arabia Saudita	0	0	0	6.331.175	6.645.003	7.088.136
Argentina	0	0	7.307	36.923	0	0
Australia	409.114	1.795.407	1.869.429	0	410.484	313.309
Austria	86.127	22.592	15.937	283.154	214.892	242.205
Azerbaigian	0	0	0	85.111	11.783	0
Bahrein	0	0	0	0	0	56.849
Bangladesh	0	0	0	193.111	348.764	1.022.629
Barbados	0	0	0	37.514	0	0
Belgio	427.990	117.803	90.947	148.585	182.969	237.043
Belize	0	0	0	0	0	132.810
Bermuda	0	0	0	8.996	0	0
Bhutan	0	0	0	32.808	250.087	141.332
Bielorussia	0	0	0	2.037.792	261.474	0
Bolivia	0	0	143.249	0	0	0
Bosnia-Erzegovina	0	0	4.428	22.521	11.655	32.995
Brasile	1.601.832	2.471.639	3.976.502	1.590.676	984.688	796.721
Bulgaria	259.465	380.355	586.893	17.526	6.743	3.390
Canada	283.814	925.644	1.471.147	79.571	2.318	29.565
Cile	0	0	327.134	101.226	12.000	25.281
Cina	1.087.326	1.568.407	2.196.972	73.758.638	73.129.910	82.639.080
Cipro	0	17.090	36.573	139.528	132.227	130.859
Colombia	0	0	0	19.343	60.060	27.479
Corea del Sud	0	0	0	138.710	220.453	377.607
Costa d'Avorio	0	0	0	0	17.118	82.309
Croazia	1.721.018	2.244.893	2.094.551	42.666	91.322	151.219
Danimarca	0	0	407	0	10.352	232.666
Ecuador	0	0	0	4.950	92.033	94.165
Egitto	4.124.857	3.498.872	1.766.071	4.792.408	9.702.768	6.511.519
Emirati Arabi Uniti	0	37.438	13.953	622.586	2.123.397	2.044.307
Eritrea	0	0	0	0	0	16.646
Estonia	0	0	0	987	0	1.035
Etiopia	26.866	39.214	32.286	0	0	0
ex Rep. iugoslava di Macedonia	1.669.593	1.834.376	1.948.341	0	1.889	0
Finlandia	298.483	140.557	59.155	0	6.000	0
Francia	2.560.328	3.125.741	2.561.158	717.783	331.027	982.675
Georgia	0	0	0	8.309	153.852	128.914
Germania	63.373	174.506	1.311.141	490.426	612.319	625.448
Ghana	0	0	0	5.450	0	0
Giappone	0	0	0	442.539	632.443	392.794
Gibuti	59.745	0	0	0	0	0
Giordania	0	10.754	0	2.309.675	2.035.950	1.790.686
Grecia	1.152.200	3.748.749	3.473.829	57.915	118.543	108.147
Guatemala	0	0	15.978	0	0	0
Haiti	311.027	0	0	0	0	0
Honduras	0	0	0	0	0	8.162
Hong Kong	0	0	0	2.727.486	3.276.782	7.074.495
India	1.490.883	1.261.087	1.974.559	22.208.808	20.464.521	33.189.273
Indonesia	0	0	0	2.426.147	2.485.980	2.682.224
Iraq	0	0	0	0	60.619	0
Irlanda	252.097	100.648	409.759	12.700	13.858	3.585
Isole Vergini britanniche	0	0	0	50.339	0	0
Israele	112.655	14.177	0	96.231	126.132	78.852
Kazakhstan	0	0	0	1.089	16.741	0
Kenya	20.908	62.898	12.691	0	5.573	136.521
Kosovo	4.845	49.270	85.552	0	0	0
Kuwait	0	0	0	10.719	34.031	287.650
Lettonia	0	0	0	102.885	67.234	16.825
Libano	452.698	384.420	375.107	6.156.391	7.488.843	6.174.844
Libia	1.439	11.576	0	7.344.780	5.846.641	285.912
Liechtenstein	0	0	0	3.970	0	0
Lituania	0	0	0	15.965	23.555	12.959
Lussemburgo	0	0	0	0	0	12.244
Macao	0	0	0	0	199.261	6.367
Madagascar	0	52.052	6.650	0	0	0
Malaysia	0	0	14.550	180.272	174.120	352.499
Malta	0	62.843	0	52.926	1.354.584	112.681

ITALIA MONDO - Interscambio commerciale in valore - periodo Gennaio-Dicembre 2015 - (Valori in Euro, dati cumulati)						
Marocco	1.097.019	665.977	713.910	730.454	1.194.796	1.927.509
Messico	1.525.387	1.362.817	892.198	23.749	35.472	99.600
Montenegro	757.970	1.182.764	791.097	22.544	11.899	10.209
Mozambico	114.174	0	192.239	0	0	0
Namibia	8.059.865	4.336.382	7.490.900	0	0	0
Nicaragua	0	0	0	27.999	0	0
Nigeria	0	0	0	360.056	394.308	0
Norvegia	12.422	6.377	0	3.844	0	0
Nuova Zelanda	0	0	0	9.002	0	0
Oman	0	0	0	111.513	198.511	8.006
Paesi Bassi	0	5.337	0	128.807	142.894	97.557
Pakistan	1.041.999	1.228.665	718.356	26.722	0	15.808
Panama	0	0	0	16.521	0	25.224
Perù	156.273	101.194	14.408	24.660	0	2.924
Polonia	240	0	0	69.736	8.719	93.740
Portogallo	3.771.276	2.402.898	2.149.221	302.485	251.228	252.629
Qatar	0	0	0	2.268.577	2.238.649	1.118.448
Regno Unito	97.165	67.144	30.996	279.198	291.980	828.038
Repubblica ceca	0	0	0	77.605	688	7.526
Repubblica democratica del Congo	0	0	0	0	1.077	0
Repubblica dominicana	113.141	0	71.126	0	0	0
Repubblica islamica dell'Iran	7.690.466	9.761.543	7.580.330	10.060	0	43.568
Repubblica unita di Tanzania	287.633	424.234	179.247	0	0	0
Romania	0	3.780	0	13.667	13.309	0
Russia	0	0	0	480.554	325.551	24.187
Saint Vincent e Grenadine	0	0	0	16.541	0	0
Senegal	0	0	0	0	0	25.470
Serbia	0	0	129.457	3.976	5.060	2.035
Singapore	0	31.930	0	644.166	649.635	1.936.174
Siria	8.303	0	58.737	253.136	320.061	83.668
Slovacchia	0	8.000	6.500	18.271	56.485	13.923
Slovenia	253.299	199.167	130.179	75.677	29.245	83.761
Spagna	1.261.668	1.589.001	1.509.743	461.018	367.046	1.582.422
Sri Lanka	0	0	9.615	471.200	459.880	604.743
Stati Uniti	4.565.577	6.594.397	10.377.847	601.697	722.846	771.228
Sud Africa	266.815	0	13.068	68.792	5.900	0
Svezia	6.155	0	0	1.099	0	3.144
Svizzera	39.476	1.100	0	216.181	506.805	380.795
Taiwan	0	0	0	12.461.775	11.041.507	9.801.987
Territorio palestinese occupato	3.969	0	0	0	0	0
Thailandia	0	0	0	821.308	1.118.637	2.357.108
Togo	0	18.744	0	0	26.671	0
Tunisia	5.657.080	4.653.994	3.900.768	5.217.260	5.905.172	5.037.688
Turchia	6.249.967	5.015.626	4.259.351	665.809	588.455	448.054
Turkmenistan	0	0	0	0	10.246	0
Ucraina	10.492	0	0	59.968	62.072	17.748
Uganda	0	107.345	20.018	0	0	0
Ungheria	0	0	0	31.435	2.726	4.402
Uruguay	0	0	0	13.080	0	0
Venezuela	0	0	0	19.121	22.424	48.973
Vietnam	1.227.091	1.830.385	2.397.782	370.180	370.372	935.822
Yemen	0	0	0	15.518	11.941	0
[AFRICA]	19.912.954	14.058.394	14.356.020	27.154.269	29.412.491	19.451.466
[AMERICA]	8.557.051	11.455.691	17.296.896	2.672.906	1.931.841	2.062.132
[ASIA]	13.324.529	16.735.283	15.789.834	135.214.917	136.298.111	162.433.870
[OCEANIA E ALTRI TERRITORI]	409.114	1.795.407	1.869.429	9.002	410.484	313.309
[EUROPA]	20.962.049	22.506.787	21.698.065	7.075.856	6.144.720	6.779.040
[Unione europea 28]	12.210.884	14.411.104	14.466.989	3.542.044	4.329.945	5.840.123
[						
MONDO]	63.165.697	66.551.562	71.010.244	172.126.950	174.197.647	191.039.817
Marmi e travertini, semplicemente segati o altrimenti tagliati, in blocchi o in lastre di forma quadrata o rettangolare						
Gennaio-Dicembre 2015 - Valori in Euro, dati cumulati)						
PAESI	IMP2013	IMP2014	IMP2015	EXP2013	EXP2014	EXP2015
Afghanistan	0	40.053	0	0	0	0
Albania	83.880	204.095	361.448	39.658	47.378	133.395
Algeria	0	0	0	7.014.181	6.849.002	8.278.778
Angola	0	0	0	0	91.216	36.149
Arabia Saudita	0	0	0	1.325.674	2.498.381	3.038.127
Argentina	0	8.787	0	5.263	10.612	42.149
Armenia	0	7.600	5.330	0	0	2.266

