

# Work Stone Business Stone on line

Notizie dal mondo delle pietre naturali e dei loro derivati  
news from the world of ornamental stone and similar



edito con il patrocinio dell'Associazione Marmisti della Regione Lombardia

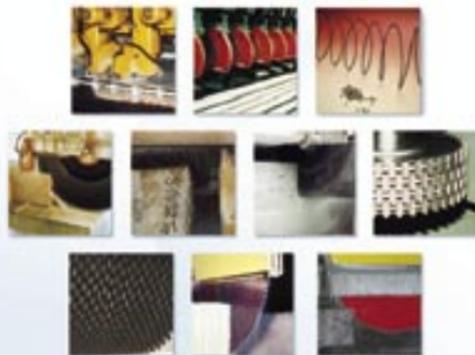


**ABRASIVI METALLICI**

**PER SFIDE SEMPRE PIÙ DURE**

Dal 1956, prima in Italia, ABRASIVI METALLICI fornisce graniglie speciali per la segazione del granito, distribuite in tutto il mondo.

# MILGRANDI TUTTO PER IL TAGLIO DELLA PIETRA



**UTENSILI DIAMANTATI**

Soluzioni a 360° per l'industria lapidea nel mondo.

**MILGRANDI S.p.A.**

**DIVISIONE GRANIGLIA**  
Via Parco, 47 - 20046 Biassono (MB)  
Tel. +39.039.22.00.913 - Fax +39.22.00.963  
Exp Dept. Ph. +39.039.22.00.904 - Fax +39.039.22.00.954  
granito.italia@abrasivimetallici.com - www.abrasivimetallici.com

**DIVISIONE DIAMANTE**  
Via delle Gere, 9 - 24040 Pognano (BG)  
Tel. +39.035.809.111 - Fax +39.035.885.525  
info.it@wdiamant.com  
www.wdiamant.com

## Editoriale

### Associazioni nazionali: si cambia

Assomarmi comunica che ha trasferito la sua sede da Roma a Pietrasanta. La scelta è ricaduta su Pietrasanta non a caso - spiega il Presidente di Assomarmi Nicola Lattanzi - in quanto "l'associazione è un soggetto che opera per la diffusione e la protezione della pietra naturale e Pietrasanta, con la sua storia di lavorazione industriale e artistica del marmo rappresenta la sede naturale. Inoltre la stessa città ricade nel comprensorio Apuoversiliese dove sono presenti circa 150 cave tra Carrara, l'Alta Versilia, la Lunigiana e la Garfagnana e che, se Assomarmi esiste come Associazione è grazie al lavoro quotidiano dei cavaatori, che sono l'emblema della catena produttiva della pietra e del marmo. Nata nel 1924 come Federazione dell'Industria Marmifera Italiana ha assunto la denominazione definitiva di Assomarmi nel giugno 1945. Un ruolo rappresentativo che ora appare limitato alla componente primaria della lavorazione ed al comparto apuoversiliese. Tra la sessantina di associati pochi i veneti e pugliesi, assenti i lombardo-piemontesi.

ASSOMARMI si caratterizzò dal dopoguerra per il conseguimento di importanti risultati quali, fra gli altri:  
- l'esclusione del marmo e della pietra dall'elenco delle caratteristiche per la classificazione fiscale delle abitazioni di lusso;  
- la razionalizzazione del sistema dei noli o per l'opposizione alla prassi adottata da taluni importatori tedeschi, rivolta a praticare uno sconto automatico finalizzato al finanziamento della propaganda;  
- gli interventi per sollecitare l'utilizzo del marmo in alcune tipologie di edilizia pubblica come quella ospedaliera o quella scolastica;  
- la partecipazione ad alcune missioni commerciali, che all'epoca costituivano un momento importante della promozione;  
- l'apporto determinante dato alla "Guida tecnica per l'impiego razionale del marmo", realizzata dall'Istituto per il commercio Estero (ICE) in più lingue e destinata allo sviluppo dei mercati esteri. Oggi è l'associazione di categoria, fuori dal sistema di Confindustria, firmataria con il sindacato del contratto nazionale di lavoro del comparto lapideo.

La scelta di trasferire la sede dai luoghi di maggiore rappresentatività nazionale era già stata presa nel 2009 dall'ACIMM l'Associazione che da quarant'anni rappresenta la tecnologia lapidea nazionale. In questo caso il trasferimento deciso dal nuovo direttivo era da Milano a Modena ritenuta, citiamo dal comunicato: "più baricentrica rispetto ai principali poli industriali di Carrara, Verona e Milano". A Milano, ci sono il 70% delle Associazioni italiane comprese 3 del comparto lapideo. (Confindustria Marmomacchine, Assofom e Assomarmisti Lombardia)

A quanto pare la nuova sede Acimm, condivisa insieme ai servizi con quella dei colleghi della Macchina da ceramica proprio al centro del polo produttivo della stessa ceramica non ha dato i risultati annunciati tant'è, che da mesi, non si ha notizia di attività associativa. Addirittura Acimm ora non risulta nemmeno tra gli espositori della Marmomacc di Verona così come risulta sospesa oramai da tempo l'attività editoriale ed il sito internet alla quale il precedente direttivo aveva dato impulso e aveva ottenuto buoni riscontri. L'ultimissima era sul "Resto del Carlino" del 10 ottobre dove si leggeva che l'attuale direttore dell'ACIMM, cioè uno dei principali protagonisti di questa gestione, era nel frattempo sceso in campo per diventare sindaco di Sassuolo, lista PD. (Era peraltro già stato in precedenza assessore alle politiche giovanili).

Se, come ventilato, ACIMM sospenderà l'attività sarà un vero peccato perché per continuare bastava capire che il vero valore dell'Associazione era rimasto a Milano nella volontà e nell'esperienza di coloro che per quarant'anni si erano impegnati nella sua crescita. Oltre tutto a Milano è rimasta la sua quarantennale storia. Il capitale per un'Associazione. Con l'imperante mentalità di oggi è però difficile che questo venga compreso.



ISSN 1124-0032 ROC n°4496  
(registro operatori comunicazione)

**Business Stone**

n° 66 - settembre - dicembre 2011

Editore: **EVER**  
Galleria Gandhi 15 - 20017 Rho/ Milano  
tel. 02.939.00.740 - 750 - fax (.39) 02.939.00.740  
http://www.bstone.it - e-mail: info@bstone.it  
Pubblicità: Publistein  
via Borghese 11 - CH 6600 Locarno  
tel. (.41) 91 7516910 - fax (.41) 91 7517109  
e-mail: info@publistein.com

Direttore Responsabile: Emilia Gallini  
Coordinamento: Emiliano Lazzaroni  
grafica e stampa: **Ever**

hanno collaborato a questo numero:  
Alfredo Arnaboldi, Valerio Cozzi, Giancarlo Lazzaroni,  
Grazia Signori, Giovanni Staccotti, Judy Wen, Giovanni Zaro.

Registrato presso il Tribunale di Milano  
al n° 673 del 12/12/1992  
Iscrizione al Registro Nazionale della Stampa  
al n° 5737 del 14/04/97  
Spedizione in a.p. - D.L. 353/2003  
(conv. in L.27.02.2004 n°46 art 1, comma 1) - DCB Milano

Tutti i diritti riservati a norma di legge. E' vietata la riproduzione anche parziale se non con autorizzazione scritta e citazione fonte. La collaborazione è sempre gratuita senza impegno di restituzione del materiale anche se non pubblicato. L'Editore e la direzione non sono responsabili per gli articoli firmati. Ai sensi della legge 675/96 chi riceve questa pubblicazione può richiedere l'annullamento dell'invio e la cancellazione dagli elenchi in nostro possesso

### In questo numero:

- 3 Editoriale
- 6 Di fiera in fiera
- 11 Dopofiera a Verona
- 13 Km "0" non solo a parole
- 14 I saldi del marmo italiano
- 17 Gli scultori dimenticati
- 22 Appuntamenti

- 21 Work Stone - da e per il settore lapideo
- 22 Calendario delle fiere 2012
- 30 Dalle aziende

**approfondimenti e aggiornamenti**  
**continui sono su: [www.bstone.it](http://www.bstone.it)**



# Come, Dove i marmi e i marmisti in Lombardia

*con un solo click*

[www.assomarmistilombardia.it](http://www.assomarmistilombardia.it)  
[info@assomarmistilombardia.it](mailto:info@assomarmistilombardia.it)

Associazione Marmisti della Regione Lombardia  
Galleria Gandhi 15 -20017 Rho/Milano  
tel. 02.93900750 -02.93900740 - fax 02.93900740



## Imprese Sostenitrici

ALFA POMPE Srl	DOLCE' VR
BELLINZONI srl	PERO MI
BUSINESS STONE Ever	RHO MI
CALVASINA spa	VALMADRERA LC
CMC di Aragona Nino	CADORAGO CO
COGEMAR SRL MARBLE & GRANITE	MASSA MS
DOMO GRANITI srl	TRONTANO VB
FILIPPEDDU MARIO CAVE	DOMODOSSOLA VB
GEIMAR Srl	TAVAGNASCO TO
GIACOMINI COMM. ALBERTO spa	PIEDIMULERA VB
GRANITI MARMI AFFI Srl	RIVOLI VERONESE VR
LASA MARMO spa	LASA BZ
MANINI & SBAFFO snc di Romolo Manini	PREMOSELLO CHIOVENDA VB
MARMI FAEDO Spa	CORNEDO VICENTINO VI
MASTER DIAMOND snc di Cattaneo	DESIO MB
MUM Macchine Usate Marmo	CESANO BOSCONI MI
PEDRETTI GRANITI srl	CARISOLO TN
RAMELLA GRANITI srl	CASTELLETTO CERVO BI
RVB SYSTEM Srl	MOZZO BG
SANTA MARGHERITA Spa	VOLARGNE VR
UMG sas di Carlo Mora & C.	MILANO MI

## WWW

alfapompe.it	alfapompe.it
bellinzoni.com	info@bellinzoni.com
bstone.it	info@bstone.it
calvasina.com	info@calvasina.it
	info@cmccapuzzo.it
cogemar.com	donatella.manzuoli@cogemar.com
domograniti.it	info@domograniti.it
filippedducave.com	info@filippedducave.com
	info@geimarsrl.it
giacominspa.it	commerciale@giacominspa.it
testigroup.com	info@testigroup.com
info@lasamarmo.it	
	maniniesbaffo@virgilio.it
	info@marmifaedo.com
masterdiamond.it	a.cattaneo@masterdiamond.it
macchineusatemarmo.com	info@macchineusatemarmo.com
pedrettigraniti.it	info@pedrettigraniti.it
ramellagranti.com	castelletto@ramellagranti.com
info@rvbssystem.com	
santamargherita.net	info@santamargherita.net
	u.m.g@teletu.it

## e.mail

## Imprese Associate

ALBERTO MENICHINI  
ALIMONTI GOTTARDO srl  
AT MARMO SERVICE srl  
B&B BIAGETTI & C snc  
BELLOMI MARMI di Sala  
CALCINATI LINEA MARMO snc  
CAVE GAMBA sas  
CONS. ART. CAVATORI VALMALENCO  
CONSORZIO ESTR. PIETRE ORNAMENTALI  
CRIPPA EVERARDO srl  
DELL' ERBA GIUSEPPE snc  
FRIGERIO RENZO snc  
FURLAN  
GEBEL Srl Cava Porfido Rosso  
GUBERT - Nanotech snc di Gubert G.A. & C.  
IDM Industria del Marmo Srl  
LA SAN GIORGIO dei F.lli Pecis srl  
LOMBARDA GRANITI Pietre Porfidi srl  
MAGNI GRANITI Srl  
MARINI MARMI srl  
MARMI ACQUAVIVA srl  
MARMI E GRANITI VEZZOLI CARLO Srl  
MARMI LODI srl  
MARMO UNO sas  
MILMAR sas  
MONCINI F.LLI srl  
NEW INDIAN  
NOVA MOSAICI snc di Toniutti E. & E.  
NUOVA MG V srl  
OLTREPO' MARMI srl  
PIASTRELLIFICIO CAROBBIO sas  
PIETRA DI SARNICO OROBICA Srl  
PLM Srl  
PORRO F.LLI Srl  
RASTONE srl  
ROSSI ALBINO & C srl  
SCHENA ARTE MARMO Srl  
SEMEA sas  
SIGMA Sas  
SIMA Srl  
SONZOGNI FLLI MARINO E MARCO snc  
STC GRANITI MARMI PIETRE srl  
ZAF A srl

ZELO SURREGIONE MI  
ROMANO DI LOMBARDIA BG  
MILANO  
MILANO MI  
MULAZZANO LO  
CUSANO MILANINO MI  
PIAZZA BREMBANA BG  
CHIESA IN VALMALENCO SO  
SONDRIO  
BARZANO' LC  
LENTATE SUL SEVESO MB  
MILANO MI  
RONCO BRIANTINO MB  
CUASSO AL MONTE VA  
CORBETTA MI  
SARNICO BG  
ZANDOBBIO BG  
BESOZZO VA  
REGOLEDO DI COSIO VALTELLINO SO  
CASTRO BG  
PADERNO DUGNANO MI  
PALOSCO BG  
S MARTINO IN STRADA LO  
MILANO MI  
BOVISIO MASCIAGO MB  
MILANO MI  
RESCALDA di RESCALDINA MI  
BOLLATE MI  
CANZO CO  
CORNALE PV  
CAROBBIO DEGLI ANGELI BG  
GANDOSSO BG  
ROVELLASCA CO  
BOVISIO MASCIAGO MB  
BARBATA BG  
VALMASINO SO  
SONDRIO SO  
PIAZZA BREMBANA BG  
PERO MI  
GORLAGO BG  
ZOGNO BG  
BAREGGIO MI  
TORRE S. MARIA SO

## WWW

albertomenichini.it	albertomenichini.it
alimontigottardo.it	info@alimontigottardo.it
atmarmoservice.it	marmoservice@email.it
biagettimarmi.it	biagettimarmi@fastwebnet.it
granito.it	salaedoa@bellomimarmi.191.it
lineamarmo.com	info@lineamarmo.com
	cave@marmoorobico.it
	info@serpentinodellavalmalenco.com
serpentinodellavalmalenco.com	info@serpentino.it
www.pietredivaltellina.com	info@crippamarmi.it
	info@giuseppedellerba.it
	dante.frigerio@tin.it
	"furlangc@libero.it
	linda.barri @virgilio.it
porfidorosso.com	info@ggubert.it
ggubert.it	idm.srl@tin.it
idmindustriadelmarmo.com	info@lasangiorgio.com
lasangiorgio.com	p.parissenti@lombardagranti.it
www.lombardagranti.it	magni@magnigranti.it
magnigranti.it	info@marinimarmi.com
marinimarmi.com	acquaviva@tin.it
marmiacquaviva.it	carlo.vezzoli1@tin.it
	info@marmilodi.it
www.marmilodi.it	marmouno@fiscali.it
marmouno.com	info@milmar-sas.it
milmar-sas.it	info@moncini.it
www.moncini.it	info@newindian.it
network.it/newindian	info@novamosaici.it
novamosaici.it	nuovamgv@libero.it
www.nuovamgv.com	oltrepomarmi@libero.it
oltrepomarmi.it	zenoni@tin.it
carobbio.com	frabresciani@libero.it
	info@petreramarmi.it
petreramarmi.it	info@porromarmi.com
porromarmi.com	info@rastone.com
www.rastone.com	info@rossiagranti.it
www.rossiagranti.it	schena.artemarmo@tin.it
	semea@semea.it
semea.it	info@marmisigma.it
marmisigma.it	info@marmozandobbio.it
marmozandobbio.it	info@sonzognipietreantiche.it
sonzognipietreantiche.it	info@stcmarmi.it
www.stcmarmi.it	info@zafa.it

