

29^a

FIERA INTERNAZIONALE
MARMI TECNOLOGIE DESIGN

CARRARA - ITALIA

Welcome

TO THE CITY OF STONE

Carrara MARMOTEC

29 MAGGIO / 1 GIUGNO 2008

www.carraramarmotec.com

PROFESSORI DA
UNIVERSITÀ
MARE E BALTICO
CARRARA SPA

ORGANIZZATO DA
CARRARA FIERE



CON IL PATROGINIO DI



CarraraFiere Srl - Viale G. Galilei, 133 - 54036 Marina di Carrara (MS) ITALIA - Tel. +39 0585 787963 Fax +39 0585 787902 e-mail: info@carraramarmotec.com

ACIMM NEWS 54

ACIMM *news*

Trimestrale di informazioni del settore delle pietre naturali
edito dall'Associazione Costruttori Italiani Macchine Marmo ed Affini
Information quarterly about the natural stones industry
published by the Italian Association of Marble Machinery Manufacturers

54

aprile - giugno 2008 - anno 14°
april - june 2008 - 14° year

Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in abbonamento postale D.L. 353/2003 (conv.in L.27.02.2004 n°46 art.1, comma 1) - DCB Milano
In caso di mancata consegna restituire all'Ufficio di Milano/Rosario per la restituzione al mittente che si impegna a pagare la relativa tassa



The "Made in Italy"
experience in
one click

Toute l'expérience
du "Made in Italy"
à la portée d'un clic

La experiencia
del "Made in Italy"
con un clic

Die Erfahrung
des "made in Italy"
mit einem Klick

L'esperienza
del "Made in Italy"
in un clic



www.acimm.it



ACIMM

Italian Association of Marble Machinery Manufacturers
Galleria Gandhi 15
20017 Rho / Milano - Italy
tel. (+39) 02.939.01.041 - 02.939.00.740 - 02.939.00.750
fax. (+39) 02.939.01.780 - 02.939.00.727

ACIMM - Galleria Gandhi 15 - 20017 Rho / Milano - Italy
tel. 02.939.01.041 - fax 02.939.01.780 - e.mail: info@acimm.it - www.acimm.it



AMI Spa - Abrasivi Metallici & WDiamant - Via Zanella 90 - 20033 DESIO MI
tel. +39 0362 389203 - fax +39 0362 389209 - WDiamant : +39 035 809111 - fax +39 035 885525

BISSO F.LLI Srl - Viale A. De Gasperi 9 - 16047- FERRADA DI MOCONESI GE
tel. 0185.938030 - 0185.938028 - fax 0185.939438

BRETON Spa - Via Garibaldi 27 - 31030 CASTELLO DI GODEGO TV
tel 0423.7691 - fax 0423.769600

COMANDULLI Srl - SS 415 Km 44 - 26012 CASTELLEONE CR
tel 0374.56161 - fax 0374.57888

GASPARI MENOTTI Spa - Via Zaccagna 18F - 54033 CARRARA MS
tel 0585.645511 - fax 0585.645555

MARCHETTI OFFICINE Spa - Via del Ferro 40/c - 54031 - AVENZA CARRARA MS
tel 0585.857206 - fax 0585.51975

MARMI LAME Srl - Via Dorsale 54 - 54100 MASSA
tel. 0585.792792 - 0585.252466 fax 0585.793311

MONTRESOR Srl - Via Francia 13 - 37069 VILLAFRANCA VR
tel.045 7900322 - fax 045 6300311

OLIFER ACP Spa - Via G. Marconi 4 - 25076 ODOLO BS
tel. 0365 826088 - fax 0365 860727

PEDRINI Spa - Via delle Fusine 1 - 24050 CAROBBIO DEGLI ANGELI BG
tel 035.4259111 - fax 035.953280

PELLEGRINI MECCANICA Spa - Viale delle Nazioni 8 - 37135 VERONA
tel. 045 8203666 - fax 045.8203633

PERISSINOTTO Spa - Via G. Pascoli 17 - 20090 VIMODRONE MI
tel. 02.250731 - fax 02.2500371

SABA Srl - Via dell'Artigianato 16/18 - 20051 - LIMBIATE MI
tel. 02 9963377 - fax 02 9965505

SPALANZANI Snc - Via degli Inventori 44 - 41100 MODENA MO
tel 059.283459 - fax 059.280904



BELLINZONI Srl - Via Don Gnocchi 4 - 20016 PERO MI
tel 02.33912133 - fax 02.33915224

CAGGIATI Spa - Via Martiri della Libertà 71 - 43052 COLORNO PR
tel. 0521.815801 - fax 0521.816777

FIDAL ABRASIVI Srl - Via Aurelia 332 - 19034 DOGANA DI ORTONOVO SP
tel. 0187.6671 (2-3) - fax 0187.661723

GENERAL INDUSTRIA CHIMICA snc - Via Repubblica di san Marino 8 ZI MO-nord - 41100 MODENA MO
Tel. 059.450991 - fax 059.450615

IMPA Spa - Via Castellana 3 - 31020 REFRONTOLO TV
tel. 0438.4548 - fax 0438.454915

INDUSTRIAL CHEM ITALIA Srl - Via dei Metalmeccanici, 54 - 55040 Capezzano Pianore (LU) ITALIA
Tel. 0584 969607 - fax 0584 969659

KUNZLE & TASIN Spa - Via Cajkoskij 14 - 20092 CINISELLO BALSAMO MI
tel. 02.66040930 - fax 02.66013445

MAPEI Spa - Via Cafiero 22 - 20158 MILANO MI
tel. 02.376731 - fax 02.37673214

SUPERSELVA Srl - Via Trento 27 - 37030 SELVA DI PROGNO VR
tel. 045.7847122 - fax 045.7847032

TENAX Spa - Via I Maggio 226/263 - 37020 VOLARGNE VR
tel. 045.6860222 - fax 045.6862456

UDIESSE Srl - Via C Paolini 22, Località Renella - 54038 MONTIGNOSO MS
tel. 0585.821251 - fax 0585.821330

VEZZANI Spa - Via M Tito 3 - 42020 QUATTRO CASTELLA RE
tel. 0522.880844 - fax 0522.880820

VITREX Spa - Viale delle Industrie 81 - 20040 CAMBIAGO MI
tel. 02.95422.1 - fax 02.95067240

WSP Srl Waterjet Special Parts - Via Fiume 9 - 20020 BUSTO GAROLFO MI
tel. 0331.568498 - fax 0331.561091

ZEC Spa - Via dei Lavoratori 1 - 20092 CINISELLO BALSAMO MI
tel. 02.66048137 - fax 02.66010326

HIGH-TECH INSIDE



HIGH-TECH RESIN LINE



www.pedrini.it

INDICE - CONTENTS

- 5** editoriale: Definite le norme
editorial: Norms published
- 7** Confronti
Comparisons
- 11** Il bacino produttivo di Macael
Macael stone district
- 15** La tecnologia della pietra composita
Compound stone technology
- 21** Primavera, tempo di fiere
Spring, season of exhibitions
- 23** Made Expo
- 27** La fiera del marmo di Madrid
Madrid stone exhibition
- 29** Technipierre a Liegi
Technipierre in Liege
- 31** Edil, edilizia a Bergamo
Buildings and construction exhibition in Bergamo
- 33** La Kamneobratka di Kiev
Kiev Kamneobratka
- 37** Infotech: Notizie dalle aziende Acimm - Assofom
Infotech: companies news Acimm and Assofom
- 41** Acimm news
L'inizio 2008 per l'Italia - 2008 beginning in Italy - Corso di progettazione contemporanea con il lapideo - Contemporary stone design courses - L'export italiano a marzo - Italian export in March - Come ottemperare alla marcatura CE - How to fit CE norms for stone products
Tiene la meccanica italiana - Stable results for the Italian machines and tools production - Pietre naturali come materie prime seconde
Natural stone waste as second type raw material

ACIMM news

ACIMM - Galleria Gandhi 15 - 20017 Rho/Milano
tel 02.939.01.041 / 02.939.00740 / 02.939.00.750
fax 02.939.01.780 - (02.939.00.727)
e.mail: info@acimm.it - www.acimm.it

Impressum.

ACIMM news 54 - aprile - maggio 2008
trimestrale dell'Acimm (Associazione Costruttori italiani Macchine Marmo e Affini).
Direttore Responsabile: Ivano Spallanzani (Presidente Acimm).

Delegato associativo: Alberto Vezzoli, **Cordinamento editoriale:** Giancarlo Lazzaroni
Comitato di Redazione: Emilia Gallini (segreteria Acimm-Assofom); Alessandro Ubertazzi (architettura); Alfredo Arnaboldi (lavorazione); Alberto Vezzoli, (tecnologia); Grazia Signori, Giovanni Zaro, Emiliano Lazzaroni (ricerche); Gino Zampieri (normative) - **Grafica:** Ever snc- Rho/MI - **Traduzioni** Parlamondo Gallarate/VA - **Prestampa-stampa:** Reggiani S.p.A. via Tonale 133 - Varese - tel 0332.338.111 ra

© Tutti i diritti riservati a norma di legge.

E' vietata la riproduzione anche parziale se non con autorizzazione scritta e citazione fonte. La collaborazione è sempre gradita senza impegno di restituzione del materiale anche se non pubblicato. L'Editore e la direzione non sono responsabili per gli articoli firmati ed eventuali errori. Ai sensi della legge 675/96 chi riceve questa rivista può richiedere l'annullamento dell'invio e la cancellazione dagli elenchi in possesso.

Autorizzazione del Tribunale di Milano n°886 del 26.11.2004
(precedente registrazione: Tribunale di Monza n°1066 dell'8 aprile 1995)
Iscrizione al Registro Nazionale della Stampa in corso - Iscrizione al ROC Registro degli Operatori di Comunicazione in corso. - Spedizione: Poste Italiane S.p.A. - sped in A.P. - D.L. 353/2003 (conv. legge 27.02.2004 n° 46 art 1, comma 1) - DCB Milano Roserio



Appunti

Le "ultimissime" parlano dei primi segnali di ripresa in Germania ed anche negli Stati Uniti dove la crisi viene definita come "minore del previsto". Per contro il calo dei consumi sui mercati forti stanno ora rallentando le nuove economie che si sono spinte oltre le loro capacità e che ora si trovano in eccesso produttivo con alti costi delle materie prime. Chi è stato in questi giorni in Spagna per la locale fiera del marmo ha trovato una situazione molto simile all'Italia, giornali con gli stessi titoli e gente forse ancor più preoccupata per uno stato sociale meno garantito ed i forti squilibri derivanti dai subprime qui ampiamente utilizzati. Una situazione ben lontana da quanto dichiarato solo pochi mesi fa quando fu annunciato il probabile sorpasso dell'Italia nel gruppo dei paesi più industrializzati. Proprio la Piedra ha dato un'immagine ben diversa con la tecnologia lapidea italiana ben rappresentata in una fiera con vuoti espositivi rispetto all'edizione precedente. Adesso gli spagnoli per scrutare il loro futuro guardano all'Italia perchè, secondo una loro teoria, noi, nel bene e nel male li anticipiamo economicamente di un'anno (di due il Portogallo). Speriamo con le nostre recenti elezioni di soddisfare anche le loro aspettative. Questo numero è dedicato proprio alla Spagna, alle tante similitudini che ci uniscono ed alla nostra attività della quale non parliamo mai abbastanza perchè, semplicemente, ci manca sempre il tempo. Per fortuna ci sono altri che gentilmente lo fanno per noi e li ringraziamo.



The latest news is that the first signs of recovery are beginning to appear in

Germany and also in the USA the recession is being called less serious than forecast. On the other hand the drop in consumption on the big world markets is now slowing down the new economies, which pushed capacity to its limit and are now facing over-production and high raw material costs. Visitors to Spain for the recent marble fair found a situation that is very similar to the Italian one, newspapers with the same headlines and people who are perhaps even more worried about social insecurity and a strong imbalance due to the crisis of subprime mortgages, which are widely used there. This situation is very different to that described a few months ago when it was announced that Spain would probably overtake Italy in the list of industrialized nations.

La Piedra painted a very different picture, with Italian technology very well represented in a fair that had a lot fewer exhibitors than the previous edition. Now the Spaniards are looking at Italy for some idea of what the future holds, as they have a theory that, for better or worse, what is happening in Italy now in terms of economics will take place in Spain in a year's time (in two years in Portugal). Let's hope that with our recent election results we will also satisfy their expectations.

This issue is dedicated to Spain and to the many similarities between us and also to our activities which we never talk enough about simply because we do not have the time. Fortunately there are others who do it for us and we would like to thank them.

Per una maggior produzione e qualità nella Vs. segheria

non importa la marca del telaio



For a better production and quality of your cutting process

It doesn't matter what gang-saw you use
Only PEMO PUMPS matter
Granite gang-saws feeding science
Ask for them. Always.

Molto più determinante è la

POMPA

PEMO

La scienza dell'alimentazione nella segazione dei graniti

PRETENDETELA SEMPRE

DEFINITE LE NORME EUROPEE INERENTI I FILI DIAMANTATI, I TELAI E LE MACCHINE A CATENA



Le norme che entreranno in vigore il 1° gennaio 2010, di fatto sviluppate con l'apporto dei principali costruttori italiani, saranno oggetto da parte dell'Acimm di analisi e di approfondimenti, con interventi specialistici curati dall'ing. Zampieri, sia con incontri a carattere generale, sia con riunioni specifiche. Le date degli incontri saranno, a suo tempo, comunicate a tutti gli interessati.

L'iter molto complesso e la (troppo) lunga gestazione, oltre 10 anni, indicano le difficoltà dei vari delegati a tradurre in sintesi le diverse posizioni, correndo il rischio di far nascere norme dai contenuti tecnici non pienamente rispondenti all'attuale "stato dell'arte" della tecnologia.

Va segnalato peraltro che l'evoluzione della tecnologia, derivante dall'impegno costruttivo dei produttori italiani, si annuncia con nuovi trovati e nuovi sistemi, che presenteranno dispositivi tali da rendere le norme probabilmente in parte obsolete, ma non per questo inutili.

L'ADDIO A GIULIANO MARINI

Il 24 aprile a causa di un incidente aereo è improvvisamente mancato Giuliano Marini, imprenditore di Villadossola, presidente della Marini Quarries Group e G. M Group Srl, vicepresidente dell'Unione Industriali della Verbania e vicepresidente della Banca Popolare di Intra. L'incidente è avvenuto per l'urto con i fili dell'alta tensione durante la certificazione periodica al volo con la simulazione di decolli e atterraggi nei pressi dell'aeroporto di Parma.

Nell'avio superficie di Masera sono state celebrate le esequie. Alla cerimonia ha assistito un numero impressionante di persone, nonostante il cattivo tempo, a testimonianza della stima e dell'affetto per una persona non comune.

La messa funebre è stata concelebrata da sette sacerdoti, tra questi Don Giorgio Borroni, amico personale di Giuliano, il quale ne ha tratteggiato il profilo poliedrico in forma lieve ma di un'intensità commovente. L'Acimm, Associazione Italiana Macchine Marmo ed Affini, esprime profondo cordoglio alla signora Marini, alle figlie unendosi al dolore di tutti coloro che lo conoscevano e stimavano.

Mettiamo in conto che c'è, ci sarà, resistenza di principio ad adeguarsi a nuove normative, viste da qualcuno come incombenze burocratiche che disturbano, costano e non producono benefici evidenti: un ulteriore laccio, un freno a mano tirato, che serve a far crescere i costi di produzione.

L'introduzione di norme specifiche nel settore è anche una importante opportunità per i costruttori di verificare il proprio modo di costruire, minimizzare le criticità ed incrementare il livello di sicurezza dei loro apparati. Un compito a cui tutti si devono sentire impegnati.

Le aziende, rese consapevoli del carico di responsabilità a loro attribuito, si devono quindi attrezzare per tempo, informandosi dei contenuti e soprattutto attuando le disposizioni delle norme.

Purtroppo abbiamo alcune iniziali e poco rassicuranti informazioni che segnalano difficoltà, se non addirittura impossibilità, di attuare alcuni dettati normativi. In questi casi, la non applicazione della norma può comportare pesanti sanzioni e generare conflitti giuridici.

A tale proposito, l'associazione Acimm si fa carico del problema ponendosi come punto di riferimento, non solo per informare, ma anche e soprattutto per coordinare la produzione di documenti tecnici testimoniando lo stato dell'arte della tecnologia, in collaborazione coi costruttori, gli utilizzatori e le aziende sociosanitarie.

Si tratta di una guida ai processi attuati per mezzo della tecnologia, e quindi un supporto indispensabile per superare eventuali contenziosi, avvalendosi del contributo dell'ing. Zampieri, esperto delle normative europee relative alle macchine del marmo.



Alberto Vezzoli
consigliere Acimm



Via dell'Artigianato 16/18 - 20051 Limbiate (MILANO) ITALY
 Phone: +39 - 02 9063377 - 9964587 Fax: +39 02 9965505
 www.sabaimpianti.com E-mail: info@sabaimpianti.com



**IMPIANTI DI DEPURAZIONE ACQUE - WASTE WATER CLARIFICATION PLANT
 FILTRI PRESSA - FILTER PRESS**

Confronti Comparisons

di Emiliano Lazzaroni

Negli ultimi decenni il grès porcellanato si è caratterizzato da un atteggiamento commerciale aggressivo con una voluta confusione nei confronti della pietra naturale tanto da aver costretto le principali Associazioni lapidee a diverse iniziative per la promozione del materiale originale, "vero", "naturale" da contrapporre alle imitazioni.

La cosa strana è che chi detiene già la quasi totalità del mercato delle pavimentazioni con, ad esempio, l'85% del mercato italiano si metta a copiare un mercato relativamente piccolo come quello della pietra naturale quando sarebbe stato logico il contrario. Questo fenomeno è cominciato da quando i prezzi delle ceramiche sono diventati a volte più alti delle pietre naturali invertendo un dato di mercato storico e inficiando il luogo comune purtroppo ancora vivo che la pietra naturale sia più cara dei prodotti ceramici.

Una forte strategia di marketing sostiene un prodotto che preso di per sé è un'imitazione a volte dal costo superiore.

Dicono che le pietre naturali assorbono più acqua dei grès (porosità) e che quindi sono più esposti ai rischi dovuti alla gelività, verissimo ma omettono che un trattamento idro-oleorepellente con delle resine

epossidiche è un comune standard di mercato acquisito che viene preventivamente realizzato prima della posa in opera.

Riportano che graniti e marmi sono macchiabili da diverse sostanze ma anche qui dimenticano che prima di essere posti sul mercato vengono resinati appunto per ridurre porosità e quindi le macchie.

Ne sostengono l'ecologicità con diverse argomentazioni ma uno studio pilota di cui daremo notizia conferma questa acritica presunzione mostrando che vi è più utilizzo di fonti non rinnovabili nella produzione industriale delle ceramiche che non nella estrazione e lavorazione dei marmi.

Una montagna di notizie tendenziose fatte passare da una enorme macchina di marketing che ha lasciato senza risposta il settore della pietra naturale che è nella stragrande maggioranza composto da aziende artigianali che non hanno le stesse risorse da destinare alla comunicazione.

L'ingombrante presenza nelle fiere, nei convegni, nelle università e il continuo affermare il falso hanno certamente danneggiato il nostro settore impedendo un aumento che sarebbe stata naturale conseguenza del calo dei costi rispetto alla concorrenza.

Eppure il mercato di nicchia del marmo non poteva essere cancellato del tutto o ridotto a meno, il 5% è già un dato minimo vista la storia, la nobiltà, le qualità strutturali e il costo a volte inferiore, positivamente da un certo punto di vista è stata portata nuova attenzione su marmi, graniti, travertini.



**2005 - Il mercato delle
pavimentazioni in Italia**

75,8 % ceramica
 7,2% resilianti
 6,3% lapidei + agglomerati
 6,2% legno
 2,9% laminati
 1,3% moquette

2005 su 2004
 +10% lapidei e agglomerati
 +4,7% laminati
 +3,6% legno
 + 0,9% ceramica
 -12,7% moquette

Over the last few decades, glazed stoneware has been the object of aggressive marketing and an intended confusion with natural stone, so much so that the main stone associations have had to undertake campaigns to promote the original, "true" and "natural" material against imitations.

The strange thing is that those who cover almost all the market for flooring, with 85% of the Italian market, for example, should want to copy a relatively small segment, such as that of natural stone, while the opposite might have been expected. This phenomenon started when the price of ceramics sometimes overtook that of natural stone, inverting a historical fact and invalidating the argument, unfortunately still current, that natural stone is more expensive than ceramic products.

A fierce marketing strategy supports a product that in itself is an imitation with inferior technical qualities and sometimes a higher cost. They say that natural stone absorbs more water than stoneware (more porous) and is thus more vulnerable to risk of damage from freezing, which is true, but they fail to add that a water-resistant treatment with epoxy resin is now a market standard and is carried out before laying.

Bellinzoni

IDEA H₂O

Protettivo a base acquosa per pietre

Protettivo trasparente impiegato per la protezione degli edifici e dei manufatti in pietra, contro la penetrazione dell'acqua, dell'olio, grassi alimentari e dell'umidità. Ottimo anche per materiali lucidi, lascia traspirare la pietra, blocca la fuoriuscita di efflorescenze, penetra in profondità, non crea alcuna pellicola antiestetica. Prove effettuate in laboratorio dimostrano la resistenza ai raggi UV del prodotto, che non presenta variazione di colore anche dopo esposizioni prolungate. Intensifica la colorazione originale della pietra trattata aumentandone il lucido. Previene la formazione di muffe. Ha ottime proprietà anticrittine e protegge anche dalle scritte effettuate con i più comuni pennarelli indelebili in commercio.

Superfici d'applicazione:

Marmi, graniti, marmo/cemento, marmo/resina, pietre calcaree.

Modo d'uso:

Preparazione del supporto: la superficie deve essere asciutta e pulita; possibilmente macchie, muffe e incrostazioni varie devono essere tolte via, altrimenti la loro successiva rimozione risulterebbe difficile. E' consigliata, laddove sia possibile, l'applicazione a pennello in quanto consente una migliore penetrazione del protettivo. Per l'impiego, applicare IDEA H₂O, esercitando una leggera pressione per farlo penetrare bene in fessure, angoli e cavità. E' inoltre possibile effettuare applicazioni a straccio, rullo, vello o spandicera. Lasciare asciugare il prodotto all'aria ed il materiale risulterà protetto. Nel caso dopo l'applicazione vi fossero eventuali eccedenze, procedere alla loro rimozione frizionando la parte trattata con un panno asciutto o carta assorbente. Tale operazione può essere effettuata anche dopo ore dall'applicazione. L'eventuale lucidatura del materiale può essere effettuata manualmente o, per pavimentazioni, con monospazzola equipaggiata con disco bianco tipo Scotch Brite®.

Resa del prodotto:

Per la protezione di marmi e graniti lucidi o levigati oltre la grana 800 con un litro di prodotto si possono trattare 30/40 m². Nel caso di pietre calcaree, arenaree, marmo/cemento lucidi o levigati oltre la grana 800 con un litro di prodotto si possono trattare 15/20 m².

Confezioni:

Cartoni da 12 barattoli da lt.1, cartoni da 4 taniche da lt.5, taniche da lt.25.

Via Don Gnocchi 4 - 20016 PERO (MI)
Tel +39-0233912133 - Fax +39-0233915224 - e.mail info@bellinzoni.com



Le imitazioni nobilitano gli originali e dovrebbero essere motivo di orgoglio per chi viene imitato ripetono furbescamente i cinesi.

In un confronto commerciale sono le risorse disponibili a determinare gli esiti, da questo presupposto lo strapotere dei grandi gruppi ceramici che in certi casi hanno un approccio imitativo alla pietra naturale potrebbe seriamente danneggiare il settore tanto che si vedono infiltrazioni venefiche nelle fiere e nei media del settore della pietra naturale di prodotti spacciati schizofrenicamente sia come naturali e allo stesso tempo sia come migliori rispetto i naturali.

Ma anche il grès ha una forte concorrenza: le superfici in quarzo agglomerato ed ecco che la pietra naturale può trovare un alleanza utile ad aumentare le fette di mercato.

La recente nascita di produttori di lastre in quarzo come Okite, Cosentino, Ceasarstone ha avuto un enorme successo commerciale, si pensi che la spagnola Cosentino ha fatturato 400 milioni di Euro nel 2007. Per fare un paragone con i gruppi ceramici quotati in borsa in Italia Graniti Fiandre fattura 290, Panaria 360, Ceramiche Richetti 270.

Gli alti volumi di fatturato permettono investimenti imponenti, Cosentino per fare un esempio sponsorizza il SuperBowl Americano e Alonso in F1, come Okite il Milionario di Gerry Scotti e creano un enorme segnale antagonista al mercato delle ceramiche tecniche.

Al contrario le aziende produttrici di quarzi agglomerati, vuoi forse anche per la loro origine di marmisti, non chiamano i loro prodotti "Carrara" quando sono bianchi oppure "Travertino Navona" quando sono gialli, preferiscono un atteggiamento di rispetto per la verità delle cose. Ognuno ha il diritto di proporre il proprio prodotto e anche di considerarlo migliore degli altri, quello che ha portato indignazione nel nostro settore è lo sfacciato ribaltamento della realtà di prodotti che non sempre sono ne' ecologici ne' naturali.

Anzi sembra che il concorrente di riferimento per le superfici in quarzo non sia la pietra naturale, a cui ovviamente vi sarebbe poco da togliere, ma proprio il settore ceramico con il quale vengono appunto portati i paragoni.

L'enorme e rapido successo di mercato di questi prodotti agglomerati composti al 93 % di quarzo è dovuto a diversi fattori, il costo concorrenziale in primis ma anche ad una maggiore durezza, elasticità e resistenza rispetto al grès. Le classiche critiche volte in ambito ceramico alle pietre naturali non possono essere più utilizzate: questi prodotti non hanno fratture o crepe, hanno omogeneità cromatica e possono andare incontro alle variegate richieste della moda dei colori.