ITALIA MONDO - Interscambio commerciale in valore - periodo Gennaio-Dicembre 2015 - (Valori in Euro, dati cumulati)						
Australia	820.551	170.498	1.658.161	1.889.293	1.888.619	1.595.836
Austria	0	1.207	60.231	1.814.192	1.911.549	1.714.350
Azerbaigian	0	0	0	1.001.538	498.283	186.426
Bahrein	0	0	0	20.539	37.158	59.655
Bangladesh	0	0	0	21.203	122.107	244.222
Belgio	82.839	135.549	1.319	606.640	1.015.081	568.828
Belize	0	0	0	26.866	0	0
Benin	0	0	0	0	3.851	0
Bhutan	0	0	0	454.059	427.545	56.142
Bielorussia	0	0	0	13.446	24.917	40.354
Bolivia	0	0	0	0	0	42.922
Bosnia-Erzegovina	0	5.260	6.800	27.399	109.025	262.152
Brasile	222.069	292.471	319.298	2.448.996	2.175.204	1.988.886
Brunei	0	0	0	0	31.030	0
Bulgaria	131.700	263.862	203.891	26.377	41.648	35.519
Cambogia	0	0	0	0	0	18.363
Camerun	0	0	0	0	23.762	0
Canada	0	123.409	222.844	478.196	385.812	564.863
Ciad	0	0	0	727.613	0	0
Cile	0	0	0	0	12.284	22.920
Cina	950.453	795.715	1.198.750	32.767.860	37.047.051	25.386.981
Cipro	0	0	0	121.542	2.032	86.553
Colombia	0	0	0	144.817	99.358	88.741
Congo	0	0	0	331.688	153.297	150.781
Corea del Nord	0	0	0	0	67.572	0
Corea del Sud	0	0	0	1.082.383	1.256.808	742.634
Costa d'Avorio	0	0	0	68.121	41.376	51.732
Costa Rica	0	0	0	9.769	0	5.570
Croazia	509.621	842.607	1.167.388	153.432	202.031	414.698
Cuba	0	0	0	0	0	8.500
Danimarca	51.849	68.761	17.439	708.544	1.983.602	459.001
Ecuador	0	0	0	52.670	53.616	13.469
Egitto	428.875	488.791	819.590	1.055.144	1.279.842	1.785.275
Emirati Arabi Uniti	2.265	21.855	11.174	1.996.961	3.543.321	3.129.972
Estonia	0	0	16.850	16.900	40.773	12.851
Etiopia	65.100	32.490	0	0	16.302	0
ex Rep. iugoslava di Macedonia	223.503	350.649	351.366	7.856	8.000	0
Figi	0	0	0	0	6.000	3.470
Filippine	0	0	0	0	78.076	0
Finlandia	0	0	0	7.179	0	0
Francia	264.018	245.440	218.380	3.277.122	2.016.997	2.448.146
Georgia	0	0	0	17.695	205.277	16.521
Germania	79.259	22.981	39.084	2.059.014	1.952.113	1.342.787
Ghana	0	0	0	97.953	8.764	36.361
Giappone	0	0	0	197.891	459.883	176.134
Giordania	0	0	0	135.603	17.158	314.361
Grecia	866.431	954.528	458.142	144.242	88.242	147.245
Guinea equatoriale	0	0	0	227.336	0	0
Honduras	0	0	0	9.904	0	0
Hong Kong	0	0	0	2.787.946	5.142.664	5.947.512
India	554.660	753.957	420.588	45.531.729	40.306.980	47.534.086
Indonesia	0	0	0	9.245.403	8.002.658	7.318.722
Iraq	0	0	0	57.554	43.179	135.933
Irlanda	0	0	0	119.493	242.980	75.461
Israele	25.356	6.980	12.334	115.764	135.868	248.711
Kenya	0	0	0	2.500	24.397	0
Kirghizistan	0	0	0	0	39.014	0
Kosovo	0	0	0	20.401	7.493	4.164
Kuwait	0	0	0	171.065	346.574	197.777
Lettonia	0	0	0	8.708	74.958	135.318
Libano	112.904	56.670	326.000	883.198	1.732.601	585.487
Liberia	0	0	0	0	1.701	0
Libia	0	0	0	4.794.798	2.197.376	427.005
Liechtenstein	0	0	0	36.405	39.030	0
Lituania	0	0	7.513	30.969	56.477	91.733
Lussemburgo	0	0	0	4.798	125.495	36.121
Malaysia	0	0	0	698.852	250.638	240.464
Malta	0	0	0	471.111	481.082	634.947
Marocco	157.472	192.435	237.583	967.089	1.398.954	1.332.886
Maurizio	0	0	0	22.700	42.424	0
Messico	561.080	992.152	388.814	13.694	70.979	48.790
Montenegro	84.077	26.159	21.660	211.279	37.490	37.760
Namibia	109.960	147.296	724.661	0	0	0
Nigeria	0	0	0	339.251	558.712	155.311
Norvegia	5.084	0	0	72.797	20.319	43.496

ITALIA MONDO - Interscambio commerciale in valore - periodo Gennaio-Dicembre 2015 - (Valori in Euro, dati cumulati)						
Nuova Zelanda	0	0	0	96.822	58.369	40.833
Oman	46.114	3.149	2.365	206.033	298.392	274.065
Paesi Bassi	5.690	10.363	22.587	596.410	919.937	531.166
Pakistan	10.846	49.156	161.798	26.524	118.690	308.668
Panama	0	0	0	19.969	0	21.165
Perù	0	33.153	11.679	174.397	119.856	146.629
Polonia	0	0	0	1.381.501	1.310.361	1.135.769
Portogallo	552.109	526.008	525.036	231.629	258.283	407.926
Qatar	0	0	0	873.289	1.770.708	3.420.700
Regno Unito	95.140	14.790	1.115	2.648.743	3.012.983	3.739.354
Repubblica ceca	160	172.539	221.054	268.520	180.254	295.454
Repubblica dominicana	0	0	8.017	0	137.891	48.755
Repubblica islamica dell'Iran	567.835	411.162	431.142	0	0	109.719
Repubblica moldova	0	0	0	100.666	45.371	1.941
Repubblica unita di Tanzania	311.845	209.637	22.392	0	0	25.000
Romania	0	0	0	298.149	321.045	172.361
Russia	0	0	0	725.160	462.241	766.536
Senegal	0	0	0	145.163	109.958	76.381
Serbia	58.307	146.460	82.715	113.231	26.988	27.728
Singapore	0	0	0	2.604.217	2.202.674	2.246.627
Siria	0	0	0	0	12.850	0
Slovacchia	0	0	0	69.351	182.421	124.557
Slovenia	716.078	653.551	336.846	192.953	383.849	218.372
Spagna	731.677	482.641	1.037.362	1.702.543	1.745.763	2.267.131
Sri Lanka	0	0	0	1.164.383	524.966	405.102
Stati Uniti	371.815	142.928	0	3.222.112	2.257.390	2.304.999
Sud Africa	0	12.683	82.454	153.859	92.867	162.480
Svezia	0	0	0	62.573	41.187	77.480
Svizzera	26.907	13.828	17.101	446.017	764.668	400.951
Taiwan	0	0	29.407	5.696.014	5.217.577	3.632.315
Territorio palestinese occupato	17.840	0	91.247	0	0	0
Thailandia	0	0	0	393.676	367.292	1.415.743
Togo	4.780	0	0	8.305	1.151	0
Trinidad e Tobago	0	0	0	0	86.894	0
Tunisia	496.097	419.625	748.857	1.010.633	686.882	732.057
Turchia	2.526.254	3.508.691	4.730.373	228.692	341.234	286.900
Turkmenistan	0	0	0	244.109	169.977	0
Ucraina	0	0	0	135.214	152.130	177.859
Uganda	0	0	0	2.053	0	0
Ungheria	200	0	0	462.624	248.700	292.632
Uruguay	0	0	0	155.419	165.449	57.793
Venezuela	0	0	0	198.588	47.861	328.451
Vietnam	598.060	677.957	140.535	3.464	130.238	141.107
Yemen	0	0	0	8.467	0	0
[AFRICA]	1.574.129	1.502.957	2.635.537	16.968.387	13.581.834	13.250.196
[AMERICA]	1.154.964	1.592.900	950.652	6.960.660	5.623.206	5.734.602
[ASIA]	2.886.333	2.824.254	2.830.670	109.733.093	113.103.190	107.534.542
[OCEANIA E ALTRI TERRITORI]	820.551	170.498	1.658.161	1.986.115	1.952.988	1.640.139
[EUROPA]	7.094.783	8.649.969	9.905.700	19.663.480	20.926.127	19.648.996
[Unione europea 28]	4.086.771	4.394.827	4.334.237	17.485.259	18.839.843	17.465.760
[MONDO]	13.530.760	14.740.578	17.980.720	155.311.735	155.187.345	147.808.475
Granito, grezzo o sgrossato (escl. quello avente già i tratti caratteristici delle lastre di pietra, delle pietre del cordone o delle lastre spianate)						
Gennaio-Dicembre 2015	- Valori in Euro, dati cumulati					
PAESI	IMP2013	IMP2014	IMP2015	EXP2013	EXP2014	EXP2015
Albania	0	0	0	199.966	15.064	1.160
Algeria	0	0	0	5.225	0	12.002
Angola	8.665.431	5.693.654	7.845.217	0	0	0
Antigua e Barbuda	0	0	17.841	0	0	0
Arabia Saudita	48.255	2.116	3.015	89.919	12.400	0
Argentina	0	0	0	0	0	12.676
Australia	213.106	90.120	98.461	0	0	0
Austria	45.074	44.180	110.391	547.239	493.029	488.554
Bangladesh	0	0	0	94.267	0	0
Belgio	5.685	14.048	1.656	16.029	158.122	81.948
Bielorussia	0	0	0	795.334	275.542	0
Bosnia-Erzegovina	4.611	11.446	0	220.789	158.565	142.104
Brasile	43.229.274	49.786.557	58.214.027	0	0	0
Bulgaria	37.858	59.621	123.776	1.593	19.508	0
Canada	300.378	292.580	473.037	15.465	0	0