## e.mail

## Imprese Aderenti

3 ESSE GRANITI snc  
ARTE FUNERARIA Lapidari e Monum. Zani Srl  
ARTISTICA COLONETTI  
BALZARINI FILIPPO di L. Balzarini & C. snc  
BONACINA F.lli snc  
BORCHIA sas di Montagna Franco & C  
BRIANZA GRANITI sas  
BRIANZA MARMI srl  
CASATI F.LLI snc  
CAVA PIETRE GREGIS GIANPIETRO  
CITTERIO MARMI sas  
CONSORZIO CAVATORI CREDARO Srl  
COOPERATIVA SAN PANTALEONE Srl  
CORTI MARMI snc  
CREDARO PIETRE Srl  
CRESP I Pavimenti spa  
F.LLI FERRARIO Sas  
GAGLIARDI Studio Scultura  
GUSSONI GIANNI SCULTORE  
JEMAX snc Levilucidatura  
LANZENI MARIO srl  
MARMI BASSANI snc Franco Bassani & C

OLTRONA SAN MAMETTE CO  
CASTEGNATO BS  
SAN PAOLO D'ARGON BG  
GAZZADA SCHIANNO VA  
INVERIGO CO  
CORNAREDO MI  
CASSAGO BRIANZA LC  
LENTATE SUL SEVESO MB  
SEREGNO MB  
CAROBBIO DEGLI ANGELI BG  
CONCORREZZO MB  
CREDARO BG  
BRANZI BG  
COMO CO  
CASTELLI CALEPPIO BG  
LISCATE MI  
MERATE LC  
SAN VITTORE OLONA MI  
VIGGIU' VA  
MEDIGLIA MI  
BRIGNANO G D'ADDA BG  
GALLARATE VA

MARMI MAURI di Bigli A & C sas  
MARMI ROMANO di Romano Renato  
MGE srl  
NATTA GRANITI snc  
NAVONI DANTE snc  
NUOVA FLLI DANZI SNC  
NUOVA SERPENTINO D' ITALIA spa  
ODIZIO POSATORI Srl  
OTTOLINA ENRICO snc  
PAGANI MARMI EREDI di C. e A. snc  
PAGANONI GRANITI snc di Paganoni & F.lli  
PIETRA DI SARNICO CAVE snc  
PUSTERLA & RONCHETTI snc  
RIGO MARMI srl  
SARMA sas Leviposatura  
SERPENTINO e GRANITI srl  
SIRONI ERNESTO di Davide Sironi  
TAGLIABUE srl di G Tagliabue & C  
TECNO MARMI srl  
TERUZZI MARMI sas di Teruzzi Alberto e C.  
TIRONE EDILIZIA Sas

MILANO MI  
TREZZANO SUL NAVIGLIO MI  
S. ANGELO LODIGIANO LO  
DERVIO CO  
CERNUSCO SUL NAVIGLIO MI  
CLIVIO VA  
CHIESA IN VALMALENCO SO  
MOZZANICA BG  
NOVA MILANESE MI  
CESANO MADERNO MI  
CAIOLO SO  
PARATICO BS  
CAMERLATA CO  
MILANO MI  
SETTALA MI  
CHIURO SO  
MONZA MB  
SARONNO VA  
BRUGHERIO MB  
LENTATE SUL SEVESO MB  
MILANO



## Di fiera in fiera

*Sempre più internazionale la fiera del Marmo di Verona indiscusso primo appuntamento mondiale della pietra naturale e della sua tecnologia, ma, di conseguenza, sempre meno vetrina del Made in Italy per la forte presenza internazionale che viene in Italia per sfruttare i nostri consolidati canali commerciali. Quest'anno in particolare per la forte presenza cinese scesa dall'isolata esposizione del palazzo dei congressi al padiglione 4 precedentemente dedicato agli utensili.*

I dati forniti dalla Marmomacc dicono che nei quattro giorni di esposizione la fiera è stata visitata da 56 mila persone, in aumento sul 2010, e di queste più del 50% provenienti da oltre 130 Paesi con sensibili aumenti dai Paesi Arabi, India, Cina, Iran, Francia, mentre quelli provenienti da USA e Germania si confermano tra i più fidelizzati. Oltre 1500 gli espositori

da 60 Paesi, otto in più del 2010. Venti le collettive estere e 30 le missioni commerciali ricevute. Nonostante le paure dovute alla situazione economica internazionale ed italiana in particolare non è andata poi male. Quello che però oramai manca è quel fermento che per anni ha guidato il settore. La memoria va alle vecchie edizioni, specialmente quan-



do era ancora in Valpolicella quando ad essere esposta era l'umanità del settore, cioè la voglia di crescere insieme. Lo raccontiamo in altre pagine di questo numero ricordando Giancarlo Franchi ed i dopofiera a Sant'Ambrogio, le sinergie tra le imprese, i comparti delle macchine e dei materiali uniti nella crescita comune.

Quest'anno è stato purtroppo un cattivo presagio la mancata partecipazione di Associazioni come Asso-marmi e Acimm che rappresentano la storia, in pratica coloro che negli ultimi cinquant'anni hanno saputo

fare grande il made in Italy nel mondo. Oggi non ci sono più. Ma c'è chi nel frattempo è subentrato nel raccogliere le nuove speranze del settore. La forte presenza estera ha comunque dato un quadro preoccupante sul futuro ed ora sono in molti a chiedere (e non solo gli italiani) dazi per ridimensionare la concorrenza leale e tutelare la produzione comunitaria né più, né meno di quello sta facendo l'Unione Europea per la ceramica italiana che ha recentemente discusso le barriere contro le importazioni di piastrelle di ceramica dalla Cina dopo la loro crescita costante a tassi superiori al 20% annuo.

Alla fine di luglio il Comitato anti-dumping della CE con 15 voti a favore (Italia, Francia, Germania ed il blocco centro sud dell'Unione, 10 contrari (il gruppo nord Svezia, Gran Bretagna che vota sistematicamente contro le misure antidumping ...) e 2 astenuti, ha approvato la richiesta di trasformare i dazi sull'import di ceramica cinese da provvisori a definitivi. L'ultima parola spetta ora al Consiglio europeo dopodichè le misure antidumping contro le piastrelle cinesi risulteranno permanenti per il prossimo quinquennio.

Rispetto ai dazi provvisori esecutivi dal 16 marzo 2011 con un'aliquota compresa tra il 26,2% e il 73%, l'aliquota definitiva applicabile al prezzo netto franco frontiera oscillerà tra il 26,3% e il 69,7 per cento.

Il blocco dei Paesi nordici con in prima fila il Regno Unito, vota sistematicamente per le politiche liberiste di apertura che alimentano l'afflusso di merce a basso costo dai Paesi Bric e dalle economie emergenti.

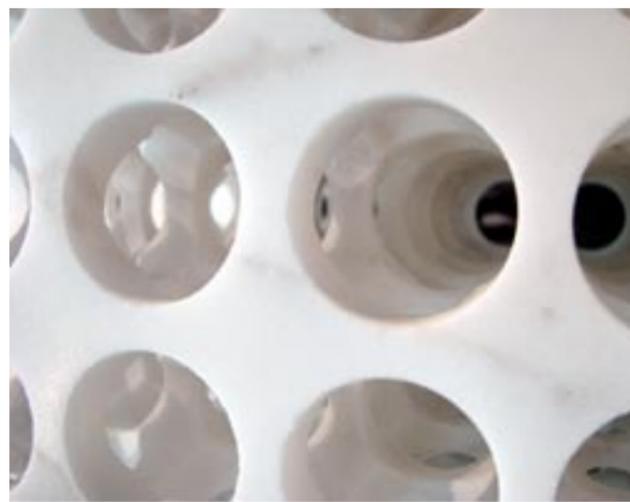
Una politica che genera seri danni e che ha causato la perdita di 15mila posti (circa un terzo) di lavoro nell'industria ceramica europea che ha limitato i danni solo con la continua innovazione di prodotto, tecnologica e di design a loro volta successivamente copiati.

Marmomacch è stata anche l'occasione di una serie di incontri riguardanti il lavoro e non solo il commercio.

Uno di questi ha riunito la "Task Force

Pietra Sostenibile" nata con l'obiettivo condiviso di consentire ai marmi, ai graniti e alle pietre autenticamente naturali di presentarsi al mercato in modo adeguato e accreditato in materia di performances ambientali e di eco-sostenibilità - il gruppo coordinato da Confindustria Marmomacchine partecipato da soggetti di riferimento a livello territoriale quali, Assomarmisti Lombardia, Centro Servizi Lapideo Vco, Centro Servizi Marmo-Videomarmoteca, Cet Servizi, Consorzio Marmisti Bresciani, Consorzio Marmisti di Chiampo, Politeca (Politecnico di Milano) ed in stretta collaborazione con Habitech, Distretto Tecnologico Trentino, la società che ha introdotto la certificazione LEED in Italia e che ha curato la revisione del testo definitivo reso disponibile alle aziende italiane del settore marmifero in occasione delle giornate di Marmomacch.

La rilettura del materiale lapideo autenticamente naturale in chiave eco-sostenibile è il primo risultato per la stesura di Linee Guida che collochino i marmi, graniti, i porfidi e le pietre ornamentali in genere, in posizione adeguata in termini di crediti finalizzati alla certificazione LEED, fornisce infatti alle aziende italiane del settore un fondamentale strumento di competitività, agevolando l'incontro con le esigenze di architetti e progettisti in materia di architettura ecosostenibile, anche grazie alle potenzialità oggi disponibili in tema di innovazione della progettazione attraverso l'uso dei prodotti in pietra



autenticamente naturale". L'analisi coordinata dall'architetto Raimondo Lovati di Confindustria Marmomacchine, ha consentito di approfondire, grazie a LEED, le caratteristiche di sostenibilità delle pietre naturali per le costruzioni. Dalle risultanze dello studio è emerso come le pietre naturali consentano di rispondere non solo a crediti LEED

facilmente intuibili, quali ad esempio l'utilizzo di materiali regionali, ma anche ad altri probabilmente non così evidenti a progettisti, committenti, imprenditori. L'obiettivo principale di queste linee guida è infatti quello di offrire agli operatori del settore una panoramica completa delle potenzialità LEED di questi prodotti".

#### COS'E' IL LEED

LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) è uno dei sistemi di certificazione di edifici attualmente più diffusi nel mercato delle costruzioni nordamericano, ma anche al di fuori dei confini statunitensi l'interesse riscontrato a livello internazionale è considerevole. Sono varie infatti le realtà nazionali che, prendendo esempio dal modello statunitense, si stanno attivando per favorire l'implementazione e la diffusione della certificazione LEED a livello nazionale. Secondo i dati dell'USGBC ad oggi vi sono oltre 5.000 progetti in fase di certificazione in tutto il mondo, in attesa cioè di certificazione, e 3.450 progetti certificati.



Per quanto riguarda l'Europa, invece, è rilevante come del numero di progetti registrati tra il 2005 e agosto 2009, 211 complessivamente, ben il 64% è stato registrato nel 2009. Numeri che rappresentano un'ulteriore conferma della stretta attualità che la certificazione LEED rappresenta nel panorama odierno del costruire eco-sostenibile e green.

Compito del LEED quello di promuovere la sostenibilità, riconoscendo le prestazioni degli edifici in settori chiave, quali il risparmio energetico ed idrico, la riduzione delle emissioni di CO2, il miglioramento della qualità ecologica degli interni, i materiali e le risorse impiegati, il progetto e la scelta del sito. Sviluppato dalla U.S. Green Building Council (USGBC), il sistema si basa sull'attribuzione di 'crediti' per ciascun requisito. La somma dei crediti costituisce il livello di certificazione: da certificazione Base a Platino.

Negli ultimi anni si è fatta sempre più forte la sensibilità da parte degli operatori del settore edile e delle costruzioni nei confronti della sostenibilità edilizia e del sistema di certificazione LEED che rappresenta per tutti i soggetti coinvolti nel processo edilizio l'opportunità di rendersi attori concreti nella pratica costruttiva sostenibile.

Vista la diffusione del LEED rating system, è perciò indispensabile, che le aziende si pongano nelle condizioni di fornire ad architetti e progettisti adeguate informazioni circa le performance dei prodotti lapidei, rispetto alle caratteristiche richieste dal protocollo LEED. L'accessibilità di queste informazioni può rappresentare infatti un vantaggio competitivo decisivo per il prodotto lapideo autenticamente naturale rispetto a materiali alternativi del segmento rivestimenti.

Nell'ambito della 46 Marmomacc  
la quinta edizione del BEST COMMUNICATOR AWARD 2011  
quinta edizione

Il Best Communicator Award è uno dei riconoscimenti più ambiti dalle aziende che partecipano a Marmomacc: fin dalla sua istituzione, premia gli allestimenti fieristici che maggiormente hanno evidenziato e trasmesso attraverso il design le potenzialità dei materiali litici.

Il premio ha permesso di focalizzare l'attenzione su specifici aspetti dell'at-

tività espositiva, come la coerenza con le peculiarità del materiale, la sostenibilità, la fruibilità, l'innovazione legate sia agli aspetti tecnologici sia all'impatto economico ed espressivo.

**PREMIATI**

Citco con il progetto di Ferruccio Laviani Per la maestria che governa l'incontro fra luce e materiale declinato

nelle tre dimensioni per produrre effetti inediti e spettacolari. Superando la tradizionale contrapposizione fra decoro e funzione il progetto eleva la forma a contenuto stesso del disegno.

Cooperativa OperaiCavatori del Botticino con il progetto di studio Associati Associati

Arch. Ivan Tognazzi Per la forza di un progetto di comunicazione che contemporaneamente nasconde e rivela, utilizzando pochi elementi di incisivo impatto cromatico per attirare l'attenzione sul singolo materiale, offerto anche come metaforico biglietto da visita in forma di utile campione. Franchi Umberto Marmi con studio tecnico dell'azienda e con la collaborazione dell'arch. Michele Cazzani Per la continuità di una ricerca che coinvolge il progetto sia alla scala della scena urbana che nella ridotta dimensione domestica. Volumi e superfici che articolano una ridotta gamma cromatica in una inattesa molteplicità di effetti e soluzioni spaziali.

Henraux con il progetto di Craig Copeland Per l'estremo virtuosismo delle lavorazioni esibite con la realizzazione delle sculture; e la sobrietà di una scenografia rigorosamente orizzontale dalla quale i materiali si staccano per mettere in evidenza le qualità intrinseche di pietre e marmi.