In più il grès porcellanato è prodotto in lastre fino a 180 cm (così che i piani cucina devono essere giuntati tra loro) mentre il quarzo aggregato arriva a 3 metri; il grès è troppo tensionato ovvero rigido: si rompe frequentemente sotto la fresa, è meno duro (graffiabile).

Se gli impianti di produzione del grès porcellanato sono realizzati da ditte esterne al settore della pietra naturale e al massimo le aziende storiche di macchine marmo si limitano a fornire gli impianti di lucidatura, la tecnologia delle superfici in quarzo è stata sviluppata all'interno del bacino di conoscenza della pietra naturale in particolare è il prodotto di un progetto innovativo partito nel 1987 dalla Breton, tra le più famose aziende produttrici di macchine marmo, che attraverso gli impianti Bretonstone Slabs Plants è il comune denominatore di Okite, Cosentino, Caesarstone, Dupont oltre alle italiane Santa Margherita e Quarella.

They say that marble and granite are easily stained by various substances but here again forget that before being put on the market the stone is resin-treated to reduce porosity and thus staining.

They use various arguments to maintain that ceramics are more ecological but a pilot study, which we will report on, belies this assumption, showing that there is more use of non-renewable sources in the industrial production of ceramics than in the extraction and working of marble.

All this tendentious information was put through a huge marketing machine that left the natural stone sector standing, particularly as it is made up of mainly small companies that do not have the same resources to dedicate to communication.

This intrusive presence at fairs, conferences and in the universities and the continuous assertion of what is blatantly untrue certainly damaged our sector, preventing an increase, which would have been the natural result of the reduction in costs compared to competitors.

Yet the market niche for marble could not have been eliminated altogether or cut to less, 5% is already the minimum; given the history, the reputation, the structural qualities and the lower usual costs, which can be seen positively from a certain point of view, new attention is now being paid to marble, granite and travertine.

Imitations serve to ennoble the originals and should be a source of pride for those who are imitated, the Chinese maliciously say.

In the market the resources available decide the results. Given this premise the vast power of the big ceramic groups, whose approach is sometimes to imitate natural stone, could seriously damage the sector; there is already evidence of the insidious infiltration of fairs and the natural stone media by products which claim both to be natural and at the same time better than natural in a schizophrenic way.

Also the stoneware has a strong competitor: surfaces in quartz agglomerate.

The recent advent of producers of quartz slabs, such as Okite, Cosentino, Ceasarstone, has been met with a huge commercial success. The Spanish company, Cosentino, had a turnover of 400 millions euros in 2007. To make a comparison with the ceramic groups listed on the Italian Stock Exchange: Graniti Fiandre has a turnover of 290, Panaria 360, Ceramiche Richetti 270.

The high levels of turnover allow these companies to make huge investments: Cosentino, for example, sponsors the American SuperBowl and Alonso in F1 motor racing and Okite, Gerry Scotti's Milionario. This creates big problems for the technical ceramic market, reducing their turnover and limiting their marketing resources, which certainly would have been used to once again affirm their assumed superiority over natural products.

Conversely, the quartz agglomerate producers, maybe because they started out as marble workers, do not call their products "Carrara", when they are white, or "Travertino Navona", when they are yellow, preferring a more respectful attitude towards the real thing. Everyone has the right to make their own product and even to deem it to be better than the others but what has given rise to indignation in our sector is the blatant falsification of the reality of products, which are not always neither "ecological" nor natural.

In fact, the main competitor for quartz surfaces would seem not to be natural stone, with which of course there is little competition, but the ceramic sector, with which it is compared. The dramatic success of the market for these agglomerate products made of 93% quartz is due to different factors: first of all the lower cost but also the greater hardness, elasticity and resistance compared to stoneware. The classical criticisms made of natural stone cannot be made here: these products do not crack or splinter, have an even colouring and can also be variegated according to the fashion in colours.

Moreover, glazed stoneware is produced in slabs up to 130cm (so that kitchen tops have to be joined) while quartz agglomerate reaches 3 metres. Stoneware is also tensioned or rigid; often breaks when being cut and is less hard (scratch-resistant).

Whereas the production plants for glazed stoneware are produced by manufacturers outside the natural stone sector, with at the most the polishing machines being supplied by the traditional marble machine manufacturers, the technology for quartz slabs was developed within the natural stone sector. In particular it is the result of an innovative project, started in 1987 by Breton, one of the most famous marble machine manufacturers, which, thanks to Bretonstone Slabs Plants, is the common denominator between Okite, Cosentino, Caesarstone, Dupont and the other Italian companies Santa Margherita and Quarella.



Lucidatrice automatica per coste piane e toroidali di marmi e graniti - GARANZIA 2 ANNI

Automatic polisher for straight and bullnose edges for marble and granite - 2 YEARS WARRANTY

costa a toro	mm. 15 ÷ 40/60
costa mezzo toro inferiore	mm. 15 ÷ 60
costa piana	mm. 10 ÷ 60
bullnose edge	mm. 15 ÷ 40/60
half bullnose edge (lower)	mm. 15 ÷ 60
straight edge	mm. 10 ÷ 60



Lucidatrice automatica per coste verticali di granito, marmo e porcellanato con gruppi mobili
Automatic straight edge polisher with mobile polishing units for granite, marble and porcelains

spessore utile di lavoro	mm. 10 ÷ 80
useful working thickness	mm. 10 ÷ 80



MONTRESOR & C s.r.l. - Via Francia, 13 - 37069 Villafranca Verona Italy

Tel. +39 045 6300690 - +39 045 7900322 - Fax +39 045 6300311 - www.montresor.net - montresor@montresor.net

Bacino produttivo di Macael (Spagna)

marmo spagnolo, macchine italiane

Estratto fin dai tempi dei fenici, dei romani e degli islamici, il marmo bianco Macael, si può riscontrare in diversi sarcofagi come sepolture fenicie e in prestigiosi edifici successivi quali, ad esempio, la moschea di Cordoba, l'Alhambra a Granada, l'Alcazaba di Almeria, il Royal Palace a Madrid ed il monastero di El Escorial. L'atmosfera di Macael è del tutto simile a Sant Ambrogio Valpolicella o Carrara per grandezza e soprattutto per un uso estensivo nell'edilizia antica e moderna della pietra naturale che viene usata per lastricare anche i più nascosti marciapiedi di periferia. Si trova anche nel tradizionale monumento funebre.

A Macael detta in antichità "La Ciudad del Oro Blanco" sono in attività 180 cave e lo sarà per molto ancora vista la disponibilità di materiale garantita per almeno altri 60 anni. Comunque lo spessore geologico del Bianco Macael è piuttosto sottile, si presenta fratturato ed i blocchi sani sono piuttosto piccoli. Quasi l'80% di quanto si estrae è di scarto. I 4/5 del 20% rimanente vengono triturati per l'industria edile (cementi) e farmaceutica (aspirina), quindi, solo 1/25° di quanto estratto viene utilizzato come pietra naturale. La scelta di produrre nell'area anche agglomerati deriva anche dalla volontà di non sprecare inutilmente quanto estratto.

In questo campo opera una delle principali firme mondiali del marmo: la Cosentino che, anche se si definisce un'impresa familiare, ha oltre 2000 dipendenti, di cui 1200 a Macael, in diverse ramificazioni commerciali, 6 stabilimenti, 14 cave di marmo, granito e quarzo, 19 laboratori di trasformazione.



Un invito della "Cosentino" ad alcuni rappresentanti della stampa tecnica internazionale ha presentato, oltre questa grande azienda al top mondiale della produzione di agglomerati, anche una importante realtà industriale nel sud della Spagna.



Il bacino produttivo di Macael è soprattutto Cosentino S.A. la cui storia inizia nel 1940 quando Eduarda ed Eduardo Cosentino di origini

calabresi (e infatti la linea pietre naturali si chiama appunto "Scalea" come il comune del cosentino), genitori degli attuali proprietari, iniziarono l'attività di estrazione e lavorazione del marmo.

I marmi del bacino estrattivo di Macael
- Bianco Macael (99% carbonato di calcio - simile al Carrara)
- Amarillo
- Crema Marfil

Macael, 6.149 abitanti, si trova nelle vicinanze della Sierra Nevada nel sud della Spagna a 107 km da Almeria (37°20' N, 2°18' O) ad un'altitudine 554 metri (le cave sono a 1000 metri).

La seconda generazione che raccoglie questa esperienza parte nel 1979 alla nascita della Mármoles Cosentino S.A inizialmente composta da 17 dipendenti. E' diretta da Francisco Martínez-Cosentino Justo e da suo fratello Eduardo Martínez-Cosentino. Qualche anno dopo anche il terzo fratello José Martínez-Cosentino Justo entra a far parte del gruppo. Negli anni 80, la Mármoles Cosentino, S.A. ha fornito tutto il marmo necessario alla realizzazione del progetto edile Costa del Sol nella provincia di Malaga.



LA SITUAZIONE DEL MERCATO INTERNAZIONALE VISTA DALLA SPAGNA

La Spagna è il primo produttore mondiale di ardesie ed ha dei marmi affermati come il rosso Alicante, l'Emperador scuro e chiaro e la crema Marfil. Il 70 % fatturato è dato dall'export, il 30 % rimane sul mercato domestico.

Tra il 2001 ed il 2006 la crescita media annuale del fatturato è stata pari al 56,1%.

Relazioni commerciali

L'euro alto, anche se permette di acquistare le materie prime ad un costo minore (e in qualche modo bilancia gli effetti negativi del suo aumento), non protegge sufficientemente perché i costi di trasformazione (mano d'opera, attrezzature) sono elevati.

L'Area del dollaro è anche per gli spagnoli in calo generalizzato a causa dell'Euro troppo alto e del generale calo di consumi negli Usa. Europa stabile e soprattutto strategicamente rilevante perché è l'unica area in cui l'aumento dell'euro non porta svantaggio alle ditte che producono nella stessa zona dell'euro. Il futuro è considerato nello stesso mercato europeo (nord Europa in particolare).

Problema energetico

Il costo dell'energia è fonte di preoccupazione non tanto per l'aumento dei costi del petrolio quanto per una totale mancanza di strategie nella ricerca di alternative energetiche a livello politico, sia spagnolo che europeo (noi aggiungiamo anche italiano).

E almeno in Spagna atomico ed eolico li stanno utilizzando estesamente.

In effetti se consideriamo che il prezzo del petrolio, e quindi dell'energia, è quintuplicato in 9 anni partendo dai 20 USD al barile nel 1999 fino ai 120 USD del 2008 (per ora) si può dare una risposta comune sia ai problemi mondiali di inflazione sia al calo di consumi dovuto ad un'evidente diminuzione della liquidità.

Allo stesso modo in Europa la mancanza di una politica energetica credibile e realizzabile al di là degli slogan elettorali e dei veti irresponsabili ci ha esposto a dei costi non più sostenibili.

Eppure il buon senso davanti a questi aumenti del petrolio non sono giustificati da un'eguale crescita della domanda mondiale che di fatto non è quintuplicata in 8 anni, aumenti di prezzo che si connotano quindi come puramente speculativi, avrebbero dovuto portare alla ricerca di alternative e non a delle semplici quanto inutili e reiterate manifestazioni di preoccupazione delle classi politiche.

Rapporto coi sindacati

In Spagna i contratti di lavoro non sono nazionali, ciò ha permesso alle aziende di poter offrire un contratto ai propri dipendenti. Alla Cosentino è quinquennale e lo stipendio è il doppio di quanto riceverebbe mediamente un lavoratore con pari mansioni in Spagna. Il fatto che non vi sia nulla di simile all'articolo 18 italiano che lega a vita eterna impresa e lavoratore rende possibile i licenziamenti e introduce un criterio di meritocrazia a livello aziendale, ma contrariamente a quanto si potrebbe immaginare il clima aziendale non è teso e i lavoratori non hanno preoccupazioni.

La sensazione è che in Italia questo non si possa realizzare, non per colpa degli imprenditori ovviamente, ma dei vincoli di sistema, per le tasse notevolmente più alte, la burocratizzazione maggiore e l'eccessiva carica ideologica del sindacalismo italiano. La regione autonoma dell'Andalusia inoltre sostiene il mercato con la realizzazione di infrastrutture, in particolare vista la posizione logisticamente non comoda di Macael è in progettazione una autostrada fino ad Almería e l'allargamento del suo porto per non andare fino a Valencia o Alicante).



Al recentissimo Salone del Mobile di Milano una realizzazione in Silestone® è stata sottoposta al "pubblico trattamento" di un ospite d'eccezione, lo chef argentino Chakall, fresco vincitore del premio "Best Innovative Cookbook", con il suo libro "Cozinha Divina".

La prova è stata tagliare, impastare, tritare e tante altre operazioni direttamente sul piano cucina senza lasciare nessun segno per la specifica composizione a base di quarzo ed il processo di lavorazione che lo rendono estremamente resistente ai graffi e refrattario all'assorbimento di qualsiasi tipo di liquido, olii e grassi compresi.

Le pietanze sono state poi servite al pubblico su piastrelle Silestone®, a dimostrazione dell'igiene totale che caratterizza il prodotto.

Nel 2007 sono state prodotte più di un milione di lastre di Silestone. In Silestone sono, tra l'altro, stati costruiti l'hotel Burj Al Arab di Dubai e lo stadio Wembley di Londra e moltissimi sono gli esempi di alto design realizzati per bagni e cucine.



Cosentino è presente in oltre 80 paesi, con 6 fabbriche, 16 cave, 19 laboratori creativi, contando più di 2.000 dipendenti in tutto il mondo (1.059 dei quali concentrati in Spagna). Cosentino opera, negli altri paesi, attraverso 10 filiali: Cosentino Mexico, Cosentino Swiss, Cosentino USA, Latina Vitoria, Cosentino Northwest Europe, Cosentino UK, Cosentino Sudddeutschland, Cosentino Scandinavia, Cosentino Portogallo e Cosentino Italia.

Per la lavorazione cut to size di top il manufatto è decisamente meglio delle lastre di gres porcellanato perché queste ultime sotto la fresa a ponte si possono fratturare perché troppo tensionate (poca elasticità). Rappresenta la soluzione ideale per i piani di cucine, bagni, bar, ecc e per la pavimentazione di ambienti quali: case, esercizi commerciali, strutture sanitarie ecc.

Disponibile nei formati da 12, 20 e 30 mm di spessore, la lastra è altamente resistente ai graffi, alle scalfitture, alle abrasioni e alle macchie. Con le sue oltre 50 varianti di colori rappresenta la soluzione ideale per soddisfare le esigenze più diverse.

Recentemente la gamma è stata ampliata con l'introduzione di una nuova finitura superficiale alternativa alla versione lucida nominata "leather" che, al tatto, ricorda la morbidezza della pelle.

E.G.



Con un fatturato consolidato 2007 di 400 milioni di euro (Iris Ceramiche 290) e un investimento nel triennio appena concluso di 170 milioni di euro la Cosentino SA si colloca ai primissimi posti mondiali di produttore di pavimenti e rivestimenti.

Nel 2004 ha investito 4 milioni di Euro in ricerca e sviluppo ottenendo nuove finiture e gamme quali il Muro by Silestone®, che ha permesso di elevare gli standard di qualità e resistenza.

Nel novembre 2004, all'interno di questo processo di R&S, l'azienda ha investito 70 milioni di Euro, per il nuovo Silestone® antibatterico in collaborazione con la società US Company Microban International Ltd.

Questa importante innovazione ha reso il nuovo Silestone® uno dei materiali per superfici più sicuri, resistenti ed igienici del mondo, il tutto ovviamente mantenendo le originarie caratteristiche legate alla vasta gamma di colori e alla bellezza del materiale stesso.

Nel 2003-2004 il gruppo ha introdotto inoltre il VOC (Volatile Organic Compound) un sistema unico in Spagna che ha richiesto un investimento di 2.5 milioni di Euro, che ha permesso di depurare il 99% delle emissioni generate dallo stabilimento di produzione e di ottenere, ad oggi, una qualità dell'aria di molto superiore alla soglia prevista dalla Legislazione Europea del 2007.

Per il prossimo quadriennio prevede investimenti di 450 milioni di euro (112 milioni di euro / anno = 28% del fatturato 2007) che consentiranno all'azienda di aumentare la produzione dell'80%, e portare la produzione annuale di Silestone® a circa 4 milioni di mq. Sul fronte distribuzione, saranno acquisiti in Spagna nuovi distributori che, unitamente a quelli esistenti, permetteranno al gruppo di avere una copertura capillare del territorio.

In ambito internazionale, nel 2005 Cosentino ha acquisito l'azienda Americana US Stone specializzata nella produzione di superfici per cucine. Un investimento totale pari a 15 milioni di dollari che oltre ad avere il 100% della proprietà ha permesso di rilevare il brand Avanza di Houston/Texas, leader nel settore dei piani da lavoro per cucina con una capacità produttiva annua di 200.000 mq per i prodotti elaborati e di 20.000 mq per le attrezzature.

Attualmente Cosentino produce l'8% dei top cucina degli Stati Uniti ed il 30% dei top cucina in Spagna



LA TECNOLOGIA DELLA PIETRA COMPOSITA

La pietra composita è destinata agli elementi d'arredo, ai piani da cucina, alle pavimentazioni, ai pavimenti sospesi, ai rivestimenti interni ed esterni, ai piani da bagno, ecc. Si applica con la stessa flessibilità d'impiego nell'ambito delle grandi e piccole opere pubbliche o private, nelle abitazioni residenziali e commerciali e nei componenti d'arredo.

Risponde perfettamente alle esigenze dell'architettura moderna, supera i limiti tecnici ed estetici dei materiali lapidei naturali e di molti altri materiali "non lapidei" e permette di fabbricare industrialmente prodotti ad elevatissima concentrazione di aggregati lapidei naturali, fino al 96%, ripetibili nel tempo, consentendo di progettare l'estetica e le caratteristiche tecniche.

Si possono utilizzare aggregati lapidei di varia natura (quarzo, granito, sabbia silicea, marmo, ecc.) ai quali possono essere aggiunti svariati tipi di materiali lapidei e non, originali e stravaganti (madreperla, lapislazzuli, conchiglie, vetri colorati, specchi, ecc) che conferiscono al prodotto finito bellezza ed originalità. L'impasto è legato con resina strutturale organica oppure, a seconda dell'impianto, con legante idraulico inorganico.

L'elevatissima percentuale di aggregati lapidei la rende sempre bella e versatile, sia nel caso venga scelto un aspetto estetico naturale che di fantasia, progettato a misura nelle specifiche estetiche e tecniche dall'architetto o dal progettista (antigraffio, resistente all'insediamento dei batteri o antibatterico, autopulente, antiscivolo, antiacido, antimacchia, resistente ai raggi UV, antistatico per i pavimenti sospesi, ecc.).

Ogni anno dagli impianti per la fabbricazione delle pietre composite installati da Breton nel mondo vengono fabbricati milioni di metri quadrati di prodotto.

GLI IMPIANTI PER I BLOCCHI

Gli impianti Breton per la produzione di Blocchi di pietra composita si suddividono principalmente in due famiglie a seconda del legante che viene utilizzato nel processo produttivo: parliamo di Bretonstone® Blocchi se il legante utilizzato è organico, mentre parliamo di Bretonterastone® Blocchi se il legante è inorganico.

Bretonstone® Blocchi

Questi impianti fabbricano direttamente grandi blocchi con la tecnologia della compattazione per "vibro-compressione sotto vuoto" di impasti formati da aggregati lapidei, cariche minerali sottili e legante organico.

I blocchi hanno dimensioni grezze di 308 x 125 x 88 cm oppure 308 x 140 x 88 cm.

I blocchi vengono poi segati in lastre da 308 x 125 o 140 cm, con spessore finito che normalmente varia da 9 mm a 30 mm, ma che può essere anche superiore se necessario.

I blocchi e le lastre possono essere venduti come tali oppure le lastre possono anche essere trasformate in prodotti finiti della dimensione desiderata.

I materiali lapidei costituiscono fino al 96% del peso del prodotto finito, sono di natura calcarea (marmo, pietre calcaree, dolomie, ecc.) con dimensioni che possono arrivare anche fino a 60-90 mm.

Il legante organico utilizzato è la resina poliestere insatura opportunamente additivata.

La capacità produttiva, a seconda del modello e composizione di impianto, varia da 1.500 mq a 8.000 mq al giorno lavorativo.

Bretonterastone® Blocchi

Questi impianti fabbricano direttamente grandi blocchi con la tecnologia della compattazione per "vibrazione sotto vuoto" di impasti formati da aggregati lapidei, cariche minerali sottili e legante inorganico o organico. I blocchi hanno dimensione di 308 x 125 x 75 cm e i blocchi vengono poi segati in lastre da 308 x 125 cm, con spessore finito da 9 mm (15 mm nel caso di utilizzo di legante inorganico) a 30 mm oppure anche superiori.

I blocchi e le lastre possono essere venduti come tali oppure le lastre possono essere trasformate in prodotti finiti della dimensione desiderata.

I materiali lapidei costituiscono fino al 94% (78% nel caso di utilizzo di legante inorganico) del peso del prodotto finito, sono di natura calcarea (marmo, pietre calcaree, dolomie, ecc.) e possono avere dimensione massima fino a 60-90 mm.

Il legante utilizzato può essere :

- cemento Portland (legante idraulico inorganico), normalmente di classe I, miscelato con acqua in rapporto acqua/cemento normalmente non superiore allo 0.30, e con l'aggiunta di normali fluidificanti comunemente utilizzati nel settore degli impasti cementizi, oppure
- resina poliestere insatura (legante organico) opportunamente additivata.

Con gli impianti Bretonterastone®, quando si utilizza il cemento Portland quale legante, è possibile fabbricare i prodotti "P.M.C" ("Polymer Modified Concrete") aggiungendo semplicemente agli impasti dei polimeri di utilizzo comune, quali resine o lattici polimerici (per esempio, lattice acrilico), che enfatizzano le caratteristiche tecniche del prodotto finito. La capacità produttiva, a seconda del modello e composizione di impianto, varia da 1.500 mq a 3.000 mq al giorno lavorativo.

GLI IMPIANTI PER LE LASTRE

Gli impianti Breton per la produzione di Lastre di pietra composita si suddividono principalmente in due famiglie a seconda del legante che viene utilizzato nel processo produttivo: parliamo di Bretonstone® Lastre se il legante utilizzato è organico, mentre parliamo di Bretoncemstone® Lastre se il legante è inorganico.

Bretonstone® Lastre

Questi impianti fabbricano direttamente grandi lastre con la tecnologia della compattazione per "vibro-compressione sotto vuoto" di impasti formati da aggregati lapidei, cariche minerali sottili e legante organico.

Le lastre hanno dimensione che possono variare da 125x306 cm fino a 165 x 330 cm, e spessore finito da 7 a 30 mm.

Le lastre possono essere vendute come tali oppure anche trasformate in prodotti finiti della dimensione desiderata.

I materiali lapidei costituiscono fino al 94% del peso del prodotto finito e sono solitamente di natura silicea (quarzo, quarzite, granito, porfidi, sabbia, ecc.), oppure calcarea (marmo, pietre calcaree, dolomie, ecc.) con dimensione che può arrivare fino a 6-8 mm.

Il legante organico normalmente utilizzato è la resina poliestere insatura opportunamente additivata. La capacità produttiva, a seconda del modello e composizione di impianto, può variare da 1.000 mq a 3.300 mq di lastre al giorno lavorativo.



ShapeMill

Centro di taglio e sagomatura a 5 assi **NCF1000/2T**



- VELOCE
- PRECISA
- BANCO FISSO
- FACILE DA CONDURRE
- TORNIO (accessorio)

**BRETON: OTTIMA REPUTAZIONE
NELL'INDUSTRIA DI QUALITÀ**

Carrara
MARMOTEC
29 MAGGIO/1 GIUGNO 2008
Vi aspettiamo nella Zona B
Corsia 15-16 Stand 345-382

breton

tel. +39 0423 7691 - fax +39 0423 769600 - www.breton.it - info@breton.it *Driven by Innovation*

Bretoncemstone® Lastre

Questi impianti fabbricano direttamente grandi lastre con la tecnologia della compattazione per "vibro-comprensione sotto vuoto" di impasti formati da aggregati lapidei, cariche minerali sottili e legante inorganico.

Le lastre hanno dimensione fino a 140 x 309 cm, e spessore finito da 9,5 a 30 mm.

Le lastre possono essere vendute come tali oppure essere trasformate in prodotti finiti della dimensione desiderata.

I materiali lapidei costituiscono fino al 78% del peso del prodotto finito e sono solitamente di natura silicea (quarzo, quarzite, granito, porfidi, sabbia, ecc.), o calcarea (marmo, pietre calcaree, dolomie, ecc.) con dimensione fino a 6-8 mm.

Il legante utilizzato è cemento Portland (legante idraulico inorganico), normalmente di classe I, miscelato con acqua in rapporto acqua/cemento normalmente non superiore allo 0.25 e con l'aggiunta di normali fluidificanti comunemente utilizzati nel settore degli impasti cementizi.

Nella fabbricazione delle lastre di Bretoncemstone® si utilizzano negli impasti polimeri comunemente usati, quali resine o lattici polimerici (per esempio, lattice acrilico), che enfatizzano le caratteristiche tecniche del prodotto finito.

La capacità produttiva, a seconda del modello di impianto, varia da 1000 mq a 2400 mq al giorno lavorativo.

Gli impianti per le lastre e mattonelle

Gli impianti Bretonterastone® Lastre fabbricano direttamente lastre e mattonelle sottili e monostrato con la tecnologia della compattazione per "vibrazione sottovuoto" di impasti formati da aggregati lapidei, cariche minerali sottili e legante inorganico.