ITALIA MONDO - Interscambio commerciale in valore - periodo Gennaio-Dicembre 2015 - (Valori in Euro, dati cumulati)						
Cile	0	0	0	0	9.116	9.093
Cina	32.944	178.454	336.344	2.134.960	801.681	1.973.904
Corea del Sud	0	0	0	0	22.172	0
Croazia	231.658	42.439	13.049	488.561	902.104	866.956
Cuba	0	0	0	0	0	9.635
Danimarca	9.384	34.687	10.408	394	0	0
Egitto	95.657	609.989	274.619	30.150	7.400	31.027
Emirati Arabi Uniti	0	0	0	87.892	0	1.904
Estonia	0	0	6	0	8.828	0
ex Rep. iugoslava di Macedonia	15.366	0	3.974	0	9.317	0
Finlandia	2.105.783	1.555.981	1.252.126	5.141	268	0
Francia	1.264.677	1.551.612	1.718.913	364.001	301.902	427.444
Germania	1.741.122	3.286.322	4.500.166	2.010.341	3.308.380	3.205.222
Giappone	0	0	0	21.322	0	0
Giordania	0	0	0	16.169	31.726	243.444
Grecia	29.245	0	10.456	6.090	0	0
Hong Kong	0	0	0	0	75.619	0
India	24.008.531	28.033.234	22.372.178	509.709	709.900	423.039
Indonesia	0	0	0	259.429	221.599	185.952
Israele	3.777	0	4.590	0	0	0
Kosovo	8.946	4.920	0	7.961	0	2.066
Lettonia	0	0	0	0	0	4.698
Libano	0	0	0	35.171	33.070	124.967
Libia	0	0	0	4.802	0	0
Lituania	0	0	0	0	160	0
Lussemburgo	0	0	0	2.838	6.626	3.880
Madagascar	1.121.102	2.033.068	2.177.093	0	0	0
Malaysia	0	0	0	0	0	11.717
Malta	0	0	0	315	0	0
Marocco	154.417	0	0	3.062	0	1.110
Messico	0	0	17.892	0	0	0
Montenegro	0	4.768	0	0	0	0
Mozambico	10.146.143	10.504.881	21.366.704	0	0	0
Namibia	1.819.217	1.019.035	1.109.273	0	0	0
Norvegia	10.888.123	8.976.836	7.470.962	23.119	3.900	21.772
Nuova Zelanda	0	0	0	0	0	49.004
Paesi Bassi	0	0	9.442	1.917	4.326	16.390
Pakistan	6.967	84.454	0	0	0	0
Polonia	3.625	0	4.195	51.834	160.161	356.254
Portogallo	421.928	375.968	322.553	3	45.970	0
Qatar	0	0	0	15.705	40.397	0
Regno Unito	0	0	0	53.678	2.514	3.922
Repubblica ceca	96.028	48.572	8.469	41.841	98.184	31.068
Repubblica islamica dell'Iran	2.689.162	994.369	1.400.349	0	0	0
Romania	0	0	0	3.348	15.614	23.433
Russia	137.378	18.973	17.239	32.250	120.217	83.468
Serbia	0	0	0	54.098	35.029	25.765
Singapore	0	0	0	4.200	0	0
Siria	0	0	0	0	216.069	187.798
Slovacchia	0	0	0	155.941	317.379	476.205
Slovenia	0	0	0	70.132	90.324	66.152
Spagna	3.036.110	2.789.939	3.096.945	123.687	216.575	191.359
Sri Lanka	345.736	285.154	202.583	0	0	24.185
Stati Uniti	3.596.391	5.319.465	7.000.927	201.605	37.389	208.533
Sud Africa	19.013.821	21.125.143	17.697.136	0	0	0
Svezia	783.361	1.108.065	1.468.516	20.151	21.362	13.402
Svizzera	2.080.940	2.157.857	3.080.626	872.457	469.131	382.433
Taiwan	0	0	0	286.141	337.900	294.770
Thailandia	0	0	0	0	12.399	0
Tunisia	22.216	0	0	203.718	222.685	0
Turchia	49.164	18.893	98.112	961.065	775.886	168.857
Ucraina	1.229.635	1.819.610	2.253.176	77.108	5.636	0
Ungheria	0	0	3.302	217.555	133.874	150.714
Vietnam	0	0	0	76.301	29.036	0
Zambia	12.368	0	9.573	0	0	0
Zimbabwe	8.792.636	11.892.638	8.794.144	0	0	0
[AFRICA]	49.843.008	52.878.408	59.273.759	246.957	230.085	44.139
[AMERICA]	47.126.043	55.398.602	65.723.724	217.070	46.505	239.937
[ASIA]	27.135.372	29.577.781	24.319.059	3.631.185	2.543.968	3.471.680
[OCEANIA E ALTRI TERRITORI]	213.106	90.120	98.461	0	0	49.004
[EUROPA]	24.225.701	23.924.737	25.578.458	7.426.776	8.173.497	7.235.226
[Unione europea 28]	9.811.538	10.911.434	12.654.369	4.182.629	6.305.210	6.407.601
[MONDO]	148.543.230	161.869.648	174.993.461	11.521.988	10.994.055	11.039.986

ITALIA MONDO - Interscambio commerciale in valore - periodo Gennaio-Dicembre 2015 - (Valori in Euro, dati cumulati)						
Granito, semplicemente segato o altrimenti tagliato, in blocchi o in lastre di forma quadrata o rettangolare (escl. quello avente già i tratti caratteristici delle lastre di pietra, delle pietre del cordone o delle lastre spianate)						
Gennaio-Dicembre 2015 - Valori in Euro, dati cumulati						
PAESI	IMP2013	IMP2014	IMP2015	EXP2013	EXP2014	EXP2015
Albania	255.171	207.968	113.230	666.879	457.902	315.427
Algeria	0	0	0	227.205	214.990	104.489
Angola	16.774	0	54.197	0	0	0
Arabia Saudita	0	1.439	0	50.661	184.670	26.300
Argentina	0	0	0	0	0	51.139
Australia	0	0	0	70.367	84.120	118.429
Austria	48.203	35.680	10.293	1.170.475	1.017.076	538.719
Azerbaijan	0	0	0	14.042	53.473	13.509
Bahrain	0	0	0	0	2.046	2.544
Belgio	0	8.640	0	6.963	25.485	55.128
Bielorussia	0	0	0	45.859	39.810	75.246
Bosnia-Erzegovina	0	0	0	222.887	122.300	172.128
Brasile	2.162.013	2.242.946	2.718.762	83.659	49.012	0
Bulgaria	0	8.574	0	466	650	82
Camerun	0	0	0	13.000	3.286	0
Canada	68.589	0	14.070	72.467	9.872	93.400
Cina	313.794	202.968	240.652	880.446	46.370	225.840
Colombia	0	0	0	0	0	3.836
Corea del Sud	0	0	54.250	21.340	46.211	2.330
Croazia	0	15.536	68.217	350.832	687.765	868.470
Curaçao	0	0	0	0	48.423	0
Danimarca	0	0	0	3.684	4.697	15.244
Egitto	7.700	75.195	16.805	0	0	0
Emirati Arabi Uniti	0	0	0	8.640	210.172	216.314
Estonia	0	0	0	41.082	40.521	18.812
ex Rep. iugoslava di Macedonia	71.724	36.625	17.208	53.588	28.757	153.727
Finlandia	0	0	13.605	0	0	833
Francia	47.570	51.306	0	786.377	565.300	1.260.054
Germania	31.244	3.160	15.718	989.097	771.705	1.217.493
Ghana	0	0	0	4.400	0	0
Giappone	0	0	0	87.271	12.550	12.550
Giordania	0	0	0	0	2.560	7.350
Grecia	0	0	18.855	3.603	0	5.094
Hong Kong	0	0	0	18.243	93.256	95.244
India	310.162	350.203	744.208	251.928	19.134	123.144
Indonesia	0	0	0	562.880	64.570	43.309
Irlanda	0	0	0	74.277	6.075	150
Israele	0	0	0	0	321.997	0
Kosovo	0	0	0	51.467	40.770	72.122
Kuwait	0	0	0	0	46.571	199.591
Lettonia	0	0	0	940	5.142	319
Libano	0	0	0	31.499	28.704	27.248
Libia	0	0	0	1.202	0	0
Liechtenstein	0	0	0	6.280	0	0
Lituania	0	0	0	15.206	240	57.279
Lussemburgo	0	0	0	3.402	18.586	5.802
Madagascar	204.973	0	0	0	0	0
Malaysia	0	0	0	10.645	59.597	0
Malta	0	0	0	5	0	7.335
Marocco	0	0	39.841	57.080	27.080	3.386
Messico	0	0	0	0	0	22.683
Montenegro	0	0	2.340	4.925	4.050	0
Mozambico	17.164	13.249	0	0	0	0
Namibia	37.970	20.249	24.609	0	0	0
Nigeria	0	0	0	0	0	31.759
Norvegia	0	26.496	5.082	167.418	319.703	151.373
Nuova Zelanda	0	0	0	0	0	33.701
Oman	0	0	0	19.525	0	0
Paesi Bassi	29.324	0	0	11.231	8.902	2.908
Pakistan	0	0	5.943	0	0	0
Polonia	0	0	6.383	143.289	278.773	134.912
Portogallo	257.651	324.009	334.528	12.101	0	0
Qatar	0	0	0	71.203	71.229	14.175
Regno Unito	4	0	0	114.962	306.036	289.184
Repubblica ceca	0	0	6.600	26.434	19.653	7.121
Repubblica islamica dell'Iran	446.718	0	0	0	0	0
Repubblica moldova	0	0	0	29.612	0	0
Repubblica unita di Tanzania	0	0	65.536	0	0	0
Romania	0	0	0	53.257	89.031	106.374