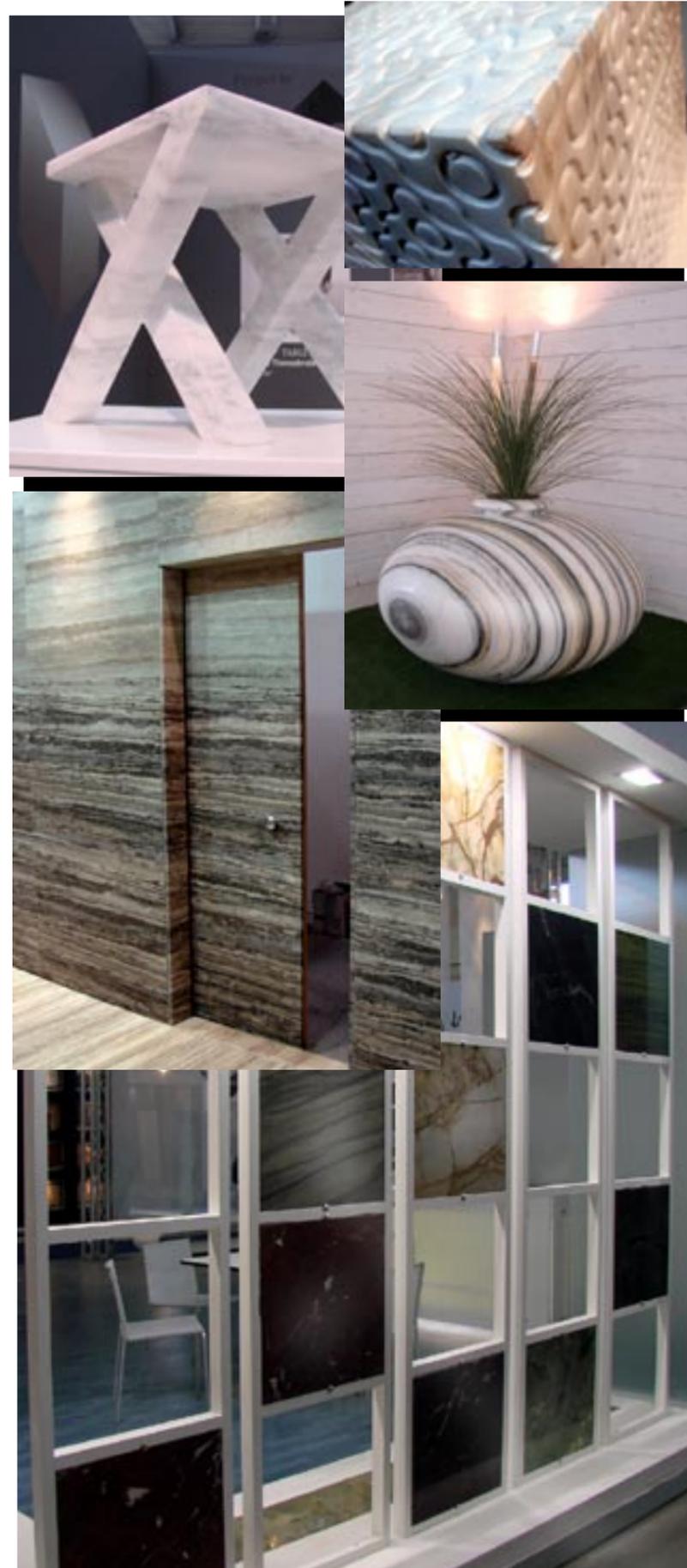
Lithos Design con il progetto di Raffaello Galiotto Per l'essenzialità e la coerenza di un progetto espositivo che gioca con un unico componente modulare e ripetuto per mettere in evidenza le capacità tecnico-produttive ed architettoniche della materia.

Da segnalare la flessibilità dimensionale di un modulo in grado di esprimersi sia alla scala dell'oggetto che a quella della costruzione.

Sono state inoltre segnalate l'azienda Budri con Patricia Urquiola e l'azienda Pibamarmi con Snohetta, Fuori Concorso già vincitori del premio nel 2010, e la Mostra Luce & Materia azienda Solubema con Raffaello Galiotto.

Per ragioni diverse questi tre interventi rappresentano un'eccellenza della ricerca e del progetto.

Fantasia e rigore, ricerca e storia, innovazione e tradizione: tre percorsi densi di suggestioni e spunti di riflessione sulle potenzialità della materia.



**Il "Dopofiera"**

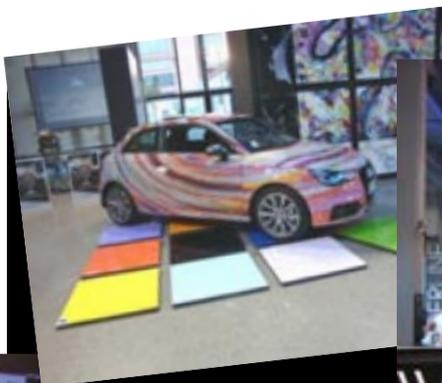
E' una tradizione il dopo fiera organizzato il 22 ottobre da Confindustria Marmomacchine e Verona Fiere all'Hotel Due Torri Baglioni di Verona. Star della serata questa volta un bravissimo Dario Ballantini di volta in volta: Gianni Morandi, Vasco Rossi, Adriano Pappalardo, Valentino ecc. ecc. applauditi da oltre 250 ospiti tra i principali protagonisti del settore tecno-lapideo nazionale. La serata è stata organizzata grazie alla sponsorizzazione di Dellas, GMM e Marmi Ghirardi.

Il Presidente di AssomarmistiLombardia Alfredo Amaboldi e Roberto Alimonti della stessa Associazione sono stati recentemente chiamati a far parte del comitato "marmi" di Confindustria Marmomacchine. Il presidente Assofom : Riccardo Bellinzoni è diventato membro del comitato esecutivo "macchine".



## Il mondo a colori

Fuorimostro del Salone del Mobile di Milano dedicato al progetto sul colore nelle arti e nella scienza.



(in pratica sul ponte prospiciente la sala comando del Conte Biancamano qui ricostruito) il colore ha espresso il meglio di se stesso con le poesie di Nanni Balestrini, le musiche e i suoni di Franco Mussida, i dipinti di Francesco Roggero e le fotografie dello studio

Pozzi dello Studio Original Design 6R5 Network (lo stesso del memorabile "Millennium Home" e "100% Calpestabile" del Saie di Bologna dedicato alla pietra naturale ha dato un'eloquente dimostrazione della percezione emotiva del colore e la sua influenza sulla qualità di vita. Colore che può anche essere dato da una pietra... naturalmente.



Nella impegnativa location del padiglione aeronavale del Museo Nazionale della scienza e della Tecnologia,

Progettato e organizzato dagli architetti Francesco Roggero e Albino

## GLI ALTRI PAVIMENTI

Pavimento tecnico. Un argomento ampiamente trattato al Domotex di Hannover.

Le tendenze dei pavimenti per la stagione 2011/2012 ha quattro dominanti: lo stile vintage rustico, lo stile scandinavo romantico moderno, il nuovo minimalismo industriale e lo Spirito Globale.

**Stile vintage rustico**  
La tendenza a un aspet-

alla maniera di un patchwork. Il fascino del vintage e l'autenticità non sono soltanto visibili ma anche tangibili. Le screpolature naturali del legno non vengono eliminate, ma addirittura sottolineate. Questo look

tendenti al grigio. A questa linea di colore si aggiungono caldi toni color pelle e marrone, e toni rosa chiaro e violetto tendenti al grigio. I tappeti si presentano allo stesso tempo grezzi e morbidi. I decori per i laminati, le pavimentazioni tessili e resilienti e i tappeti sono caratterizzati da linee rese irregolari da particolari soluzioni grafiche o dall'uso del colore. Si gioca in modo sottile con diverse altezze di pelo o con disegni dalle intensità di colore smorzate.

### Nuovo minimalismo industriale

Da una parte si assiste qui a un perfezionismo assoluto, con superfici smaltate lucide o estremamente opache, e dall'altro alla ricerca di nuovi, avvincenti disegni casuali. Acciaio grezzo, reticolato, calcestruzzo, look di materiali industriali ma anche motivi high-tech ispirano i moderni pavimenti. Blu freddo e nero, bianco e toni di grigio caratterizzano questa tendenza.

Troviamo da una parte linee severe, disegni costruiti, computergrafica e fotorealistica rappresentazione di strutture a nido d'ape, cristalli e circuiti stampati per computer, e dall'altra forme geometriche dalla disposizione più morbida e irregolari effetti Batik e slavati dall'aspetto casuale.

### Spirito globale

Look etnici si combinano con il nostro minimalismo industriale occidentale creando nuovi, interessanti effetti. Si abbina l'intenso uso del colore tipico dei Paesi lontani con la nostra misurata assenza di colore alla maniera del Bauhaus. Il colore c'è, ma non è urlato. Abbondanza e varietà di motivi sono fondamentali. I tradizionali tappeti orientali vengono sovracolorati, i loro motivi vengono pixelati, abbinati a nuove forme geometriche e ricomposti anche alla maniera del patchwork. I legni prendono un colore scuro tropicale, anche se si lavora su legni nostrani, oppure imitano le trame del bambù. Il legno di testa viene abbinato a patchwork.

Nell'ambito del Domotex il contractworld, il più grande Forum europeo per l'architettura e per l'interior design che riunisce architetti, interior designer, designer e progettisti per scambiarsi esperienze, informazioni e conoscenze su nuovi materiali connessi al tema della sostenibilità e su altri temi di attualità, oltre a un fitto scambio di informazioni tra espositori e visitatori. Anche in questo caso il rapporto tra architettura e sostenibilità all'insegna del risparmio delle risorse, efficienza ecologica ed economica e allo stesso tempo qualità estetiche con un premio alle migliori proposte.

di autenticità è valorizzato dall'utilizzo di legni quali la quercia o da tavole in legno vecchio. Questi look antichi e anticati vengono proposti, sotto forma di decoro, anche su laminato e su pavimentazioni resilienti. Appartengono a questa tendenza anche tappeti dall'aspetto consumato e sovratinti o look grezzi di stoffe tessute a mano, reali o stampate in modo fotorealistico.

### Moderno, romantico stile scandinavo

Lo stile dell'abitare scandinavo privilegia ancora oggi come sempre legni portati a chiaro, stinti, look bianchi e

to sempre più naturale, che aspira a forme molto primitive e artigianali, non ha soluzione di continuità. Parquet e pavimenti in legno massiccio presentano superfici e look irregolari. Il legno viene trattato con oli naturali, spazzolato, sciupato artificialmente così da sembrare usato, inciso con tagli di sega e persino rappezzato



## ...ed ora Km 0

A Pontida, estremo lembo della Valca-leppio a pochi chilometri da Bergamo, il 7 aprile 1167 fu fondata la prima associazione lombarda formata da 30 comuni per contrastare il Barbarossa, imperatore del Sacro Romano Impero che cercava di restaurare l'influenza imperiale nell'Italia settentrionale.

Nelle vicinanze dello storico prato dove avvenne il giuramento e ancor oggi sede di celebrazioni si trova la cascina Polisena recentemente ristrutturata in un agriturismo che unisce i principi della buona cucina a quella del vivere in una costruzione rispettosa dei principi di naturalezza e di tradizione.



Naturalmente a partire dalle pietre utilizzate: il Porfiroide Grigio e l'Arabescato Orobico dell'alta valle Brembana quest'ultima curata dalla Semea di Piazza Brembana che ha fornito i pavimenti ed altri elementi particolari quali: lavelli scavati, piatti doccia ed il rivestimento del bagno turco, abbinato al mosaico. La varietà di colori dell'arabescato orobico ha facilitato l'abbinamento con gli altri materiali naturali: in questo progetto è stato affiancato all'ardesia e al legno utilizzato con spessore di 1.5 cm. lo stesso del marmo.

# CENTRO SERVIZI MARMO

Il Centro Servizi Marmo scrl (CSM) - inizialmente denominato "Videomarmoteca" - è sorto nel 2000 grazie al sostegno della Comunità Europea. La sede legale è alla Camera di Commercio di Verona, mentre la sede operativa si trova a Volargne di Dolcé, in provincia di Verona (Veneto).

Si tratta di un Centro polifunzionale, a partecipazione pubblica e senza fini di lucro, in cui vengono svolte attività di prove di laboratorio, di informazione, consulenza, ricerca, formazione, promozione a servizio degli operatori del settore lapideo. CSM è dotato di mostra permanente di circa 800 campioni di materiali lapidei lavorati e trasformati dalle aziende del comparto

Dal 2001 il CSM dispone di un laboratorio d'analisi di parte terza specializzato nell'esecuzione di test e prove tecniche su pietre ornamentali, agglomerati a base resina, agglomerati a base cemento, ceramiche e cementi, ed inoltre risulta riferimento nazionale ed internazionale per il settore delle pietre ornamentali e dei materiali per l'edilizia.

Il laboratorio è dotato di strumenta-

## Saldi italiani ancora attivi nei primi nove mesi del 2011.

Nei primi nove mesi del 2011 il settore lapideo italiano ha esportato complessivamente 3 milioni di tonnellate di marmi, graniti, pietre e travertini grezzi e lavorati, comprendendo anche granulati e polveri, per un valore di oltre un miliardo e 208 milioni di euro, con un incremento del +4,1% sui valori e con un saldo negativo del -4,7% sui volumi rispetto all'anno precedente.

Le statistiche elaborate come di consueto dall'Ufficio Studi dell'Internazionale Marmi e Macchine Carrara relative all'andamento dell'export delle principali voci (marmi e graniti grezzi e lavorati) riportano che i valori totali diventano 2 milioni e 240 mila tonnellate per un miliardo e 160 milioni di euro. anche se le variazioni percentuali non presentano grandi cambiamenti ma fanno emergere un maggiore valore aggiunto collegato all'export di marmi e graniti lavorati.

La voce più importante dell'export italiano resta quella dei marmi e dei travertini lavorati, anche se registra un segno negativo sui valori complessivi mentre il valore medio unitario (cioè il valore medio di una tonnellata di esportato) registra un apprezzamento del +9,7% per i marmi lavorati, in confronto al +3,1% dei graniti lavorati che restano però positivi anche sui volumi.

Qualche riflessione specifica meritano i mercati di destinazione dei prodotti e materiali italiani: l'Unione Europea si mantiene positiva sui valori, soprattutto sui valori medi con una crescita di oltre il 6%, grazie a Germania, Francia e altri paesi relativamente minori, come Polonia Slovacchia e Austria che importano lavorati di pregio e ad alto valore aggiunto. Positivo, nel complesso anche il mercato dell'Europa non comunitaria con crescita sia dei volumi sia dei valori medi confermando che su questi mercati il "saper fare" italiano rende il lapideo un prodotto ricercato con crescita costante di appeal.

In questa area, che si conferma importante, Svizzera, Russia e Croazia, nell'ordine, sono i partner più vivaci e ricettivi ma segna ottime performances anche una repubblica nuova come il Turkmenistan grazie ai grandi progetti di sviluppo in atto.

Il Nord America, uno dei mercati più importanti anche in epoche non lontane, resta stabile su livelli modesti rispetto al passato con import soprattutto di marmi, in particolare lavorati, per 105 milioni e 600 mila euro, rispetto ad un totale di 191 milioni e mezzo per le voci maggiori facendo però registrare un meno 0,3% rispetto al 2010 con un lieve apprezzamento del valore medio unitario.

Nell'America Latina crescono Messico, Brasile e Cile, nell'ordine, che si attestano su cifre ancora modeste rispetto alle potenzialità di mercato, pur trattandosi spesso di paesi che producono in proprio materiali interessanti e dispongono già di un'ottima industria di trasformazione. Cresce comunque l'export verso questi paesi di lavorati di marmo sia in quantità sia nel valore.