Le lastre hanno dimensione massime di 68x153 cm, con spessore finito che può variare da 15 a 35 mm.

Le mattonelle hanno dimensione di 30x30 cm, 40x40cm, 40x60cm, oppure 60 x 60 cm, con spessore finito che può variare a seconda della dimensione da 9,5 a 30 mm.

Le lastre possono essere vendute come tali oppure anche trasformate in prodotti finiti.

I materiali lapidei costituiscono fino al 76% del peso del pro-

dotto finito, e possono essere di natura silicea (quarzo, quarzite, granito, porfidi, sabbia, ecc.), oppure calcarea (marmo, pietre calcaree, dolomie, ecc.) con dimensioni che possono arrivare fino a 10-12 mm.

Il legante utilizzato è cemento Portland (legante idraulico inorganico), normalmente di classe I, miscelato con acqua in rapporto acqua/cemento normalmente non superiore allo 0.30, e con l'aggiunta di normali fluidificanti comunemente utilizzati nel settore degli impasti cementizi.

Con gli impianti Bretonterastone® è possibile fabbricare i prodotti "P.M.C." ("Polymer Modified Concrete") aggiungendo semplicemente agli impasti dei polimeri di utilizzo comune, quali resine o lattici polimerici (per esempio, lattice acrilico), che enfatizzano le caratteristiche tecniche del prodotto finito.

La capacità produttiva, a seconda del modello e composizione di impianto, varia da 520 mq a 2.700 mq al giorno lavorativo.

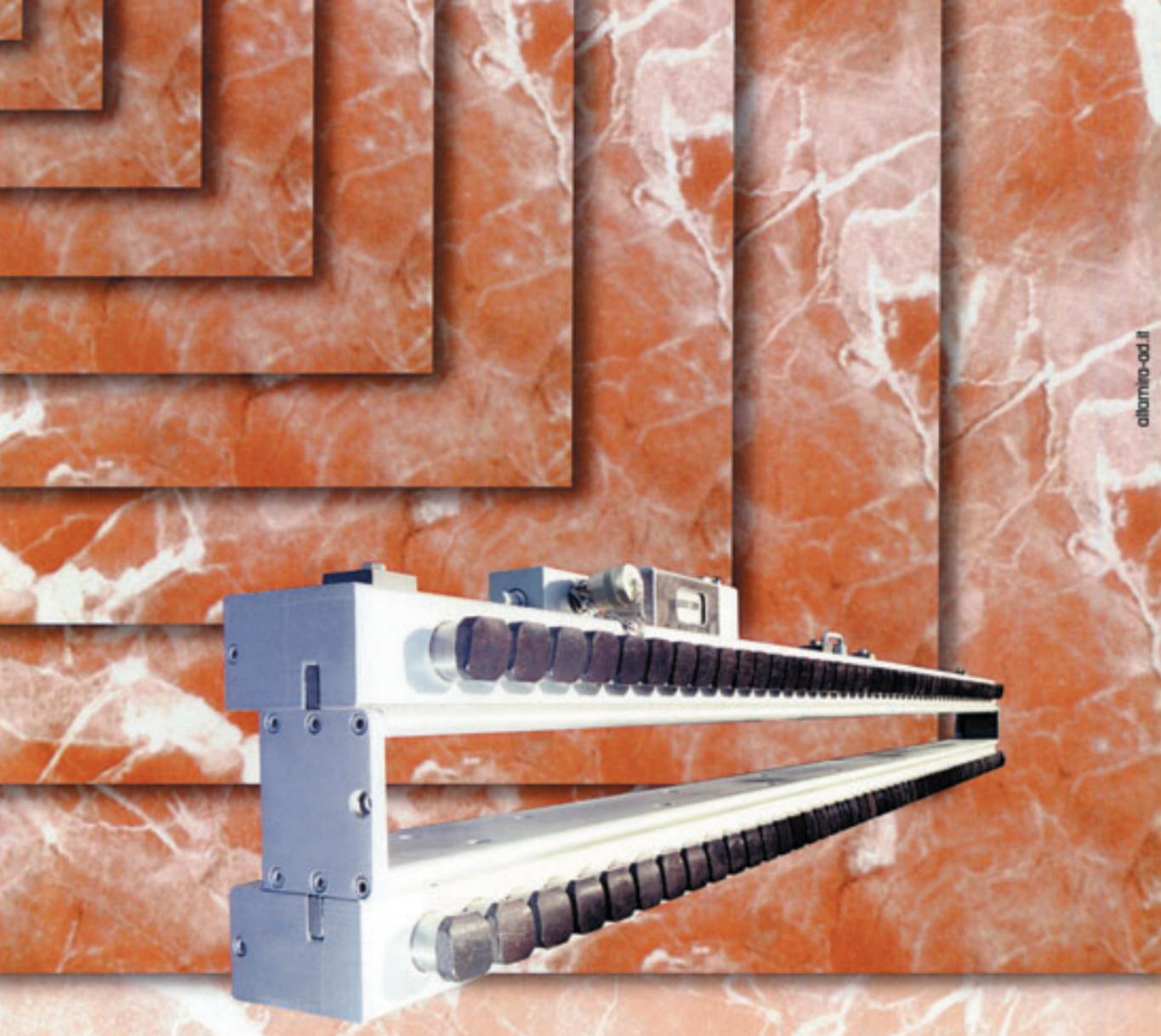
BRETONSTONE: RISPETTO DELLA NATURA (AMBIENTE) ED ELEVATE CARATTERISTICHE TECNICHE

La pietra composita Bretonstone rispetta l'ambiente poiché contiene fino al 96% di materiale lapideo naturale proveniente dalla frantumazione dei residui delle cave (l'estrazione di blocchi nelle cave genera fino al 60% di materiali di scarto), oppure da giacimenti naturali. Produrre la pietra composita non comporta quindi lo sfruttamento di nuove cave. I leganti impiegati nella fabbricazione della pietra composita e contenuti nel manufatto finito si sono trasformati in materiale inerte, per cui la pietra composita non emette alcuna sostanza allergenica e può essere installata in qualsiasi luogo.

Operando opportunamente nella qualità e composizione degli aggregati, leganti ed additivi che la compongono e nella finitura superficiale, si possono enfatizzare alcune caratteristiche tecniche, ed ottenere una pietra composita:

1. Resistente all'usura: con resistenza all'abrasione molto elevata, tale da poter essere classificata "antigraffio"
2. Resistente alle aggressioni chimiche: con elevata resistenza all'attacco delle sostanze corrosive comunemente usate negli ambienti civili, tale da poter essere classificata "resistente all'attacco degli acidi"
3. Resistente alle sollecitazioni meccaniche: tale da superare ampiamente nei valori di resistenza all'urto e alla flessione la pietra naturale
4. Resistente alle macchie: fino a risultare praticamente non porosa, tale da poter essere classificata "antimacchia"
5. Antistatica: così da essere capace di scaricare le correnti elettrostatiche che normalmente si generano negli ambienti
6. Resistente al gelo: così da non risultare sensibile ai cicli gelo/disgelo, e da poter essere utilizzata anche all'esterno
7. Resistente alle radiazioni UV: così da poter essere utilizzata anche all'esterno
8. Antiscivolo: così da poter essere utilizzata nelle applicazioni che richiedono la caratteristica di antiscivolo
9. Antismog: così da poter essere utilizzata all'esterno ed essere capace di assorbire in parte gli inquinanti presenti nell'atmosfera e convertirli in sostanze innocue
10. Antibatterica: così da rendere la superficie inospitale all'insediamento dei batteri e muffe o addirittura in grado di distruggere i più comuni batteri e muffe normalmente presenti negli ambienti civili.





Produttività e qualità non dipendono solo dal telaio...

Productivity and quality: not only a gang-saw matter...

Tenditore marmo 13 ton Marble tensioner 13 ton

Nato per supportare i telai dalle grandi prestazioni, è un prodotto specifico che ha colmato le esigenze di un settore ad alta specializzazione tecnica dove garanzie e resa di funzionamento ottimale, sono di vitale importanza. Le lame ben tensionate durano di più, lavorano meglio in termini di precisione e senza spreco di tempo per la registrazione manuale dei tiranti.

The marble tensioner 13 Ton has been designed to give a strong support to the large - size gang saws. It is a special product which enriches a high tech field where warranty and excellent functioning are extremely important. The blades, when well tensioned, last longer, work more precisely and allow to save the time usually wasted for the manual tensioning of the mechanical tie-rods.



REG. 9001. 2000 - Dist. n° 02280

OFFICINE MARCHETTI S.p.A. · Via Del Ferro 40/C · 54031 Carrara Avenza ITALY
tel. +39 0585 857206 · fax +39 0585 51975 · www.officinemarchetti.com · info@officinemarchetti.com

Le macchine e gli impianti Breton per la lavorazione della pietra naturale

L'esperienza acquisita in più di 40 anni di attività e di ricerca ed un gamma completa di macchine consentono a Breton di rispondere a qualsiasi esigenza del cliente, dal piccolo laboratorio alla grande industria di trasformazione. I prodotti Breton coprono tutte le necessità lavorative, a partire dalla segagione dei blocchi fino alla realizzazione dei prodotti finiti nelle loro varie tipologie.

Per ogni macchina ed impianto Breton è specialista e sviluppa idee innovative con esclusive tecnologie di lavorazione protette da brevetti. Tra le tante macchine e impianti che compongono la vastissima e completa gamma di scelta per processare sia la pietra naturale che composita possiamo ricordare:

COMBICUT DJ/NC : è nata come soluzione ottimale per gestire efficientemente il processo produttivo del Fab Shop. Fresa e Waterjet hanno peculiarità che sono più o meno rilevanti in funzione della specializzazione produttiva del Fab Shop e della sua organizzazione logistica. Ecco quindi che nel caso di Fab Shop che abbiano una gestione diversificata della loro produzione e che cerchino di rispondere in modo rapido ed ottimale alle esigenze dei loro clienti la soluzione corretta è proprio quella di poter disporre di una macchina che integri sia le potenzialità della fresa che quella del waterjet. Nasce in Breton la Combicut che riunisce in sé sia le caratteristiche di velocità e versatilità di una fresa che la capacità di poter eseguire profili comunque complessi di una waterjet. Combicut è un centro di taglio a ponte a controllo numerico a quattro assi, per tagliare e sagomare manufatti in marmo, granito, "natural quartz surfaces" e pietra in genere, mediante l'utilizzo di un disco diamantato e di una testa da taglio waterjet.

Le unità di taglio con disco diamantato e con waterjet possono lavorare in successione sullo stesso pezzo da tagliare così da ottimizzare la superficie della lastra, oppure in modo del tutto disgiunto ed indipendente.

GoldenGroove CTV3

Le novità stilistiche dell'arredamento moderno richiedono linee essenziali, minimaliste e Breton è in grado di fornire la risposta industriale a questo tipo di richiesta con la GoldenGroove CTV3, macchina automatica per l'esecuzione di scanalatura a 45° in grado di consentire la perfetta ricongiunzione in squadra dei due particolari, su pannelli di materiale lapideo naturale ed agglomerato mediante mole diamantate sagomate.

Goldenedge CTX/V Profili perfetti, sempre e facilmente.

Macchina monomandrino a controllo numerico per l'esecuzione di coste rettilinee, piane o sagomate e di smussi superiori ed inferiori su lavorati di granito, marmo, engineered stone e ceramica.

La **Easyedge V7**, macchina base di qualsiasi FabShop per la lucidatura in verticale di coste piane rettilinee e l'esecuzione del bisello bilaterale delle stesse su pannelli di materiale lapideo naturale ed agglomerato.

La **Platinum-Edge CTB** è una lucidacoste automatica a nastro plurimandrino per la sagomatura e lucidatura a passaggio di profili lineari piani e di forma tonda regolare (es. mezzo toro, becco di civetta, ecc.), la sagomatura di profili particolari, l'esecuzione di bisello bilaterale, calibratura, tagliolama, gocciaio, e slot su manufatti di materiale lapideo naturale ed agglomerato posizionati in orizzontale.

Speedycut Mod. FK/OPTIMA 800

Segatrice a ponte con banco a nastro che consente il massimo sfruttamento delle lastre in lavorazione grazie al dispositivo automatico a ventose per la separazione dei particolari in lavorazione in modo tale da poter realizzare tagli "sfalsati" su particolari adiacenti.

La nuova serie di contornatrici a 4 assi Contourbreton **NC260K** che si distingue per i grandi campi di lavoro fino ad una lunghezza massima di 3500 mm e per i numerosi accessori che ne permettono una estrema facilità d'uso ed un incremento notevole di efficienza.

Impianti completi automatici ed integrati attraverso la potente architettura software "Bretonfabmaster", dotati di magazzino automatico multipiani con transelevatore motorizzato per lastre e semilavorati.

Con stampante etichette adesive con codice a barre per definire le lavorazioni da effettuare da parte delle varie macchine componenti l'impianto.

Il Bretonfabmaster permette di conoscere l'avanzamento di processo del singolo pezzo lavorato tramite il bar code e mette in comunicazione le macchine del laboratorio tra di loro permettendo il loro controllo direttamente dall'ufficio di produzione.

Breton FabMaster è un software evoluto, Windows® compatibile, sviluppato da Breton che nella sua parte di disegno permette la visualizzazione grafica dinamica in 3D utilizzando l'immagine fotografica a colori del materiale scelto, e la preventivazione economica di countertops di pietra naturale o composita; l'elaborazione e l'archiviazione delle foto digitali e la stampa di etichette con codice a barre. Infine consente la generazione dei programmi tecnologici necessari alle macchine Breton equipaggiate con Controllo Numerico per eseguire i pezzi, partendo dal disegno del pezzo finito prodotto dal Breton Design Master. Permette inoltre di tenere sotto controllo lo stato di avanzamento degli ordini durante la loro esecuzione.

Grazie all'interfaccia standard di comunicazione di Breton Fabmaster, il Cliente può facilmente interfacciarlo a un software MRP di controllo produzione.

Breton Image Master rivoluziona il modo di lavorare con lastre in pietra naturale e composita.

Semplice, veloce e di immediato utilizzo è ideale per la gestione ottimizzata del magazzino lastre, consentendo un'efficace gestione dell'archiviazione, un'efficiente gestione del magazzino fisico, dei fornitori e del materiale e l'ottimizzazione delle scorte.

Infine per chi vuole dedicarsi maggiormente all'architettone la

SHAPEMILL NCF 1000/2T è una macchina a controllo numerico a cinque assi controllati: può interpolare sui tre assi cartesiani con gli altri due assi posizionabili a piacere, per il taglio di lastre in lavorati e per la sagomatura di masselli secondo i profili programmati con utensile a disco, per la contornatura di profili e sbancamento masselli con utensile sagomato integrabile anche con tornio.



SPALANZANI

S.N.C.

MACCHINE STUCCATRICI E CERATRICI PER TRAVERTINO E MARMO
FILLING AND WAXING MACHINE FOR TRAVERTIN AND MARBLE



MOD. LMT 200
MACCHINA STUCCATRICE PER LASTRE DI TRAVERTINO E MARMO
FILLING MACHINE FOR SLABS OF TRAVERTIN AND MARBLE

SPALANZANI

OFFICINE MECCANICHE SPALANZANI S.N.C.
41100 MODENA - Via degli Inventori, 44 - Tel. 059.283.459 - 059.283.461 - fax 059.280.904

www.spalanzani.com - e.mail: info@spalanzani.com

Primavera, tempo di fiere Springtime fair time

Le fiere in Italia: Milano, Bologna, Verona, Rimini e Roma - sono tra i principali poli fieristici europei di rilevanza internazionale. Se si considera il fatturato di solo 8 delle principali si può constatare come esso sia pressoché raddoppiato tra il 2001 e il 2005 (+98,7%), raggiungendo un ammontare complessivo di quasi 598 milioni di euro. Il numero di visitatori registrati a Milano nel 2004 (quasi 5,4 milioni) è stato inferiore solo a quello di Paris Expo (6 milioni). Anche Bologna Fiere (180.000 mq di spazi espositivi articolati in 18 padiglioni), Fiera di Verona (125.000 mq) e Rimini Fiera (109.000 mq) hanno dimostrato una intensa attività, con 44.600 espositori e quasi 4.850.000 visitatori nell'insieme.

The Italian trade fairs - in Milan, Bologna, Verona, Rimini and Rome - are among the most important in Europe. If we just look at the turnover for the 8 main Italian Fairs, we can see that it practically doubled between 2001 and 2005 (+98.7%), reaching an overall total of just under 598 million euros. The number of visitors to the Milan fair in 2004 (almost 5.4 million) was second only to the Paris Expo (6 million). Bologna Fiere (18 areas with 180,000 sq.m. of exhibition space), Fiera di Verona (125,000 sq.m.) and Rimini Fiera (109,000 sq.m.) also reported intense activity with 44,600 exhibitors and almost 4,850,000 visitors overall.

Lo stato di buona salute di cui gode il sistema fieristico italiano si registra dopo che negli ultimi anni sono state affrontate con successo due grandi sfide: - gli interventi normativi di riordino del settore, che hanno anche modificato ruoli e competenze dei soggetti coinvolti a diverso titolo nel comparto, e le trasformazioni in società di capitali degli Enti fiera; - i grandi progetti di ampliamento dei principali quartieri fieristici, spesso firmati da grandi architetti. Questi i dati principali di una ricerca del Censis. C'è anche una sfida da vincere. Benché, infatti, tra il 2000 e il 2004 il numero delle manifestazioni internazionali organizzate in Italia sia sensibilmente aumentato (+20,3% di eventi), così come il numero di espositori stranieri (+1,5%) e di visitatori stranieri (+9,0%), il confronto europeo mostra come le nostre Fiere siano ancora poco aperte alla domanda estera.

Considerando il numero di espositori stranieri rispetto al totale, le nostre Fiere si collocano tutte al di sotto della media calcolata per i principali poli espositivi europei, pari al 29,9%. Si registra una incidenza straniera del 29,0% per Bologna Fiere, del 21,6% per Fiera Milano, del 18,4% per Rimini Fiera e del 14,8% per Fiera di Verona. Al contrario, alcune piazze europee raggiungono una quota di espositori stranieri anche superiore alla metà del totale: Geneva Palaexpo (73,5%), Messe Frankfurt (62,0%), Paris-nord (47,1%).



The healthy state of the Italian fair system is a result of the successful outcome of two big challenges faced in recent years: the regulations restructuring the sector, which also modified the roles and responsibilities of those involved, and the transformation of the Fair boards into joint-stock companies; the extension of the main fair areas, which has often been the work of famous architects. These are the main results of a Censis survey. There is also another challenge

to overcome. In fact, although between 2000 and 2004 the number of international exhibitions organized in the Italian fair areas increased considerably (+20.3% events), as did the number of overseas exhibitors (+1.5%) and foreign visitors (+9.0%), the European comparison suggests that our Fairs are still somewhat closed to foreign demand.

If we consider the number of foreign exhibitors as a percentage of the total, we see that our Fairs are well under the average for the main European exhibition areas, which is 29.9%. While Bologna Fiere has 29%, the figures for Fiera Milano are 21.6%, Rimini Fiera, 18.4% and Fiera di Verona, 14.8%. On the other hand, at some European fairs foreign exhibitors represent more than half: Geneva Palaexpo (73.5%), Frankfurt Messe (62%) and Paris-nord (47.1%).

Verso il futuro con il marchio Pietra Naturale.



IL MARCHIO PIETRA NATURALE: CHI E COSA RAPPRESENTA

E' il simbolo distintivo che identifica la natura autentica delle pietre e delle sue lavorazioni. E' un marchio di qualità pensato e realizzato per garantire e difendere la tradizione di un prodotto italiano, unico al mondo, che costituisce un valore aggiunto nel settore della lavorazione delle pietre. Realizzato da Confindustria Marmo, dall'Associazione dell'Industria Marmifera Italiana e delle Industrie Affini, in collaborazione con le sezioni Marmo di Confindustria, riunisce aziende lapidee di tutta Italia e i maggiori Consorzi del settore con lo scopo di salvaguardare la natura del prodotto e garantire al cliente finale maggiore serietà professionale e qualità produttiva.

A DIFESA DEL NOSTRO PATRIMONIO DEL KNOW HOW PRODUTTIVO DEL SETTORE LAPIDEO ITALIANO

PIU' PARTECIPAZIONE

Aderire al marchio Pietra Naturale significa unire più forze trovare più risorse, avere più voce in capitolo presso le istituzioni pubbliche italiane ed internazionali. La vostra partecipazione importante per rendere più forte il settore e sostenerlo nei competitivi mercati di oggi.

PIU' INFORMAZIONE

Pietra Naturale promuove iniziative strategiche per la diffusione di informazioni e messaggi tra gli affiliati e le istituzioni di settore per creare livelli più omogenei di informazione e sostenere le aziende nella ricerca continua di innovazione.

PIU' CULTURA

Conosciamo veramente tutto della pietra naturale? Forse il settore ne sa molto, ma il consumatore finale si trova sempre di più circondato da proposte e prodotti simili e affini. E' importante quindi aiutarlo a scegliere in modo corretto e consapevole la vera pietra naturale, creando cultura e letteratura favorevole in modo che possa riconoscerne la qualità, la provenienza, il prestigio le lavorazioni e gli autori protagonisti di tali processi.

PIU' VALORE

Il patrimonio lapideo italiano è il più famoso e riconosciuto del mondo, il marchio Pietra Naturale con orgoglio e passione vuole continuare l'affermazione del Made in Italy, dalla creatività al design, dalla qualità delle lavorazioni alle innumerevoli capacità e inventive tecnologiche che vedono l'Italia sempre protagonista nelle grandi opere in pietra naturale.

ACIMM, l'Associazione Italiana dei Costruttori di macchine e Affini e l'ASSOFOM, l'Associazione delle Forniture per marmisti e ITALY FOR MARBLE ne condividono lo scopo



PIETRA NATURALE
via Adda 87 - 00198 Roma
tel 06 8535457 - fax 06 8553132
info@pietranaturale.com



Iniziamo dal primo grande evento sul quale Federlegno e Fiera Milano hanno scommesso molto.

Made Expo

nuovo e già grande

new and already large

Oltre ogni previsione l'esordio di "MADE" acronimo di "Milano Architettura Design Edilizia" svoltosi in fiera Milano/Rho dal 5 al 9 febbraio scorsi.

1924 gli espositori su un'area di oltre centomila metri quadri. Un centinaio di convegni promossi dalle principali Associazioni di tutti settori collegati al progetto ed alle costruzioni. Una vetrina di dimensioni mai viste in Italia e con pochi eguali al mondo che ha unito la ricerca delle nuove soluzioni alla più ampia possibilità di scelta.

Il miglior concentrato di queste opportunità stato "Skin" - Superfici d'architettura - collocata ai margini dell'area "marmo" curata dagli architetti Albino Pozzi e Francesco Ruggero dello Studio Original Designers 6R5 Network con la sponsorizzazione della Mapei.

"Skin" ha riunito tutte le tematiche espositive abbinandole alle diverse culture del mondo ponendosi anche all'interesse della delegazione che ha deciso tra Milano o Izmir, quale sede dell'esposizione mondiale del 2015.

Beyond every estimate the debut of "MADE", acronym of "Milano Architettura Design Edilizia", carried out to Milano/Rho fair pole from the 5th to 9th of February.

1924 exhibitors on an area of beyond 100.000 sq. meters. A hundred of conventions promoted from the main Associations of all sectors connected to the building constructions. A display window never seen in Italy and with little equal in the world, that has joined the search of new solutions to the widest possible choice.

The best focus on these possibilities has been "Skin" - Surfaces of architecture - placed close to the the "marble" area looked after from the architects Albino Pozzi and Francesco Ruggero of the Office Original Designers 6R5 Network, with the sponsorship of Mapei.

"Skin" has gathered all the expositive thematic joining the various world cultures, offering itself also to the interest of the delegation that will decide, in next March, the site of the world-wide exhibition of 2015: Milano or Izmir.

At the margin the marbles and the granites area, represented from 37 enterprises. A small but meaningful presence for quality and professionalism that has collected most interest from the planning and decisional world.

Next exhibition will take place from February 3 to 7 with a new stone area handled from the Associations Marmisti della Regione Lombardia and "Sistema Marmo Italia".

a sinistra gli architetti autori di "Skin" superfici di architettura. In altro Francesco Ruggero con la dottoressa Adriana Spazzoli (Mapei) sponsor dell'iniziativa. sotto: Albino Pozzi con la signora Rita Ruggero e Dario Bellinzoni.





I marmi ed i graniti rappresentati da 37 imprese: Una piccola, ma molto significativa presenza per qualità espositiva e professionalità rappresentata, che ha raccolto molto interesse nei 5 giorni espositivi tra il mondo progettuale e decisionale.

Il prossimo anno si replica dal 3 al 7 febbraio con una nuova area lapidea gestita dall'Associazione Marmisti della Regione Lombardia e dal "Sistema Marmo Italia"

A fiera conclusa, è arrivata la notizia che dopo Shanghai 2010 l'EXPO Mondiale del 2015 sarà a Milano. Città peraltro gemellate da anni (con simpatia ricordiamo in una fiera del marmo il sindaco di Shanghai che ci pregava di salutare il suo amico Gabriele Albertini allora sindaco di Milano). Una decisione arrivata al momento giusto perchè in questa città si identifica un'intero territorio di gente che lavora e di grandi qualità umane che oramai da troppo tempo sopportava l'assenza di un riconoscimento, anzi l'ultimo, la contestata decisione di Alitalia su Malpensa, avevano proprio scorggiato anche i più resistenti (e meno male che gli amministratori cittadini, provinciali e regionali di qualsiasi colore hanno dato il loro contributo in difesa dell'aeroporto). Le strutture dell'Expo sorgeranno ai margini della nuova fiera lato città (ad un paio di chilometri dalla segreteria ACIMM) un'area destinata a diventare il centro di riferimento logistico dell'intero asse unendo Torino a Venezia ed il nord Europa con il resto d'Italia.