ITALIA MONDO - Interscambio commerciale in valore - periodo Gennaio-Dicembre 2015 - (Valori in Euro, dati cumulati)						
Russia	0	0	0	42.002	138.197	94.425
Senegal	0	0	0	0	0	13.525
Serbia	0	0	0	144.305	96.986	106.756
Singapore	0	0	0	196.584	24.741	0
Slovacchia	0	0	0	32.870	130.895	34.499
Slovenia	0	0	0	53.140	74.485	104.305
Spagna	145.431	111.798	278.877	19.577	0	11.989
Stati Uniti	0	0	2.568	1.180.973	824.278	511.276
Sud Africa	23.719	29.502	39.829	0	0	0
Svezia	22.087	0	0	1.318	8.140	0
Svizzera	1.997.500	2.355.285	2.470.277	670.012	730.901	467.055
Taiwan	0	0	0	171.598	96.415	39.405
Thailandia	0	0	0	0	0	23.791
Tunisia	0	15.969	0	50.791	9.350	0
Turchia	45.028	43.522	139.402	16.935	23.319	8.571
Ucraina	50.175	54.325	21.767	45.962	20.119	0
Ungheria	13.424	38.485	20.954	1.037.469	401.624	205.040
Uruguay	0	23.294	3.333	0	0	0
Vietnam	0	0	0	70.620	140.956	39.814
[AFRICA]	607.865	260.889	419.414	353.678	254.706	164.618
[AMERICA]	2.230.602	2.266.240	2.738.733	1.337.099	931.585	682.334
[ASIA]	1.070.674	554.610	1.045.053	2.467.125	1.525.222	1.112.458
[EUROPA]	3.014.536	3.321.409	3.543.336	7.120.188	6.483.595	6.563.976
[OCEANIA E ALTRI TERRITORI]	0	0	0	70.367	84.120	152.130
[Unione europea 28]	594.938	597.188	774.030	4.952.057	4.460.781	4.947.146
[MONDO]	6.923.677	6.403.148	7.746.536	11.348.457	9.279.228	8.675.516
Pietre da taglio o da costruzione e lavori di queste pietre, semplicemente tagliati o segati, a superficie piana o liscia (escl. marmo, travertino, alabastro, granito e ardesia; quelli a superficie interamente o parzialmente dirozzata, segata, grossolana o finemente levigata o lucidata; piastrelle, cubi e simili della sottovoce 6802 10; blocchetti, lastre per pavimentazioni e bordi per marciapiedi)						
Gennaio-Dicembre 2015* - (Valori in Euro, dati cumulati)						
PAESI	IMP2013	IMP2014	IMP2015	EXP2013	EXP2014	EXP2015
Albania	330.177	557.453	277.215	126.571	43.665	92.067
Algeria	0	0	0	49.282	805.311	49.559
Arabia Saudita	0	1.474	1.309	428.166	422.052	1.340.850
Argentina	0	0	0	3.800	0	0
Aruba	0	0	0	67.263	0	0
Australia	0	0	0	149.066	406.804	573.761
Austria	2.809	2.966	56.056	644.903	380.266	385.490
Azerbaijan	0	0	0	111.101	82.723	36.988
Bahamas	0	0	0	0	3.350	0
Bahrain	0	0	0	46.806	77.904	55.400
Bangladesh	0	0	0	0	0	17.948
Barbados	0	0	0	0	16.179	0
Belgio	5.722	5.252	2.237	398.020	169.636	332.025
Bolivia	224.296	33.108	0	0	0	0
Bosnia-Erzegovina	0	12.501	4.151	29.756	41.986	134.886
Brasile	72.845	62.147	100.218	175.373	291.265	157.292
Bulgaria	12.888	21.671	140.232	0	0	13.750
Camerun	0	0	0	132.041	0	0
Canada	0	0	2.726	182.626	227.877	249.249
Cile	0	0	0	0	26.259	24.000
Cina	1.317.258	900.741	944.730	126.175	1.471.187	1.030.832
Cipro	0	0	0	97.595	44.287	1.971
Colombia	0	0	0	16.179	0	0
Congo	0	0	0	0	0	32.400
Corea del Sud	0	0	0	1.021.432	794.890	126.939
Costa d'Avorio	0	0	0	0	28.706	0
Croazia	15.574	56.349	194.875	100.737	27.113	41.942
Cuba	0	0	0	26.998	0	0
Danimarca	12.937	1.946	44.564	35.856	43.477	10.808
Ecuador	0	0	0	0	1.125	0
Egitto	5.865	0	11.882	0	0	0
Emirati Arabi Uniti	0	0	0	67.677	403.183	530.263
Estonia	0	0	0	0	0	3.682
ex Rep. iugoslava di Macedonia	0	0	0	7.667	12.106	16.076
Filippine	5.376	1.425	1.987	0	0	173.409

ITALIA MONDO - Interscambio commerciale in valore - periodo Gennaio-Dicembre 2015 - (Valori in Euro, dati cumulati)

Finlandia	1.059	0	0	85	26.069	828
Francia	5.940	84.784	17.243	2.679.394	2.624.856	2.475.888
Georgia	0	1.807	0	2.622	0	0
Germania	294.379	259.786	200.983	2.695.927	3.357.702	4.197.402
Giappone	0	0	1.822	87.619	20.099	241.924
Giordania	7.593	0	0	0	14.277	0
Grecia	7.586	22.517	8.589	54.907	62.450	125.287
Guinea equatoriale	0	0	0	13.628	86.880	0
Hong Kong	0	0	0	119.001	478.946	410.964
India	404.527	527.141	434.713	69.837	50.305	0
Indonesia	21.716	38.026	36.262	9.640	0	41.829
Iraq	0	0	0	44.496	43.968	0
Irlanda	0	0	0	296	0	423
Islanda	0	0	0	0	10.622	51.758
Israele	40.016	44.173	0	40.700	97.857	153.104
Kazakhstan	0	0	0	46.632	28.115	0
Kosovo	0	0	0	9.481	21.500	0
Kuwait	0	0	0	537.769	517.713	592.164
Lettonia	0	0	0	12.264	9.145	3.360
Libano	2.200	1.100	0	33.171	147.551	26.505
Libia	0	0	0	158.411	0	3.014
Liechtenstein	0	0	0	95.605	108.837	0
Lituania	0	0	0	0	2.139	1.438
Lussemburgo	0	0	0	128.864	82.803	16.125
Macao	0	0	0	0	161.684	62.990
Malaysia	0	0	0	0	56.092	113.343
Malta	0	0	0	327.778	148.585	935.896
Marocco	0	0	0	158.451	3.519	118.723
Maurizio	0	0	0	0	25.419	0
Messico	0	0	27.338	127.248	333.434	141.181
Montenegro	0	8.857	0	216.232	73.416	89.742
Nigeria	0	0	0	26.000	8.453	22.308
Norvegia	0	0	0	81.363	199.164	212.326
Nuova Zelanda	0	0	0	21.468	0	5.913
Paesi Bassi	0	2.563	55.821	250.433	160.932	123.073
Pakistan	0	0	16.720	0	0	0
Panama	0	0	0	1.864	203.121	77.266
Polonia	0	1.655	490	34.752	222.070	27.437
Portogallo	0	0	0	15.487	71.444	0
Qatar	0	0	0	555.706	40.354	37.606
Regno Unito	14.050	13.127	20.410	1.006.853	1.326.206	1.129.519
Repubblica ceca	0	0	182	87.765	231.103	10.383
Repubblica dominicana	0	5.173	0	0	0	0
Repubblica islamica dell'Iran	10.404	0	0	133.936	0	1.625
Repubblica moldova	0	0	0	0	0	7.483
Romania	0	10.605	13.617	140.066	13.233	5.396
Russia	0	0	0	586.007	1.744.098	756.510
Saint Vincent e Grenadine	0	0	0	476.905	0	0
Senegal	0	0	0	15.719	0	3.000
Serbia	1.798	0	0	44.317	36.395	71.453
Seychelles	0	0	0	0	0	94.649
Singapore	0	0	0	121.252	569.416	179.449
Slovacchia	0	0	0	6.000	0	12.662
Slovenia	6.703	38.897	334.306	81.787	144.386	73.376
Spagna	57.849	122.903	26.796	234.612	299.001	486.172
Stati Uniti	71.878	0	154.597	3.287.201	2.341.043	2.617.207
Sud Africa	0	0	13.131	0	155.280	0
Svezia	0	0	0	85.044	56.501	44.530
Svizzera	68.501	15.001	17.147	5.044.790	4.662.530	5.106.858
Taiwan	92.185	158.327	105.752	23.451	2.540	101.790
Thailandia	0	0	0	0	4.415	115.914
Trinidad e Tobago	0	0	0	13.355	0	0
Tunisia	137.660	6.764	424.196	15.285	0	0
Turchia	63.047	123.078	227.491	127.221	78.923	112.589
Turkmenistan	0	0	0	0	56.030	0
Ucraina	0	0	0	349.715	297.372	308.814
Uganda	0	0	0	25.124	0	0
Ungheria	9.919	5.958	5.325	20.400	91.624	14.254
Venezuela	0	0	0	0	0	11.413
Vietnam	983.075	599.404	536.851	0	0	0
Yemen	0	0	0	0	36.037	0
[AFRICA]	143.525	6.764	449.209	593.941	1.113.568	323.653
[AMERICA]	369.019	100.428	284.879	4.378.812	3.443.653	3.277.608

ITALIA MONDO - Interscambio commerciale in valore - periodo Gennaio-Dicembre 2015 - (Valori in Euro, dati cumulati)

[ASIA]	2.884.350	2.273.618	2.080.146	3.627.189	5.577.338	5.391.836
[OCEANIA E ALTRI TERRITORI]	0	0	0	170.534	406.804	579.674
[EUROPA]	910.938	1.367.869	1.647.730	15.858.550	16.925.642	17.433.679
[Unione europea 28]	447.415	650.979	1.121.726	9.139.825	9.595.028	10.473.117

[MONDO]	4.307.832	3.748.679	4.461.964	24.629.026	27.467.005	27.006.450
---------	-----------	-----------	-----------	------------	------------	------------

Granito, di qualsiasi forma, lucidato, decorato o altrimenti lavorato (ma non scolpito) di peso netto => 10 kg

(escl. orologi, apparecchi per l'illuminazione e loro parti; blocchetti, lastre per pavimentazioni e bordi per marciapiedi)

Gennaio-Dicembre 2015 - (Valori in Euro, dati cumulati)