Il mercato del Medio Oriente presenta un buon andamento con ascesa costante di importanza nel quadro nazionale: buoni risultati fa segnare soprattutto l'Arabia Saudita, con quasi 50 milioni di euro di importazioni e una crescita significativa anche nel valore medio di prodotto acquisito. Positivo anche il trend di Kuwait e Qatar: tutta insieme l'area segna un +2% in quantità e un +7,9% in valore.

L'Estremo Oriente, invece, incrementa i valori dell'import e supera i 200 milioni di euro, concentrati praticamente solo sulle voci maggiori. Il partner più importante è ancora la Cina, con oltre 81 milioni di euro su tutte le voci, seguita dall'India e dall'Indonesia. Ma anche Taiwan e Hong Kong crescono in valore e in valore medio, e superano rispettivamente



gli 11 e i 17 milioni complessivi di euro.

Più statiche le importazioni che crescono solo sui graniti (in primis grezzi), ma si attestano comunque sopra il milione e 360 mila tonnellate, per 324 milioni di euro. I paesi fornitori rimangono nella lista dei nostri

tradizionali partner, sia asiatici che sudamericani, soprattutto: India, Cina e Brasile per i graniti, e poi Turchia, Francia, Portogallo e Spagna per i marmi e i calcarei in generale, con alcuni Paesi più recenti in crescita, come la Croazia, e in misura abbastanza minore l'Albania.

### ITALIA - TUTTI I PAESI Gennaio-Settembre 2010-2011

EXPORT	2010		2011		diff. % 2011/2010	
	Tonn	Euro	Tonn	Euro	% Q.ta'	% Val.
MARMO BLOCCHI E LASTRE	985.792	190.496.537	915.862	204.640.190	-7,09	7,42
GRANITO BLOCCHI E LASTRE	134.755	31.489.004	128.686	30.255.946	-4,50	-3,92
MARMO LAVORATI	647.551	492.039.851	600.389	500.426.642	-7,28	1,70
GRANITO LAVORATI	453.842	374.086.869	467.826	397.457.075	3,08	6,25
ALTRE PIETRE LAVORATI	131.501	25.939.107	126.295	27.258.084	-3,96	5,08
<b>SubTOT Blocchi, Lastre Lavorati</b>	<b>2.353.441</b>	<b>1.114.051.368</b>	<b>2.239.058</b>	<b>1.160.037.937</b>	<b>-4,86</b>	<b>4,13</b>
GRANULATI E POLVERI	783.451	40.416.802	750.211	41.608.385	-4,24	2,95
<b>SubTOT con Granulati e Polveri</b>	<b>3.136.893</b>	<b>1.154.468.170</b>	<b>2.989.269</b>	<b>1.201.646.322</b>	<b>-4,71</b>	<b>4,09</b>
ARDESIA GREZZA	2.138	1.220.624	3.023	1.525.308	41,39	24,96
ARDESIA LAVORATA	7.730	5.107.744	6.958	4.886.211	-9,99	-4,34
PIETRA POMICE	755	463.560	766	458.788	1,54	-1,03
<b>Totale</b>	<b>3.147.516</b>	<b>1.161.260.098</b>	<b>3.000.017</b>	<b>1.208.516.629</b>	<b>-4,69</b>	<b>4,07</b>

### ITALIA - TUTTI I PAESI Gennaio-Settembre 2010-2011

IMPORT	2010		2011		diff. % 2011/2010	
	Tonn	Euro	Tonn	Euro	% Q.ta'	% Val.
MARMO BLOCCHI E LASTRE	324.669	63.804.302	272.092	55.284.317	-16,19	-13,35
GRANITO BLOCCHI E LASTRE	656.595	144.815.710	672.316	148.409.613	2,39	2,48
MARMO LAVORATI	63.079	26.790.131	62.055	27.644.639	-1,62	3,19
GRANITO LAVORATI	120.012	53.370.838	134.468	58.687.625	12,05	9,96
ALTRE PIETRE LAVORATI	108.049	15.873.256	93.366	12.396.346	-13,59	-21,90
<b>SubTOT Blocchi, Lastre Lavorati</b>	<b>1.272.404</b>	<b>304.654.237</b>	<b>1.234.297</b>	<b>302.422.540</b>	<b>-2,99</b>	<b>-0,73</b>
GRANULATI E POLVERI	41.598	8.504.581	66.316	7.027.473	59,42	-17,37
<b>SubTOT con Granulati e Polveri</b>	<b>1.314.002</b>	<b>313.158.818</b>	<b>1.300.613</b>	<b>309.450.013</b>	<b>-1,02</b>	<b>-1,18</b>
ARDESIA GREZZA	42.692	4.970.262	45.027	4.743.326	5,47	-4,57
ARDESIA LAVORATA	16.377	9.993.021	15.434	9.034.514	-5,76	-9,59
PIETRA POMICE	5.410	1.143.241	5.235	1.131.866	-3,23	-0,99
<b>Totale</b>	<b>1.378.480</b>	<b>329.265.342</b>	<b>1.366.308</b>	<b>324.359.719</b>	<b>-0,88</b>	<b>-1,49</b>



zione all'avanguardia per l'esecuzione delle prove richieste dalle normative europee (EN), ASTM e ISO.

CSM partecipa fattivamente attraverso proprio esperto ai lavori di normazione nazionali ed europei sulle pietre naturali e le pietre agglomerate, e segue i lavori dei tavoli normativi relativamente ad aggregati, e sostanze pericolose nei prodotti da costruzione.

Il Laboratorio Prove di parte terza esegue prove tecniche, analisi, studi e ricerche prevalentemente su: pietre naturali e agglomerati a base resina,

per maggiori informazioni:  
Centro Servizi Marmo - via del Lavoro 240 - 37020 Volargne (VR)  
tel. 045.688485 - fax 045.6884849 e-mail: g.signori@videomarmoteca.it  
www.videomarmoteca.it



# EDIL 2012

26<sup>a</sup> edizione  
**T E C H**

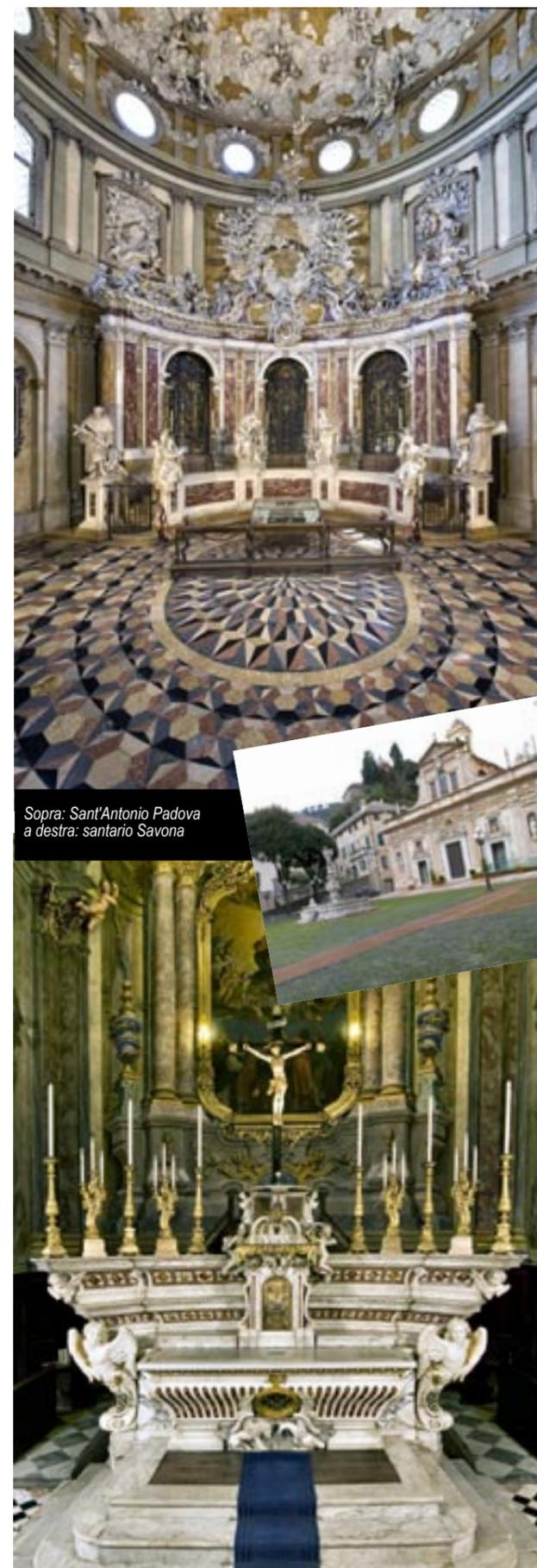
**FIERA BERGAMO**

**2 - 5 MARZO**

**Orari**  
venerdì / lunedì  
10 - 19  
sabato / domenica  
9 - 19

**INFO:**  
Intero: € 6 - parcheggio € 2  
tel. 035 3230913/914

**www.fieraedile.it**



Sopra: Sant'Antonio Padova  
a destra: santuario Savona

restauro del campanile e della fabbrica del Duomo di Carrara; il Padre di Jacopo, Domenico Ponzanelli, era uno scultore di quadratura ed aveva lavorato già a Savona e Genova, città nella quale volle avviare il figlio ancora adolescente all'arte della scultura, introducendolo nella bottega di Filippo Parodi, a sua volta già allievo di Pierre Puget e del Bernini.

Una famiglia, quella dei Ponzanelli che a Carrara raggiunse una certa agiatezza con una casa che si affacciava sullo stradino dell'arancio, vicino alla Piazza del Duomo, dove ancora oggi, vicino al gancio del Negroni si possono notare i resti di un'esemplare dello stemma dei Ponzanelli, che seppur abraso nel 1769 dai Francesi, reca visibile l'iscrizione "Jacobus Ponzanelli".

Jacopo Antonio Ponzanelli, è nato a Carrara nel 1654 e morto a Genova nel 1735, città nella quale si trovano molte opere, così come se ne trovano molte altre collocate sia in collezioni private che in varie località in Italia e all'estero.

Figlio di Giovanni Ponzanelli, marmoraro specializzato nell'esecuzione di elementi architettonici come balaustre, capitelli e colonne, è certamente uno degli artisti più significativi nel panorama della scultura in marmo a Genova fra la seconda metà del Seicento e il primo Settecento. Jacopo fu collocato dal padre, che voleva per lui una carriera di scultore di figura, nel laboratorio più prestigioso di Genova, quello di Filippo Parodi.

A Genova numerosi scultori erano in piena attività per una committenza che comprendeva sia l'aristocrazia italiana, portoghese, spagnola, francese, austriaca, sia chiese e conventi di tutta l'Europa cattolica.

Nella bottega del Parodi, che era certamente la più aggiornata sulle strepitose novità della scenografica scultura barocca romana di Gianlorenzo Bernini e di Alessandro Algardi, il giovane Jacopo si formò sul piano tecnico e stilistico sino a raggiungere un tale livello di qualità da essere chiamato dal maestro a collaborare ad alcune delle sue opere più importanti, come il grandioso monumento funebre del patriarca Morosini nella chiesa dei Tolentini a Venezia, il gruppo delle sculture per la Cappella delle Reliquie nella basilica di Sant'Antonio

a Padova e la serie delle statue degli apostoli per la chiesa degli Italiani a Lisbona.

I rapporti di profonda amicizia col maestro si erano nel frattempo trasformati in legami familiari, col matrimonio nel 1680 fra Jacopo e Maria Agata, figlia del Parodi.

Le suggestioni della scultura del Parodi sono evidenti nelle opere del Ponzanelli, caratterizzate tutte da una straordinaria raffinatezza nella trattazione delicatissima del marmo, nel fluido movimento dei panneggi in trapassi chiaroscurali dalla finezza pittorica, nelle figure atteggiare in gesti di grazia armoniosa. Le dolcissime figure della "Madonna del Rosario" di Taggia e della "Carità" della chiesa dell'Annunziata di Genova, la splendida "Diana" scolpita per il palazzo del principe di Liechtenstein a Vienna, la squisita "Immacolata" di Albisola Marina, infine la scenografica "Fontana del Tritone" inviata per i giardini di Pontons a Valencia, attestano le straordinarie capacità dell'artista e spiegano il suo successo internazionale. La grandiosa struttura marmorea dell'altare maggiore della chiesa di San Domenico a Cadice, commissionata nel 1683 al carrarese Stefano Frugoni, scultore e commerciante di marmi, comprende anche una statua del Ponzanelli, a documentare come i rapporti con la madrepatria furono costanti nel corso della vita dell'artista, radicato nel contesto della cultura figurativa genovese ma pur sempre legato a Carrara e non solo per l'acquisizione di quel marmo bianco statuario della cava del Polvaccio che i committenti gli chiedevano "perfetto, senza peli né macchie".

Alla realizzazione del primo volume durato quasi quattordici mesi, hanno collaborato studiosi di tutto il mondo, numerose

persone, in particolare tra loro: Fausta Franchini Guelfi, docente all'università di Genova e Roberto Santamaria che scriveranno sulla vita e l'opera di Jacopo Antonio Ponzanelli.

La vendita di questo primo volume finanzia il proseguo degli studi su altri scultori



Fausta Franchini Guelfi



Fondata nel 1980 è l'Associazione dei produttori italiani di forniture per la lavorazione, il trattamento o il corredo accessorio di marmi e graniti. Vi aderiscono le più importanti aziende specializzate nella fabbricazione di abrasivi, lucidanti, mastici, cere, composti chimici di superfinitura, utensili o attrezzi complementari ed accessori lapidei.

## ASSOCIAZIONE ITALIANA PRODUTTORI FORNITURE PER MARMISTI

ITALIAN ASSOCIATION OF PRODUCERS OF MARBLE FURNISHING PRODUCERS



Assofom - Galleria Gandhi 15 - 20017 Rho Milano

tel 02.939.00.740 / 750 - fax 02.939.00.740 - e.mail: info@assofom.it

## Cambio di strategia per la promozione istituzionale del made in Italy

Work Stone è una "agenda" di informazioni dedicate al settore della pietra ornamentale che integra la diffusione tradizionale di Business Stone con quella via internet su: [www.bstone.it](http://www.bstone.it) con notizie continuamente aggiornate, richieste e proposte utili allo sviluppo di nuove opportunità.

Un promemoria, quindi, per gli appuntamenti, ma anche un "house organ" informativo di settore per la ricerca di nuovi spazi di mercato o altre opportunità come le eventuali forniture di stock eccedenti o il recupero di attrezzature non utilizzate. Work Stone nasce dal concetto di resoconto informativo di un servizio di segretariato generale per il comparto lapideo in stretta collaborazione tra le varie componenti della produzione e della tecnologia. Un rapporto continuo per favorire i contatti diretti tra gli operatori che possono così velocemente informare ed essere, altrettanto velocemente, informati.

Le ragioni di questa scelta dipendono da una lunga esperienza maturata nell'ambito delle maggiori Associazioni di categoria che hanno permesso di conoscere le necessità del settore e dalle esperienze già acquisite negli altri comparti o all'estero.

Un veicolo informativo con cui raggiungere velocemente gli obiettivi, in pratica un'agenzia di informazioni come punto di riferimento costante.