Spesso sui giornali si legge di una Milano, brutta, difficile invivibile, ma bisogna capirla: dà se riceve. Sicuramente è il luogo dove è più facile ottenere risultati e lo dimostrano anche le scelte delle nostre due fiere settoriali che optano per la Triennale ed il Politecnico, oltre ai nuovi spazi della città del Design della "Zona Tortona", per presentare le loro iniziative.

I milanesi attraverso un recente sondaggio della Camera di Commercio hanno dichiarato che per il 90% è l'ideale per lavorare e solo per il 30,4% va bene anche per vivere, nonostante tutto resta internazionale per l'82%, tollerante per il 77,6%, multietnica per il 75,4% e perfino bella per il 68%, poco o per nulla socialmente coesa per il 55,8% e per il 27,5% troppo in affanno.

Gli imprenditori milanesi. Si sentono più italiani per il 40,6%, milanesi (18,8%), europei (14,5%) e mondiali (13,8%). Si caratterizzano per un impegno anche umano, fatto di attenzione al cliente (88%), di amore per la propria azienda (87%), per il senso dell'impresa è contribuire al benessere collettivo per il 51,4%, più che al profitto (14,5%). Hanno forte senso civico e della legalità, vorrebbero meno criminalità (97%) e burocrazia (93%). Tra le istituzioni, più forte la fiducia nella Camera di commercio (64%) e il 61% delle imprese fa beneficenza.

In negativo in difficoltà si sentono: il 56% delle imprese milanesi poco o per nulla soddisfatte della propria situazione economica però, solo il 23% si aspetta un peggioramento, il 20% ha anche paura di fallire (nel recente passato erano il 26%). Le criticità interne? Risorse umane per il 47%, scarsa innovazione per il 39%. E quelle esterne? Costo del lavoro per l'85%, costo degli immobili (72%). Il grado di disoddisfazione per l'andamento della propria impresa è molto 6%, abbastanza 38%, poco 41%, per nulla 15%.

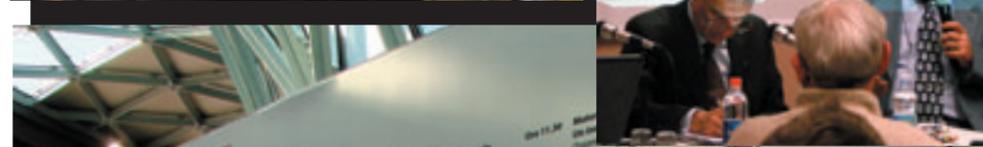


I tanti eventi di Made

Tra questi anche la pietra naturale con un convegno che ha riguardato le sue qualità promosso da Sistema Marmo Italia, Network costituito da Confindustria Marmo e dalle massime Associazioni settoriali per offrire soluzioni nella scelta della gamma completa di prodotti e criteri per la progettazione e la costruzione con i moderni processi di lavorazione.

L'incontro destinato principalmente ai progettisti, architetti, interior designers, imprese edili, uffici tecnici comunali, amministratori di condomini, paesaggisti dell'arredo urbano e tutte le figure professionali che in ambito privato e pubblico ha avuto un buon in-

teresse di pubblico. Relatori in rappresentanza delle maggiori entità del settore lapideo nazionale: la professoressa Angelica Morandini Frisa dell'Università di Torino nonché Presidente del Gruppo di lavoro Cen TC 246.; Cesare Bellamoli Presidente di Confindustria Marmo - Alfredo Arnaboldi Presidente di AssoMarmisti Lombardia; Riccardo Rocchetti Bellinzoni Presidente di Assoform e in rappresentanza Acimm; Clara Miramonti, segretario UNI Cen TC 246; Paola Blasi del Centro di ricerca Isic di Carrara; Grazia Signori del Centro Servizi Marmo Volargne VR e Stefania Boselli del Centro Ricerca Mapei di Milano. Moderatore: Prof. Arch. Alessandro Ubertazzi delle Università di Firenze e Brescia.



articoli pubblicati da U&C Unificazione e certificazione dell'UNI e Realtà Mapei

Tutti gli organismi presenti a "MADE" Milano Architettura Design Edilizia

- FEDERLEGNO-ARREDO-ATECAP - Associazione Economica Calcestruzzo Preconfezionato
- ASSOFERMA - Associazione Nazionale Fabbricanti Serrature Ferramenta e Maniglie
- APIL - Associazione Professionisti per l'Illuminazione
- ASSOVETRO
- UNAC - Associazione Costruttori di Infissi Motorizzati e Automatismi per serramenti in genere
- ASSIMPREDIL
- FAST
- OICE - Associazione Organizzazioni di Ingegneria e Consulenza Tecnica Centro Informazione sul PVC
- Consorzio LegnoLegno
- EDILEGNO - ASSOLEGNO
- PROMOLEGNO
- FEDECOMLEGNO e EDILEGNO
- ANCE
- APAC - Associazione Professionale Amministratori Condominio
- AIAS - Associazione Italiana tra Addetti della Sicurezza
- CNR
- CNR/IVALSA
- ANDIL - Associazione Nazionale degli Industriali dei Laterizi
- COMITATO TERMOTECNICO ITALIANO UNI
- CEI
- ASSOPISCINE
- CONI
- CONFARTIGIANATO LEGNO ARREDO
- ANIF - Associazione Nazionale Impianti Fitness&Sport
- ICMQ - Istituto di Certificazione Marchio Qualità nel Settore delle Costruzioni
- ITALY FOR MARBLE (per Confindustria marmo, Acimm, Assoform, Assomarmisti Lombardia)

ED ORA NUOVO APPUNTAMENTO A NOVEMBRE IN FIERAMILANO

Si chiama EcoAbitare ed è collegato all'Artigianato in Fiera, una fiera unica nel suo genere con oltre 3 milioni di visitatori.

Si svolgerà dal 29 novembre all'8 dicembre 2008 nella nuova fiera di Milano con apertura nei giorni feriali dalle 15 alle 22.30 (nei festivi con apertura anticipata alle 10)

Il tema è quello della casa e dell'abitare.

Il padiglione 7 sarà dedicato esclusivamente all'eco-abitare per illustrare le soluzioni (pavimenti, infissi, porte, finestre e impianti) ad alta efficienza energetica e, tra questi, naturalmente i marmi ed i graniti. L'efficienza energetica degli edifici crea un settore che negli ultimi anni ha registrato una vera e propria rivoluzione dal punto di vista della normativa D.Lgs. 192/2005 e, nel 2007, con le modifiche apportate dal D.Lgs. 311/2006. Un'evoluzione che impone un continuo aggiornamento agli operatori del settore, ma anche un obbligo di riparmio per le famiglie.

Marmi e graniti possono avere un ruolo rilevante per le loro caratteristiche di isolamento termico oltre tutto di lunga durata e da qui l'importanza di offrirle direttamente al grande pubblico, che nella propria casa vede il miglior investimento, l'attestato di qualificazione energetica dell'edificio.

La partecipazione della pietra naturale sarà coordinata dall'Associazione Marmisti della Regione Lombardia e da Sistema Marmo Italia di Confindustria Marmo.

FIERAMILANO NEW APPOINTMENT

It's called EcoAbitare and is connected to the Artigianato in fiera, a sole fair in its kind with beyond 3 million visitors.

The fair will be carried out from November 29 to December 8 2008 in the new Milano fair, with the weekday timetable from 15,00 to 22,30 (in holidays with opening anticipated to the 10,00am).

The subject: the house and the living.

Pavilion 7 will be dedicated exclusively to echo-living in order to explain the solutions (floors, fixtures, doors, windows and systems) related to the high energetic efficiency and, among these, of course marbles and granites. The energetic efficiency of the buildings creates a field that in the last years has recorded a true and own revolution from the point of view of the norm D.Lgs. 192/2005 and, in 2007, with the modifications brought from D.Lgs. 311/2006.

An evolution that imposes a continuous modernization to the sector operators, but also a save for the families.

Marbles and Granites can have an important role for their thermal isolation characteristics, moreover of long duration, then really important for the market of the great public, that see the best investment for their own house, the certificate of the building energetic qualification.

The participation of the natural stone will be coordinated from the Associazione Marmisti della Regione Lombardia and from Sistema Marmo Italia of Confindustria Marmo.

Fiere Roma e Milano insieme per una nuova iniziativa sulla casa.

Una contrapposizione intelligente, meno competizione e più cooperazione. Questo è il modello con cui Roma e Milano vogliono vincere la sfida internazionale delle fiere. Il consiglio di amministrazione di Fiera Milano ha approvato il progetto di intesa dando mandato all'AD Claudio Artusi di avviare un progetto comune con Roma per una nuova grande manifestazione sulla casa.



LA FIERA DEL MARMO DI MADRID THE MADRID MARBLE FAIR



Dal 7 al 10 maggio Madrid ha ospitato la settima edizione della fiera della pietra naturale purtroppo in un momento delicato dell'economia spagnola che, dopo oltre dieci anni di continua crescita, da pochi mesi registra segni di rallentamento.

In Spagna sono operanti 7000 imprese della lavorazione di marmi e graniti in gran maggioranza classificate come piccola-media impresa. 35mila le persone occupate direttamente e circa 100mila quelle considerate dell'indotto. Nel 2007 queste imprese hanno superato la barriera export dei mille milioni di euro con un incremento del 6,8% sul 2006. In linea di massima la pietra spagnola fino alla fine del 2007 ha continuato a reggere la concorrenza nonostante la crescente presenza di Cina e India con la loro riduzione dei prezzi. Il 68% del valore dell'esportato ha avuto come principale destinazione l'Unione Europea (in particolare la Francia con il 27%, la Gran Bretagna con il 13%, la Germania con il 10%). Il 14% ha come destinazione gli Stati Uniti, il 9% la Cina e in 4% gli Emirati.

Il 2008 registra invece un progressivo rallentamento non solo dovuto alla crisi dei principali mercati internazionali, ma della stessa situazione immobiliare spagnola che ha avuto come conseguenza anche una marcata riduzione di espositori alla fiera mentre il numero di visitatori è rimasto sostanzialmente uguale all'edizione precedente. Molta e ben rappresentata, la tecnologia italiana.

From May 7 to 10, Madrid has hosted the seventh edition of the natural stone fair, unfortunately in a delicate moment of the Spanish economy that, after beyond ten years of continuous increase, from some months are recording signs of slowing down.

In Spain there are 7000 enterprises for marble and granite processing, mainly classified as small-medium enterprise. 35000 the persons directly occupied and approximately 100000 those considered linked. In 2007 these enterprises have exceeded the export barrier of 1000 million of euro with an increment of 6.8% on 2006.

The Spanish stone has continued to resist to competition until the end of 2007 in spite of the increasing of China and India with their small price. The 68% of the stone exported have had the main destination to European Union (in particular France with 27%, Great Britain with 13%, Germany with 10%). The 14% have had destination to United States, 9% China and 4% the Emirates.

The year 2008 register instead a progressive slowing down not only due to the crisis of the main international markets, but from the Spanish real estate situation that has had as a consequence also a marked reduction of the fair exhibitors, while the number of visitors has remained substantially like the previous edition. Very well represented, the Italian technology.

La Spagna dispone di una gran ricchezza geologica, che ha dato luogo a un'industria solida, avanzata e con una notevole capacità di esportazione. Un Paese di particolare rilievo nella produzione di marmo, granito, ardesia e pietra da scalpello in un'ampia gamma di varietà e qualità, così come nella manipolazione e finitura dei citati prodotti, per soddisfare la domanda di diversi utilizzatori, tecnici e professionisti della costruzione, della decorazione, ecc. Durante l'esercizio 2005, le cifre di produzione di pietra naturale si sono situate sulle 8.743 tonnellate (il 2% in più che nel 2004), per un valore di 3,063 miliardi di €, cioè il 13% in più rispetto all'anno precedente. Le esportazioni hanno raggiunto un valore di 922,72 milioni di €, il che significa una crescita del 6,8% rispetto al 2004, e le importazioni, che hanno anch'esse registrato un aumento dovuto in gran parte al forte sviluppo del settore edilizio in Spagna, sono ascese a 291,07 milioni di €.

saranno presenti tutti i prodotti, le novità e i servizi legati ai segmenti di cava, elaborazione e trasformazione; artigianato; decorazione; design e commercializzazione; marmeria e restaurazione; posa in opera della pietra; macchinari; attrezzi diamantati; abrasivi; utensili ed accessori; arte funeraria e gestione di sottoprodotti, così come la presenza di organismi ed associazioni legati al settore e della stampa specializzata. Un completo contenuto di interesse per distributori, estrattori ed elaboratori di pietra naturale, architetti, costruttori, promotori immobiliari, decoratori, progettisti, interioristi ed altri agenti del settore lapideo.



Per sfide sempre più dure.



Dal 1956, prima in Italia, Abrasivi Metallici produce graniglie speciali per la segazione del granito, distribuite in tutto il mondo. La certificazione UNI EN ISO 9002/94 è il riconoscimento di operare con l'obiettivo di una alta e costante qualità del prodotto

First in Italy since 1956, Abrasivi Metallici produces special grit for granite sawing sold all over the world. UNI EN ISO 9002/94 Quality System Certificate confirms our capacity in working with the target of a high and constant product quality.



ABRASIVI METALLICI

www.abrasivimetallici.com

AMI Spa

Via Zanella, 90 - 20033 Desio MI

Tel. 0362 389203

Fax 0362 389209

Exp. Dept Ph. ++39 0362 389223

Fax ++39 0362 624037

E-mail: ami-mail@abrasivimetallici.com



TECHNIPIERRE A LIEGI

Si tratta dell'evento fieristico storico del Benelux, giunto alla sua 11esima edizione. Il Belgio ha un'antica tradizione nella lavorazione della pietra, la più famosa delle quali è la pietra blu belga, utilizzata fin dall'alba della storia in quei luoghi. Nel 1800 la rivoluzione industriale, basata sull'utilizzo del carbone estratto tra gli altri luoghi anche nella vicina e tedesca Ruhr, permise lo sviluppo di metodi industriali per l'estrazione del combustibile fossile, come perforatori ed esplosivi che rapidamente si estesero anche alla coltivazione della vicina pietra belga che infatti per prima utilizzò queste metodologie diventando il modello dell'industria della pietra naturale del tempo.

di Milano per il Duomo, o il fiume Nilo per le Piramidi una tradizione che forse andrebbe riconsiderata ove possibile visto gli alti costi del petrolio e del trasporto su gomma. Premesso che storicamente la parte Fiamminga del Belgio come la stessa Olanda non abbia avuto una tradizione lapidea, né monumenti particolari di pietra naturale, si sta evidenziando una scoperta dei prodotti naturali fenomeno evidenziato dal nascere di due nuove esposizioni per la pietra naturale in area Fiamminga una a Gent, nata l'anno scorso e distante un centinaio di chilometri scarsi da Liegi e una in territorio olandese ad Apeldoorn giunta alla seconda edizione. Non è comunque da escludere che la recente rinascita di un conflitto culturale tra Valloni e Fiamminghi che sta paralizzando politicamente il Belgio sia estraneo al fenomeno, fatto sta che l'edizione precedente di Technipierre era un punto di incontro tra visitatori francofoni e fiamminghi mentre quest'anno quest'ultima componente è venuta a mancare attirata dalle due manifestazioni concorrenti più vicine al loro territorio da un lato e al loro retroterra culturale dall'altro.

E' comunque evidente che tre fiere specifiche per il settore della pietra naturale, così vicine di distanza e nei tempi non possano essere sostenute ad un livello internazionale, si è



Il Belgio è rinomatamente diviso in due ceppi etnici, quello francofono detto Vallone e quello Fiammingo che parla un dialetto dell'olandese, la Vallonia francofona al sud ha un terreno collinare da cui si ricavano la totalità delle pietre naturali belghe

in particolare vicino al comune di Sprimont nella provincia di Liegi mentre la parte fiamminga, come del resto anche l'Olanda non ha che sabbia sotto i piedi. Questa distinzione va tenuta ben chiara perché permette di comprendere il mercato belga, la parte francofona è quella che ha la pietra nel suo retaggio culturale storico, basta vedere la città di Liegi, mentre i fiamminghi non avendo a loro disposizione un territorio da cui poter estrarre materiali da costruzione hanno una tradizione storica legata al laterizio.

L'unica città olandese con un certo grado di utilizzo storico, e quindi anche moderno, di pietra naturale è Maastricht che è facilmente raggiungibile anche per via fluviale e distante solo una ventina di chilometri da Liegi, attraverso la Mosa (Maas), infatti i marmi prima della rivoluzione industriale venivano trasportati lungo i corsi di acqua, ad esempio i navigli

assistito quindi alla polarizzazione etnica che divide il Belgio tra francofoni, la tradizione e le cave da un lato, fiamminghi e il mercato emergente, che hanno limitato l'attuale edizione di Technipierre sia nel numero di visitatori che di espositori.

Rimangono comunque i capisaldi dell'industria lapidea belga rappresentata dall'associazione pietre della Vallonia, di associazioni lapidee fiamminghe non si hanno riscontri al momento, e dalla enorme tradizione storica ereditata da secoli di utilizzo dei materiali lapidei mentre i vicini Fiamminghi e Olandesi per quanto stiano comprendendo le doti di durezza, resistenza ed ecologia della pietra naturale ne fanno un utilizzo minimale e legato al lusso per pochi, mentre continuano a ricoprire di mattonelle di cemento i centri storici delle loro colorate città.

Le buone notizie da Liegi

LA PIETRA NATURALE HA UN IMPATTO AMBIENTALE MOLTO INFERIORE RISPETTO AGLI ALTRI MATERIALI PER PAVIMENTAZIONE

Uno studio condotto secondo la recente normativa ISO 12069 e la relativa serie 14040 definisce le regole univoche e per la misurazione del danno ambientale prodotto secondo la prospettiva contestualizzata del "Ciclo di vita". In questa logica ci si rivolge sempre al prodotto finito, posato, nel nostro caso ad un metro quadro di pavimentazione esterna, e si includono come variabili anche trasporto, imballaggi e la posa con malte e adesivi necessari al massetto, in questo caso di cemento.

La prospettiva temporale di analisi è scandita secondo un ripetersi ciclico di 4 fasi del prodotto: fabbricazione, trasporto, posa, fine dell' utilizzo ed eventuale recupero.

Per la prima volta questo studio è stato condotto su di un prodotto di pietra naturale: la pietra blu belga dalla omonima azienda belga Pierre Blue Belge leader di mercato in Belgio. Tradizionalmente, la Pierre Blue Belge, è un materiale naturale di una durata eccezionale. Sulla base di questa prima constatazione, le cave della PBB hanno deciso di intraprendere la prima ACV del settore in Belgio, seguendo le norme ISO 14040. I risultati hanno innanzitutto permesso una riflessione globale sulla posizione della PBB nello sviluppo sostenibile; in secondo luogo hanno prodotto una nuova diagnosi della catena produttiva. Le regole standardizzate rendono possibili i confronti tra diverse tipologie di prodotto lungo le stesse categorie di analisi ed a parità di condizioni.

I dati che qui si intendono preliminari servono a stimolare un nuovo dibattito e nuove ricerche per verificare la stabilità di questi dati veramente promettenti.

In particolare l'analisi di impatto ambientale si compone di più voci:

- Consumo di energia, scomposto a sua volta in rinnovabile e non-rinnovabile (MJ megajoule)
- Emissioni di CO2 possibilmente legate all'effetto Serra (Anidride carbonica o biossido di carbonio) (Kg equivalenti)
- Emissione di SO2 possibilmente legate all'acidificazione atmosferica (Kg equivalenti)
- Emissione di PO4 possibilmente legate all'eutropizzazione delle acque (Kg equivalenti)
- Produzione di scarti, suddivisi a loro volta in tossici, atossici e inerti (Kg equivalenti)
- Formazione di ossidanti fotochimici come etilene (Grammi equivalenti)

Per la pietra naturale sono imputabili al trasporto e alla posa il 40% delle emissioni di CO2, il 20% delle emissioni SO2 e il 20% del consumo di energia non rinnovabile.

Sul prossimo numero daremo un'estesa pubblicazione dello studio



* Una nota sulla Pierre Blue Belge

Il "Petit Granit - Pierre Bleue De Belgique" è una pietra calcarea compatta di origine sedimentaria risultante dall'aggregazione di miriadi di organismi di Crinoidi agglomerati in una massa di calcite microcristallina.

Strutturalmente si classifica come un calcare packstone a volte grainstone (secondo la classificazione di DUNHAM), composizionalmente come una biomicrite (stando alla classificazione di FOLK). In media, contiene il 96-99% di carbonati, lo 0-1% di quarzo, lo 0,2-0,5% di ossidi di ferro, e lo 0,2-0,4% di carbonio organico.

Il colore grigio, dal grigio blu al blu nero, è dovuto alla materia organica presente tra i cristalli di calcite. Con il tempo, la pietra assume una colorazione grigio chiaro.

Viene commercializzata nelle seguenti forme e con varie possibilità di finiture:

- Lastre (spessori standard: 2-3-4-5-6-8-10-12-15-18-20-22-25 cm)
- Marmette (dimensioni standard: 20x20, 30x30, 40x40, 50x50, 60x30 cm)
- Misure a richiesta

LA PRODUZIONE

Insiestate nella regione di Soignies (Provincia di Hainaut - Belgio), Les Carrières de la Pierre Bleue Belge sono tra i leader di spicco dell'estrazione, del taglio e della lavorazione della pietra blu in Europa. I due siti estrattivi, la Carrière du Clypot (aperta nel 1668) a Neufvilles e la Carrière Gauthier & Wincqz a Soignies, producono annualmente più di 50.000 m3 di blocchi di Petit Granit - Pierre Bleue de Belgique. Un terzo sito, la Cava du Tellier des Prés, ai confini dei comuni di Braine-le-Comte, Ecaussinnes e Soignies, si appresta ad entrare in esercizio.

Utilizzata in funzione strutturale o ornamentale, la pietra blu belga valorizza ed esalta con raffinata extratemporalità i contenuti estetici di innumerevoli progetti architettonici in Belgio come all'estero (Galleries royales a Bruxelles, Place Saint-Lambert a Liegi, ambasciata del Belgio a Berlino, aeroporto di Lipsia, palazzo comunale dell'Aia, centro storico di Chartres, aeroporto di Paris-Charles de Gaulle, stazione ferroviaria di Strasburgo ecc. ecc).

Carrières de la Pierre Bleue Belge sa
email : sales@pierrebleuebelge.be
www.pierrebleuebelge.be

EDIL - EDILIZIA A BERGAMO



Poco conosciuta in Italia, ma molto importante per la zona più edile d'Italia avendo come principale riferimento Bergamo è Edilberg: 22a fiera delle macchine, dei materiali, delle attrezzature, dei servizi per l'edilizia civile ed industriale che quest'anno si è svolta dal 3 al 6 aprile.

I suoi numeri: 48 mila visitatori (2 mila in più dello scorso anno), sedici convegni, tre concorsi, 314 espositori e 696 stand. Solo domenica 6, ultimo giorno di apertura, ha avuto 25.000 visitatori un vero record per una fiera composta da solo 2 padiglioni e un'area esterna. La ragione è nel territorio dove l'edilizia si pone al centro dell'attività, L'attivismo dei bergamaschi, la facilità con cui si può visitare la fiera stessa ben collegata ad autostrade e aeroporto.

La crisi certamente si è sentita anche qui, ma comunque minore data la diffusa volontà di fare che ha avuto conferma con la quasi concomitante notizia dell'aggiudicazione a Milano dell'Expo 2015, con la relativa possibilità di rinnovare una forte spinta ad un settore che, ha visto quasi un decennio di crescita costante.

IMPATTO AMBIENTALE DI UN METROQUADRO DI PAVIMENTAZIONE ESTERNA FINITA - Valori ".../m2 annui"

categoria di impatto ambientale	unità	Mattonella in Pietra Blu Belga*	Mattonella in Calcestruzzo	Mattonella in Calcestruzzo con doppio strato isolante	Mattonella in laterizio	
		15x15x5 cm	22x11x8 cm	20x10x6 cm	type 10+80 type 30	
Energie:						
Energia totale	MJ	2,61	2,87	3,80	4,72	7,05
Energia rinnovabile	MJ	0,47	0,67	0,29	0,26	0,76
Energia non rinnovabile	MJ	2,14	2,20	3,51	4,46	6,29
Effetto serra	kg equivalenti CO2	0,13	0,14	0,39	0,31	0,92
Acidificazione dell'atmosfera	kg equivalenti SO2	0,0005	0,0006	0,0015	0,0013	0,0035
Eutrofizzazione dell'acqua	kg equivalenti PO4	23	33,2	n.d.	n.d.	n.d.
Rifiuti:						
Rifiuti tossici	mg	0,61	0,92	454	700	6,61
Rifiuti non tossici	kg	0,0023	0,0035	0,0038	0,1944	0,2560
Rifiuti inerti a fine ciclo di vita	kg	0	0	2,94	2,33	2,39
Esaurimento delle risorse minerali naturali	MJ	0,0004	0,0004	n.d.	n.d.	n.d.
Formazione di ossidanti fotochimici	g equivalenti Etilene	0,0037	0,0044	0,1524	0,662	0,0664

Organizer: Ukrainian Chamber of Commerce and Industry
Co-organizers: INTEREXPO EXHIBITIONS srl
Corporation "UKRBUDMATERIALY"
Support: Ministry of Industrial Policy of Ukraine



INTERNATIONAL FORUM

«STONE INDUSTRY»

V INTERNATIONAL SPECIALIZED EXHIBITION

STONE PROCESSING AND STONE QUARRYING

II INTERNATIONAL SPECIALIZED EXHIBITION

STONE IN ARCHITECTURE

OCTOBER 21-23, 2008

International Exhibition Centre

**15, Brovarsky Ave.,
Kyiv, Ukraine**

Contacts:

INTEREXPO C.I.F.
**Via Plinio 73, 20129
 Milano, Italy**

**tel. +39.02.23957901
 fax +39.02.23957998**

**info@interexpo.it
 www.interexpo.it**

Agent in Turkey:



General Partner:



General Media Sponsor:



Media Sponsors:



ULTIME NOTE DALL'EST EUROPA

Nota conclusiva della KAMNEOBRABOTKA/STONE & STONE PROCESSING 2007, l'unica Fiera specializzata del Settore Lapideo che si svolge annualmente in Ucraina, co-organizzata dalla Camera di Commercio Ucraina e dalla società italiana Interexpo C.I.F. Ben 200 gli Espositori, di cui 32 imprese italiane e fra queste alcune tra le più note del comparto

Nei tre giorni di svolgimento al quartiere fieristico International Exhibition Centre la manifestazione ha registrato oltre 5000 presenze (+15% rispetto al 2006), e fra i visitatori particolarmente numerose le delegazioni provenienti dalle diverse regioni dell'Ucraina, da Russia e Turchia. Ciò dimostra che sempre più aziende a livello internazionale riconoscono il grande potenziale del mercato ucraino e che la fiera viene considerata come una buona occasione per stringere e curare contatti in questo Paese in rapida espansione. Sensazione che viene confermata dal dottor Luca Remigio Presidente di Interexpo, in visita agli Espositori Italiani insieme al Direttore dell'ufficio ICE di Kiev, la dottoressa Laura Lauri.