PAESI	IMP2013	IMP2014	IMP2015	EXP2013	EXP2014	EXP2015
Afghanistan	0	0	0	0	10.318	0
Albania	0	0	0	332.907	446.200	448.046
Algeria	0	0	0	407.009	310.632	742.295
Angola	0	0	0	15.011	0	0
Arabia Saudita	4.976	29.432	15.413	333.010	302.857	398.025
Argentina	0	0	0	69.303	0	61.323
Australia	0	0	0	1.192.687	1.148.029	1.265.231
Austria	57.185	30.708	18.125	15.014.306	13.602.840	12.775.820
Azerbaigian	0	0	0	186.404	805.805	228.016
Bahreïn	0	0	0	0	16.274	0
Bangladesh	0	0	0	0	24.042	0
Barbados	0	0	0	12.243	96.660	0
Belgio	9.994	1.027	5.958	3.344.364	3.082.637	3.244.528
Bermuda	0	0	0	0	114.782	42.784
Bielorussia	0	0	0	16.258	56.496	76.413
Bosnia-Erzegovina	0	0	0	288.732	452.817	378.728
Brasile	462.700	1.637.776	1.425.028	487.481	234.796	194.478
Brunei	0	0	0	31.063	0	0
Bulgaria	31.722	94.032	22.213	341.394	648.154	745.040
Camerun	0	0	0	0	14.000	28.883
Canada	0	5.257	59.740	10.841.847	9.135.588	6.845.737
Ciad	0	0	0	0	0	18.919
Cile	0	0	0	45.783	0	0
Cina	5.339.344	4.290.797	4.888.158	389.651	356.275	758.154
Cipro	0	0	0	100.885	163.025	57.546
Colombia	0	0	0	55.407	0	13.641
Corea del Sud	0	0	0	120.693	7.200	0
Costa d'Avorio	0	0	0	6.343	66.489	25.950
Croazia	0	14.150	0	5.530.312	6.441.452	5.850.816
Cuba	0	0	0	3.150	0	0
Danimarca	640	117	0	409.321	518.179	484.738
Ecuador	0	0	0	46.792	18.049	62.247
Egitto	39.338	59.073	20.949	125.475	916.378	1.044.244
Emirati Arabi Uniti	0	0	0	1.851.171	1.982.737	14.175.964
Estonia	0	0	0	1.056.210	839.918	1.075.551
ex Rep. iugoslava di Macedonia	42.975	0	2.950	1.241.825	703.200	573.161
Finlandia	59.229	0	10.706	391.732	287.232	128.144
Francia	279.998	86.786	41.630	12.056.565	11.385.528	10.217.039
Georgia	0	0	0	17.568	2.336	16.158
Germania	641.455	259.075	480.982	73.901.544	72.805.234	71.116.346
Ghana	0	0	0	56.252	21.619	24.921
Giamaica	0	0	0	0	44.162	16.511
Giappone	0	0	0	163.283	228.594	463.375
Giordania	0	0	0	0	0	38.251
Grecia	0	0	7.275	34.349	24.781	36.751
Hong Kong	0	0	0	117.521	278.767	207.133
India	14.027.694	15.116.972	17.907.998	470.626	139.354	717.642
Indonesia	0	0	0	397.785	1.162.529	864.752
Iraq	0	0	0	70.056	78.140	20.926
Irlanda	0	0	0	400.112	321.293	478.923
Islanda	0	0	0	25.048	50.530	112.802
Isole Cayman	0	0	0	0	14.112	98.992
Isole Vergini britanniche	0	0	0	25.192	0	0
Israele	30.342	0	82.512	921.250	1.757.941	547.836
Kazakhstan	0	0	0	0	1.300	340.326
Kosovo	0	0	0	555.450	494.594	453.026
Kuwait	0	0	0	714.603	2.438.503	1.677.601
Laos	0	0	0	94.519	100.345	0
Lettonia	0	0	0	233.896	282.340	154.660
Libano	0	0	0	227.202	128.833	130.160

Libia	0	0	0	1.036.810	365.400	0
Liechtenstein	0	0	14.650	270.576	322.115	250.362
Lituania	0	0	0	149.438	119.046	196.076
Lussemburgo	0	0	0	806.375	546.480	556.739
Madagascar	27.547	0	0	0	0	0
Malaysia	0	0	0	64.834	0	137.796
Malta	0	0	0	114.897	72.516	125.238
Marocco	0	0	0	7.265.844	7.967.575	9.333.061
Maurizio	0	0	0	0	1.457	0
Messico	0	0	0	1.115.864	1.410.444	2.454.463
Montenegro	0	0	0	220.599	133.781	92.478
Mozambico	31.000	40.207	0	0	0	0
Nicaragua	0	0	0	0	21.288	17.644
Niger	0	0	0	0	0	49.919
Nigeria	0	0	0	366.295	562.602	185.799
Norvegia	0	0	0	794.176	907.576	1.132.743
Nuova Zelanda	0	0	0	163.858	196.236	127.718
Oman	0	0	0	0	0	13.796
Paesi Bassi	10.662	21.359	6.289	4.311.215	3.171.591	3.600.895
Pakistan	0	0	0	260.638	0	33.132
Panama	0	0	0	115.434	56.237	110.737
Per—	0	0	0	5.707	33.563	13.794
Polinesia francese	0	0	0	0	7.408	0
Polonia	0	0	14.771	4.816.576	5.661.185	6.861.522
Portogallo	65.518	56.905	65.619	11.181	38.358	52.307
Qatar	0	0	0	2.399.704	397.298	1.145.022
Regno Unito	15.918	23.509	42.430	9.454.889	10.521.815	11.453.338
Repubblica ceca	0	44.843	4.294	2.406.538	2.781.799	2.760.700
Repubblica dominicana	6.573	0	0	111.424	92.528	19.831
Repubblica islamica dell'Iran	0	0	0	41.731	57.961	38.960
Repubblica moldova	0	0	0	14.523	12.735	80.801
Romania	20.250	34.080	0	1.473.219	1.026.128	1.571.048
Russia	0	2.283	0	1.676.161	2.796.016	2.117.256
Saint-Barth, lemy	0	0	0	0	2.940	0
Senegal	0	0	0	16.248	84.904	51.225
Serbia	0	12.424	9.299	1.081.797	783.876	343.717
Sierra Leone	0	0	0	0	0	51.749
Singapore	0	0	0	692.771	41.842	361.469
Slovacchia	2.511	0	0	2.614.113	2.379.486	2.193.788
Slovenia	17.541	32.762	0	4.324.264	4.262.036	4.703.249
Spagna	492.679	417.490	435.810	682.890	883.911	829.665
Sri Lanka	0	0	0	58.188	0	0
Stati Uniti	16.287	76.024	40.187	83.336.376	64.475.657	68.458.644
Sud Africa	342.299	473.860	527.348	72.640	20.928	43.813
Svezia	4.960	0	8.309	1.715.817	1.765.118	2.329.137
Svizzera	164.862	124.167	111.287	22.459.868	22.210.059	19.532.804
Taiwan	0	0	0	26.535	173.794	34.892
Thailandia	0	0	0	1.880	20.822	36.173
Togo	0	0	0	11.830	0	0
Tokelau	0	0	0	0	24.117	0
Trinidad e Tobago	0	0	0	104.083	184.363	0
Tunisia	0	0	0	734.025	562.322	486.162
Turchia	46.219	0	194.054	2.248.188	1.600.640	1.247.581
Turkmenistan	0	0	0	172.761	0	0
Ucraina	0	0	0	268.850	199.903	189.941
Uganda	0	0	0	44.343	0	0
Ungheria	0	1.758	3.185	5.852.760	6.412.657	6.317.506
Uruguay	0	0	0	42.681	0	0
Vietnam	49.568	108.990	24.174	19.779	44.975	29.489
[AFRICA]	852.211	1.074.498	1.358.982	10.158.125	10.894.306	12.102.194
[AMERICA]	485.560	1.719.057	1.524.955	96.418.767	75.935.169	78.410.826
[ASIA]	19.451.924	19.546.191	22.918.255	9.845.226	10.558.842	22.415.048
[OCEANIA E ALTRI TERRITORI]	0	0	0	1.356.545	1.375.790	1.392.949
[EUROPA]	1.964.318	1.257.475	1.499.836	183.044.120	181.215.277	176.946.969
[Unione europea 28]	1.710.262	1.118.601	1.167.596	151.549.162	150.044.739	149.917.110
[MONDO]	22.754.013	23.597.221	27.302.028	300.822.783	279.979.384	291.267.986

Work Stone è una "agenda" di informazioni dedicate al settore della pietra ornamentale che integra la diffusione tradizionale di Business Stone con quella via internet su: www.bstone.it con notizie continuamente aggiornate, richieste e proposte utili allo sviluppo di nuove opportunità.

Un promemoria, quindi, per gli appuntamenti, ma anche un "house organ" informativo di settore per la ricerca di nuovi spazi di mercato o altre opportunità come le eventuali forniture di stock eccedenti o il recupero di attrezzature non utilizzate. Work Stone nasce dal concetto di resoconto informativo di un servizio di segretariato generale per il comparto lapideo in stretta collaborazione tra le varie componenti della produzione e della tecnologia. Un rapporto continuo per favorire i contatti diretti tra gli operatori che possono così velocemente informare ed essere, altrettanto velocemente, informati. Le ragioni di questa scelta dipendono da una lunga esperienza maturata nell'ambito delle maggiori Associazioni di categoria che hanno permesso di conoscere le necessità del settore e dalle esperienze già acquisite negli altri comparti o all'estero.

Un veicolo informativo con cui raggiungere velocemente gli obiettivi, in pratica un'agenzia di informazioni come punto di riferimento costante.



Cambia il mondo delle fiere

Due nuove fiere del marmo si preparano a esordire, una a Parigi alla fine di gennaio del 2017, la seconda a Singapore il mese successivo. Nella miriade di appuntamenti dove si parla di marmo (noi ne abbiamo contati centodiciotto, l'elenco è a pagina 31) non dovrebbe fare notizia senonché si tratta di due iniziative turche realizzate all'estero. Una chiara dimostrazione della forza dell'industria lapidea turca che sta ripercorrendo quanto fatto dall'Italia negli anni settanta e ottanta quando con il pieno supporto delle istituzioni nazionali si era affermata la leadership a livello globale.



In Italia intanto si valuta la necessità di un rinnovamento strategico nell'organizzazione degli eventi considerando il mutato rapporto tra i distretti industriali, l'associazionismo, le fiere. Associazioni e fiere sono stati inizialmente molto importanti nel traino del processo di internazionalizzazione dei distretti industriali ma oggi, con l'avvento di internet e la rivoluzione digitale, che permette di superare immediatamente grandi distanze i ruoli devono necessariamente cambiare. Poche fiere sono riuscite a rimanere tradizionale momento di incontro annuale tra gli operatori del settore, molte, invece, sono le fiere più piccole che possono sopravvivere soltanto se riescono a sfruttare l'opportunità di differenziarsi diventando, ad esempio, cluster e mercati temporanei nell'economia

della conoscenza. Eventi in cui è possibile imparare, toccare con mano e capire sfruttando numerose opportunità di apprendimento che dovrebbero essere messe a disposizione dall'organizzazione. Fiera di Verona con Marmomacc sta riuscendo puntando sul progetto come traino dell'intera filiera

CarraraMarmotec 2016 quest'anno ci prova condizionata da un valore culturale indiscusso confrontato con un settore che tanto ha dato all'economia nazionale, ma nel quale ora ha perso la fiducia.

L'altro importante appuntamento europeo: lo Stone+ tec di Norimberga per anni punto di riferimento principale della pietra mitteleuropea è passata da biennale a triennale.