- Dopo ottant'anni di attività chiude l'Istituto Italiano del Commercio con l'Estero.
- Lo sancisce il DL 98 del 6 luglio 2011, Suo compito principale quello originario di "promuovere lo sviluppo delle esportazioni dei prodotti del suolo e dell'industria italiana".



- Con 16 sedi in Italia e 115 in 86 paesi del mondo ha avuto un'importante ruolo nella crescita dell'export italiano rendendolo accessibile anche alla piccola medio industria. In particolare va ricordato il forte impulso dato al settore lapideo a partire dagli anni settanta quando ha fornito il massimo impulso alla sua internazionalizzazione con le prime iniziative in paesi altrimenti preclusi ai singoli operatori.

- Le sue funzioni sono ora trasferite al Ministero dello sviluppo economico ed al Ministero degli affari esteri per le rispettive competenze. Il personale operativo nella rete italiana è trasferito, senza procedura di liquidazione, al ministero dello Sviluppo economico. Il personale presso i soppressi uffici dell'Ice all'estero, adesso opererà nelle rappresentanze diplomatiche e consolari all'interno di sezioni per la promozione degli

scambi. In Italia rimarranno attivi solo gli uffici di Roma e Milano.

Le risorse già destinate all'Istituto sono trasferite in un apposito Fondo per la promozione dell'internazionalizzazione delle imprese presso lo stesso Ministero dello Sviluppo economico che condividerà con il ministero degli Affari esteri lo sviluppo dei programmi insieme a Confindustria, Abi e Unioncamere.

Le PMI non sono rappresentate sollevando la protesta di migliaia di imprese e di associazioni di settore che avevano usufruito per anni dei servizi dell'Ice

Il provvedimento prevede anche una stretta anti-sprechi e la riorganizzazione o la soppressione di enti e società partecipate dallo stesso ministero, per le quali può scattare anche la soppressione e messa in liquidazione.

Gli strumenti a sostegno dell'internazionalizzazione, gli strumenti normativi e gli incentivi passano ora a 6 gruppi di lavoro tematici e 7 associazioni di categoria suddivise tra agroalimentare/artigianato; ambiente/energia/materie prime; arredo/sistema casa; automazione/meccanica/mobilità; abbigliamento/sistema persona; servizi.

Ciascun tavolo (composto da associazioni di categoria e funzionari del ministero sviluppo economico, Unioncamere e Assocamerestero). La parte industriale è rappresentata da: Gianluca Rana (Pastificio Rana); Luca Poncato (Pegoraro Gas Technologies); Roberto Snaidero (Erressein-

vest); Simone Bettini (Rosss spa); Maurizio Marinella (E.Marinella); Rodolfo Ortolani (Unicredit) ai quali si aggiungono Francesco Divella (pasta Divella); Gaetano Maccaferri (Gruppo Maccaferri); Antonio Moretti (Arfango/Tenuta Sette Ponti); Carlo Palmieri (Carpisa/Yamamay); Ettore Riello (Riello group SPA) e Luisa Todini (Todini Costruzioni). La nuova struttura denominata Ice 2 (già sottotitolata "La vendetta"), avrà 650 addetti, 120 dei quali all'estero.

Questa situazione ha indotto l'Assomarmisti Lombardia a chiedere un incontro con Confindustria Marmomacchine allargato alle altre Associazioni territoriali per conoscere la situazione della promozione settoriale dopo la cancellazione dell'intervento istituzionale e la possibile sinergia tra più enti.

Riunione che ha riunito i rappresen-

tanti di Associazioni o Consorzi di: Ossola, Lombardia, Brescia, Verona, Vicenza e Carrara.

Lo stesso l'hanno fatto le associazioni degli altri settori che hanno visto sfumare iniziative strategiche per il traino del made in Italy. Una situazione difficile da affrontare senza il supporto ufficiale della "bandiera" ed è così che al Ministero dello Sviluppo Economico è stato deciso di salvare alcune iniziative già avviate. Poche comunque per l'indisponibilità di fondi e solo per il periodo transitorio fino a fine 2011.

Nello stesso periodo sono convocati gli stati generali del commercio estero, che dovranno gettare le basi di una nuova agenzia pubblica di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese. La riforma dell'ICE era necessaria sia per i forti costi, sia per il mutare delle esigenze oggi principalmente espresse dalla piccola media industria pilastro dell'economia italiana.

Oggi, e fino a nuove decisioni, sono senza quei supporti che invece hanno Francia, Germania, Spagna e tanti altri, Cina compresa.

*All'estero istituzioni come l'ICE sono strategiche anche per contrastare la perdita di competitività. Al contrario in Italia il finanziamento pubblico per le attività promozionali è passato dai 56 milioni di euro del 2010 ai 33 milioni di euro stanziati, ma non ancora erogati del 2011 (-41%). Il contributo finanziario privato da parte delle aziende e di altri soggetti è invece aumentato negli anni fino a raggiungere 25,8 milioni di euro nel 2010, pari al 29,5% del totale, a testimonianza di quanto le imprese considerino efficaci e utili le iniziative di promozione dell'Istituto. La recente relazione della Corte dei Conti sulla gestione 2009 del bilancio dell'Istituto ha inoltre sottolineato il notevole impegno profuso dall'ICE nella corretta programmazione e realizzazione della sua attività. Nel 2010: 16.988 le aziende beneficiarie di servizi di consulenza gratuiti, 270 pubblicazioni e 66 guide-mercato gratuite, 9.288 informazioni su opportunità di finanziamento, gare, progetti e opportunità commerciali e 6.327 notizie sul Commercio Estero. L'attività di promozione all'estero delle PMI ha coinvolto 17.898 aziende italiane e 17.274 imprese estere. 717 sono state le iniziative del 2010 in 74 paesi a favore di 80 settori produttivi e a favore di 40.382 incontri tra aziende italiane e controparti estere.*

Da novembre entra in funzione [www.madeinitaly.gov.it](http://www.madeinitaly.gov.it), la piattaforma di e-commerce del Ministero dello Sviluppo Economico che mette in contatto diretto produttori italiani e acquirenti esteri. Questo strumento consente ai visitatori stranieri di scegliere, attraverso un percorso guidato, i prodotti di proprio interesse, selezionandoli tra i numerosi in vetrina. Una sezione è riservata alla rubrica "Send us your business proposal", dedicata agli operatori stranieri che offrono a ditte italiane proposte di affari commerciali e di collaborazione industriale. Ad oggi sono oltre 7000 le aziende già interessate. Il progetto è stato realizzato in collaborazione con ReteItalia Internazionale e Poste italiane.

In ordine di nazione

data inizio	data fine	fiere	città	nazione	settore
02.03.2012	05.03.2012	IDEAL HOME SHOW	Perth	Australia	Edilizia arredamento
13.07.2012	15.07.2012	BUILDING & HOME EXPO	Melbourne	Australia	Edilizia
27.06.2012	29.06.2012	DESIG BUILD	Perth	Australia	Edilizia
17.10.2012	20.10.2012	BAKUBUILD	Baku	Azerbaijan	Edilizia
24.04.2012	26.04.2012	GULF CONSTRUCTION	Bahrain	Bahrain	Edilizia arredamento
06.03.2012	09.03.2012	EXPO REVESTIR	San Paolo	Brasile	ceramica-marmo
07.02.2012	10.02.2012	VITORIA STONE FAIR	Serra	Brasile	marmo
13.06.2012	17.06.2012	FABRICON	Blumenau	Brasile	Edilizia
20.03.2012	23.03.2012	KITCHEN & BATH EXPO	San Paolo	Brasile	architettura interni
27.03.2012	31.03.2012	FEICON BATIMAT	San Paolo	Brasile	Edilizia
29.05.2012	02.06.2012	M&T EXPO	San Paolo	Brasile	Edilizia
08.02.2012	09.02.2012	BUILDEX	Vancouver	Canada	Edilizia
00.01.2012	00.01.2012	EDIFICA	Santiago	Cile	arredo urbano
06.03.2012	09.03.2012	XIAMEN STONE FAIR	Xiamen	Cina	Marmo
09.03.2012	11.03.2012	ROOF CHINA EXHIBITION	Canton	Cina	Edilizia
09.04.2012	12.04.2012	EXPO BUIL CHINA	Shanghai	Cina	Edilizia
23.05.2012	26.05.2012	INT: BUILDING & CONTRUC.	Shanghai	Cina	Edilizia
25.04.2012	28.04.2012	STONETECH	Shanghai	Cina	marmo
27.11.2012	30.11.2012	BAURMA	Shanghai	Cina	Edilizia
22.08.2012	25.08.2012	EXPOCAMACOL	Medellin	Columbia	Edilizia
15.02.2012	19.02.2012	EXPO CONSTRUCCION	San Jose	Costarica	Edilizia
10.04.2012	14.04.2012	FECONS	L'Avana	Cuba	Edilizia
01.04.2012	03.04.2014	DIHAD	Dubai	Emirati Arabi Uniti	Edilizia
09.05.2012	11.05.2012	INTERIORS UAE	Abu Dhabi	Emirati Arabi Uniti	Edilizia arredamento
05.06.2012	10.06.2012	CONSTRUYENDO	Guayaqui	Equador	Edilizia
05.06.2012	07.06.2012	EQUVILLE	Lione	Francia	arredo urbano
07.03.2012	09.03.2012	ECOBAT	Parigi	Francia	Eco-edilizia
09.03.2012	11.03.2012	SALON DE AL'HABITAT	Fontenay-le-Comte	Francia	Edilizia arredamento
12.01.2012	13.01.2012	PRE-INTERMAT	Parigi	Francia	Edilizia
27.04.2012	08.05.2012	CONSTRUCTION&RENOVATION	Parigi	Francia	Manutenzione edile
27.10.2012	26.10.2012	ARTIBAT	Rennes	Francia	arredamento navale
04.09.2012	07.09.2012	SMM	Amburgo	Germania	arredamento navale
14.01.2012	17.01.2012	CONTRACWORLD	Hannover	Germania	architettura interni
14.01.2012	19.01.2012	BAU	Monaco	Germania	costruzioni
15.04.2013	21.04.2013	BAUMA	Monaco	Germania	Edilizia
21.02.2012	25.02.2012	BAUTEC	Berlino	Germania	Edilizia
22.11.2012	24.11.2012	DENKEMALL	Lipsia	Germania	Edilizia
29.05.2013	01.06.2013	STONE+TEC	Norimberga	Germania	Marmo



06.03.2012	09.03.2012	ARCHITECTURE+CON MATER.	Tokyo	Giappone	Edilizia arredamento
04.03.2012	07.03.2012	KBB LONDON	Londra	Gran Bretagna	Edilizia
07.02.2012	09.02.2012	SURFACE DESIGN SHOW	Londra	Gran Bretagna	architettura interni
09.05.2012	10.05.2012	GREEN BUILD EXPO	Manchester	Gran Bretagna	Eco-edilizia
20.03.2012	22.03.2012	ECOBUILD	Londra	Gran Bretagna	Eco-edilizia
22.01.2012	25.01.2012	INTERIORS	Birmingham	Gran Bretagna	Interni
06.06.2012	08.10.2012	ASIAN BUILDING TECNOL.	Hong Kong	Hong Kong	Edilizia
01.02.2012	04.02.2012	STONA	Bangalore	India	Marmo
27.09.2012	30.09.2012	DELHI BUILD	New Delhi	India	Edilizia
01.03.2012	04.03.2012	EDIL	Bergamo	Italia	Edilizia
03.09.2012	11.03.2012	EXPO CASA UMBRIA	Bastia Umbra	Italia	Edilizia
03.11.2012	11.10.2012	COMU NOA	Cagliari	Italia	Edilizia
09.03.2012	11.03.2012	M.E.C.I.	Erba	Italia	Edilizia
09.05.2012	11.05.2012	GREENBUILDING	Verona	Italia	Eco-edilizia
17.02.2012	19.02.2012	EDILSHOW	Piacenza	Italia	Edilizia
02.03.2012	05.03.2012	EDILBERG	Bergamo	Italia	Edilizia
27.03.2012	30.03.2012	MOSTRA CONV. EXPOCONFORT	Milano	Italia	Edilizia
23.05.2012	26.05.2012	CARRARA MARMOTEC	Carrara	Italia	Marmo
24.09.2012	28.09.2012	TECNARGILLA	Rimini	Italia	tecnologia ceramica
26.09.2012	29.09.2012	MARMOMACC	Verona	Italia	Marmo
17.10.2012	20.10.2012	MADE	Milano	Italia	Edilizia arredamento
14.03.2012	16.03.2012	KAZBUILD	Almaty	Kazakhstan	Edilizia
20.09.2012	22.09.2012	KARAGANDA	Karaganda	Kazakhstan	Edilizia
23.05.2012	25.05.2012	ASTANABUILD	Astana	Kazakhstan	Edilizia
24.04.2012	26.04.2012	ATYRAU BUILD	Atyrau	Kazakhstan	Edilizia
18.04.2012	20.04.2012	BISHKEKBUILD	Bishkek	Kyrgyzstan	Edilizia
15.03.2012	18.03.2012	HOUSE I	Riga	Lettonia	Edilizia
05.06.2012	08.06.2012	PROJET LEBANON	Beirut	Libano	Edilizia
20.05.2012	24.05.2012	LIBYA BUILD	Tripoli	Libia	Edilizia
22.02.2012	25.02.2012	SAIE MEXICO	Città del Messico	Messico	Edilizia
28.06.2012	30.06.2012	EXPO EDIFICARE PUEBLA	Puebla	Messico	Edilizia
19.01.2012	20.01.2012	BATILUX	Montecarlo	Montecarlo	Edilizia arredamento
04.02.2013	09.02.2013	INTERNATIONAL BOUW BEURS	Utrecht	Olanda	Edilizia
24.01.2012	27.01.2012	BUDMA	Poznan	Polonia	Edilizia
08.05.2012	12.05.2012	TEKTONICA	Lisbona	Portogallo	Edilizia
27.09.2012	30.09.2012	EXPOCOSTOI	Batalha	Portogallo	Edilizia
24.04.2012	28.04.2012	IBF	Brno	Rep. Ceca	Edilizia
02.04.2012	05.04.2012	MOSBUILD* prima parte	Mosca	Russia	Edilizia
10.04.2012	13.04.2012	MOSBUILD* seconda parte	Mosca	Russia	Edilizia
12.09.2012	14.09.2012	BALTIC BUILD EXPO	San Pietroburgo	Russia	Edilizia
18.04.2012	21.03.2012	INTERSTROYEXPO	San Pietroburgo	Russia	Edilizia
29.02.2012	03.03.2012	YUGBUILD	Krasnodar	Russia	Edilizia
00.09.2012	00.09.2012	BEX ASIA	Singapore	Singapore	Edilizia
27.03.2012	31.03.2012	CONECO	Bratislava	Slovacchia	Edilizia
03.10.2012	06.12.2012	CONSTRULAL	Bilbao	Spagna	Edilizia
07.02.2012	10.02.2012	CEVISAMA	Valencia	Spagna	ceramica e marmo
08.05.2012	11.05.2012	PIEDRA	Madrid	Spagna	Marmo
10.06.2012	15.06.2012	TEM TECMA	Madrid	Spagna	arredo urbano
22.03.2012	25.03.2012	SICO	Vigo	Spagna	Edilizia
29.02.2012	02.03.2012	ECOCONSTRUCCION EXPO	Valencia	Spagna	Eco-edilizia
09.02.2012	12.02.2012	LUGANO EXPO	Lugano	Svizzera	Edilizia arredamento
17.01.2012	21.01.2012	SWISSBAU	Basilea	Svizzera	Edilizia
04.02.2012	07.02.2012	ARTIBAT	La Chaux de Fond	Svizzera	Edilizia
00.10.2012	00.10.2012	TAJIKBUILD	Dushanbe	Tajikistan	Edilizia
01.03.2012	04.03.2012	SALON INTERN. DE PIERRE	Tunisi	Tunisia	marmo
18.10.2012	21.10.2012	YAPEX	Antalya	Turchia	Edilizia
20.02.2012	02.03.2012	KIEVBUILD	Kiev	Ucraina	Edilizia
24.05.2012	27.05.2012	ODESSA HOME	Odessa	Ucraina	Edilizia arredamento
29.02.2012	02.03.2012	KIEVBUILD	Kiev	Ucraina	Edilizia
18.04.2012	22.04.2012	CONSTRUMA	Budapest	Ungheria	Edilizia
02.05.2012	03.05.2012	BUILDINGS NY	New York	USA	Manutenzione edile
14.01.2012	22.01.2012	PHILADELPHIA HOME SHOW	Philadelphia	USA	interni
17.04.2012	20.04.2012	COVERINGS	Orlando	USA	Ceramica-marmo
24.01.2012	26.01.2012	STONE EXPO (SURFACE)	Las Vegas	USA	marmo
27.04.2012	29.04.2012	KITCHEN BATH IND. SHOW	Las Vegas	USA	Edilizia arredamento
28.02.2012	02.03.2012	UZBUILD	Tashkent	Uzbekistan	Edilizia

Date comunicate dalle fiere soggette a variazioni - pubblicate senza nessuna responsabilità



Sarà riproposta, ancora più ricca di eventi e di presenze la seconda edizione di Carraramarble week, che sarà inaugurata il 22 maggio 2012 nel centro storico di Carrara.