Come ormai tradizione, fiore all'occhiello della Manifestazione è stato il seminario tenuto dal professor Architetto Alessandro Ubertazzi, Ordinario di Disegno Industriale alla Facoltà di Architettura dell'Università degli Studi di Firenze.



a lato la dottoressa Laura Lauri direttore dell'Ufficio ICE di Kiev. A sinistra il prof. Alessandro Ubertazzi



L'argomento trattato verteva sui problemi che riguardano il settore lapideo locale in relazione ai mercati maturi e ai fantasmi delle logiche orientali. Alessandro Ubertazzi ha sottolineato la necessità di "accreditare" con vigore i prodotti ucraini presso gli studi tecnici di tutto il mondo, sottraendoli alla genericità della loro precedente commercializzazione da parte della Russia, anche al fine di poter investire realmente su una comunicazione più razionale e mirata.

Si è anche parlato delle logiche più strategiche atte a valorizzare il prodotto lapideo pregiato, difendendolo da usi banali e superflui.

Come conferma lo stesso Professore, l'interesse fra il pubblico, composto per la maggior parte da imprenditori, studenti e professori universitari delle facoltà di geologia delle maggiori città ucraine, è stato evidente e interessanti le proposte sorte durante il dibattito conclusivo, che potrebbero servire come base per la realizzazione di iniziative future, volte a rafforzare lo sviluppo ed i rapporti commerciali nel settore lapideo fra Ucraina e Italia.





IL SAIESPRING DI BOLOGNA

Saiespring, il salone del serramento, delle tecnologie del serramento e delle finiture d'interni che sostituisce il Saiedue trasferitosi a Milano con il nome "MadeExpo" si è svolto al 12 al 15 marzo nel quartiere fieristico di Bologna.

Dedicata al saper costruire, all'innovazione tecnologica e al dibattito culturale sulla ricerca sui materiali ha dato anche spazio al settore lapideo con una mostra essenziale e ben disegnata dall'architetto Denis Santachiara che con una sequenza di teli ha dato forma ad una collettiva di una decina di imprese del settore lapideo.

Saiespring ha fornito la solita immagine di professionalità e buona volontà degli organizzatori bolognesi, purtroppo non corrisposta dal numero di espositori e visitatori che il Saiedue ci aveva abituato. Il marmo ha dato comunque una buona visione di sé.

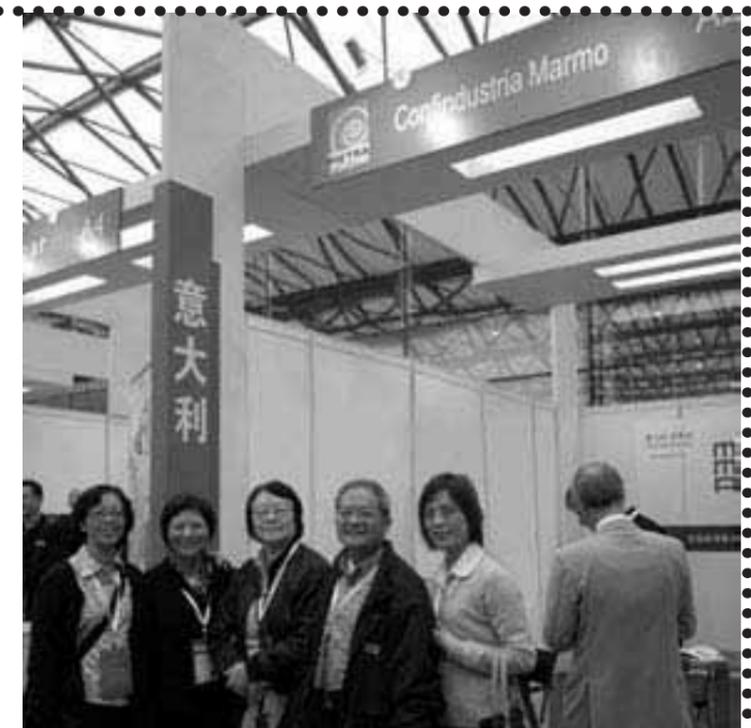
Saiespring va a comporre un nuovo progetto dedicato al mondo delle costruzioni denominato: "sistema integrato Saie". Un progetto fieristico, scientifico e di marketing territoriale del "saper costruire" basato sul know-how di BolognaFiere, che da oltre 40 anni assicura una forte specializzazione al settore delle costruzioni. Compongono il SISTEMA INTEGRATO SAIE: il SAIE, Salone Internazionale dell'edilizia (ottobre), il SAIESPRING, nuovo Salone del serramento, delle tecnologie del serramento e delle finiture di interni (marzo), PROGETTI&PAESAGGI, un innovativo Salone tematico dedicato agli "spazi da abitare in & out" (marzo), SAIENERGIA, il salone tematico dedicato all'efficienza energetica, alle fonti rinnovabili e alle loro applicazioni in edilizia (contemporaneo al SAIE 2008 di ottobre), EDILIO il portale dedicato ai progettisti.



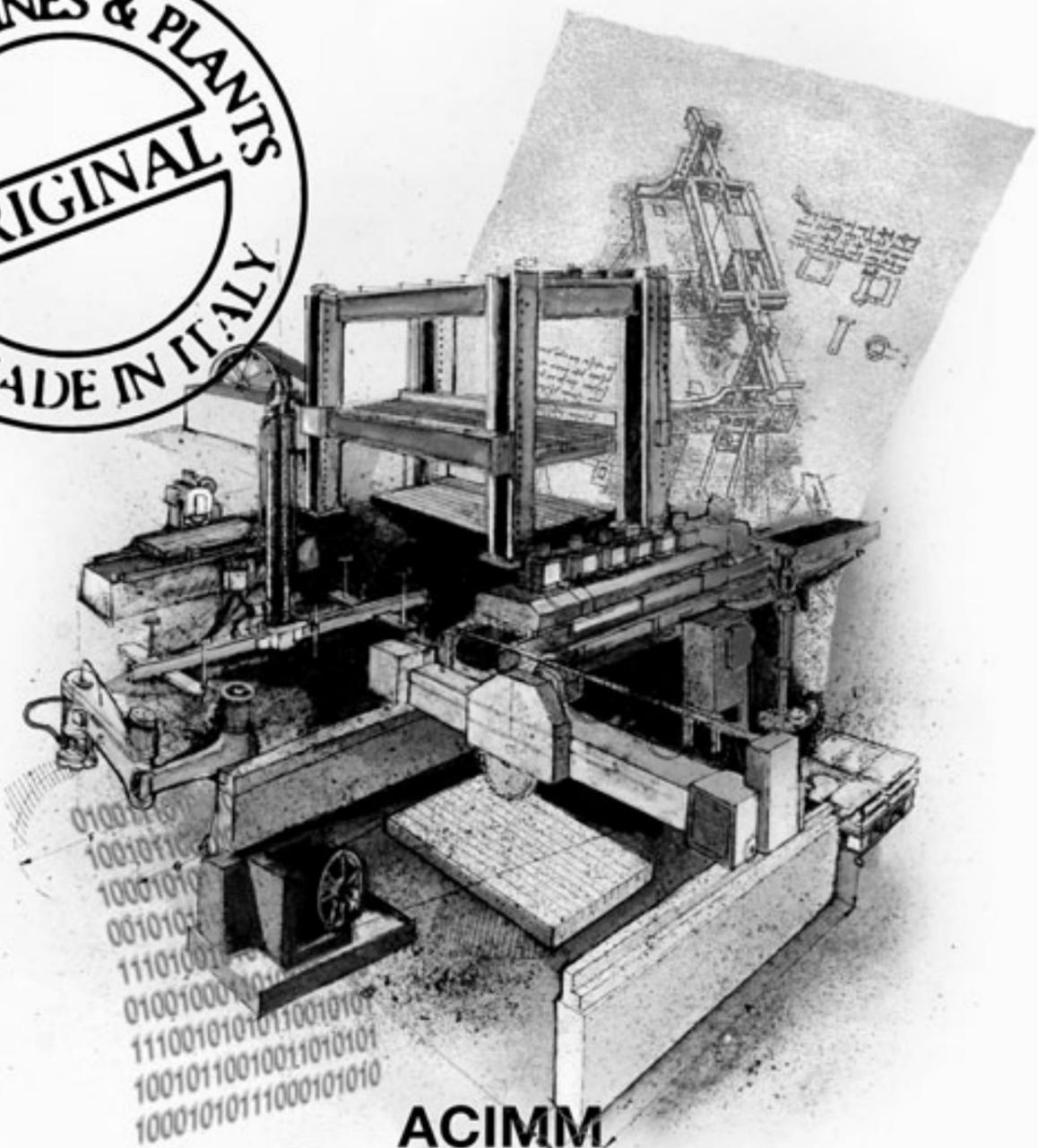
LO STONETECH DI SHANGHAI

Si è svolta dall'8 all'11 aprile al Shanghai New International Expo Centre la Stonetech, la più importante manifestazione lapidea in terra cinese che si ripete da oramai 14 anni con frequenza annuale alternando come sede Shanghai e Pechino. La manifestazione è organizzata dal CIEC Exhibition Co., Ltd e dal CCPIT Building Materials Sub-Council China Stone Material Industry Association con la collaborazione del China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT), China Building Materials Industry Association (CBMIA).

Quella di quest'anno che ha occupato 75.000 mq quadri capita a "giochi oramai fatti" per quanto riguarda le olimpiadi di Pechino, ma ancora aperti per l'expo del 2010 di Shanghai che precederà di cinque anni Milano. Molte le collettive internazionali di Brasile, Iran, Egitto, Finlandia, Spagna, Marocco. L'Italia era rappresentata oltre che dalle ditte individuali anche da Confindustria Marmo in una collettiva organizzata dalla TC&T di Carrara. La prossima edizione si svolgerà a Pechino dal 15 al 18 febbraio 2009



500 Years



ACIMM

ASSOCIAZIONE COSTRUTTORI ITALIANI MACCHINE PER MARMO E AFFINI
ASSOCIATION OF ITALIAN MANUFACTURERS OF MACHINES FOR MARBLE AND STONES
ASSOCIATION DES CONSTRUCTEURS ITALIENS DES MACHINES POUR MARBRE ET PIERRES
VERBAND DER ITALIENISCHE MARMOR UND STEINE MASCHINEN ERBAUER
ASSOCIACION CONSTRUCTORES ITALIANOS MAQUINA PARA MARMOL Y AFINES
意大利大理石和类似材料加工机械制造协会
А.Ч.И.М.М. - Ассоциация Итальянских Строителей Машин для Мрамора и Естественного Камня



microtech

Notizie dalle aziende ACIMM - ASSOFOFOM

RESINLINE PEDRINI ALLA INTERNATIONAL MARBLE CO.

La International Marble Co. LLC, con Sede, Cave e Stabilimenti nel Sultanato di Oman, è uno tra i maggiori produttori mondiali di lastre e di elementi finiti dei migliori marmi Omaniti, quali il LIGHT PINK, il BEIGE e l' OASIS, con una produzione annua superiore a 2,000,000 mq. Confermando un rapporto di fiducia iniziato nel 2003 con l'acquisto di una linea automatica di finitura Pedrini per pavimenti con una potenzialità di 2000 m2/giorno, continuato nel 2006 con l'installazione di una seconda linea Pedrini, uguale alla prima, la International Marble ha installato a fine 2007 un grande impianto RESINLINE Pedrini per la resinatura di filagne e di lastre di marmo. Questo impianto, che funziona con movimentazione a vassoi, è stato progettato e personalizzato dalla Pedrini sulle richieste di International Marble, si estende per una lunghezza di 72 mt ed ha una velocità produttiva massima di 45 vassoi/ora equivalenti a circa 4000 m2/giorno. Una stazione equipaggiata con due gru a ventose esegue l'alimentazione e lo scarico delle lastre ad una estremità dell'impianto.

All'impianto è stata abbinata una linea di calibratura di spessore e pre levigatura Pedrini composta da un Robot per il carico automatico, una SUPERNOVA B065 con 6 teste calibratrici e 6 teste prelevigatrici, una serie di soffiatori che eliminano il velo d'acqua e i residui di polvere, un traslatore trasversale e un Robot che preleva le filagne dal traslatore e le deposita una a fianco dell'altra sui vassoi dell'impianto RESINLINE. Un elevatore trasferisce i vassoi carichi al piano inferiore dove passano attraverso un Forno a Tunnel per il completamento dell'asciugatura.

A fine linea un secondo elevatore trasferisce al piano superiore i vassoi che si posizionano nella zona di resinatura dove la resina viene cosparsa sulle filagne da una pompa dosatrice e miscelatrice azionata manualmente. La resina viene distribuita uniformemente sulle filagne dagli operatori con l'ausilio di appropriate spatole. I vassoi passano attraverso la Camera a Vuoto attivata, quando necessario, per aumentare la penetrazione della resina. La zona di resinatura e la zona di ritocco sono equipaggiate con potenti cappe aspiranti. Un ascensore rapido solleva i vassoi al piano stabilito dal computer ed uno spintore li inserisce nel Forno Verticale ad Attraversamento, composto da tre torri affiancate a temperatura controllata, con 30 piani per ciascuna torre, per la polimerizzazione della resina. Il ciclo a massima velocità prevede 80 secondi per vassoio pertanto il forno a tre torri, con una capacità totale di stoccaggio di 90 vassoi, garantisce ad ogni vassoio una permanenza di 120 minuti, pienamente sufficienti



alla polimerizzazione della resina. L'ascensore veloce scende al piano di trasporto e il vassoio con prodotto resinato e polimerizzato viene posizionato in corrispondenza del Robot per lo scarico dove le filagne vengono prelevate una ad una e depositate in posizione verticale su pallet. Il risultato ottenuto dell'impianto RESINLINE, frutto del rapporto di collaborazione tra utilizzatore e costruttore, è un prodotto con caratteristiche estetiche e funzionali migliorate che permettono ad International Marble di realizzare i propri obiettivi produttivi e commerciali.

notizie sempre aggiornate si trovano su:
www.acimm.it

NUOVA LUCIDACOSTE TOROIDALE MONTRESOR LUNA 740

L'esperienza e la continua ricerca tecnologica della Montresor hanno portato alla nascita di una nuova lucidacoste toroidale per produzioni in serie di lavorati fino a 40-60 mm. di spessore.

Il sistema di rotazione delle teste lucidanti è stato notevolmente semplificato, senza particolari ed onerosi organi di movimento.

PARTICOLARI CARATTERISTICHE COSTRUTTIVE

Robusta struttura di acciaio lavorata a macchina, sabbiata e verniciata con fondo epossidico zincante.

Sistema di movimento semplice ed innovativo. Limitata manutenzione per l'assenza di complessi meccanismi di rotazione. Uso e registrazioni semplificate. Gestione elettronica intelligente per la produzione di tutti i profili dritti e toroidali. Carter di protezione, bulloneria, perni dei rulli pressori e della guida interna in acciaio inox. Controllo automatico della pressione dell'abrasivo durante il ciclo della lavorazione. Garanzia di 2 anni (max. 4000 ore di lavoro) su tutti le parti meccaniche.

DOTAZIONI DI SERIE

1 Dispositivo calibratore per rettificare lo spessore per una larghezza di 60 mm., kW 3,6. 1 Unità frontale con motore a 3000 giri (kW 2,2) per la sagomatura delle coste toroidali da 15 a 40 mm. con utensile diamantato piano. 6 Unità frontali (kW 10,8) per lucidatura di coste piane inclinate, toroidali, semi-toroidali e di tutti i profili combinati inseriti nel programma di lavoro macchina. Lubrificazione forzata ad olio sulle unità portautensili. Apertura automatica dell'acqua sugli utensili frontali. Velocità del nastro trasportatore visualizzata con regolazione a pannello.

DOTAZIONI A RICHIESTA:

Dispositivo di taglio superiore, (kW 4,1). Dispositivo di taglio inferiore, (kW 4,1). Motorizzazione verticale del dispositivo di taglio per tagli ciechi (kW 0,375). Dispositivo di rettificazione costa per prodotti multistrato (kW 3,6). Unità di smussatura aggiuntiva inferiore (kW 1,1). Unità di smussatura aggiuntiva superiore orientabile da +45° a +90° per eseguire la pulitura del risvolto (kW 1,8). Dispositivo automatico per pulitura del risvolto, o bocciardatura del piano, (kW 1,4/1,8). Rulliere di allungamento in entrata e/o uscita del piano di lavoro di mt. 1 ciascuna. LUNA 780 può lavorare in tutti i profili fino a 80mm di spessore.



FROM MONTRESOR NEW BULLNOSE EDGE POLISHER MONTRESOR LUNA 740

Experience and constant research into technological innovation of the firm Montresor have culminated in the construction of a new bullnose edge polisher for the mass production of workpieces up to 40+60 mm. in thickness.

The rotation system of the polishing heads has been greatly simplified, without the use of any particular and expensive moving parts.

SPECIAL STRUCTURAL FEATURES

Very sturdy steel structure fully machined which has been sandblasted and then given an epoxy zinc-plated based undercoat and enamel paint. Simple and innovative movement system. Limited maintenance needs due to the absence of complicated rotation mechanisms. Simplified use and adjustments. Intelligent electronic control for the execution of all straight and bullnose profiles. Protection casings, bolts and nuts, pins of the pressure rollers and of the inner guideway in stainless steel. Automatic control of the abrasive pressure during the working cycle 2 years warranty (max 4.000 working hours) on all the mechanical parts.

STANDARD EQUIPMENT

A calibrating unit can produce a gauged rebate up to a width of 60 mm., (kW 3). Two diamond chamfering units for the pre-shaping of slanted and bullnose profiles and for obtaining bevels on straight edges, (kW 2,8/3,6). Frontal unit having motor 3000 rev. (kW 2,2) for shaping all bullnose profiles from 15 to 40 mm. with diamond tool. 6 Moving frontal units, (kW 10,8), for polishing flat, slanted, bullnose edges and all combined profiles available in the machine's work programmes. Automatic oil - lubrication of the tool holder groups, the rotation system and the sliding guideways. Automatic water supply over the frontal units. Speed of belt visualised and controlled by the panel.

OPTIONALS ON REQUEST

Upper cutting unit, (kW 4,1). Lower cutting unit, (kW 4,1). Motorized vertical traverse of the cutting unit for the production of blind cuts, (kW 0,375). Edge grinding and rectifying unit for multilayered products (lamination for example mm. 20 + 20), (kW 3,6). Additional bevelling unit (upper), (kW 1,1). Additional bevelling unit (lower), (kW 1,1). Additional unit for honing/polishing the rebate, (kW 1,8). OR Additional unit for honing/polishing the rebate or for the bush-hammering of the surface, (kW 1,4/1,8).

intotech

BELLINZONI LUCIDANTE SILICONICO "LUCIDO"

Lucidante siliconico a doppia azione: lucida e aumenta il colore della superficie trattata. La sua formulazione permette una rapida applicazione e lascia respirare la pietra permettendo all'umidità residua di risalire.

Lucidante e rinvigore impiegato per aumentare il lucido e la colorazione del materiale. Lascia traspirare il materiale, penetra in profondità, dona al materiale un intenso effetto bagnato, non crea alcuna pellicola antiestetica.

Istruzioni d'uso:

Preparazione del supporto: la superficie deve essere asciutta e pulita, le macchie devono essere rimosse. Agitare bene prima dell'uso. LUCIDO può essere applicato a pennello o straccio. Applicare il prodotto in maniera uniforme, attendere 10 minuti e poi strofinare con un panno asciutto per rimuovere l'eccesso e ottenere il risultato desiderato.

Consigli d'uso:

- Non diluire il prodotto con altri solventi o acqua in quanto il preparato è pronto per l'uso.
- Il materiale da trattare deve essere completamente asciutto.
- La completa catalisi del prodotto avviene dopo 24 ore.
- Nel caso di trattamenti su statue, vasi o articoli di decoro all'esterno, prestare molta attenzione agli interstizi.
- Prima dell'uso leggere attentamente le raccomandazioni stampate sull'etichetta
- Effettuare sempre una prova prima dell'applicazione.
- Prodotto per uso interno

IDEMA - CONTORNATRICE AUTOMATICA DELLE OFFICINE MECCANICHE MARCHETTI

IDEMA 2100 è una macchina contornatrice automatica a controllo numerico, creata specificatamente per eseguire lavorazioni complesse di architettura, su marmi, graniti, agglomerati vari ed ogni tipo di pietra naturale.

Le strutture, la meccanica e l'elettronica sono frutto di molti anni di esperienza nel settore.

Tra le caratteristiche peculiari di questa macchina abbiamo la conformazione geometrica a portale che la rende particolarmente versatile: tutte le operazioni di preparazione e fine lavorazione sono semplificate ed è possibile collocare sul banco materiali da lavorare di ampie dimensioni.

Le movimentazioni della macchina, realizzate con gruppi di trasmissione composti da motori brushless e viti a ricircolo di sfere, su guide temperate con pattini a ricircolo (assi x1 e x2) e pattini a strisciamento (assi y e z), sono garanzia di precisione centesimale nelle lavorazioni, assenza di vibrazioni e notevole aumento della resistenza alle usure nel tempo.

Il controllo numerico utilizzato, è ai vertici della categoria in termini di affidabilità e prestazioni. Idema, presente con le sue macchine in Europa e Stati Uniti, fornisce assistenza e garanzia direttamente con proprio personale.

BELLINZONI "LUCIDO" SILICON POLISHER FOR STONE SURFACES

Silicon Polisher with double action: polishes and enhances color of material. Its formulation allows a quick application, lets the stone breath permitting the residual humidity to go out.

Polisher and color enhancer used to increase glossy and color of stones. It penetrates deeply, enhancing the color of materials and gives an attractive and deep wet look; it does not make any film.

Instruction for Use:

Surface must be clean and dry; stains, mildew, crusting must be scraped off otherwise they will be harder to remove after treatment. Application of LUCIDO can be done by brush or by roller. After 10 minutes rub with a clean cloth to remove excess of product and obtain the desired effect.

Suggestion for Use:

- Do not dilute the product with any solvent or water, formulation is ready for use
- Material, before treatment, has to be completely dry.
- Once the material has been treated it is necessary to wait 24 hours for complete polymerization.
- In case of treatment of statues, decorations etc., pay attention to treat well cavities and corners.
- Read carefully recommendations printed on the tin before use.
- Make always a test before effective application.
- For internal use.



Caratteristiche tecniche

Lunghezza corsa asse X mm 2000

Lunghezza corsa asse Y mm 3500

Lunghezza corsa asse Z mm 635

Potenza motore elettromandrino kW 9/13

Velocità rotazione elettromandrino giri/min / rpm/max 1000/12000

Cono elettromandrino ISO 40

Inclinazione elettromandrino (9kW) +30°/-30°

Inclinazione automatica (opzionale) (13kW) +30°/-30°

Velocità max di avanzamento asse X m/min / m/pm 20

Velocità max di avanzamento asse Y m/min / m/pm 20

Velocità max di avanzamento asse Z m/min / m/pm 2.25

Quantità max di acqua di raffreddamento da inviare alla

depurazione l/min / l/pm 40/50

Potenza motore centralina per il vuoto kW 0.8

Dimensioni banco di lavoro mm 3000/2000

Dimensioni d'ingombro mm 4795x5350x2870

Massima potenza installata kW 28/35

Magazzino Utensili postazioni 18

L'INIZIO 2008 PER L'ITALIA

In aprile il tasso d'inflazione tendenziale è stato pari al 3,3%, con un aumento dello 0,3% rispetto a febbraio. Ben al di sopra dell'1,8% registrato nell'ultimo periodo dello scorso anno. La realtà è che si stanno sommando il rallentamento dei consumi dovuto alle retribuzioni ferme da troppi anni e una crescita sempre minore che ora si prevede per il 2008 allo 0,3% ed inflazione reale ben oltre i dati pubblicati. L'imperativo passa ora ad un nuovo governo sul quale si rifiggono le speranze della maggioranza degli italiani che chiedono semplicemente: sicurezza e semplicità, quindi più incentivi reali per le imprese, accesso al credito migliorato, liberalizzazione dei mercati chiusi come l'energetico con nuovi fonti alternative ed un sistema fiscale in grado di competere con quelli del resto d'Europa. Misure per rilanciare sia l'economia che la produttività per renderla appetibile anche agli investitori esteri

non ci si può aspettare un aiuto esterno della Comunità sempre trincerata dietro una rigidità estrema. La soluzione è una stabilità politica che finalmente sembra attuarsi con il riconoscimento reciproco dei diversi schieramenti parlamentari. Se sarà così avremo di nuovo una grande Italia in grado di competere.