Nata agli inizi degli anni settanta come quarta fiera del marmo in ordine di tempo del vecchio continente dopo Sant'Ambrogio Valpolicella, Bari, Lisbona ha cambiato strategia nel tempo passando da festa degli scalpellini di lingua tedesca (tedeschi, austriaci, svizzeri) in fiera della pietra della mittelEuropa poi d'unione tra ovest e est dopo la caduta del muro. poi, ancora come testa di ponte della concorrenza dei paesi in via di sviluppo nei mercati più affermati

L'allargamento comunitario alle economie dell'est qui aveva trovato il primo spunto si è oramai reso indipendente e, terminata la ricostruzione di land orientali la situazione dell'edilizia tedesca non è più attrattiva come negli anni ottanta/novanta. >>>

**in oltre 40 anni
di lavoro per il
settore lapideo
avremo ben
imparato
qualche cosa per
pruonuvare il
nostro settore!**

**promozione
adeguata ai tempi**

**internet
stampa digitale
eventi**

Ever
Galleria Gandhi 15-21
20017 Rho Milano
tel 02.93900740 - 750
e.mail:info@bstone.it
www.bstone.it

**Work Stone
Business Stone**



>> Oltre che triennale la fiera si sposta ora a giugno con l'apertura da mercoledì a sabato fa sì che non capiti più in concomitanza con eventuali festività che avevano in precedenza il giovedì espositivo sempre festivo garantendo un evento fieristico attuale di successo. In programma quindi nuovi padiglioni, un programma più esteso comprendendo un'area centrale per conferenze che ospiterà ogni giorno una serie di incontri professionali. Verranno occupati i padiglioni 9, 10, 11 e 12 destinati ai classici temi della pietra naturale, la sua lavorazione e gli arredi funerari e aggiunti temi inerenti la progettazione, l'edilizia e design d'interni, lo Stone+tec tratterà anche il tema dei materiali d'uso quali la pietra ingegnerizzata e la ceramica di grande formato. Scelta peraltro discutibile per la diretta concorrenza al prodotto veramente naturale e al principio basilare della stessa fiera che nelle primissime edizioni, come manifestazione degli scalpellini tedeschi, escludeva tassativamente ciò che non era pietra ed addirittura le aziende che non erano di lingua tedesca. Un vero peccato perché era uno degli esempi di coerenza per i quali i tedeschi vanno fieri.

Oggi evidentemente ci sono anche altri obiettivi e la fiera per questo continua a crescere.

Un nuovo padiglione, il 3C esordirà nel 2018. Avrà una superficie espositiva lorda di poco meno di 10.000 mq e porterà per la seconda volta la firma di Zaha Hadid recentemente scomparsa. Il costo previsto è di 70 milioni di euro, tasse comprese e quindi un po' di ceramica serve.

Il Salone Internazionale della Pietra Naturale e Relativa Tecnica di Lavorazione Stone+tec è organizzato dalla NürnbergMesse, ne sono enti promotori l'Associazione tedesca della pietra naturale (DNV) e la Federazione tedesca degli scalpellini (BIV).

Con oltre 15.000 visitatori professionali nel 2015, lo Stone+tec rappresenta il punto d'incontro più importante dell'industria della pietra naturale nei paesi di lingua tedesca.

Anticipazioni della 33esima edizione di Carrara Marmotec

La fiera Internazionale di Marmi, Tecnologie e Design si terrà a Carrara dal 18 al 21 maggio 2016 con un format completamente innovativo incentrato sul Business ma anche su Architettura e Design, Formazione, Innovazione e sostenibilità nel settore della pietra oltre alla valorizzazione della pietra Toscana e del Made in Italy.

Al visitatore sarà fornito un full immersion di arte e architettura, eccellenza del settore lapideo italiano che ha la sua sede naturale e universalmente riconosciuta a Carrara nella manifattura nella capacità innovativa, nella capacità di precorrere i tempi e i trends. Anche in questa edizione, che ricordiamo, da qualche anno biennale, si tratterà il progetto con il Marble Architectural Award, il tradizionale premio di architettura di Marmotec in accordo con il Marble Institute of America (MIA) e la creazione di un premio sia per il coordinamento di un incoming di architetti e contractors selezionati da loro.

La tecnologia usufruirà di una offerta formativa di alto livello anche su

tutto ciò che concerne la sostenibilità dell'industria lapidea italiana e la sua transizione verso una economia ancor più globalizzata.

Una conferenza internazionale tratterà le migliori prassi per la ricerca nella catena del valore di pietra sostenibile

In una esposizione sarà riunito il risultato delle start-up innovative che hanno investito nella sostenibilità attraverso la produzione di prodotti da scarti e residui di lavorazione della pietra o che hanno introdotto innovazioni di processo che consentono ad esempio un risparmio energetico o nel consumo di acqua nel processo di lavorazione della pietra.

Altri incontri tratteranno il Research to Business tra aziende e Università, 120 operatori selezionati da ICE e Confindustria Marmomacchine incontreranno gli espositori di Marmotec ai quali si aggiungeranno altri 100 selezionati direttamente dalla fiera provenienti da USA, Cina, Messico, Tunisia e Argentina.

Un padiglione sarà dedicato al Made in Toscana e uno al Made in Italy oltre ad un'area totalmente dedicata all'innovazione.



Pietre delle Alpi
Pierre des Alpes - Alpensteine

"Pietre delle Alpi" è il marchio di difesa delle tradizioni dei marmi e dei graniti estratti in tutto il territorio alpino per distinguere e favorire il lavoro locale, la qualità garantita dalla storia ed il valore aggiunto che così rimane sul territorio a beneficio della collettività.

Maggiori informazioni:
www.assomarmistolombardia.it
info@assomarmistolombardia.it

INFORMAZIONE DA-PER IL SETTORE LAPIDEO n° 79

Work Stone

L'edilizia al Saie di Bologna

Dal 14 al 17 ottobre si è svolto in Fiera Bologna il SAIE con il debutto di Saie Smart House, appuntamento tutto dedicato alla nuova progettazione e alle nuove tecnologie di costruzione e di impiantistica. Si tratta di uno sdoppiamento la tradizionale fiera dell'edilizia si ripeterà in tutti gli anni dispari, mentre in quelli pari toccherà a Saie Building and construction, dedicato alle tecnologie produttive e di cantiere. Quest'anno in contemporanea Bologna ha anche presentato il Sie - il Salone dell'innovazione impiantistica per gli edifici, Smart city Exhibition, dedicata alle città intelligenti, Am-

biente Lavoro e Saie3 occupando in totale dieci padiglioni pari a 85mila metriquadri e tre cluster espositivi di cui 127 esteri, 22 centri di ricerca e università italiane e estere, buyer internazionali provenienti da 15 Paesi, oltre 400 tra incontri, seminari, workshop e convegni e con il 12% in più di aziende che espongono nel percorso abitare, area dedicata ai temi della sostenibilità e dell'efficienza energetica. Forte la presenza straniera dal Vietnam al Golfo Persico passando per Egitto, Kazakistan, Turchia, Iran e molti altri.

In Italia si riprende a costruire

Potrebbe anche in questo caso essere dovuto ai bonus sulle ristrutturazioni edili e la riforma degli appalti la ragione che ha portato a una ancor piccola ripresa dell'edilizia e dell'occupazione aumentata del 2.3% nel secondo trimestre 2015.

L'indice destagionalizzato della produzione nelle costruzioni in Italia nel settembre (2015) ha registrato, rispetto al mese precedente, una riduzione dello -0,3%, mentre l'indice corretto per gli effetti di calendario è aumentato in termini tendenziali è dello +0,4%, tornando a crescere per la prima volta da marzo 2011, dopo 54 mesi. Nella media dei primi nove mesi dell'anno la diminuzione è ora

del -2,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'Europa comunitaria nello stesso mese scende del -0,4% mentre su base tendenziale risale del +1,8%. Segnale positivo anche per i 20 settori che forniscono prodotti per l'edilizia dove la produzione a settembre cresce del +4,6%, anche se persiste un calo -3,2% nel totale dei primi 9 mesi del 2015. Il segnale della produzione di settembre si associa alla crescita dell'occupazione nelle Costruzioni che nel secondo trimestre 2015, dopo quasi cinque anni segna un aumento del +2,3%, pari a 34 mila occupati in più in un anno.

Comparto lapideo lombardo: export +13,2% nella prima metà del 2015

Dai dati istat risulta che il comparto lapideo lombardo nel primo semestre 2015 ha esportato prodotti lapidei lavorati e semilavorati per un totale di 73,2 milioni di euro. Rispetto ai 64,6 milioni dei primi sei mesi dell'anno precedente si evidenzia una decisa crescita delle vendite sui mercati esteri, pari al +13,2%. In crescita nel primo semestre dell'anno anche il dato delle importazioni - sempre di prodotto finito - passate da 6,6 a 7,1 milioni di euro (+8,6%).

Analizzando nel dettaglio le statistiche dell'export regionale, sono le aziende della provincia di Bergamo a trainare le vendite di prodotti lavorati e semilavorati lombardi oltreconfine, per complessivi 27,2 milioni di euro (+25,2% rispetto allo stesso semestre 2014).

Seguono Brescia (13,1 milioni, +15,9%), Milano (11,9 milioni, -5,9%), Como (10,4 milioni, +28,6%) e Sondrio (5,9 milioni, -7,9%).

CENTRO SERVIZI MARMO

Il Centro Servizi Marmo scarl (CSM) - inizialmente denominato "Videomarmoteca" - sorto nel 2000 grazie al sostegno della Comunità Europea. La sede legale alla Camera di Commercio di Verona, mentre la sede operativa si trova a Volargne di Dolc, in provincia di Verona (Veneto). Si tratta di un Centro polifunzionale, a partecipazione pubblica e senza fini di lucro, in cui vengono svolte attività di prove di laboratorio, di informazione, consulenza, ricerca, formazione, promozione a servizio degli operatori del settore lapideo.

CSM dotato di mostra permanente di circa 800 campioni di materiali lapidei lavorati e trasformati dalle aziende del comparto

Dal 2001 il CSM dispone di un laboratorio d'analisi di parte terza specializzato nell'esecuzione di test e prove tecniche su pietre ornamentali, agglomerati a base resina, agglomerati a base cemento, ceramiche e cementi, ed inoltre risulta riferimento nazionale ed internazionale per il settore delle pietre ornamentali e dei materiali per l'edilizia.