La manifestazione organizzata da Carrara Fiere e pensata come naturale estensione di Carrara Marmotec, la fiera internazionale di marmi, tecnologie e design è stata ideata con modalità di svolgimento, velocità e appuntamenti diversi, si concluderà in settembre con l'apertura di "Convivere" il festival annuale della cultura e del giornalismo, avrà una dimensione molto più ampia perché, all'interno di un cerchio che avrà il suo centro nella via Roma, comprenderà l'intera città a partire dal rinnovato Centro internazionale delle arti Plastiche fino al San Giacomo, con il centro storico, il Palazzo Binelli, l'Accademia di Belle Arti e corso Rosselli che nella prima edizione è stato l'epicentro del design.

quelli dell'architettura che avrà una preview a Milano durante il design week di aprile con la partecipazione delle aziende del marmo ad INTERNI LEGACY con un progetto firmato dal prestigioso SOM (Skidmore, Owings & Merrill) che verrà poi presentato anche a Carrara; a Milano si terrà anche la seconda edizione della conferenza organizzata da "INTERNI" "progettare con il marmo" mentre con "switch our heritage" sarà realizzato un progetto in collaborazione con la rivista "IQD" che prevede, assieme ad altre iniziative, di accendere una luce sui palazzi storici di Carrara. Il Design avrà uno dei suoi epicentri nella galleria di via Roma dove, in

il marmo attraverso gli arredi storici del Design Italiano coinvolgendo il Museo del Marmo. L'arte avrà il suo centro naturale nell'Accademia e interesserà ancora l'intero centro storico coinvolgendo i laboratori di scultura che esportano opere in alcune piazze e faranno parte del circuito anche Palazzo Binelli, Palazzo Forti e il complesso di San Giacomo dove sarà collocata un'installazione di Uovoquadrato. Una novità sarà l'introduzione dei temi del "fashion design" e del "food" che vedrà i locali della città

I marchi protagonisti dell'evento, a sottolineare il loro impegno apriranno dei temporary shop, primo passo per indicare la volontà di avviare il ritorno della città agli antichi splendori.

Al Centro internazionale delle arti Plastiche la D'Avenza Fashion Icon sarà protagonista di una mostra che riproporrà la storia dell'azienda interprete dello stile e del gusto esponendo, tra i tanti pezzi firmati nel corso degli anni, anche il cappotto indossato da Marcello Mastroianni ne La dolce vita



protagonisti del progetto "assaggiarmi", circuito pensato per guidare alla riscoperta dei sapori della città a partire dalla colazione fino a tarda sera. Via Roma, la storica strada del commercio e della socialità di Carrara, sarà la protagonista del fashion design un progetto che va a riscoprire la via del passeggio cittadino: così

e quello di Marlon Brando in Ultimo Tango a Parigi, mentre l'Atelier Gazzillo aprirà ancora una volta le sue stanze al design. "Carraramarble weeks" avrà come protagoniste anche le aziende del design Italiano: ospiterà installazioni di Antonio Lupi, Martinelli Luce, Poltrona Frau, Officinanova, Edra,

Jove e Vannucci Pianta con la collaborazione di Nerbi arredamento, adesioni che sottolineano come anche grandi marchi del design italiano si riconoscono all'interno del sistema di valori e qualità che

Carraramarble weeks testimonia. Anche per la seconda edizione la direzione artistica è affidata a Paolo Armenise e Silvia Nerbi.

foto: Stefano de Franceschi

Hanno già aderito al progetto Franchi Umberto Marmi, Gemeg, Il Fiorino, Italmarble di Pocai, MT&S, SAM, Savema e Up Group ma sono previste nuove partecipazioni. I temi sviluppati saranno ancora

collaborazione con ADI, la prestigiosa Associazione dei Designer Italiani, sarà allestita la mostra del Compasso d'oro che avrà come tema il "marmo come design" e, in collaborazione con la rivista Casa Trend, racconterà

marchi importanti come Peuterey, Mason's, Natural Winning woman bag, sotto la direzione artistica di Riccardo Coppola e Ilaria Biggi, saranno protagonisti di installazioni ed eventi.



## L'andamento del mercato immobiliare residenziale nelle sei maggiori città italiane

L'indagine biennale Tecnoborsa sulle famiglie che vivono nelle sei maggiori città italiane: Roma, Milano, Napoli, Torino, Palermo e Genova rispetto alle indagini svolte nel 2009 e nel 2007, evidenzia come la situazione di crisi che sta vivendo il mercato immobiliare non ha subito significative variazioni in controtendenza, non è stato infatti recuperato il -2% rilevato nel 2005.

Per quanto riguarda gli immobili acquistati nel biennio 2009-2010 (4,7%), l'indagine evidenzia al primo posto l'abitazione principale (73,9% del totale degli acquisti), ma con un valore leggermente in discesa rispetto all'indagine 2009 (77,4%).

due motivazioni, sempre rispetto all'indagine 2009, hanno invertito le loro posizioni. I due elementi base delle richieste continuano a essere superficie (72,5%) e prezzo (61,6%). Il più richiesto il trilocale (33,4%); seguito da bilocali (29,5%); quadrilocali (16,6%) delle famiglie. Bassa, invece, la richiesta di monocali (6,9%).

Per quanto riguarda lo stato dell'immobile il 26,7% ha acquistato un immobile nuovo, il 24,2% uno ristrutturato, il 26% uno abitabile e il 23% uno da ristrutturare.

Dall'esame degli acquisti 2011-2012 si rileva che il 3% degli intervistati



ha intenzione di acquistare un'abitazione ma si continua ad assistere a un moderato calo della quota di coloro che vorrebbero acquistare un immobile nel prossimo futuro.

Come per chi ha già comprato una casa, anche chi pensa di farlo è spinto dalla necessità di acquistare un'abitazione principale (34,4%); al secondo posto, sempre con una percentuale

Al secondo posto delle richieste la casa vacanze (11,2%) che è salita di 2,5 punti. Al terzo posto l'acquisto di una seconda casa per parenti prossimi (6,7%), e al quarto l'acquisto per investimento (5,9%); queste ultime

rimarchevoli, c'è chi pensa di acquistare per investire il proprio capitale (31,1%); al terzo posto c'è la seconda casa per le vacanze (21,3%), seguita, con un notevole divario, da coloro che intendono acquistare una seconda casa per parenti prossimi (9,8%).

## Un caro ricordo di Giancarlo Franchi

Ricordo, come se fosse ieri, uno di quegli assolati pomeriggi di Sant'Ambrogio Valpolicella, nell'unica fiera che conosco in salita e discesa tra i padiglioni ed il conseguente fiatone per arrivarci nonostante i trent'anni passati da poco. Dall'interno di uno di questi una gran voce: "MA COSA FAI IN GIRO CON QUESTO CALDO, VIENI A BERE". Ho conosciuto così Giancarlo Franchi, un vero mito di simpatia pura.



Il ricordo di quel giorno si ferma al mal di testa di un (allora) astemio, ma non si è più fermata l'amicizia con loro continuata in tanti anni di serate

organizzate diventate un rito insieme ad altri amici della Gregori, Breton, Sam. Tenax, Terzago, Diamond Service, HS Veglio, Achilli, Levi Tunisi, Calvasina ed altri. Bei nomi di tanta gente simpatica e di un periodo favoloso.



Andava sempre a finire con grandi cantate e altrettante risate per le riscritture in chiave goliardica del duo Franchi-Boschetti poi diventato un trio con Virginio Lattuada. L'incontro era una volta all'anno in Valpolicella più qualche occasione sporadica come quella memorabile di Caorso dove di tranquillo c'era solo il Po. Sono passati molti anni da allora e purtroppo qualcuno ora non c'è più..



Giancarlo Franchi la mattina del 20 settembre era al lavoro in Diamond Service quando il suo grande cuore ha smesso di battere.



Lascia molto dolore, ma anche un sorriso. Quello che lui ha sempre cercato negli altri.

Giancarlo Lazzaroni

Le foto sono della visita dell'Associazione Marmisti della Regione Lombardia alla Diamond Service di Caorso

## Una mostra dedicata a tutti i lavoratori e agli artisti del marmo della Valpolicella

“Giardino di pietra” è il titolo di una collettiva realizzata dagli allievi del corso di scultura della Scuola d'Arte Paolo Brenzoni e dal loro docente, lo scultore Matteo Cavaioni.

E' un omaggio alla storia della comunità della Valpolicella per non dimenticare il lavoro di scalpellini, artigiani, scultori, capaci di trasformare un duro mestiere in arte. L'opera è nata nel 2009 con l'obiettivo di cogliere l'essenza di Sant'Ambrogio che è da sempre collegata alla lavorazione della pietra, un lavoro a più mani che mostra la forte socialità che da sempre ha caratterizzato l'ambiente ambrosiano.

Il giardino di pietra ha una base che ricorda idealmente il piano della cava, richiamando il concetto di principio in cui la materia si è formata.

Dal piano alcuni elementi che rappresenta la vitalità della natura.

Realizzata in marmo nembro rosato grazie alla famiglia Pellegrini rappresenta qualcosa lasciato alle future generazioni, un ricordo di tutte le persone che per secoli hanno lavorato il marmo veronese.

Alla realizzazione hanno collaborato anche l'architetto Silvano Zanoni come direttore dei lavori, i cavatori Vincenzo Zorzi, Mario ed Andrea Cavaioni, l'impresa Edil S. Ambrogio di Renato Zamperini e la ditta Arredoluce-

Inizia dal 2012 una nuova fase di Fiera Verona che punta sullo sviluppo dei mercati esteri come piattaforma del made in Italy. Dopo quasi quindici anni di iniziative all'estero, l'andamento del mercato e lo scenario globale hanno indotto il management a scelte di razionalizzazione e radicamento in quelle aree che sono sensibili e attente ai prodotti italiani.

Naturalmente grande attenzione per il settore marmo-lapideo che Veronafiore riserva all'area Mediorientale in collaborazione con Confindustria Marmomacchine e IFP/REC di Riyadh (Arabia Saudita), attraverso la co-organizzazione della manifestazione Saudi Stone Tech dedicata al settore

stone nell'ambito di Saudi Build, una delle più importanti fiere di settore che lo scorso anno ha registrato oltre 18.000 visitatori e 900 espositori provenienti da 35 Paesi. Sempre con l'operatore fieristico IFP e Confindustria Marmomacchine, è in fase di finalizzazione un accordo quadro per la realizzazione di QatarStoneTech, a Doha - Qatar - evento gemello di Saudi Stonetech, in un'area di grande sviluppo edilizio in vista dei mondiali di calcio del 2022.

Tali eventi vanno a consolidare la leadership di Veronafiore in un'area geografica che nell'ultimo anno ha visto raddoppiare le proprie importazioni dall'Italia.

## Edilizia: fiera a Bologna o Milano?

Tensione tra Milano e Bologna sulle grandi fiere. Milano ci aveva provato nel 2007, quando Federlegno ha fatto fagotto

Il Tribunale di Roma ha dato ragione a BolognaFiere, obbligando Federlegno a versarle un risarcimento di 6,5 milioni per la risoluzione anticipata del contratto della fiera delle finiture edili “Saie2” trasferendola da Bologna al nuovo polo fieristico di Milano dove

oggi si svolge il Made Expo. L'espansione di Fiera Milano continua anche in direzione della costruzione edile anch'esso rappresentato da Bologna fiere con la manifestazione d'ottobre.

Interessante sarà osservare la reazione del settore e la sua scelta tra il fattore consolidato ed uno di potenziali prospettive anche in chiave internazionale.

## Anche le fiere sentono la crisi

Un sondaggio svolto dall'UFI - The Global Association of the Exhibition Industry tra i partecipanti delle fiere di 50 paesi segnala che per la prima volta negli ultimi 18 mesi la maggior parte degli intervistati considera la propria attività colpita dalla crisi economica. Le proiezioni sul fatturato evidenziano un appiattimento dei trend positivi registrati nella rilevazione di giugno 2011. In termini di profitti meno del 50% delle aziende dichiara un incremento superiore al 10% rispetto all'anno precedente, tranne in Asia, dove già la maggior parte degli intervistati indica una crescita degli utili maggiore del 10%.

Il sondaggio ha indagato i fattori ritenuti più importanti nell'immediato futuro: le condizioni di salute dell'economia nazionale/regionale e l'incertezza economica globale continuano ad essere elementi critici, così come la competizione locale/nazionale all'interno del settore fieristico e le sfide di gestione interne. Le priorità strategiche degli intervistati, in termini di attività svolte e mercati geografici di riferimento, mostra una dinamicità delle aziende intervistate: l'82% dichiara l'intenzione di sviluppare nuove attività, tra cui nuovi eventi live e virtuali, e il 49% ritiene prioritario entrare in nuovi mercati geografici.

## I risultati del comprensorio lapideo toscano ligure

Il comprensorio toscano-ligure rappresenta il 33,3% del totale dell'export nazionale, considerando le prime cinque voci che comprendono le categorie più importanti (marmi e graniti grezzi e lavorati), nei primi nove mesi dell'anno presenta dati meno rassicuranti rispetto a quelli nazionali perché pesa l'andamento delle esportazioni di marmi in blocchi verso il Nord Africa, per le turbolenze dell'areale che hanno influito in maniera significativa sul trend dei marmi locali tanto che l'intero dato generale ne ha risentito.

L'area apuo-ligure-versiliese da

esportazioni, ma lo sono di più per i lavoratori in marmo, e di questo risente il consuntivo finale.”