Intanto il quadro rimane decisamente negativo sul fronte dell'inflazione. Il settore più colpito è quello abitativo (comprensivo dei costi energetici), con un tasso inflattivo pari al 6,1%, seguono l'alimentare (+5,6%) ed i trasporti (+5,1%), proprio quelli che influiscono maggiormente sui bilanci quotidiani. La Bce ha recentemente deciso di mantenere invariato il tasso di sconto al 4% proprio a causa dei timori riguardanti l'inflazione galoppante, dimenticandosi tuttavia che parte di essa è da ritenersi importata e che la crescita congiunturale risulta ancora sostenibile. E proprio questa misura sta raccogliendo

(Bisogna considerare che i giorni lavorativi sono stati 20 contro i 22 del marzo 2007). L'indice della produzione industriale corretto per i giorni lavorativi ha segnato, nel confronto con marzo 2007, un'unica variazione positiva per l'energia (+4,5%). Ha registrato variazioni negative per i beni di consumo (-4,1% il totale, -6,6% i beni durevoli, meno 3,4% i beni non durevoli), per i beni intermedi (-3,8%) e per i beni strumentali (-1,0%). Per attività economica ha segnato variazioni positive nei settori dell'energia elettrica, gas e acqua (+8,2%), dei mezzi di trasporto (+5,1%), delle macchine e apparecchi meccanici (+3,5%) e delle raffinerie di petrolio (%0,4%). Le diminuzioni più marcate hanno riguardato, invece, i settori delle estrazioni di minerali (-10,2%), del legno e prodotti in legno (-8,5%) del metallo e prodotti in metallo (-6,4%) e della lavorazione dei minerali non metalliferi (-6,1%).

Secondo il Rapporto annuale sulla libertà economica dell'Heritage Foundation l'Italia è al 64esimo posto sulle 157 nazioni valutate, e scende di quattro posizioni rispetto al 2006. Il Rapporto esamina le Nazioni per la libertà del commercio, per il sistema finanziario e fiscale. Valuta anche il livello di corruzione e la presenza dello Stato nel mercato. L'Italia è addirittura preceduta dal Botswana (36°) o seguita a ruota dal Madagascar (65°) Quasi tutte le nazioni più libere economicamente sono in Europa, Italia naturalmente esclusa

Dai dati Istat risulta che la produzione industriale italiana a marzo 2008 è diminuita del -7,4% rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Su base trimestrale il calo è stato del -1,6%.

Non sarà facile perché non è più possibile agire come si faceva una volta sul piano monetario, così come

tra del -7,4% rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Su base trimestrale il calo è stato del -1,6%.

ACIMM

AMI Spa ABRASIVI METALLICI e W Diamant - Desio Mi
BISSO F.Lli Srl - Ferrada Di Moconesi Ge
BRETON Spa - Castello Di Godego Tv
COMANDULLI Srl - Castelleone Cr
GASPARI MENOTTI Spa - CARRARA MS
MARCHETTI Officine Spa - Avenza Carrara Ms
MARMI LAME Srl - Massa
MONTRESOR Srl- Villafranca Vr
OLIFER ACP Spa - Odolo Bs
PEDRINI Spa - Carobbio Degli Angeli Bg
PELLEGRINI MECCANICA Spa - Verona
PERISSINOTTO Spa - Vimodrone Mi
SABA Srl - Limbiate Mi
SPALANZANI Snc - Modena Mo

ASSOFOM

BELLINZONI Srl - Pero Mi
CAGGIATI Spa - Colorno Pr
FIDAL ABRASIVI Srl - Dogana Di Ortonovo Sp
GENERAL INDUSTRIA CHIMICA - Modena Mo
IMPA Spa - Refrontolo Tv
INDUSTRIAL CHEM ITALIA Srl - Capezzano Pianore Lu
KUNZLE & TASIN Spa - Cinisello Balsamo Mi
MAPEI - Milano MI
SUPERSELVA Srl - Selva Di Progno Vr
TENAX Spa - Volargne Vr
UDIESTE Srl - Montignoso Ms
VEZZANI Spa - Quattro Castella Re
VTREX Spa - Cambiagio Mi
WSP Water Jet S.P. - busto Garolfo Mi
ZEC Spa - Cinisello Balsamo Mi

ASSOMARMISTILOMBARDIA

3 ESSE GRANITI snc - OLTRONA SAN MAMETTE CO
ALIMONTI GOTTARDO srl - ROMANO DI LOMBARDIA BG
AMATI srl - MONZA MI
ARCA MARMI srl - APRICENA FG
ARTE FUNERARIA ZANI - CASTEGNATO BS
ARTIGIANI DEL MARMO sas - CARUGO CO
ARTISTICA COLONETTI - SAN PAOLO D'ARGON BG
AT MARMO SERVICE srl - MILANO MI
B&B BIAGETTI & C. snc - MILANO MI
BALZARINI FILIPPO di Balzarini & C. snc - GAZZADA SCHIANNO VA
BELLINZONI srl - PERO MI
BELLONI MARMI di Sala - MULAZZANO LO
BERGAMO STONE srl - BERGAMO BG
BONACINA F.Lli snc - INVERIGO CO
BORCHIA sas di Montagna Franco & C - CORNAREDO MI
BRIANZA GRANITI sas - CASSAGO BRIANZA LC
BRIANZA MARMI srl - LENTATE SUL SEVESO MI
CALCINATI LINEA MARMO snc - CUSANO MILANINO MI
CALVASINA spa - VALMADRERA LC
CANTAMESSA FRATELLI spa - ENDINE GAIANO BG
CASATI F.LLI snc - SEREGNO MI
CAVE BONOMI snc - CUASSO AL MONTE VA
CAVE GAMBA - PIAZZA BREMBANA BG
CAVE GIOVANNA Srl - DOMODOSSOLA VB
CBM Sa Cave Broccatello Macchiavacca - ARZO CH
CITTERIO MARMI snc - CONCORREZZO MI
CMC CAPUZZO - CADORAGO CO
COGEMAR SRL MARBLE & GRANITE - MASSA MS
CONSORZIO ARTIGIANI CAVATORI DELLA VALMALENCO snc - CHIESA IN VALMALENCO SO
CONSORZIO CAVATORI CREDARO Srl - CREDARO BG
COOPERATIVA SAN PANTALEONE Srl - BRANZI BG
CORTI MARMI snc - COMO CO
CREDARO PIETRE Srl - CASTELLI CALEPIO BG
CRESPi Pavimenti spa - LISATE MI
CRIPPA EVERARDO srl - BARZANO LC
DAZZINI MACCHINE Srl - CARRARA MS
DELL'ERBA GIUSEPPE snc - LENTATE SUL SEVESO MI
DOMO GRANITI spa - TRONTANO VB
DONATONI OFF. MECC. Srl - PONTON DOMEGLIARA VR
F.LLI FERRARIO Sas - MERATE LC
FILIPPEDDU MARIO CAVE - DOMODOSSOLA VB
FRIGERIO RENZO snc - MILANO MI
GAGLIARDI Studio Scultura - SAN VITTORE OLONA MI
GAITI GIANNI Srl - LEMIGNANO DI COLLECCHIO PR

GALIMBERTI ROMOLO srl - GERENZANO VA
GARBAGNOLI MARMI di I. & G snc - PINAROLO PV
GEBEL Srl Cava Porfido Rosso - CUASSO AL MONTE VA
GEIMAR Srl - TAVAGNASCO TO
GHILARDI ANGELO Srl - MOZZANICA BG
GIACOMINI COMM. ALBERTO spa - PIEDIMULERA VB
GRANITI MARMI AFFI Srl - RIVOLI VERONESE VR
GUBERT G. Levilucidatura marmi - CORBETTA MI
IDM Industria del Marmo Srl - SARNICO BG
IPF Trattamenti - MILANO MI
JEMAX snc - MEDIGLIA MI
L'ARTIGIANAMARMO snc di LT & GG Fucile - MILANO MI
LA SAN GIORGIO dei F.Lli Pecis srl - ZANDOBBIO BG
LANZENI MARIO srl - BRIGNANO G DOADDA BG
LASA MARMO spa - LASA BZ
LOMBARDA GRANITI Pietre Porfidi srl - BESOZZO VA
MANINI & SBAFFO snc di Romolo Manini - PREMOSELLO CHIOVENDA VB
MARINI MARMI srl - CASTRO BG
MARMI ACQUAVIVA srl - PADERNO DUGNANO MI
MARMI E GRANITI VEZZOLI - PALOSCO BG
MARMI BASSANI snc Franco Bassani - GALLARATE VA
MARMI FAEDO Spa - CORNEDO VICENTINO VI
MARMI LODI srl - S. MARTINO IN STRADA LO
MARMI MAURI di Bigli A & C sas - MILANO MI
MARMI MONITILLO FRANCESCO - ALTAMURA BA
MARMI ROMANO di Romano Renato - TREZZANO SUL NAVIGLIO MI
MARMIPEDROTTI GRANITI spa - CHIESA IN VALMALENCO SO
MARMO UNO sas - MILANO MI
MARMOGRAF srl - CISLIANO MI
MARMOLANDIA sas - BRUGHERIO MI
MASTER DIAMOND snc di Cattaneo - DESIO MI
MENICHINI ALBERTO - ZELO SURRIGONE MI
MGE srl - S. ANGELO LODIGIANO LO
MGS srl - FUSINE SO
MILMAR sas - BOVISIO MASCIAGO MI
MONCINI F.LLI srl - MILANO MI
MUM Macchine Usate Marmo - CESANO BOSCONI MI
NATTA GRANITI snc - DERVIO CO
NAVONI DANTE snc - CERNUSCO SUL NAVIGLIO MI
NEW INDIAN - RESCALDA di RESCALDINA MI
NOVA MOSAICI - BOLLATE MI
NUOVA F.LLI DANZI SNC - CLIVIO VA
NUOVA MG V srl - CANZO CO
NUOVA SERPENTINO D'ITALIA spa - CHIESA IN VALMALENCO SO
ODIZIO POSATORI Srl - MOZZANICA BG
OLTREPO MARMI srl - CORNALE PV
OTTOLINA ENRICO snc - NOVA MILANESE MI
PABEL snc - ORNAVASSO VB
PAGANI MARMI EREDI di Cesare e Alberto snc - CESANO MADERNO MI
PAGANONI GRANITI snc di G. Paganoni & F.lli - CAIOLO SO
PARIFUR srl - MILANO MI
PEDRETTI GRANITI srl - CARISOLO TN
PERFETTI MARMI & GRANITI Srl - RHO
PERINO CONSULTING GROUP srl - MONCALIERI TO
PIASTRELLIFICIO CAROBBIO sas - CAROBBIO DEGLI ANGELI BG
PIETRA DI SARNICO CAVE snc - PARATICO BS
PIETRA DI SARNICO OROBICA Srl - GANDOSSO BG
PLM snc di Pettrera & C - CERMENATE CO
PORRO F.LLI Srl - BOVISIO MASCIAGO MI
PUSTERLA & RONCHETTI snc CAMERLATA CO
RAMELLA GRANITI srl - CASTELLETO CERVO BI
RASTONE spa - BARBATA BG
RIGO MARMI srl - MILANO MI
ROSSETTI CLEMENTE sas - LAINATE MI
RVB SYSTEM Fissaggi srl - MOZZO BG
SALA MARMI di Sala Lorenzo & C. snc - MONZA MI
SANTA MARGHERITA Spa - VOLARGNE VR
SARCOBERG srl - TRESORE BALNEARIO BG
SARMA sasLevuposatura - SETTALA MI
SCHEINA ARTE MARMO Srl - SONDRIO SO
SEMEA sas - PIAZZA BREMBANA BG
SERPENTINO e GRANITI srl - CHIURO SO
SIGMA Sas - PERO MI
SIRONI ERNESTO di Davide Sironi - MONZA MI
SONZOGNI F.LLI MARINO e MARCO snc - ZOGNO BG
STC GRANITI MARMI PIETRE srl - BAREGGIO MI
STONE PROJECT srl - MARCALLO CON CASONE MI
TAGLIABUE srl di G Tagliabue & C - SARONNO VA
TECNO MARMI srl - BRUGHERIO MI
TERUZZI MARMI sas di Teruzzi Alberto e C. - LENTATE SUL SEVESO MI
TF LAVORAZIONE MARMI - ASOLA MN
TIRONE EDILIZIA Sas - MILANO MI
UMG sas Attrezzature - MILANO MI
VALENTINO MARMI E GRANITI Srl - STALLAVENA DI GREZZANA VR
ZAFFA srl - TORRE S. MARIA SO

informazioni

02.939.00.740

02.939.00.750

02.939.01.041

fax

02.939.00.727

02.939.01.780

159 imprese per ogni soluzione

Per quanto riguarda la media annua degli indici, le variazioni maggiori si sono avute a L'Aquila (+7,3%) e a Firenze (+6,0%).

Fin qui l'Istat. Secondo l'Isae che ha condotto a marzo la consueta indagine su un panel di circa 500 imprese, il clima di fiducia scende sia nel settore dell'edilizia (comprendente l'edilizia residenziale e quella non residenziale) sia, in modo più marcato, nelle opere non edificatorie. Tra le variabili componenti l'indicatore, peggiorano sia i giudizi sui piani di costruzione sia, più marcatamente, le prospettive sull'occupazione. Si deteriorano anche i giudizi sull'attività e le prospettive sui piani di costruzione; aumentano i prezzi praticati nel settore. Sale leggermente il numero di imprenditori che non trova ostacoli limitanti l'attività; tra questi, un ruolo predominante è svolto dall'insufficienza della domanda. Le previsioni sulla durata dell'attività assicurata, variabile rilevata trimestralmente e destagionalizzata, sono infine in lieve miglioramento rispetto al quarto trimestre 2008

l'indice si posiziona tra i livelli più bassi dal 1999. Tra le variabili componenti l'indicatore, peggiorano sia i giudizi sui piani di costruzione sia, più marcatamente, le prospettive sull'occupazione. I giudizi sull'attività di costruzione sono in fase di deterioramento: il saldo continua a peggiorare da novembre 2007 e si posiziona tra i livelli più bassi dal settembre 1999. Il quadro pessimistico evidenziato dai giudizi è confermato anche dalle prospettive sui piani di costruzione: il relativo saldo diminuisce ritornando negativo e mantenendosi comunque sopra il livello medio del periodo dicembre-febbraio 2008.

Il saldo dei giudizi sui prezzi praticati nel settore aumenta lievemente ritornando positivo per la prima volta dallo scorso dicembre. Le previsioni sulla durata dell'attività assicurata, variabile rilevata trimestralmente e destagionalizzata, sono improntate ad un lieve ottimismo se confrontate con quelle del quarto trimestre 2007. Aumenta leggermente il numero di imprenditori che non trova ostacoli limitanti l'attività di costruzione e, tra gli ostacoli dichiarati, prevale l'insufficienza di domanda quale ostacolo allo svolgimento dell'attività.

Indici del costo di costruzione di un fabbricato residenziale per mese per gruppo e categoria di costi (base 2000=100). IV trimestre 2007

GRUPPI E CATEGORIE	INDICI			VARIAZIONI %					
	Ott 07	Nov 07	Dic 07	Ott 07 Set 07	Nov 07 Ott 07	Dic 07 Nov 07	Ott-Dic 07 Lug-Set 07	Ott-Dic 07 Ott-Dic 06	Anno 07 Anno 06
Mano d'opera	130,1	131,1	131,1	+0,2	+0,8	0,0	+0,9	+4,6	+4,7
Operaio specializzato	131,2	132,2	132,2	+0,2	+0,8	0,0	+0,9	+4,7	+4,8
Operaio qualificato	130,3	131,3	131,3	+0,2	+0,8	0,0	+0,9	+4,5	+4,8
Operaio comune	128,9	129,9	129,9	+0,2	+0,8	0,0	+0,9	+4,5	+4,6
Materiali	125,7	125,7	125,7	0,0	0,0	0,0	0,0	+2,4	+3,2
Inerti	124,6	124,9	124,9	+0,3	+0,2	0,0	+0,9	+5,1	+3,2
Leganti	129,4	129,4	129,4	0,0	0,0	0,0	+0,1	+2,7	+2,3
Laterizi e prodotti in calcestruzzo	143,4	143,5	143,5	-0,3	+0,1	0,0	-0,4	+0,9	+2,5
Pietre naturali e marmi	121,0	121,0	121,0	0,0	0,0	0,0	+0,1	+1,9	+1,6
Legnami	113,4	113,4	113,4	+1,7	0,0	0,0	+1,6	+2,2	+4,9
Metalli	165,3	163,1	163,2	-1,4	-1,3	+0,1	-2,8	+0,3	+4,8
Rivestimenti e pavimenti	111,0	111,0	111,0	+0,2	0,0	0,0	+0,2	+0,5	+1,1
Infissi	122,4	122,4	122,4	-0,1	0,0	0,0	-0,1	+2,3	+2,6
Materiale vario di completamento	118,9	118,9	118,9	+0,5	0,0	0,0	+0,4	+3,4	+3,3
Apparecchiature idrico-sanitarie	115,1	115,1	115,1	-0,2	0,0	0,0	-0,1	+3,1	+3,0
Apparecchiature termiche	119,0	119,0	119,0	-0,1	0,0	0,0	+0,8	+3,8	+3,2
Materiale elettrico	158,7	158,7	158,6	+0,1	0,0	-0,1	+0,3	+6,0	+15,2
Impermeabilizzazione, isolam.termico	115,5	116,9	118,0	+0,4	+1,2	+0,9	+1,5	+4,5	+3,0
Impianti di sollevamento	114,7	114,7	114,7	0,0	0,0	0,0	0,0	+2,2	+2,4
Trasporti e noli	125,5	125,5	125,5	+0,2	0,0	0,0	+0,3	+3,1	+3,5
Trasporti	130,4	130,6	130,6	0,0	+0,2	0,0	+0,2	+2,2	+2,8
Noli	125,2	125,2	125,2	+0,2	0,0	0,0	+0,3	+3,1	+3,6
Indice generale	127,7	128,1	128,1	+0,1	+0,3	0,0	+0,4	+3,4	+3,9

Fonte Istat

Indici del costo di costruzione di un fabbricato residenziale per mese e per capoluogo di regione e di provincia autonoma (base 2000=100). - IV trimestre 2007

CAPOLUOGHI	INDICI			VARIAZIONI %					
	Ott 07	Nov 07	Dic 07	Ott 07 Set 07	Nov 07 Ott 07	Dic 07 Nov 07	Ott-Dic 07 Lug-Set 07	Ott-Dic 07 Ott-Dic 06	Anno 07 Anno 06
Torino	127,0	127,0	127,0	0,0	0,0	0,0	0,0	+4,4	+5,5
Genova	139,7	139,7	139,7	0,0	0,0	0,0	0,0	+4,3	+3,8
Milano	127,5	128,9	129,0	+0,1	+1,1	+0,1	+0,8	+4,2	+4,4
Bolzano	124,0	124,1	124,1	0,0	+0,1	0,0	+0,2	+2,8	+3,2
Trento	124,1	124,1	124,1	+0,1	0,0	0,0	+0,1	+2,1	+2,6
Venezia	123,6	123,6	123,6	0,0	0,0	0,0	0,0	+1,9	+2,1
Trieste	122,4	124,4	124,4	0,0	+1,6	0,0	+1,1	+2,1	+1,7
Bologna	122,1	122,1	122,1	+0,7	0,0	0,0	+0,7	+2,7	+2,8
Ancona	127,4	127,4	127,4	+0,2	0,0	0,0	+1,5	+4,4	+3,0
Firenze	131,6	132,4	132,4	-0,5	+0,6	0,0	-0,2	+3,0	+6,0
Perugia	130,0	131,3	131,3	+0,4	+1,0	0,0	+1,1	+2,9	+3,7
Roma	135,6	135,6	135,6	0,0	0,0	0,0	0,0	+3,7	+4,3
Napoli	125,8	126,7	126,7	0,0	+0,7	0,0	+0,6	+2,8	+3,9
L'Aquila	128,2	128,2	128,2	0,0	0,0	0,0	+0,4	+3,5	+7,3
Campobasso	127,6	130,2	130,2	+0,2	+2,0	0,0	+1,5	+2,9	+3,2
Bari	130,1	130,1	130,1	+0,2	0,0	0,0	+0,2	+2,4	+2,9
Potenza	128,2	128,1	128,5	0,0	-0,1	+0,3	-0,3	+3,1	+4,1
Catanzaro	120,3	121,1	121,1	0,0	+0,7	0,0	+0,4	+3,7	+3,3
Palermo	131,6	131,6	131,6	+0,3	0,0	0,0	+1,2	+5,8	+5,4
Cagliari	126,1	126,1	126,1	0,0	0,0	0,0	0,0	+1,0	+1,6
Indice generale	127,7	128,1	128,1	+0,1	+0,3	0,0	+0,4	+3,4	+3,9

fonte ISTAT

Il peggioramento dell'indice generale della fiducia è la sintesi, a livello settoriale, di segnali omogenei: si evidenzia un peggioramento della fiducia sia nel settore dell'edilizia (comprendente l'edilizia residenziale e quella non residenziale) sia, in modo più marcato, nel settore delle opere non edificatorie. In marzo dopo la ripresa registrata in febbraio, i giudizi sui piani di costruzione sono nuovamente in peggioramento.

Aumenta lievemente il numero di imprenditori che non trova ostacoli limitanti l'attività di costruzione (la percentuale passa dal 54% al 55%); inoltre, tra coloro che dichiarano di averne trovati (in questo caso la percentuale passa dal 46% al 45%), prevale sempre l'insufficienza di domanda quale ostacolo allo svolgimento dell'attività.

Indice del costo di costruzione di un fabbricato residenziale (base 2000=100). IV trimestre 2007

VARIAZIONI PERCENTUALI	INDICI	Rispetto al al corrispondente periodo precedente	Rispetto periodo dell'anno precedente
Ottobre 2007	127,7	+0,1	+3,4
Novembre 2007	128,1	+0,3	+3,5
Dicembre 2007	128,1	0,0	+3,2
IV trim 2007	128,0*	+0,4	+3,4
Gen 07-Dic 07	127,1*	-	+3,9

*Media degli indici mensili.

Previsioni per i successivi tre mesi

Il quadro complessivamente in peggioramento evidenziato dai giudizi degli imprenditori, è confermato anche dalle aspettative: a marzo, le previsioni sui piani di costruzione sono in deciso peggioramento (il saldo passa da 0 a -3) così come diminuisce il saldo delle previsioni sull'occupazione (da -5 a -11 ritornando sui livelli di gennaio 2008). Per quanto riguarda le aspettative sui prezzi praticati nel settore, aumenta il numero di imprenditori che prevede un incremento dei prezzi: il relativo saldo passa da 0 a 1, ritornando positivo per la prima volta dallo scorso dicembre. Infine, la durata dell'attività assicurata, variabile rilevata trimestralmente, destagionalizzata ed espressa in mesi, aumenta leggermente passando da 14,7 del quarto trimestre 2007 a 15,7.

Le previsioni negli altri paesi

Dopo l'accelerazione del III trimestre 2007, le prospettive di crescita dell'area euro appaiono parzialmente indebolite a seguito degli shock succedutisi negli ultimi mesi. L'instabilità dei mercati finanziari non è ancora esaurita, mentre i forti aumenti del petrolio e dei beni alimentari hanno indotto un'accelerazione dell'inflazione. Si prevede che la dinamica del PIL torni a collocarsi su ritmi più contenuti. La produzione industriale dovrebbe sostanzialmente moderare il passo dopo la forte performance del terzo trimestre. Il clima di opinione delle imprese si è deteriorato nei principali paesi dell'area euro, evidenziando un maggiore pessimismo.

La produzione industriale dell'area euro ha registrato un marcato incremento (+1,5% nel terzo trimestre 2007) soprattutto dovuto all'eccezionale accelerazione della Germania (+2,0%) e un recupero della Francia (+1,2%). Il quarto trimestre 2007 e le proiezioni dei primi due trimestri 2008 presentano invece un ulteriore indebolimento dovuto soprattutto agli effetti della contrazione della spesa in investimenti produttivi, della perdita di vigore della domanda estera, dell'apprezzamento del cambio dell'euro e dai marcati rialzi dei prezzi energetici e dall'instabilità delle condizioni finanziarie.

Come conseguenza non si attende per i prossimi trimestri un'espansione della domanda dei consumi privati. Gli investimenti dalla crescita del +0,7% del quarto trimestre 2007, dovrebbero scendere al +0,5% nel primo trimestre 2008 per poi risalire leggermente nel secondo. La dinamica degli investimenti europei risentirà negativamente del termine degli incentivi fiscali in Germania. In Francia l'indice della fiducia scende a causa di un peggioramento dei giudizi sull'andamento degli ordinativi e delle attese sulla produzione; restano invece invariate le scorte di

magazzino. Invece per quanto riguarda i prezzi le imprese francesi si aspettano un marcato aumento nei listini industriali.