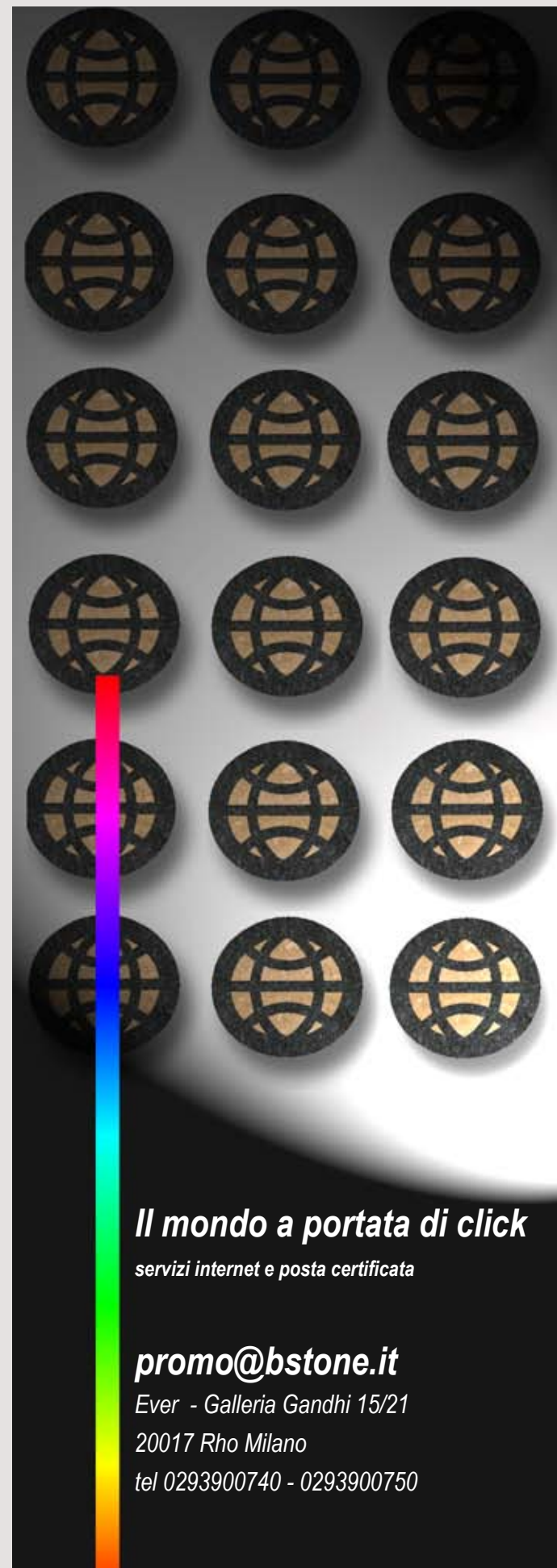


Il laboratorio dotato di strumentazione all'avanguardia per l'esecuzione delle prove richieste dalle normative europee (EN), ASTM e ISO. CSM partecipa fattivamente attraverso proprio esperto ai lavori di normazione nazionali ed europei sulle pietre naturali e le pietre agglomerate, e segue i lavori dei tavoli normativi relativamente ad aggregati, e sostanze pericolose nei prodotti da costruzione.

Il Laboratorio Prove di parte terza esegue prove tecniche, analisi, studi e ricerche prevalentemente su: pietre naturali e agglomerati a base resina.



per maggiori informazioni:
Centro Servizi Marmovia del Lavoro 240 - 37020 Volargne (VR)
tel. 045.6888485 - fax 045.6884849 e.mail: g.signori@videomarmoteca.it
www.videomarmoteca.it



Il mondo a portata di click

servizi internet e posta certificata

promo@bstone.it

Ever - Galleria Gandhi 15/21

20017 Rho Milano

tel 0293900740 - 0293900750

in breve

Stanziati 300mila euro per valorizzare il territorio della Valle Camonica/BS che comprende le Incisioni Rupestri di Ceto, Cimbergo e Paspardo, che fanno parte del sito Unesco.

E' prevista la sistemazione della visibilità interna di accesso alle aree di visita, al fine di consentirne il miglioramento; la creazione di un servizio di videosorveglianza per il controllo delle aree, per evitare la manomissione e la sottrazione dei reperti; la realizzazione di un'area museale all'aperto, attrezzata per la visita da parte di persone con disabilità.

Cinque anni di libero scambio tra la Corea del sud e la Comunità europea.

Entrato in vigore il 1° luglio 2011 come primo di una nuova serie di intese per estendere il processo di liberalizzazione del commercio nell'ambito della WTO (World Trade Organization), l'accordo interessa beni, servizi e investimenti con la progressiva rimozione delle barriere doganali, Articolato in una ventina d'anni prevede che l'Unione Europea abbatta la quasi totalità dei propri dazi sulle importazioni dalla Corea del Sud, la quale a sua volta eliminerà proprie tariffe doganali per circa i due terzi delle proprie importazioni dall'UE.

Il recupero delle aree dismesse e dei centri storici nel programma di Regione Lombardia con la cosiddetta "Legge contro il consumo del suolo" Non potendo intervenire sulla riduzione fiscale perchè di competenza nazionale, la Regione sta programmando interventi sul rispetto al recupero delle aree industriali dismesse e dei centri storici abbandonati o che necessitano di un intervento. Il principio di base è quello di recuperare sull'esistente prima di costruire occorre recuperare le aree dismesse e i centri storici.

Il compito di applicare le regole del piano di governo del territorio sarà degli stessi Comuni. Per il settore edile verrà sostenuta l'innovazione applicata alle costruzioni, per esempio sul fronte del risparmio energetico come tutela dell'ambiente senza compromettere le esigenze del mondo delle imprese.

Il Festival Europeo della pietra si terrà quest'anno in Austria a Salisburgo dal 3 al 5 giugno. L'iniziativa lanciata dal Friburgo Technical College & Stone Carving si svolge in collaborazione con diverse città europee dove la pietra è protagonista della loro storia. Partner di quest'anno sarà l'Associazione degli scalpellini e pietra di Carver Salisburgo.

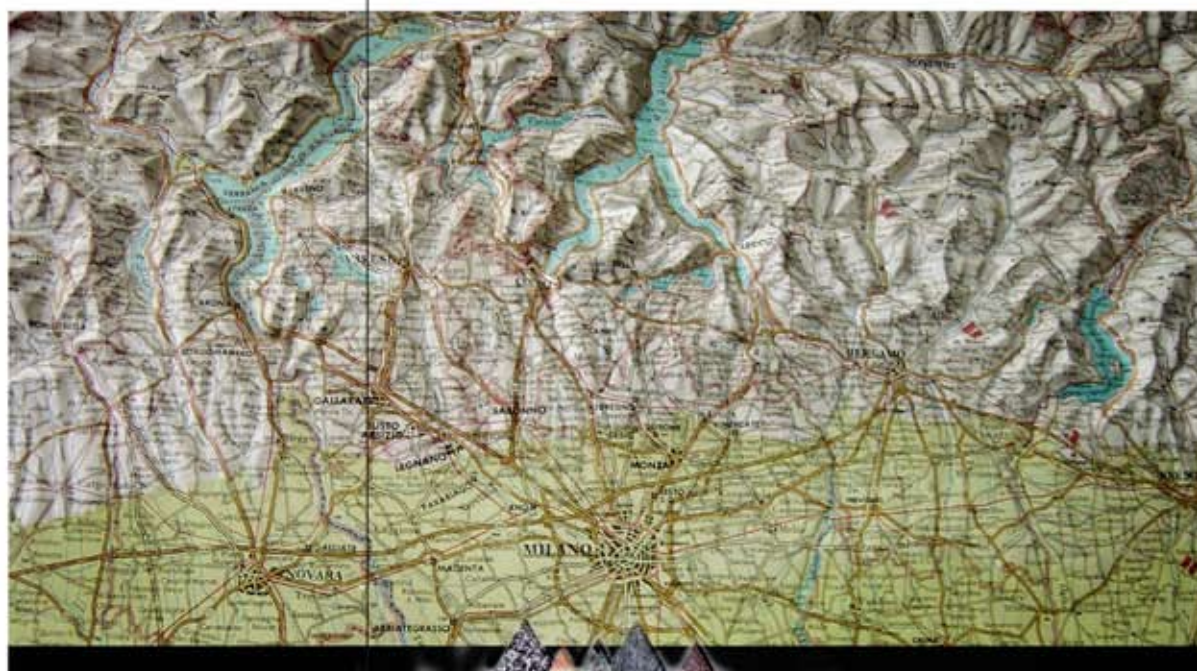
Il Festival Europeo della pietra ruota attorno le competenze dei giovani scalpellini provenienti da tutta Europa per dimostrare la creatività in pietra e la sua variegata tipologia. Agli scultori partecipanti sarà fornito un blocco di arenaria, le realizzazioni saranno in seguito messe all'asta.