Da una lettura più puntuale dei dati relativi all'export del comprensorio toscano per i marmi in blocchi e lastre, emerge che fra i partner di maggior livello rimangono attivi l'Algeria (per il Nord Africa) e poi l'Arabia Saudita, l'India e la Cina, mentre per i lavoratori il panorama è più ampio.

In Unione Europea sono tuttora positivi i mercati del Regno Unito, della Francia e dei Paesi Bassi, mentre nell'Europa non comunitaria vanno bene Russia e Turkmenistan, con una Turchia più modesta ma in

costante e lento rialzo.

Il riscontro più interessante viene dagli USA che

ancora acquistano marmi per oltre 46 milioni e mezzo di euro, diversamente dal dato nazionale, migliorano rispetto al 2010, sia in valore che in volume: +2% e +3,3% con un buon andamento

anche dei marmi lavorati.

Positivo anche il trend dell'Arabia Saudita, Kuwait e Qatar, su valori anche abbastanza importanti per l'industria locale del marmo lavorato, con un totale di area mediorientale che tocca per questa voce quasi 54 milioni di euro, con un +11,8 (in valore sull'anno precedente. L'Estremo Oriente, invece, non raggiunge i 24 milioni di euro e praticamente solo l'India rimane in trend positivo, assieme alla Corea del Sud e ad Hong Kong, che però si fermano su numeri più contenuti.

Una nota di chiusura la meritano i graniti lavorati: sono ancora gli Stati Uniti il partner più importante, in valore, ma su questa voce i confronti sono di leggero calo sul 2010; vedremo nei prossimi mesi se ci sarà qualche inversione di tendenza al momento imprevedibile.

## L'Edilizia bergamasca

Dai dati della prima provincia edile italiana risulta il grave stato di crisi nel settore edile, punto di forza dell'economia bergamasca

L'indagine svolta da Ance Bergamo presso i suoi associati rivela che l'84% delle imprese operanti nel settore dei lavori pubblici lamenta ritardi dovuti al patto di stabilità che superano in media i 220 giorni. Il danno peggiore è che l'effetto incontrovertibile è quello di generare un aumento di insolvenze a catena poiché viene

coinvolta tutta la filiera che lavora per l'edilizia, principalmente composta da Pmi che costituiscono l'ossatura della nostra economia.

Alcune formule sperimentate all'estero potrebbero essere almeno prese in considerazione per trovare delle risposte ad un problema che prima o poi andrà affrontato, perché il mondo del lavoro è cambiato e anche gli istituti bancari dovrebbero dare un segnale di coraggio oltre che di risposta alle esigenze di una fascia di utenti sempre più ampia.

## Rallenta anche sistema-Veneto: la produzione perde il 5,1%

Risultati da un'indagine di Unioncamere-Veneto dove si rileva una perdita nei primi nove mesi 2011 del 5,1%. -3,8% per quanto riguarda marmo, vetro, ceramica e altri minerali non metalliferi.

Le macchine ad esempio segnano una crescita del +2% sullo stesso periodo 2010 ma un crollo sul periodo aprile-giugno del 5% con un grado di utilizzo degli impianti nel terzo trimestre 2011 sceso al 72,9% dal 74,9% del periodo aprile-giugno.

I dati migliori sono espressi dalle grandi imprese con più di 250 addetti, con un aumento del +5,7% nel terzo trimestre; meno forte la ripresa delle medie da 50 a 259 addetti) con

un +1,5% e relativamente stabile per le piccole da 10 a 49 addetti ferme allo 0,9%.

La situazione è che le imprese continuano ad investire, ma sono finanziariamente fragili. Con aggregati in crescita e l'accesso al credito contenuto, il rischio è quello di una crisi di liquidità. La positività del fatturato è rappresentato dall'export che ha registrato un +6,5%, addirittura +12,9% per le grandi imprese grazie soprattutto alle macchine ed apparecchi meccanici che registrano +12,5%.

Le previsioni degli intervistati per i prossimi tre mesi restano negative, anche se meno accentuate rispetto al trimestre precedente.

## ... e i risultati del marmo veronese

Difficili previsioni per il marmo veronese in un brutto 2011 che volge al termine.

Con 1.200 occupati dal 2009 la prosima fine degli ammortizzatori sociali previsti si fa difficile la situazione del settore del marmo veronese. Secondo i dati di Filca Cisl, l'edilizia ha visto nel 2011 un calo dell'8% degli

addetti in cassa edile e, contemporaneamente, un incremento del 6% degli iscritti alla Camera di Commercio con partita Iva: un segnale di come il comparto si stia progressivamente deregolarizzando.

Anche la meccanica che nella zona ha una forte produzione di tecnologia lapidea ha perso oltre 400 posti.



## I cambiamenti sulle sponde del Mediterraneo

I cambiamenti politici in corso sulla sponda meridionale del Mediterraneo sono state oggetto di un Rapporto dell'Issm-Cnr di recente pubblicazione

era il 70%) e consuma il 60% di tutta l'energia utilizzata nell'area e spesso importata dai paesi del Sud (nel 1990 era più del 70%).

Nei 25 paesi del Mediterraneo vivono 500 milioni di persone, il 7% della popolazione mondiale. Nelle quattro economie avanzate del Nord (Italia, Francia, Spagna, Portogallo) vive il 37% della popolazione, che dispone del 69% di tutto il Prodotto interno lordo del Mediterraneo (dieci anni fa

“Negli ultimi anni le disegualianze fra le due sponde, che pur rimangono rilevanti, si vanno lentamente riducendo. “Il Rapporto evidenzia proprio la persistenza e il processo d'integrazione in atto, una grande opportunità di sviluppo per i paesi di tutte le sponde mediterranee.

## Rallenta anche la Cina

La contrazione del commercio estero della Cina si inserisce in un contesto di rallentamento della crescita che passa dal 10,4% dell'anno scorso al 9,7% nel primo trimestre, al 9,5% nel secondo e al 9,1% nel terzo. I prezzi al consumo sono saliti del 5,5% nel mese di ottobre su un anno, il livello più basso dal mese di maggio, dopo il picco del 6,5% nel mese di luglio. Per lottare contro l'inflazione, la Cina ha aumentato più volte dal 2010 i tassi di interesse e i prelievi sulla riserva minima obbligatoria bancaria. In ottobre, le esportazioni cinesi verso l'Unione europea sono scese a 28,74 miliardi di dollari contro 31,61 miliardi nel mese di settembre, mentre le esportazioni verso gli Stati Uniti sono scese a 28,6 miliardi contro i 30,11 miliardi di dollari in settembre.

## Una Mascotte per Carrara Marble Weeks 2012

In occasione di Carrara Marble weeks 2012, manifestazione organizzata da CarraraFiere in collaborazione con il Comune di Carrara, Camera di Commercio, Cassa di Risparmio di Carrara e Fondazione Cassa di Risparmio di Carrara, Accademia di Belle Arti ed ERP, nell'ambito di Carrara Marmotec, è stato indetto un concorso di idee che ha come tema la proposta di una mascotte che diventi il simbolo della manifestazione. Il concorso è limitato a studenti o giovani professionisti purché nati fra il 1982 e il 1992. Il termine ultimo per la consegna degli elaborati è fissato al 27 febbraio 2012. Gli interessati possono scaricare il Bando da [www.carraramarmotec.com](http://www.carraramarmotec.com) nella sezione Carrara Marble Weeks.

## Furti di rame: nel mirino dei ladri le cave di marmo

Dopo il furto di rame alla cava del Ceppo a Grè sul lago d'Isèo altri cinque quintali di cavi di rame sono stati trafugati da una cava di marmo nel comune di Minucciano. In questo caso i Carabinieri hanno sorpreso in flagranza due malviventi di origine romena. Quello dei furti di rame è diventata una vera piaga per molte imprese specialmente dell'edilizia i cui cantieri sono facilmente accessibili.

## ... ed è in crisi anche il settore "caro estinto"

Secondo la Camera di Commercio di Monza-Brianza il settore del caro estinto (marmo, legno, fiori e servizi) registra una perdita del 25% e c'è anche chi chiede di pagare la cerimonia a rate e sceglie la cremazione. In Italia il giro d'affari delle imprese vale oltre 900 milioni di Euro.

In Italia sono oltre 4500 le imprese attive ed in crescita del 4,7% soprattutto in Liguria (+9,2%), in Valle d'Aosta (4,9%), in Umbria (+4%) e in Calabria (+3,5%).

**Il 22 ottobre una messa ha ricordato l'indimenticato Carlo Pozzi della Calvasina, Gianluca Marcolini dell'omonima azienda veronese ed altri imprenditori deceduti cinque anni fa, la mattina del 25 ottobre 2006. Il Cessna su cui volavano era decollato solo da un paio di minuti quando (per cause ancora imprecise dopo cinque anni di inchieste) ha impattato il suolo senza lasciar scampo ai passeggeri.**

## Primi passi per l'expo di Milano.

Siglato l'accordo di programma per le aree di Expo 2015. Il documento, sottoscritto da Comune e Provincia di Milano, Regione Lombardia, Comune di Rho e Poste Italiane presenti nel territorio con un centro logistico.

Si tratta di un passaggio fondamentale perché rappresenta la premessa per il via alle gare di appalto che dovranno partire necessariamente entro le scadenze indicate dal Bie per non mettere a rischio tutta la manifestazione.

L'accordo prevede che sull'area Expo sorga il più grande parco d'Europa, con almeno il 56% dei terreni destinati a verde pari ad una superficie di almeno 450 mila metri si applichi un indice di edificabilità fissato allo 0,52. 30mila metri quadri siano destinati all'housing sociale oltre a opere e servizi permanenti a beneficio della collettività.

Restano ancora da definire le diverse partecipazioni azionarie all'interno del capitale della newco e la destinazione del dopo expo che interesserà il comune di Rho e parte di quelli del nord ovest. Si parla di successivi investimenti di 47 milioni di euro per la sanità e ai 42 milioni di euro per la mobilità

Intanto raggiunge quota 70 la partecipazione delle delegazione estere all'Expo Milano 2015 con un nuovo importante traguardo. Con l'adesione della Corea del Sud salgono a 70 i partecipanti ufficiali all'Esposizione Universale di Milano. Fino ad ora hanno aderito, oltre all'Onu: Svizzera (cointeressata per la

vicinanza), Montenegro, Azerbaijan, Turchia, Romania, San Marino, Egitto, Perù, Russia, Uruguay, Togo, Germania, Guatemala, Cambogia, Honduras, Mauritania, Slovenia, Principato di Monaco, Uzbekistan, Spagna, Albania, Israele, Kuwait, Colombia, Armenia, Siria, Iran, Gabon, Senegal, Seychelles, Sierra Leone, Mongolia, India, Georgia, Bolivia, Santa Lucia, Lettonia, Tunisia, Argentina, Lituania, Congo, Ucraina, Bielorussia, Kazakistan, Sri Lanka, Mali, Algeria, Dominica, Belgio, Repubblica di Palau, Micronesia, Ecuador, Cina, Cile, Emirati Arabi Uniti, Mozambico, Bangladesh, Repubblica Dominicana, Moldova, Nepal, Qatar, Thailandia, Libano, Slovacchia, Tagikistan, Francia, Guinea Bissau, Oman e Corea del Sud, ultima in ordine di tempo

L'head line è quella di creare un luogo di scambio di esperienze e di condivisione di idee per trovare soluzioni alle sfide della nutrizione e della sostenibilità affrontate dalla comunità globale, contribuendo in questo modo al progresso e al benessere dell'umanità e su questo si basa il progetto oramai entrato nella sua fase esecutiva, sono stati acquisiti i terreni e sono state pubblicate gare per 300 milioni di euro per la struttura di base sulla quale sorgeranno i padiglioni nazionali e regionali stimati per altri 530 milioni di investimenti).



## L'expo visto da Verona

L'Associazione internazionale cultura ambientale e lavoro solidale Aikal ha, organizzato un convegno di presentazione dei contributi e dei progetti delle comunità italiane verso Expo che si terrà Milano nel 2015. Intitolato "La sussidiarietà verso Expo 2015" vede anche la partecipazione della "Macchina architettonica" proposta da Assimp, l'Associazione imprenditori e professionisti veronesi per stimolare la partecipazione della città. "Verona all'Expo 2015 e l'Expo 2015 a Verona" quale centro logistico della Val Padana vicino al sito dell'esposizione e polo strategico per la gestione del flusso dei visitatori".

Il progetto di Assimp, prevede la realizzazione della "Macchina architettonica" vera e propria, un edificio posizionato davanti alla fiera di Verona, che durante l'Expo diventerà punto di esposizione delle eccellenze del territorio veronese, «coniugando giacimenti culturali ed economia, e moltiplicando le possibilità per le piccole e medie imprese di entrare in contatto con partner stranieri".

All'interno, verranno allestiti grandi eventi scenografici, anche con specifiche esposizioni, sui prodotti più significativi del territorio, dall'agro-alimentare alla meccanica, dal marmo ai mobili e molto altro.

Dopo l'Expo, la macchina rimarrà a disposizione della città e della fiera per ospitare convegni anche nei periodi in cui non sono previste manifestazioni.

## ... e da Carrara

Progetto di Assindustria Carrara per coinvolgere le imprese locali nei lavori che interesseranno la realizzazione dell'Expo 2015 di Milano.

Secondo Assindustria, è un appuntamento importante, perché sarà una grande vetrina delle eccellenze del "Made in Italy": prodotti, tecnologie, design, stile di vita dove alle pietre apuane dovrebbe essere riservata una particolare attenzione nelle costruzioni e nei progetti chiamati a caratterizzare e presentare l'italianità.

## A scuola di marmo nello splendore delle alte vette alpine



A qualche chilometro dall'Italia, (Svizzera - zona Lago maggiore - Locarno - direzione Val Maggia), si trova Peccia, capolinea della lingua italiana e località della pietra delle Alpi nota per il suo marmo "Cristallina" bianco e brillante come la neve.

Qui c'è anche un'importante scuola del marmo molto attiva nell'insegnamento della lavorazione e dell'arte aperta dal 1° aprile al 12 ottobre quando la neve, quella vera delle alte montagne, lo permette. Una delle novità 2012 saranno i corsi di scultura in marmo per principianti.

Con questa Scuola Peccia promuove il concetto di ateneo aperto immerso nella pura naturalezza delle Alpi. La strada finisce qui e la tranquillità (o meglio la disontossicazione) è totale e offre la massima libertà all'espressione artistica delle arti figurative in marmo, legno, al metallo e lo studio della storia dell'arte. Tutti i corsi sono diretti ed accompagnati da professionisti di varie tendenze.

E' anche il luogo ideale per il riposo in una riserva naturale. Il giacimento marmifero di Peccia, circondato da maestose e venerande formazioni granitiche e di gneiss che si ergono a dividere le valli e formatesi durante il corrugamento della catena alpina milioni di anni orsono, rappresenta un piccolo miracolo geologico.