Anche in Spagna la fiducia scende in misura marcata a causa soprattutto di un forte deterioramento dei giudizi sull'andamento del portafoglio ordini; restano invece staziona-

rie le attese sulla produzione. Inoltre, per quanto riguarda i prezzi, le imprese spagnole si attendono un marcato aumento dell'inflazione. Segnali negativi provengono a dicembre dalla Gran Bretagna dove scende l'indice della fiducia a causa di un forte peggioramento dei giudizi sull'andamento degli ordinativi e delle attese sulla produzione

L'interscambio dell'Italia nel primo trimestre 2008

Nel periodo gennaio-marzo 2008 le esportazioni italiane hanno segnato, rispetto allo stesso periodo del 2007, un incremento del +5,4% e le importazioni del +4,4%. Nello stesso periodo il saldo è stato negativo per 5.100 milioni di euro, rispetto al deficit di 5.686 milioni di euro rilevato nello stesso periodo del 2007.

Come tipologia economica tutti i settori hanno subito una flessione delle esportazioni ad eccezione dei prodotti petroliferi raffinati (+33,7%) e del comparto agro-alimentare; le flessioni tendenziali più elevate hanno riguardato i prodotti chimici e fibre sintetiche ed artificiali (-16,6%), il legno e i prodotti in legno (-15,4%),

i prodotti della lavorazione di materiali non metalliferi (-13,7%), i prodotti dell'industria tessile e dell'abbigliamento (-12,4%) e gli articoli in gomma e in materie plastiche (-12,3%).

Le più ampie contrazioni delle importazioni si sono registrate per i minerali non energetici (-25%), per il legno e i prodotti in legno (-20%), per i mezzi di trasporto (-15%) e per il cuoio e i prodotti in cuoio (-12,1%); gli incrementi più rilevanti hanno riguardato i prodotti petroliferi raffinati (+47,6%), i minerali energetici (+8,9%), l'energia elettrica, gas e acqua (+8%), i prodotti alimentari, bevande e tabacco (-4,5% per entrambi i settori).

a marzo i peggior risultati italiani di fatturato e ordinativi, dal 2004

Il fatturato dell'industria italiana a marzo è diminuito del -4,3% rispetto a marzo 2007, per effetto di una variazione negativa del -2,9% sul mercato interno e del -7,3% su quello estero. Lo comunica l'Istat, precisando che si tratta del peggior calo dal gennaio 2004, quando si era registrato un -6,5%. Rispetto a febbraio, invece, il calo è stato dell'1,6%. Diminuti anche gli ordini dell'industria italiana: -3,7% rispetto a marzo 2007, per effetto di un calo del -3,4% sul mercato interno e del -4,3% sul mercato estero. Anche in questo caso si tratta del peggior dato dal gennaio 2004, quando gli ordinativi erano calati del -6,1%. Gli ordinativi a marzo sono calati dello -0,8% rispetto a febbraio. L'Istat ricorda che il mese di marzo ha avuto 20 lavorativi contro i 22 del 2007). Inoltre l'anno scorso il fattu-

rato era risultato comunque piuttosto alto. Nel primo trimestre di quest'anno, comunque, anche per gli ordinativi la tendenza è ancora positiva, precisano all'Istat: tra gennaio e maggio 2008 gli ordinativi sono cresciuti del +5,2% rispetto all'anno scorso, per effetto di una variazione positiva del +5,5% per gli ordinativi provenienti dal mercato interno e del +4,7% per quelli dall'estero. Per quanto riguarda i settori di attività economica, a marzo l'unico aumento è stato registrato nella produzione di apparecchi elettrici e di precisione (+12,7% su base annua).

Significativo che nel primo trimestre del 2008 per le esportazioni si registrano aumenti generalizzati in tutti i settori a eccezione dei prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi e degli apparecchi elettrici e di precisione.

L'export italiano a marzo

In marzo 2008, la dinamica tendenziale delle esportazioni verso i principali partner commerciali è stata negativa. Contrazioni notevoli sono state registrate verso il Regno Unito (-12,8%) e la Spagna (-10%), mentre decrementi meno rilevanti in termini percentuali si sono avuti per la Germania (-4%) e la Francia (-3,6%). Considerando i paesi nel loro complesso le contrazioni più ampie si sono registrate per Finlandia, Irlanda, Belgio, Lussemburgo e Let-

tonia, mentre gli incrementi maggiori si sono evidenziati nei confronti di Malta, Cipro e Romania. Le importazioni dai principali partner commerciali hanno mostrato diminuzioni notevoli dal Belgio (-17,1%), dalla Germania (-8,9%), dalla Spagna (-8,8%) e dalla Francia (-5,1%), mentre incrementi si sono rilevati per i Paesi Bassi (+6,4%).

Nel complesso dei paesi le contrazioni più marcate hanno riguardato le importazioni da Cipro e Irlanda,

mentre i più ampi incrementi si sono registrati per Malta, Estonia, Lettonia e Finlandia.

Per le esportazioni marzo registra andamenti tendenziali negativi per la maggior parte dei settori di attività economica; decrementi particolarmente significativi sono stati registrati dai prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi (-12,4%), dal legno e prodotti in legno (-11,4%), dai prodotti chimici e fibre

sintetiche e artificiali (-10,6%), dagli apparecchi elettrici e di precisione (-10,4%), dagli articoli in gomma e in materie plastiche (-9,4%) e dai mobili (-8,6%).

Incrementi sono stati rilevati per i prodotti petroliferi raffinati (+33,1%), i prodotti dell'agricoltura, silvicoltura e pesca (+4,4%) e i prodotti alimentari, bevande e tabacco (+2,5%), le macchine hanno invece mostrato una sostanziale stabilità.

Cade l'ultima frontiera italiana in Europa The last italian frontier in Europe falls

Il Consiglio dei ministri dell'Unione Europea ha dato il nulla osta, senza discussione, alla ratifica dell'accordo bilaterale con la Svizzera su Schengen/Dublino.

L'intesa che riguarda la sicurezza interna, in particolare i controlli alle frontiere e l'asilo, era stata ratificata dalla Confederazione elvetica nel 2006. Nei fatti, significa che possono iniziare i preparativi pratici per associare la Svizzera allo spazio di Schengen entro il 1° novembre. Saranno comunque necessari molti adeguamenti tecnico-giuridici, ad esempio per quanto riguarda gli aeroporti, che rimarranno l'unica frontiera della Svizzera con paesi non appartenenti allo spazio di Schengen.

The Council of Ministers of the European Union has given the permission, without discussion, to the ratification of the bilateral agreement with Switzerland on Schengen/Dublin.

The understanding that regards the inside emergency, in particular the controls to the frontiers and the asylum, had been ratified from the Helvetic Confederation in 2006. It means that can begin the practical preparative in order to associate Switzerland to the Schengen space within November 1st.

Many technical-legal adaptations will be however necessary, for example as per what concern the airports, that will remain the sole frontier of Switzerland with not pertaining Countries to the Schengen space.

Export dei macchinari cinesi 10% più caro Chinese machinery, 10% price increasing

L'aumento dei costi della materia prima e l'aumento dell'inflazione cinese già sono percepiti sui mercati internazionali.

Secondo il presidente dell'Associazione Brasiliana di Importatori di Macchine e Attrezzature Industriali, le attrezzature fabbricate in Cina e a Taiwan hanno già subito un aumento del 10% all'inizio di quest'anno con la possibilità di un'ulteriore aumento del 5% nel secondo semestre 2008.

L'inflazione cinese calcolata su base annua ha raggiunto il 7% e dovrà accelerare nei prossimi mesi. Questo andamento potrebbe spingere l'inflazione fino al 9%.

The raw materials and the Chinese inflation increase are already perceived on the international markets. According to the president of the Brazilian Association of machinery and Industrial Equipments Importers, the equipments manufactured in China and Taiwan have already had an increase of 10% from the beginning of this year, with the possibility of further increase of 5% in the second half of the year 2008.

Chinese inflation, calculated on annual base, has reached up 7% and will accelerate in the next few months. This course could push the inflation up to 9%.

Corso di progettazione contemporanea con il lapideo - Contemporary course of stone design

Veronafiere amplia attraverso Marmomacc e le attività culturali a sostegno del settore marmo lapideo la propria collaborazione con il mondo universitario. Nasce infatti il Corso di Progettazione Contemporanea con il Lapideo presso la Facoltà di Ingegneria di Trento che lo ha inserito come insegnamento obbligatorio nel corso di Laurea.

Il corso, patrocinato dalla Presidenza del Consiglio Regionale del Trentino Alto Adige, è sostenuto economicamente dalla Provincia Autonoma di Trento e da Veronafiere e si colloca come il primo progetto in Italia che vede impegnate le istituzioni, il settore fieristico e l'università al servizio di uno dei settori più conosciuti e apprezzati del made in Italy.

L'accordo è stato presentato a Trento lo scorso dicembre in occasione dell'apertura di una mostra dei progetti del Corso di Progettazione Contemporanea con la pietra del Politecnico di Milano (Polo Regionale di Mantova) 2005-2007 presentata da Mario Magnani, Vice Presidente del Consiglio Regionale trentino, Claudio Lamanna, professore titolare della cattedra del Corso di Laura di Ingegneria edile-architettura dell'Università degli Studi di Trento, Cesare Stevan, pro-rettore del Politecnico di Milano (Polo Regionale di Mantova); Giorgio Cacciaguerra, presidente del Corso di Laurea di Ingegneria edile-architettura dell'Università degli Studi di Trento; Massimiliano Caviasca, Coordinatore del corso di progettazione contemporanea con la pietra e Mariano Gianotti, Progetto Pietra - Antichi e nuovi percorsi della pietra trentina - della Camera di Commercio, Industria e Artigianato di Trento.

Veronafiere widens, through Marmomacc fair and cultural activities supporting the stone field, the collaboration with the world of the University. A contemporary Course of Stone Design emerge to the Trento Engineering Faculty, that has inserted it as obligatory teaching in the course of Bachelor.

The course, patronized from the Regional Council of Trentino Alto Adige Presidency, is financed from the Independent Province of Trento and from Veronafiere and is the first plan in Italy that sees engaged the institutions, the fairs sector and the University in order to service one of the more known and appreciated fields of the made in Italy.

The agreement has been illustrated to Trento, half December, in occasion of the opening of a show of plans of the contemporary Course of Stone Design of the Politecnico di Milano (Regional Pole of Mantova) 2005-2007 introduced from Mario Magnani, Vice-president of the Trentino Regional Council, Claudio Lamanna, chair professor of the Course of Ingegneria edile-architettura dell'Università degli Studi di Trento; Cesar Stevan, pro-Rector of Politecnico di Milano (Regional Pole of Mantova); George Cacciaguerra, president of the Course of contemporary Course of Stone Design Ingegneria edile-architettura dell'Università degli Studi di Trento; Massimiliano Caviasca, Coordinator and Mariano Gianotti, Progetto Pietra - Ancients and new stone paths of Trento - of the Camera di Commercio, Industria e Artigianato di Trento.

Cave e relative problematiche - incontro di Confindustria Trapani

Organizzato da Libera Associazione Geologi in Sicilia (LAGIS), lo scorso 16 novembre si è svolto presso la sede di Confindustria Trapani il convegno dal tema: "Cave e relative problematiche". Il Convegno, fortemente voluto e sponsorizzato da Confindustria Marmo Trapani, giunge in un momento di grande tensione all'interno del settore, proprio per le problematiche che gli addetti ai lavori sono costretti ad affrontare.

L'obiettivo è quello di trovare delle soluzioni che consentano di superare l'attuale momento di crisi, dovuto all'assenza ancora oggi, dopo molti anni, di un Piano Regionale dei materiali di cava e dei materiali lapidei di pregio.

Sono intervenuti il Prof. Giuseppe Giunta, del Dipartimento di Scienze Geologiche dell'Università di Palermo; l'Ing. Ignazio Sciortino, dirigente generale del Corpo Regionale delle Miniere; il Dott. Geol. Salvatore Ricco, consulente dell'Assessorato Regionale Industria; Diego Favuzza, Presidente Confindustria Marmi Trapani; il Dott. Geol. Giovanni Ventura Bordenca, Consigliere regionale delle miniere e l'Ing. Simone Concadoro, Consulente tecnico di Confindustria.

Moderatore la Dott.ssa Geol. Giuseppina Adragna.

Organized from Libera Associazione Geologi in Sicilia (LAGIS), the last 16 of November has been carried out, to the center of Confindustria Office of Trapani, the convention on the subject: "quarries and related problems".

The Convention, strongly wanted and sponsored from Confindustria Marmi Trapani, comes in a time of great tension inside the sector, due to the problems that the operators are forced to face.

The objective was that one to find some solutions that concur to overcome the actual crisis moment, due to the absence of a Regional Plan regarding quarry materials and stone material of value.

To the meeting have taken part the Prof. Giuseppe Giunta, from the Department of Geologic Sciences of Palermo University; Ing. Ignazio Sciortino, general managing of Corpo Regionale delle Miniere; Dr. Geol. Salvatore Ricco, technical adviser of Assessorato Regionale Industria; Diego Favuzza, President Confindustria Marmo of Trapani; Dr. Geol. Giovanni Ventura Bordenca, mines regional councilman and Ing. Simone Concadoro, technical adviser of Confindustria.

Moderator Dott. Geol. Giuseppina Adragna.

la Stoneexpo di Las Vegas - the Stoneexpo of Las Vegas

La continua rivalutazione dell'euro sul dollaro sta condizionando il mercato nordamericano che registra nel primo semestre 2007 sulle sue voci più importanti, un -13,4% in quantità e -8,3% in valore. Vanno meglio i marmi lavorati con un -3,3% sui volumi, ma anche un +3,7% sui valori mentre i graniti hanno un calo più brusco e uniforme. Rimane comunque il primo mercato estero per l'Italia con un valore di 247 milioni 223mila euro ed è per questo che la Fiera di Verona ha organizzato una collettiva italiana alla StonExpo di Las Vegas svoltasi dal 18 al 20 ottobre. Durante la manifestazione sono anche stati organizzati cinque seminari su "The World of Stone Tiles". Tra i relatori Vincent Marazita della

Marazita & Associates di Los Angeles, tutor del corso riconosciuto da AIA "Designing With Natural Stone". che ha dato agli operatori italiani un'ulteriore visibilità su un pubblico qualificato di operatori, buyer ed architetti. All'American Institute of Architects (AIA) sono iscritti oltre 85.000 architetti statunitensi. Breton e Officine Marchetti hanno rappresentato la tecnologia Italiana associata all'Acimm.

The continuous upvalue of the euro currency on the US dollar is conditioning the North American market that registers in the first semester 2007 on the more important voices, a -13,4% in

Come ottemperare alla marcatura "CE" how to make "CE" mark

Per aumentare la comunicazione a riguardo della Marcatura CE è nata la prima guida per le aziende del lapideo realizzata per dare alle aziende ed ai professionisti del settore uno strumento ormai indispensabile per orientarsi nell'applicazione delle normative italiane ed europee. Il testo contiene anche tutte le norme di interesse, includendo specificazioni tecniche sulle procedure e sui test da effettuare per ottenere il riconoscimento di conformità. La Guida offre, nell'ultima parte, esempi di etichettatura dei prodotti con marcatura CE e presenta le procedure di svolgimento delle prove sui materiali lapidei necessarie all'identificazione dei valori da dichiarare in etichetta.

La Guida, codificando i comportamenti, definendo il quadro legislativo e proponendo un sistema operativo per la "Marcatura" sarà uno strumento necessario alle aziende ed ai professionisti.

La pubblicazione è stata realizzata dall'Internazionale Marmi e Macchine Carrara (IMM) in particolare grazie all'impegno della Dott.ssa Paola Blasi con l'ausilio di UNI (Ente Nazionale di Normazione) e della Presidenza del CENTC 246 grazie all'impegno di un'esperta come la dott.ssa Frisa Morandini.

A guide how to make "CE" Mark for Companies and Professional stone sector in order to increase the communication is been born.

An indispensable instrument for the application of the Italian and European norms. The text contains also all the interest norms, including technical specifications, procedures and tests to carry out in order to obtain the conformity acknowledgment.

The Guide, codifying the behaviours, defining the legislative frame and proposing an operating system for the "Mark" will be a necessary instrument to the companies and the professionals.

The publishing has been realized from Internazionale Marmi e Macchine Carrara (IMM) in particular thanks to the effort of Doctor Paola Blasi with the UNI aid (National Agency of Standardization) and of the Presidency of the CENTC 246 thanks to the engagement of an expert like Doctor Frisa Morandini.

More on line info <http://shop.carrarafiere.com/store/viewItem.asp>



has given to the Italian participants a further visibility on a qualified audience of businessmen, buyers and architects. To American Institute of Architects (AIA) are registered beyond 85.000 USA architects. Breton and Marchetti have represented the Italian technology associated to Acimm.

40 Tonnellate di Marmo Bianco...

che hanno reso famosa Firenze.

Cresce l'export della macchina utensile italiana.

Le macchine utensili si confermano il settore trainante per il 2007 con una crescita media della produzione del 17%, tendenza che dalle stime dell'UCIMU viene confermata anche per il 2008, con un ruolo fondamentale per l'export in aumento del 12,8%, soprattutto in Germania e Stati Uniti nostri principali paesi di riferimento.

Nel periodo gennaio-luglio l'export italiano verso i Paesi extra UE è aumentato del 12,6% ed il saldo è risultato in netto miglioramento (di oltre 3,8 miliardi di euro rispetto allo stesso periodo dello scorso anno), anche se ancora negativo a causa della bolletta energetica. Infatti al netto dei minerali energetici il saldo è risultato in crescita per 2,4 miliardi e si è portato a 17,2 miliardi di euro.

A questi risultati positivi hanno contribuito in maniera significativa gli incrementi dell'export verso alcuni paesi ed aree emergenti (con Russia ed OPEC in testa). Ma anche, sul piano settoriale, una marcata ripresa dei saldi nei settori tradizionali della moda e dell'arredo casa (con il tessile e i mobili in evidenza), nonché un vero e proprio boom dell'export di macchine e apparecchi meccanici le cui vendite all'estero stanno letteralmente volando: +29,3% (quasi 2 miliardi rispetto al 2006).

Da registrare positivamente a luglio anche il risveglio delle esportazioni verso gli Stati Uniti (+15,3%), nonostante l'euro forte. Il saldo attivo con gli USA resta vitale per l'Italia (7,9 miliardi di euro nei primi sette mesi del 2007) e il dato di luglio ha consentito di migliorarlo rispetto al 2006 sia pure di poco.

The tool machines are confirming the driving sector for 2007 with an average production increasing of 17%, trend that, from the esteem of UCIMU, comes confirmed also for 2008, with a fundamental role for the export in increase of 12.8% above all in Germany and United States our main countries of reference.

In January-July period the Italian export towards extra Countries UE is increased of 12.6% and the balance has turned out in clear improvement (of beyond 3,8 billions of euro regarding the same period of the last year), however still negative due to the energetic cost. In fact, apart the energetic minerals, the balance has turned out in increase for 2,4 billions and it has been carried to 17,2 billions of euro. To these positive results have contributed in meaningful way the export increments towards some areas and emergent countries (with Russia and OPEC ahead). But also, on the sector plan, one marked resumption of the balances in the traditional fields of fashion and furnishings house (with textile and furniture in evidence), as well as a real and true boom of the export of machines and mechanical apparatuses whose sales to the foreign country are literally flying: +29,3% (almost 2 billions regarding 2006).

To register positively in July also the awakening of the exports towards United States (+15.3%), despite the strong euro. The active balance with the USA remains vital for Italy (7,9 billions of euro in the first seven months of 2007) and the July data has concurred to improve it regarding 2006 although of little bit.

Nel trimestre 2008: la meccanica tiene nonostante il clima di sfiducia

L'indagine congiunturale sul primo trimestre 2008 condotta da ANIMA, la Federazione di Confindustria che riunisce le Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine, evidenzia, coerentemente con le previsioni di fine 2007, un quadro di sostanziale tenuta delle aziende del comparto, nonostante la congiuntura economica sfavorevole e il clima di generale sfiducia degli operatori. Il 51% delle aziende intervistate ha registrato nei primi tre mesi del 2008 un fatturato "stabile" rispetto al IV trimestre 2007; per il 29% è "in crescita", mentre il 20% ritiene la propria situazione leggermente "peggiolata". I dati previsionali per il II trimestre 2008 evidenziano un fatturato "stabile" per il 69% delle aziende, in "aumento" per il 25%, in "calo" solo per il 6%. L'export continua ad essere l'elemento trainante, il grande assente è sempre il mercato interno.

IN BREVE

Nuovi lavori per la pietra naturale

Nel 2008 prenderanno il via i lavori per una nuova Las Vegas europea. Sorgerà in Spagna in Aragona e sarà costituita da 32 casinò, 70 alberghi e 232 ristoranti per una superficie totale di più di duemila ettari realizzati da un consorzio internazionale formato da una dozzina di imprese, dal governo autonomo aragonese che ha firmato un accordo di 17 mila milioni di euro con l'obiettivo di attirare 25 milioni di turisti entro il 2015. A convincere il governo aragonese c'è anche la prospettiva di 65 mila nuovi impieghi e, soprattutto, di nuovi introiti annuali tra tasse e diritti vari per 677 milioni di euro.

Un chip per gestire le lastre di marmo

Presentato da una società informatica del distretto veronese un processo in grado di individuare immediatamente le giacenze e le caratteristiche di ogni specifica lastra o blocco, creando così una specie di carta d'identità per ogni prodotto presente a magazzino. Il chip inglobato in una speciale resina necessaria per proteggerlo da polveri, umidità e gli altri agenti che potrebbero danneggiarlo, permette anche di valutare la commercializzazione via internet con tanto di immagine abbinata. Il dato non può essere separata dalla lastra senza un irreparabile danneggiamento della stessa.

Spazio di Schengen: cadono altre frontiere.

Viene definitivamente seppellita la "cortina di ferro" che aveva diviso il Continente durante la Guerra fredda. Lo Spazio di Schengen, al quale hanno aderito finora 15 paesi, viene allargato a 9 dei 10 Stati entrati nel 2004 nell'Unione europea (UE): Repubblica ceca, Slovacchia, Ungheria, Polonia, Estonia, Lettonia, Lituania, Slovenia e Malta.

I controlli dei passaporti agli aeroporti sono stati aboliti soltanto dal 30 marzo 2008. Gran Bretagna e Irlanda, così come i nuovi aderenti Cipro, Bulgaria e Romania, rimangono tuttora fuori dall'area di Schengen.

Svizzera e Liechtenstein, che non sono membri dell'UE, intendono aprire le loro frontiere il 1° novembre 2008. Con questo allargamento, che concerne direttamente circa 80 milioni di persone, salgono a 400 milioni le persone che risiedono nell'area di Schengen. Le nuove frontiere dell'Unione europea toccano Bielorussia e Ucraina (confinanti della Polonia), Romania (Ungheria), Croazia (Slovenia) e addirittura la Russia sul Baltico.

Pessimistiche previsioni sui costi energetici

Le riserve di greggio saranno sempre più scarse e pertanto più care secondo l'Istituto economico Diw ed è per questo possibile che nei prossimi cinque anni il prezzo del greggio arrivi a 150 dollari e in dieci anni a 200 dollari. Le speculazioni sono responsabili solo parzialmente del rincaro: Attualmente la quota del prezzo del petrolio da ricondurre agli effetti delle speculazioni è circa del 20%, ha dichiarato Kemfert, che pertanto non prevede una rapida distensione.

per Federpetroli:

preoccupano tensioni internazionali
"Un regalo di inizio 2008, a 100 dollari al barile, non era inaspettato", ma la preoccupazione per le ripercussioni delle tensioni internazionali sul prezzo del greggio è molto alta.
Per l'italiana FederPetroli le notizie del nuovo record storico toccato dall'oro nero "non sorprende nessuno, almeno nel settore petrolifero. Ma le turbolenze in Pakistan con la perdita di un leader politico ed il forte fronte di guerriglia nigeriano non sono fattori da sottovalutare perché "le situazioni politiche mondiali hanno sempre influito su prezzi di consumo e su altre materie prime contrattate sui mercati di borsa. La preoccupazione più grande è quella sullo stato di agitazione del Medio Oriente che potrebbe compromettere scambi commerciali e rifornimenti. La situazione congiunturale non è delle migliori.



L'uso della Pietra Naturale

... nelle città del mondo, nelle piazze, negli edifici, nelle case, nei vostri uffici... lo renderanno uniche ed inconfondibili.



Diffidate dalle imitazioni



www.pietranaturaleitaly.it

Pietre naturali anche come materie prime secondarie - Natural stones also as raw secondary materials

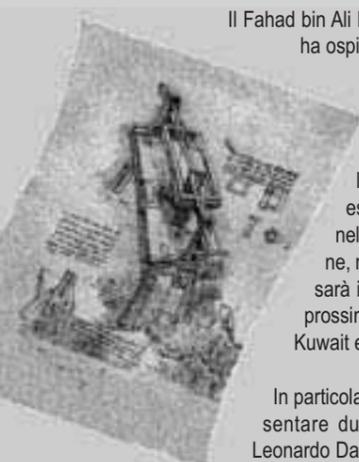
Una nuova decisione dei primi di ottobre della Cassazione ha stabilito che i residui dalla lavorazione di marmo non possono essere considerati rifiuti se vengono poi utilizzati a favore dell'interesse di operatori economici diversi da chi le ha prodotte e non vengono destinate ad attività di recupero o di smaltimento. La sentenza riconferma che le materie prime secondarie sono invece quei residui, sia in assenza di trattamento preventivo, sia previo trattamento preventivo, ma senza che occorra comunque un'operazione di recupero tassativamente indicata dalla legge.

Quando il residuo va quindi trattato preventivamente attraverso operazioni di recupero o smaltimento non è materia prima secondaria bensì rifiuto e dunque dovrà essere trattato e gestito in quanto tale. La sentenza va a sostenere il principio ispiratore del legislatore ambientale: promuovere il più possibile il riutilizzo del rifiuto stesso per ridurre il prelievo di materie prime in coerenza al principio di prevenzione della produzione di rifiuti e del recupero dei residui

A new decision (beginning October 07) of the Cassation has established that the marble working residual cannot be considered wastes if they are utilized in favour of the economic interest of businessmen different from who has produced them and do not come destined to waste disposal or recovery activity. The sentence reconfirms that the raw secondary materials are the residual ones, both in preventive treatment absence and in presence of preventive treatment, but without that a recovery operation indicated from the law can be necessary. When the residual goes therefore dealt preventively through recovery operations or waste disposal, it is not secondary raw materials but refusal and therefore must be dealt and managed as they are.