EUROPAISCHES
STEIN
FESTIVAL
SALZBURG
2016

12/01/2016	16/01/2016	Basilea	Svizzera	SWISSBAU	edilizia arredamento
18/01/2016	19/01/2016	Hannover	Germania	DOMOTEX	rivestimenti
19/01/2016	22/01/2016	Las Vegas	USA	SURFACES	edilizia arredamento
20/01/2016	22/01/2016	Las Vegas	USA	STONE EXPO	marmo
28/01/2016	31/01/2016	Rende	Italia	HABITAT CASA	arredamento
29/01/2016	01/01/2016	Milano	Italia	HOMI	arredamento
29/01/2016	31/01/2016	Oldenburg	Germania	NORDHAUS	Edilizia Ristrutturazioni
01/02/2016	01/02/2016	Valencia	Spagna	CEVISAMA	ceramica architettura
02/02/2016	02/02/2016	Poznan	Polonia	BUDMA	edilizia
05/02/2016	07/02/2016	Cemnitz	Germania	BAUMESSE CEMNITZ	costruzioni
09/02/2016	11/02/2016	Londra	Regno Unito	SURFACE DESIGN SHOW	arredamento
12/02/2016	16/02/2016	Francoforte	Germania	AMBIENTE	arredamento
12/02/2016	14/02/2016	Saragozza	Spagna	SALON CREATIVA SARAGOZA	arredamento
15/02/2016	18/02/2016	San Paolo	Brasile	PARALELA MOVEL	costruzioni
16/02/2016	19/02/2016	Berlino	Germania	BAUTEC	marmo
16/02/2016	19/02/2016	Vitoria	Brasile	VITORIA STONE FAIR	costruzioni
17/02/2016	21/02/2016	San Jose	Costa Rica	EXPO CONSTRUCCION	arredamento
17/02/2016	20/02/2016	Kiev	Ucraina	INTERIOR MEBEL KIEV	costruzioni
17/02/2016	19/02/2016	New Orleans	USA	IRE. INTERNATIONAL ROOFING EXPO	arredamento
20/02/2016	23/02/2016	Sydney	Australia	HOME & GIVING FAIR	arredamento
20/02/2016	23/02/2016	Città del Messico	Messico	SAIE MEXICO	costruzioni architettura
27/02/2016	06/03/2016	Torino	Italia	EXPOCASA	arredamento
29/02/2016	03/02/2016	San Paolo	Brasile	D.A.D.	arredamento
01/03/2016	04/03/2016	Sao Paulo	Brasile	EXPOREVESTIR	costruzioni architettura
02/03/2016	04/03/2016	Kiev	Ucraina	KIEVBUILD	costruzioni architettura
04/03/2016	06/03/2016	Utrecht	Olanda	SECOND HOME INTERNATIONAL	costruzioni lusso
04/03/2016	07/03/2016	Perth	Australia	PERTH HIA HOME SHOW	costruzioni
04/03/2016	06/03/2016	Biarritz	Francia	100% HABITAT	arredamento
05/03/2016	13/03/2016	Bastia Umbra	Italia	EXPO CASA UMBRIA	costruzioni
05/03/2016	08/03/2016	Cicago	USA	INTERNATIONAL HOME HOUSEWARES	arredamento
06/03/2016	08/03/2016	Fontenay-le-Comte	Francia	SALON DE L'HABITAT FONTENAY-LE-COMTE	arredamento Costruzioni
06/03/2016	09/03/2016	Birmingham	Regno Unito	KBB - KITCHEN, BATHROOM + BEDROOM	arredamento Costruzioni
06/03/2016	09/03/2016	Xiamen	Cina	XIAMEN STONE FAIR	marmo ***
10/03/2016	13/03/2016	Singapore	Singapore	THE DECOR SHOW	arredamento
15/03/2016	17/03/2016	Ekatereburg	Russia (Siberia)	URALEXPOSTONE	marmo
15/03/2016	18/03/2016	Milano	Italia	MCE - MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT	costruzioni (bagni)
18/03/2016	20/03/2016	Dar Es Salam	Tanzania	TRADE AFRICA	costruzioni ***
18/03/2016	03/04/2016	Londra	Regno Unito	IDEAL HOME SHOW LONDON	arredamento
21/03/2016	23/03/2016	Dubai	Emirati Arabi Uniti	DIHAD DUBAI	costruzioni
23/03/2016	24/03/2016	Shangahi	Cina	DOMOTEX ASIA CHINA	costruzioni
23/03/2016	26/03/2016	Izmir	Turchia	MARBLE	marmo
01/04/2016	03/04/2016	Bologna	Italia	TANEXPO	funeraria
05/04/2016	08/04/2016	Mosca	Russia	MOSBUILD	architettura ***
05/04/2016	08/04/2016	Mosca	Russia	BATIMAT RUSSIA	bagni ceramica
06/04/2016	10/04/2016	Budapest	Ungheria	COSTRUMA	costruzioni
06/04/2016	08/04/2016	Lyon	Francia	SALON BATINOV	arredamento Costruzioni
06/04/2016	09/04/2016	Ferrara	Italia	RESTAURO	restauro
08/04/2016	10/04/2016	Lugano	Svizzera	TICINO CASE EXPO	costruzioni
11/04/2016	17/04/2016	Monaco	Germania	BAUMA	costruzioni
12/04/2016	16/04/2016	Sao Paulo	Brasile	SALÃO INTERNACIONAL DA CONSTRUÇÃO	costruzione
12/04/2016	16/04/2016	Sao Paulo	Brasile	FEICOM BATIMAT	costruzione
12/04/2016	17/04/2016	Milano	Italia	SALONE DEL MOBILE	arredamento
14/04/2016	17/04/2016	Harrogate	Regno Unito	NORTHERN HOMEBUILDING RENOV. SHOW	costruz. ristruttur. design
18/04/2016	21/04/2016	COVERINGS	Chicago	USA	Ceramica marmo
19/04/2016	23/04/2016	Stone expo Serbia	Belgrado	SERBIA	marmo
20/04/2016	23/04/2016	Brno	Repubblica Ceca	BUILDINGS FAIRS BRNO	costruzione
20/04/2016	23/04/2016	Erbil	Irak	10TH ERBIL BUILDING	costruzione
21/04/2016	24/04/2016	Melbourne	Australia	HIA SPRING HOME SHOW	costruzioni arredamento
21/04/2016	25/04/2016	Lecce	Italia	EXTERNA	costruzioni arredamento
23/04/2016	26/04/2016	Dubai	Emir. arabi Uniti	MIDDLE EAST STONE	Ceramiche Marmo ***
24/04/2016	25/04/2016	New York	USA	BUILDINGS NY	costruzione
24/04/2016	25/04/2016	Baku	Azerbaijan	AZERBAIJAN DECOR EXPO	arredamento
29/04/2016	08/05/2016	Parigi	Francia	CONSTRUCTION & RENOVATION - BÂTIMENT	costruzioni arredamento
02/05/2016	05/05/2016	Doha	Qatar	QATAR STONE TECH	marmo
04/05/2016	07/05/2016	Lisboa	Portogallo	TEKTONICA	costruzioni
04/05/2016	06/05/2016	Melbourne	Australia	DESIGN BUILD	costruzioni
04/05/2016	06/05/2016	Hong Kong	Hong Kong	BUILD4ASIA	costruzioni
06/05/2016	08/05/2016	Nairobi	Kenia	BUILDEXPO KENYA	costruzioni ristruttur
09/05/2016	12/05/2016	Doha	Qatar	PROJECT QATAR	costruzioni
10/05/2016	14/05/2016	Istanbul	Turchia	YAPI TURKEY BUILD ISTANBUL	costruzioni
10/05/2016	14/05/2016	Marina di Carrara	Italia	CARRARA MARMOTECH	marmo
23/05/2016	26/05/2016	Dubai	Emir. Arabi uniti	MIDDLE EAST STONE	marmo ***
25/05/2016	29/05/2016	Jakarta	Indonesia	WORLD STONE FAIR	marmo ***
26/05/2016	29/05/2016	Antalya	Turchia	TURKEY STONE	marmo
31/05/2016	03/06/2016	Beirut	Libano	PROJECT LEBANON	costruzioni
31/05/2016	04/06/2016	Mosca	Russia	CTT MOSCOW	costruzioni
01/06/2016	04/06/2016	Buenos Aires	Argentina	BATIMAT EXPOVIVIENDA	costruzioni
14/06/2016	16/06/2016	Ho Chi Minh City	Vietnam	VICB VIETNAM INTERNATIONAL CONSTR.	costruzioni
14/06/2016	16/06/2016	Mosca	Russia	STONE INDUSTRY	marmo ***
08/07/2016	10/07/2016	Cennai	India	INTERNATIONAL BUILD EXPO	costruzioni
16/07/2016	19/07/2016	Qingdao	Cina	CHINA NORTH STONE FAIR	Marmo
20/07/2016	23/07/2016	Kuala Lumpur	Malaysia	ARCHIDEX	costruzioni arredamento
21/07/2016	24/07/2016	Melbourne	Australia	DECOR + DESIGN	arredamento
28/07/2016	30/07/2016	Santiago	Cile	100 SHOWROOMS	costruzioni architettura
03/08/2016	06/08/2016	Novo Hamburgo	Brasile	CONSTRUSUL	costruzioni
16/08/2016	18/08/2016	Puebla	Messico	EXPO EDIFICARE PUEBLA	costruzioni
22/08/2016	25/08/2016	Amman	Giordania	STONEJO	marmo
23/08/2016	26/08/2016	Cachoeiro de Itap.	Brasile	CACHOEIRO STONE FAIR	marmo
24/08/2016	27/08/2016	Medellin	Colombia	EXPOCAMACOL MEDELLIN	costruzioni
13/09/2016	17/09/2016	Olinda	Brasile	FICONS	costruzioni
15/09/2016	17/09/2016	Stoccarda	Germania	INTERGEO	costruzioni
21/09/2016	24/09/2016	Sao Paulo	Brasile	FESQUA	costruzioni architettura
21/09/2016	30/09/2016	Mumbai	India	THE BIG 5 CONSTRUCT INDIA	costruzioni architettura
26/09/2016	30/09/2016	Bologna	Italia	CERSAIE	ceramica marmo
28/09/2016	01/10/2016	Verona	Italia	MARMOMACC	marmo
13/10/2016	16/10/2016	Casablanca	Marocco	MABUILD EXPO 2016	costruzioni
17/10/2016	20/10/2016	Rijadh	Arabia Saudita	SAUDI STONE	marmo ***
19/10/2016	22/10/2016	Bologna	Italia	SAIE	costruzioni
25/10/2016	28/10/2016	Madrid	Spagna	PIEDRA	marmo
28/10/2016	30/10/2016	Lagos	Nigeria	NIGERIA BUILDEXPO 2016	costruzioni
01/11/2016	03/11/2016	Mosca	Russia	HI TECH BUILDING	costruzioni
03/11/2016	06/11/2016	Arbil	Irak	IRAQ URBANEXPO 2016	costruzioni arredourbano
12/11/2016	20/11/2016	Bergamo	Italia	SALONE MOBILE	arredamento
16/11/2016	18/11/2016	Biarritz	Francia	SALON INNOBAT	costruzioni architettura
17/11/2016	20/11/2016	Varsavia	Polonia	WARSAW BUILD POLAND	costruzioni
17/11/2016	20/11/2016	Algeri	Algeria	BEST 5 ALGERIA	Arredamento
19/11/2016	21/11/2016	Shanghai	Cina	SALONE MOBILE	Arredamento
27/11/2016	29/11/2016	Kigali	Ruanda	RWANDA BUILDEXPO 2016	costruzioni

marmi & graniti

Km0 *o quasi*



Pietre delle Alpi
Pierre des Alpes - Alpensteine

è un'iniziativa dell'Associazione Marmisti della Regione Lombardia

www.pietredellealpi.com
www.veromarmo.com
www.assomarmistolombardia.it