Per informazioni [scuola@marmo.ch](mailto:scuola@marmo.ch) oppure Tel: +41 (0)91 755 13 04

## Il calendario dei corsi 2012

01. - 06. 04. 2012	Modellatura e calco in gesso I	Alex Naef Almute Grossmann-Naef	740,00 CHF
15. - 20. 04. 2012	Disegno della testa	Annegret Kon	740,00 CHF
22. - 27. 04. 2012	Modellatura della testa	Annegret Kon	740,00 CHF
27. - 29. 04. 2012	Seminario: Venus als Skulptur (in tedesco)	Dr. Stefan Paradowski	250,00 CHF
29. 04. - 04. 05. 2012	Studio del nudo per principianti	Daniel Stiefel	740,00 CHF
29. 04. - 11. 05. 2012	Scultura per principianti	Alex Naef	1.480,00 CHF
06. - 11. 05. 2012	Studio del nudo per avanzati	Daniel Stiefel	740,00 CHF
13. - 18. 05. 2012	Settimana di prova - scultura	Margrit Leuthold	740,00 CHF
18. - 20. 05. 2012	Seminario storia dell'arte: Magdalena Abakanowicz	Dr. Hanna Gagel	250,00 CHF
20. - 25. 05. 2012	Scribbling - corso di base di disegno	Daniel Stiefel	740,00 CHF
27. 05. - 08. 06. 2012	Scultura per principianti	Alex Naef	1.480,00 CHF
10. - 22. 06. 2012	Scultura in legno	Daniel Egli	1.480,00 CHF
24. 06. - 06. 07. 2012	Formazione di base	Hansulrich Beer	1.480,00 CHF
01. - 06. 07. 2012	Modellatura del nudo I	Werner Naef	740,00 CHF
06. - 08. 07. 2012	Seminar: Hepworth - Moore	Dr. MTh Bättschmann	250,00 CHF
08. - 13. 07. 2012	Lavoro libero con il gesso	Nick Micron	740,00 CHF
08. - 20. 07. 2012	Scultura per principianti	Daniel Hardmeier	1.480,00 CHF
15. - 20. 07. 2012	VAKIKUKU - Corso d'arte padre-figlio	LETO/Markus Meyle	740,00 CHF
22. - 27. 07. 2012	Modellatura del nudo II	Zdenek Roudnicky	740,00 CHF
22. 07. - 03. 08. 2012	Scultura per avanzati II	Roland Hotz	1.480,00 CHF
29. 07. - 03. 08. 2012	Calco in cemento - in materiale plastico ed altro	René Staub	740,00 CHF
05. - 10. 08. 2012	Fusione di metalli	Daniel Egli LETO/Markus Meyle	940,00 CHF
05. - 17. 08. 2012	Scultura per principianti	Margrit Leuthold	1.480,00 CHF
19. - 31. 08. 2012	Scultura per principianti	Hansulrich Beer	1.480,00 CHF
02. - 07. 09. 2012	Modellatura e calco in gesso II	Alex Naef Almute Grossmann-Naef	740,00 CHF
02. - 07. 09. 2012	Settimana di prova - scultura	Annegret Kon	740,00 CHF
09. - 14. 09. 2012	Modellatura figurativa grande formato	Annegret Kon	740,00 CHF
16. - 21. 09. 2012	Fusione di metalli	LETO/Markus Meyle	940,00 CHF
16. - 28. 09. 2012	Scultura per avanzati I	Margrit Leuthold	1.480,00 CHF
30. 09. - 05. 10. 2012	Oggetti artistici o figure di carta	Vaclav Elias	740,00 CHF
30. 09. - 12. 10. 2012	Scultura per principianti	Daniel Hardmeier	1.480,00 CHF

## Il distretto del marmo di Orosei

Comparto strategico della Sardegna Centrale, regge nonostante la crisi e può accrescere sensibilmente la sua competitività ed i suoi numeri recuperando gli scarti di estrazione e di lavorazione per usi produttivi.

Se n'è discusso a Nuoro nel corso di un convegno organizzato dalla Camera di commercio, nel quale è emersa la necessità di realizzare uno studio organico per riuscire a recuperare gli scarti del marmo che attualmente finiscono in discarica. Il distretto occupa oltre mille addetti ed è costituito da 14 imprese, con uffici e filiali nella Penisola e nel mondo. Il tasso di export è elevatissimo verso India, Medio Oriente, Russia e Cina.

Gli scarti del marmo rappresentano circa il 50% di quanto viene estratto e si stima sia pari a 150.000 tonnellate all'anno.

Stimando un potenziale estrattivo di altri 200 anni, è evidente che quelli che fino ad oggi erano un costo e un rilevante impatto ambientale costituiscono invece un valore aggiunto inestimabile.

Il loro recupero richiede ora la realizzazione di un progetto che unisca il sistema delle imprese, le Università, gli Enti locali, la Camera di commercio, la Regione, e con il quale si affronti anche la questione trasporti, che incide pesantemente sulla competitività del distretto a causa dei costi elevati.

## Nuova associazione lapidea a Trani.

In ambito di Confapi è stato costituito il Gruppo delle aziende appartenenti al settore Lapideo della Sezione Provinciale Edile/ ANIEM, l'Associazione Nazionale Imprese Edili Manifatturiere.

Eletto presidente l'imprenditore Claudio Sinisi, amministratore unico della Si.Marmi Srl, storica azienda di

Adria specializzata nella lavorazione del marmo e affini.

Membri del direttivo: Giuseppe De Filippo della Dimeg Srl, Domenico Scaringi della Pavimarmi Srl, Mario Ricco della Bellaveduta Marmi Srl e Giuseppe Fusco dell' Ancora, con i quali hanno condiviso fin dall'inizio un programma per il rilancio del settore lapideo locale.

## Dalle imprese

### "GranPrix" alla Triennale di Milano

Tra i premiati della XVII edizione del Brand Identity GrandPrix alla Triennale di Milano anche la **SANTA MARGHERITA**, l'azienda veronese leader nella produzione e vendita di agglomerati a base marmo e quarzo per il progetto TheHALL, l'innovativo concept espositivo con cui l'azienda si era presentata alle recenti fiere, Marmomacc/Verona, Cersaie/Bologna e Stone+Tec/Norimberga.

La Giuria, costituita da un comitato di manager del marketing e della comunicazione aziendale e presieduta da Valeria Bucchetti, visual designer e professore associato presso il Politecnico di Milano, ha deciso di assegnare il primo premio per la categoria "Exhibition Design" per la perfetta integrazione e fusione delle nuove collezioni allo scopo di ricreare un ambiente d'élite che riproponesse il design di un luxury hotel: una elegante Hall incominciata dal pavimento e da una parete di oltre 5 metri di altezza che racchiudevano al suo interno un maestoso tavolo di 6 metri di lunghezza.

## Nuovo Associato Assofom

**ALPAS**

redo accessorio di marmi.

E' l'ALPAS Srl - SS 10 Padana Ovest - Zona Ind. - 15029 SOLE-RO Alessandria (tel 0131.217408 fax 0131.217943 info@alpas.eu www.alpas.eu) specializzata nella fabbricazione di Adesivi e sistemi epossidici per sanatura, incollaggi e conglomerati in pietra naturale.

Dal 1980 l'Assofom e' l'associazione dei produttori Italiani di forniture per la lavorazione, il trattamento o il cor-

Vi aderiscono le più importanti Aziende specializzate nella fabbricazione di abrasivi, lucidanti, mastici, cere, composti chimici di superfinitura, utensili o attrezzi complementari ed accessori lapidei. Scopo primario dell'Associazione offrire ai clienti in Italia e all'estero, sia la qualità obiettivamente rispondente all'offerta sia le condizioni di fornitura, imballaggio, spedizione, consegna, e continuità del prodotto.

L'elenco completo degli associati Assofom è composto dalle imprese:

Alpas Srl,  
Bellinzoni Srl,  
Caggiati Spa,  
Fenix Waterjet Srl,  
Fidal Abrasivi Srl,  
Industria Chimica General,  
Industrial Chem Italia Srl,  
Kunzle & Tasin Spa,  
Mapei Spa,  
Superselva Srl, T  
enax Spa,  
Udiessa Srl,  
Vezzani Spa,  
Vitrex Spa,  
Zec Spa



## Riproduzioni statue

E' una specializzazione dell'**ARTISTICA COLONNETTI** di San Paolo d'Argon in provincia di Bergamo dove opera dal 1980 per volontà del suo fondatore: Cesare Colonetti e di una lunga tradizione familiare nella lavorazione di marmi, graniti e pietre. La produzione ricopre i settori più svariati dal design d'arredo, all'arredamento d'interni, dall'edilizia e arredamento urbano, a opere artistiche figurative e sacre. Particolare la specializzazione nella riproduzione di statue antiche come quelle riprodotte nelle foto:

A - il Leone Dormiente del Canova (Tomba di Clemente XIII) in marmo Rosso Verona anticato (p.70-a 90 - l 160 cm)  
B - Cornice camino in marmo Bianco Carrara (dimensioni esterne 145x116 cm)  
C - Cornice camino in marmo Rosso Agadir (dimensioni esterne 140x121 cm)  
per informazioni Via Alessandro Volta, 20 - 24061 San Paolo d'Argon BG  
tel. 035 944773 - fax 035 958695  
e.mail:artcol2000@yahoo.it



## Nuovo in Valmalenco

Marmi Pedrotti si trasforma in Marmi Valmalenco, una nuova società costituita dalla Valtellinese Demantoide e dalla francese Helisaure di Parigi. Presidente della nuova società sarà Olivier Quermadel, titolare del gruppo

francese, esperto, a livello mondiale, nel settore delle pietre lavorate amministratore delegato di una impresa estrattiva del marmo di Carrara e in precedenza gestore di diverse imprese del settore.

## Per non scivolare su marmi e graniti

Per evitare la scivolosità della neve e del ghiaccio su marmi graniti e pietre è in vendita, distribuito da

**GUBERT NANOTECH**, un nuovo prodotto liquido di nuovissima concezione sostitutivo del sale che in pochi minuti scioglie e rende tutto sotto forma di acqua mantenendo pulita la superficie.

Non è assolutamente aggressivo su pavimenti in marmo, pietra, cemento e altri materiali, quindi non corrode ed, essendo poi ecologico, lo smaltimento naturale non inquina le acque. Va steso prima della nevicata o gelata.

Viene venduto in taniche da 2 e 5 litri insieme ai nebulizzatori per applicarlo.



Per informazioni e acquisti (Ovest Lombardia, Milano compresa):  
tel. 0297272173  
e.mail info@gubertnanotech.it



"Pietre delle Alpi" è il marchio di difesa delle tradizioni dei marmi e dei graniti estratti in tutto il territorio alpino. Viene concesso a tutte le imprese estrattive associate per distinguere e favorire il lavoro locale, la qualità garantita dalla storia ed il valore aggiunto che così rimane sul territorio a beneficio della collettività.

Maggiori informazioni:  
www.assomarmistolombardia.it  
info@assomarmistolombardia.it

in 40 anni  
avremo ben  
imparato  
qualche cosa per  
pruonovare il  
nostro settore!

pubblicità  
adeguata ai tempi

internet  
stampa digitale  
eventi

Ever  
Galleria Gandhi 15  
20017 Rho Milano  
tel 02.93900740 - 750  
fax 02.93900740  
e.mail:info@bstone.it

www.bstone.it

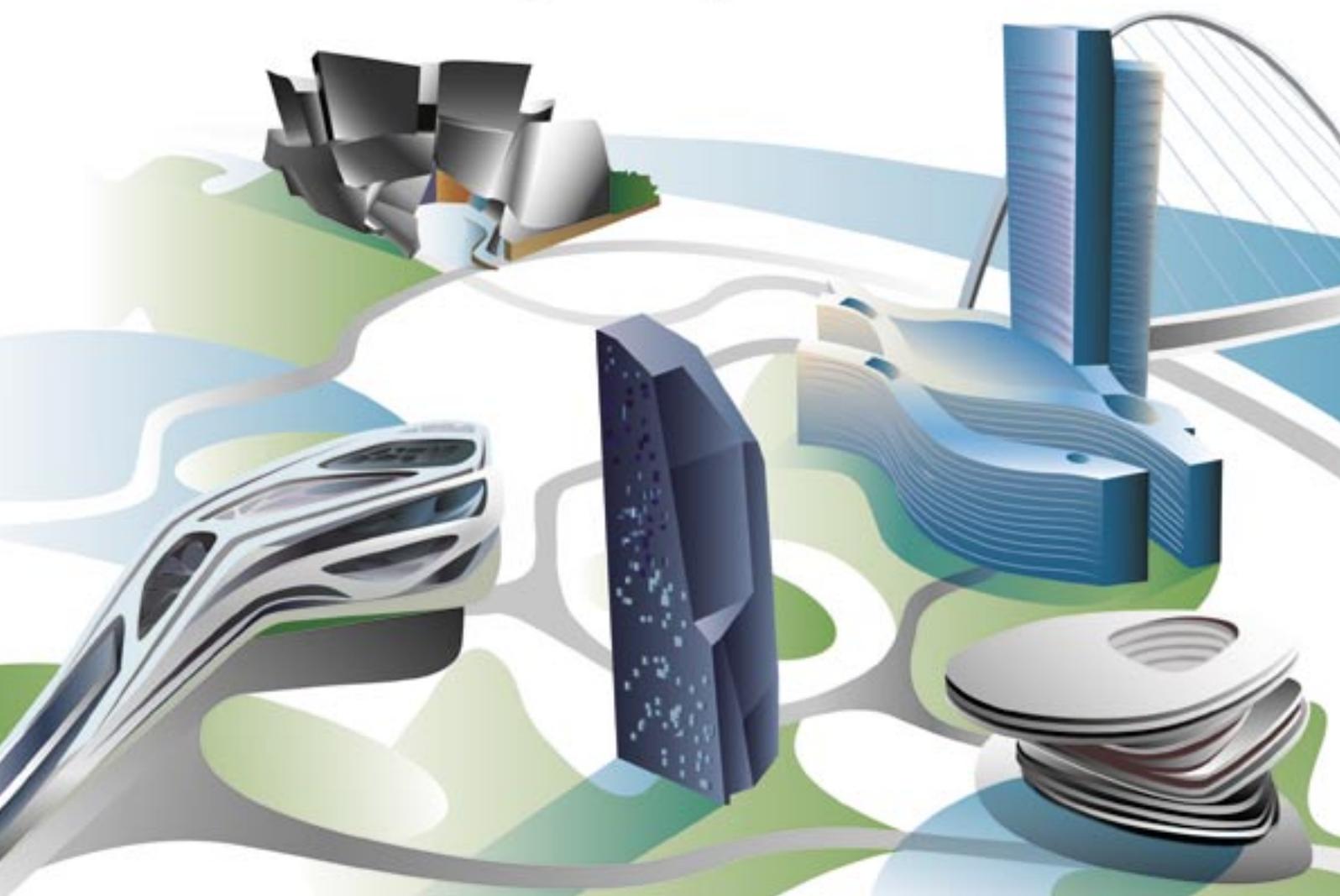
Business Stone



# MADE<sub>expo</sub>

Milano Architettura Design Edilizia

Fiera Milano, Rho 05\_08 Ottobre 2011



## Segnali di futuro

Prodotti, soluzioni e tecnologie per progettare e costruire i nuovi capolavori dell'edilizia. Incontri ed eventi per un'architettura sostenibile e sicura. Un solo grande appuntamento, MADE expo la più importante fiera internazionale dell'edilizia.

MADE expo è un'iniziativa di:  
MADE eventi srl  
Federlegno Arredo srl

Organizzata da: MADE eventi srl  
tel. +39 051 6646624 • +39 02 80604440  
info@madeexpo.it • made@madeexpo.it

Promossa da:



[www.madeexpo.it](http://www.madeexpo.it)