The sentence goes to support the spirit of principle of the Legislator Environment: to promote the most possible re-use of the same refusal in order to reduce the extraction of raw materials in coherence to the principle of prevention of the refusal production and of the recovery of residuals.

LEONARDO DA VINCI PER PROMUOVERE IL MADE IN ITALY



Il Fahad bin Ali Palace, a Doha in Qatar ha ospitato la mostra Italian Style dressing body and daylife organizzata con l'obiettivo dichiarato di mettere in luce il talento che gli Italiani da sempre sanno esprimere nella meccanica, nell'ingegneria, nell'innovazione, nel design. Una mostra che sarà itinerante e vede già come prossime tappe l'Arabia Saudita, il Kuwait e il Bahrain.

In particolare è stato scelto di rappresentare due opere fondamentali di Leonardo Da Vinci: il Codice Atlantico e il Codice del Volo. Con una novità assoluta:

la possibilità di navigare nell'opera di Leonardo, grazie a tecnologie e metodologie all'avanguardia mondiale, i manoscritti originali sono stati trasformati in libri tridimensionali nei quali i disegni "prendono vita" grazie a modelli interattivi.

Sono solo alcuni esempi di un made in Italy, quello della meccanica, che oggi rappresenta oltre il 50% del nostro export. Un settore che traina anche gli altri comparti della nostra produzione industriale a partire dalla moda e del design, che tutto il mondo conosce e associa istintivamente all'Italia, così come ciò che producono.

I grandi problemi della Cina

La Cina da quest'anno è in vetta alla classifica dei Paesi che rilasciano CO₂; entro il 2030 secondo gli scenari disegnati dalla Agenzia Internazionale dell'Energia sarà responsabile del 39% di aumento (a livello mondiale) degli scarichi di particelle chimiche nocive alla salute; oggi la sua struttura produttiva è un motore alimentato per i due terzi dalle risorse carbonifere; 300 mila i morti ogni anno per malattie da inquinamento. A Pechino è normale che il livello di PM10 (polveri sottili) vari tra i 142 microgrammi per metro cubo fino ai 175, quasi otto volte superiore a quello di 20 microgrammi che l'Organizzazione Mondiale della Sanità considera sopportabile.

A Nuova York è di 27 microgrammi e a Londra di 24. A Milano quando va oltre i 50 scatta l'allarme rosso. Oltre tutto le misurazioni di PM10 in Cina sono diverse dagli standard utilizzati nel resto del mondo. Pechino sconta certamente una posizione geografica che la espone a tempeste di sabbia e di polvere (in prima

vera) dovute a processi di desertificazione e che in estate la rende vulnerabile alla formazione di gabbie di aria calda umidissima. Ma l'esplosione del traffico urbano, privo fino a qualche tempo fa di controlli (ora sono state installate 700 videocamere e presto arriveranno le centraline per regolare l'accesso all'interno della seconda circonvallazione) e le decine di ciminiere di centrali termoelettriche che in città emettono quantità straordinarie di fumi e di gas hanno dato il colpo di grazia.

La Cina non sembra comunque avere voglia di cambiare strada, la salute dei suoi cittadini è un problema secondario. Il viceministro degli esteri cinese, Zhang Yesui alla conferenza sull'ambiente di Bali ha addirittura dichiarato che ai Paesi in via di sviluppo deve essere concesso di alzare i livelli di emissione dei gas tossici per consentire ad essi "di combattere la povertà". Insomma i ricchi hanno l'obbligo di tagliare subito, gli altri (Cina in testa) hanno bisogno di tempo.

Taiwan incrementa gli investimenti in Cina

Secondo un sondaggio condotto dalla maggiore associazione industriale di Taiwan, oltre il 63% degli imprenditori taiwanesi è intenzionata ad aumentare gli investimenti in

Cina. Gli imprenditori di Taiwan scelgono Suzhou nella provincia orientale del Zhejiang come meta preferenziale degli investimenti, davanti a Shanghai, Pechino e Chengdu.

nuovi mercati: l'Algeria

Dal 3 all'8 Maggio 2008 si svolge ad Algeri la manifestazione Batimatec, 11° Salone internazionale dell'edilizia, dei materiali da costruzione e dei lavori pubblici. La manifestazione, diventata negli ultimi anni l'evento più importante in Algeria per il settore delle costruzioni, nel 2007, ha registrato la presenza di 770 espositori di cui 566 locali e 6 collettive internazionali. 43.000 i visitatori.

Attualmente l'Algeria offre considerevoli potenzialità di investimento nel settore delle costruzioni che vede una crescita annua del 6%. Un ambizioso progetto di circa 50

miliardi di US\$, che prevede la costruzione di infrastrutture e nuove abitazioni, è in fase di sviluppo. Inoltre, un programma governativo per il settore edilizio prevede la costruzione di un milione di unità abitative entro il 2010.

Per il settore lapideo, l'Italia si è confermata lo scorso anno il primo fornitore dell'Algeria sia per le pietre ornamentali che per le tecnologie di lavorazione.

Per maggiori informazioni:
TC&T International Trade Fairs. Tel. +39 0585 70214 Fax. +39 0585 70343 - e.mail: e.baruzzo@tcetsrl.com

presentazione di Carrara Marmotec presentation of Carrara Marmotec



Il più antico ristorante Milanese è stato sede della presentazione alla stampa della 29° edizione di CarraraMarmotec in programma dal 29 maggio al 1° giugno.

L'edizione 2008 rappresenta la Fiera della svolta, l'ultima a cadenza biennale e la prima maggiormente attenta al design ed al progetto. Una svolta necessaria e dettata dalla necessità di continuare ad offrire all'industria della pietra naturale uno strumento di promozione efficace e moderno.

Per 28 anni la prerogativa di CarraraMarmotec è stata quella di offrire al visitatore il meglio del mercato internazionale in termini di materiali grezzi, lavorati e semilavorati così come la tecnologia più avanzata in termini di macchinari per l'escavazione e la lavorazione di questi materiali. Ma la domanda è profondamente cambiata, sono cambiate le condizioni di mercato, sono esplosi nuovi mercati, la competizione è diventata molto aggressiva. La svolta co-

raggiosa e intelligente di CarraraMarmotec vuole dare voce e visibilità a questo nuovo trend dell'industria lapidea proponendosi o riproponendosi quale luogo d'incontro e proposta per i "trend setter", gli architetti i designers coloro che decidono l'utilizzo di un mate-

riale piuttosto che un altro. Da qui la necessità di promuovere l'utilizzo della pietra naturale rivolgendosi in modo particolare al mondo della progettazione.

Tra le nuove decisioni quella operare una propria iniziativa tra gli oltre 500 appuntamenti che compongono il "Fuori Salone" concomitante al grande Salone del Mobile di Milano. La reception di "Zona Tortona" uno dei luoghi d'incontro, sarà realizzata completamente in marmo con il coordinamento di Giulio Cappellini e l'accoglienza sarà sotto il logo di CarraraMarmotec e della pietra naturale.

Perché? Perché CarraraMarmotec intende rafforzare e promuovere la relazione tra l'industria della pietra naturale ed il mondo del Design e dell'Architettura. Perché la Pietra Naturale può parlare il linguaggio dell'Architettura moderna. Perché Milano ed il Fuori Salone sono l'appuntamento internazionale irrinunciabile per il mondo della Progettazione.



L'edizione 2008 (29 maggio - 2 giugno) rappresenta la Fiera della svolta, l'ultima a cadenza annuale e la prima maggiormente attenta al design ed al progetto. Una svolta necessaria e dettata dalla necessità di continuare ad offrire all'industria della pietra naturale uno strumento di promozione efficace e moderno.

Per 28 anni la prerogativa di CarraraMarmotec è stata quella di offrire al visitatore il meglio del mercato internazionale in termini di materiali grezzi, lavorati e semilavorati così come la tecnologia più avanzata in termini di macchinari per l'escavazione e la lavorazione di questi materiali.

Ma la domanda è profondamente cambiata, sono cambiate le condizioni di mercato, sono esplosi nuovi mercati, la competizione è diventata molto aggressiva. La svolta coraggiosa e intelligente di CarraraMarmotec vuole dare voce e visibilità a questo nuovo trend dell'industria lapidea proponendosi o riproponendosi quale luogo d'incontro e proposta per i "trend setter", gli architetti, i designers coloro che decidono l'utilizzo di un materiale piuttosto che un altro. Da qui la necessità di promuovere l'utilizzo della pietra naturale rivolgendosi in modo particolare al mondo della progettazione.

Tra le nuove decisioni quella operare una propria iniziativa tra gli oltre 500 appuntamenti che compongono il "Fuori Salone" concomitante al grande Salone del Mobile di Milano. La reception di "Zona Tortona" uno dei luoghi d'incontro, sarà realizzata completamente in marmo con il coordinamento di Giulio Cappellini e l'accoglienza sarà sotto il logo di CarraraMarmotec e della pietra naturale.

CarraraMarmotec 2008 edition (May 29 to June the 1st), represents the Fair of the change. Is the last with annual cadence, and the first that mainly take care of the design and the plan. A necessary change, dictated also from the necessity in order to offer to the industry of natural stone an effective and modern promotion instrument.

For 28 years the prerogative of CarraraMarmotec has been that one to offer to the visitors the best of the international market in terms of raw, finished and semifinished materials, and the most advanced technology in terms of excavation and processing machinery.

But the market demand is deeply changed. Market conditions are changed, new markets are exploded and the competition has become much aggressive.

The bold and intelligent choice carried out of CarraraMarmotec, wants to give voice and visibility to this new trend of the stone industry, proposing itself again as place of encounter and proposal for the "trend setter",

architects, designers, the decision makers that decide the use of a material rather than another.

From here the necessity to promote the use of natural stone addressing in particular way the world of the planning.

Among the new decisions that one to operate an own initiative inside the beyond 500 appointments that compose the "Hall Outside", concomitant with the great Salone del Mobile di Milano.

The reception of "Zona Tortona" one of the encounter places, will be realized completely in marble with the coordination of Giulio Cappellini, and the acceptance will be under the CarraraMarmotec logo and the natural stone.

dove si parlerà di marmo nei prossimi mesi

				Marmo	Edilizia	Business	Generale	Altro	Pa'rim+Riv	Funerario
01/04/2008	04/04/2008	MOSBUILD	RUSSIA	MOSCA	X					
01/04/2008	04/04/2008	EXPO BUILD CHINA	CHINA	SHANGHAI	X					
02/04/2008	05/04/2008	CONSTRULAN	SPAGNA	BILBAO	X					
02/04/2008	05/04/2008	RESTAURO	ITALIA	FERRARA			X			
03/04/2008	06/04/2008	EDIL2008	ITALIA	BERGAMO	X					
03/04/2008	06/04/2008	EDILBERG	ITALIA	BERGAMO	X					
07/04/2008	10/04/2008	PROJECT QATAR	QUATAR	DOHA	X					
08/04/2008	11/04/2008	STONETECH SHANGHAI	CHINA	SHANGHAI	X					
08/04/2008	12/04/2008	FEICON BATIMAT	BRASILE	SAN PAOLO	X					
10/04/2008	13/04/2008	TECHNIPIERRE	BELGIO	LIEGI	X					
11/04/2008	13/04/2008	K-BIS KITCHEN & BATH INDUSTRY SHOW	USA	LAS VEGAS - NEVADA		X				
15/04/2008	18/04/2008	STONE AND STONE-WORKING TECHNOLOGIES EQUIPMENT	UCRAINA	KIEV	X					
20/04/2008	23/04/2008	BUILDING FUTURES GULF	EMIRATI ARABI	ABU DHABI	X					
29/04/2008	02/05/2008	COVERINGS	USA	ORLANDO, FLORIDA				X		
02/05/2008	04/05/2008	VERONA MINERAL SHOW GEO BUSINESS	ITALIA	VERONA			X			
03/05/2008	08/05/2008	BATIMATEC	ALGERIA	ALGERI	X					
07/05/2008	10/05/2008	PIEDRA	SPAGNA	MADRID	X					
27/05/2008	29/05/2008	DIMENSION STONE	ITALIA	CARRARA	X					
29/05/2008	01/06/2008	CARRARAMARMOTEC	ITALIA	CARRARA	X					
09/06/2008	13/06/2008	ITALIANEXPO IRAQ 2008	KURDISTAN	ERBIL	X		X			
10/06/2008	14/06/2008	BATIMAT EXPOVIVIENDA	ARGENTINA	BUENOS AIRES	X					
21/06/2008	27/06/2008	EXPOSTONE	RUSSIA	MOSCA	X					
23/06/2008	26/06/2008	INTERBUILD AFRICA 2008	SUD AFRICA	JOHANNESBURG	X					
25/06/2008	27/06/2008	VICB 2008	VIETNAM	HO CHI MINH CITY	X					
22/08/2008	24/08/2008	BUILDEXPO EAST AFRICA	TANZANIA	DAR ES SALAAM	X					
03/09/2008	06/09/2008	KAZBUILD	KAZAKHSTAN	ALMATY	X					
04/09/2008	08/09/2008	MODERNISEREN BAUEN	SVIZZERA	ZURIGO	X					
02/10/2008	05/10/2008	MARMOMACC	ITALIA	VERONA	X					
03/10/2008	07/10/2008	BI-MU	ITALIA	MILANO/RHO				X		
21/10/2008	23/10/2008	KAMNEOBRABOTKA STONE AND STONE PROCESSING	UKRAINA	KIEV	X					
05/11/2008	10/11/2008	BATIMAT	FRANCIA	PARIGI	X					
29/11/2008	08/12/2008	ECO-ABITARE	ITALIA	MILANO	X					
29/11/2008	08/12/2008	ARTIGIANATO IN FIERA	ITALIA	MILANO			X			
12/01/2009	17/01/2009	BAU	GERMANIA	MONACO	X					
02/11/2009	07/11/2009	BATIMAT	FRANCIA	PARIGI	X					



Le date sono state comunicate dagli organizzatori - eventuali inesattezze non implicano nessuna responsabilità dell'editore

Marmo bianco protagonista nell'architettura emergente

Nuova edizione del premio internazionale MAA 2008 promosso dalla fiera di Carrara.

L'edizione 2008 scopre le applicazioni di eccellenza in Australia, Centro e Sud America, Africa Australe. La giuria che ha esaminato gli oltre sessanta progetti presentati ha scelto i vincitori formulando anche valutazioni approfondite sulle tendenze dell'uso della pietra in Australia, Centro e Sud America ed Africa Australe, le aree dalle quali provenivano i progetti in concorso.

La valutazione dei "giurati" ha riscontrato nei lavori presentati che la pietra, nelle aree considerate, è materiale di eccellenza per rappresentare uno "status" di alto livello e che il marmo bianco è elemento decisivo di distinzione e valorizzazione del progetto o di singoli componenti. Proprio per questo è molto evidente la tendenza all'impiego del marmo negli edifici residenziali, soprattutto ville di grande prestigio. È una tendenza che si riscontra soprattutto in paesi come Sud Africa, Argentina, Brasile, Messico dove si riscontra una grande varietà di linguaggi architettonici che vanno dal minimalismo asiatico al razionalismo fino al vernacolare delle tradizioni architettoniche locali.

Fra i lavori premiati alcuni sono firmati da professionisti molto noti nelle rispettive aree geografiche, altri mettono in evidenza una grande vicacità progettuale anche in paesi che sembrerebbero più marginali, altri ancora costituiscono già esempi di grande architettura.

Fra questi la Casa de Meditacion (E) (primo premio nella sezione rivestimenti esterni) firmata da Gerard e Carlos Pascal a Città del Messico, ultimata nel dicembre 2006, nella quale è stato impiegato Granito Grissal (Spagna).

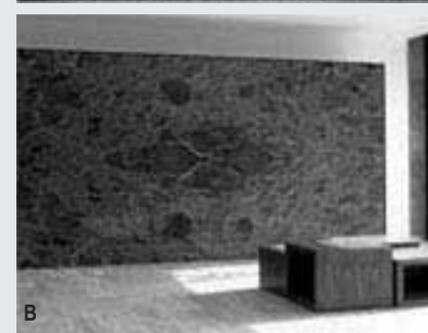
Nella sezione Interni, la giuria ha assegnato ex-aequo il primo premio agli argentini Atelman - Fourcade-Tapia per il Museo de Arte Latino Americano di Buenos Aires l'ormai celebre MALBA (D) per il quale sono stati utilizzati Labradorite e Gris Mara (Graniti argentini) Bianco Carrara, Crema Marfil (Spagna) e una pietra tedesca: Jura Gold.

L'altro ex-aequo è andato al gruppo di architetti messicani Zd+a (Yuri Zagorin Alazraki, Sindy Martinez Lortia, Walter Lingard, Francisco Garcia Marquez) per la Casa del Puente (B) opera ultimata nel 2007 a Sierra Amatepec (Messico) per la quale sono stati usati travertino messicano e l'italiano Verde Saint Denise.

Menzione speciale, per gli interni, allo studio messicano BGP Arquitectura per la CASA AV (C) realizzata a Città del Messico impiegando pietre messicane, il Recinto e il Gris Chiluca sposate con il greco Bianco Thasos.

Molto interessanti anche i progetti che sono stati presentati nella sezione arredo urbano dove si evidenzia una attenzione all'uso della pietra locale su grandi spazi urbani dove i confini e gli impieghi sono segnati dall'uso cromatico dei materiali.

Il primo premio è stato assegnato a Luis da Silva e Kevin Johnston, sudafricani che hanno firmato la NLC - Northern Cape Legislature (A) a Kimberly utilizzando pietre ed ardesie sudafricane: Agra red, Silver Blue, Pamas Green, Rich Autumn (ardesie) e Kimberlite.



Il Pakistan chiede collaborazione

ICE Karachi informa che il PASDEC (Pakistan Stone Development Company) società pubblico-privata che opera sotto la vigilanza del Ministero dell'Industria locale con il compito di dare impulso al settore lapideo, ha pubblicato un nuovo tender per l'acquisto di macchinario da cava e laboratorio destinato ad attrezzare centri d'uso, cave modello e centri di addestramento in varie zone del Pakistan. Le offerte devono essere presentate entro il 15 aprile 2008 con l'indicazione di un partner locale.

L'Italia è inoltre invitata a fondare in Pakistan un centro di riferimento con compiti tecnico-formativi viste le ottime prospettive date da una notevole disponibilità di materia prima finora lavorata con sistemi ancora arretrati.

La Cina e le fonderie italiane

La Cina fa un po' meno paura alle fonderie italiane. Da circa un anno le 1.100 aziende del settore stanno registrando una forte ripresa della domanda come spiega l'Assonfond, l'Associazione di categoria di Confindustria per il ritorno di quei committenti che in un recente passato si erano rivolti ai cosiddetti Paesi low-cost.

Dopo varie esperienze si ritorna alla puntualità nelle consegne, che era un aspetto sottostimato mentre ora è assolutamente prioritario perchè le consegne asiatiche spesso registrano ritardi che superano il mese senza poi contare che l'aumento della domanda interna cinese ha fatto crescere anche il costo dei prodotti made in China, un tempo destinati quasi esclusivamente alle esportazioni.

India: crescita record per l'export italiano

Le ultime statistiche ufficiali rilasciate dal Governo indiano rivelano dati di grande soddisfazione per la penetrazione del sistema economico italiano in India. Nel corso dell'ultimo anno finanziario indiano 2006-2007, l'interscambio commerciale fra Italia e India è cresciuto del 43% raggiungendo i 6,257 miliardi di dollari. È un dato particolarmente significativo se confrontato alla crescita complessiva dell'interscambio commerciale dell'India con il resto del mondo che si è attestata al 23,73%.

Di particolare rilievo è l'andamento delle esportazioni italiane che sono cresciute del 44,13%. L'Italia ha sopravanzato i principali concorrenti internazionali: infatti, le esportazioni della Germania sono cresciute del 25,28%, quelle degli Stati Uniti del 24,13% - nonostante il "vantaggio" del dollaro debole - quelle della Gran Bretagna del 6,21% e quelle della Francia del 2,4%. Questi risultati hanno permesso all'Italia di incrementare la propria quota di mercato in India, raggiungendo la Francia che vantava un notevole vantaggio.

Kazakhstan: modifica del testo unico doganale

Secondo la nuova versione del Testo Unico doganale kazakho entrata in vigore il 27 novembre scorso, non sarà più necessario presentare la documentazione doganale in originale per le merci che vengono importate in Kazakhstan, a meno che lo stesso Paese di esportazione non lo preveda espressamente.

L'introduzione di questa modifica dovrebbe finalmente risolvere la problematica che ha fatto bloccato, dall'inizio della scorsa estate, l'importazione in Kazakhstan di molti prodotti provenienti dal mercato comunitario e quindi dall'Italia. Infatti, un emendamento al Testo Unico doganale kazakho, introdotto lo scorso 20 maggio, imponeva agli operatori la presentazione della documentazione originale da cui risultasse il valore della merce dichiarato alla dogana di partenza.

Tale condizione risultava impossibile da soddisfare per la quasi totalità delle aziende straniere operanti sul mercato kazakho, traducendosi in una vera e propria barriera di natura non tariffaria per le merci straniere. (fonte ICE)

Esportazioni stabili e un forte aumento delle importazioni. Questa la situazione dei primi nove mesi del 2007 dei rapporti commerciali tra Verona e il suo principale mercato di riferimento che è la Germania. Verona, nei primi nove mesi del 2007, ha importato merci dalla Germania per oltre 3 miliardi e 870 milioni di euro, con un incremento del +15,4% sullo stesso periodo del 2006, esportando per 860 milioni e 145mila euro circa pari a un +1,5% sui primi tre trimestri del 2006. La variazione sulle entrate è sostanzialmente allineata a quella regionale (+15% per 6 miliardi e 457 milioni circa), molto superiore alla media nazionale (cresciuta dell'8,9% per un controvalore di oltre 46 miliardi).

E' comunque in atto un fenomeno di "degermanizzazione" sempre più marcato passato da una percentuale del 50% alla fine degli anni sessanta al 14% di oggi a causa di una sempre più marcata apertura delle imprese scaligere ai mercati alternativi, in particolare dell'Est europeo

e dell'Asia.

A questo corrisponde un riposizionamento della Germania che, da cliente, è diventata concorrente per il made in Verona e, più in generale, dei prodotti veneti e del nord est, soprattutto con riferimento agli sbocchi apertisi verso i mercati dell'Est europeo. Elemento che comunque non mostra particolari contrazioni per settori come il marmo, i macchinari, il vino e l'ortofrutta, che rappresentano oltre il 40% dei prodotti che Verona vende alla Germania. In particolare risulta emblematico l'aumento dell'export di macchinari pari che registra un +17,4% nei primi nove mesi del 2007.



Confindustria: più attenzione per l'economia del nord sardegna (granito compreso)

E' l'argomento di un confronto avvenuto a Sassari tra esponenti della Confindustria e i Consiglieri regionali di maggioranza e di opposizione.

All'incontro sono state gettate le basi per nuove strategie programmatiche per il territorio, così come è stato fatto in passato quando iniziative di questo tenore hanno prodotto importanti risultati come l'approvazione del nuovo prezzario regionale per le opere pubbliche e l'avvio dell'iter definitivo per la realizzazione del collegamento a quattro corsie tra Alghero, Sassari ed Olbia. Un metodo che ha permesso di coinvolgere le organizzazioni di categoria, il mondo politico, imprenditoriale e gli istituti di credito. In prima battuta si è discusso "sui problemi strutturali

prioritari che, se risolti con tempestività, potrebbero generare il consolidamento dei settori portanti dell'industria locale, ponendo anche le basi per una nuova fase di sviluppo", come spiega Confindustria.

Tra le proposte quello fondamentale per i distretti del sughero e del granito con l'approvazione delle leggi quadro di settore in discussione in consiglio regionale rispettivamente dal 1989 e dal 1994 e quelli per rilanciare l'edilizia con l'indispensabile aggiornamento del prezzario regionale e l'inserimento nella prossima legge urbanistica di una serie di misure di salvaguardia a favore delle piccole imprese classificate come progetti di filiera presentati fin dal dicembre 2006, dopo un lungo e faticosissimo iter imposto dalla Regione.

VIA COL MARMO

Vogata nuotata ed altro dall'Ossola a Milano



Si ripete anche quest'anno suddivisa nei giorni domenica 18 maggio, venerdì 23, sabato 24 e domenica 25 una nuova avventura sportiva denominata "VIACOLMARMO" una vogata, una nuotata ed altro dal Lago Maggiore fino a Milano passando per i navigli leonardeschi per ripercorrere l'antica via del marmo che da Candoglia, sul fondo Toce, arrivava direttamente nel centro di Milano nei pressi del costruendo Duomo. Quella di quest'anno partirà dalle cave di marmo di Crevoladossola, a nord di Domodossola, all'inizio della strada napoleonica del Sempione, percorrendo un primo tratto in calesse, diversi chilometri di fiume a nuoto con muta e pinne, poi in kayak lungo il fiume Toce ed infine da Pallanza Verbania fino a Milano con barche a remi di vario genere, fra le quali spiccano due barche finlandesi con equipaggio di 14 vogatori cadauna.

Alla darsena di Porta Ticinese arriverà scortata dal "barchett de Boffalora" che trasporterà la Fanfara Alpina Sezione "INTRA" e da lì un tram fino all'Arco della Pace del Parco Sempione, realizzato appunto con i marmi di Crevoladossola, dove avrà luogo una piccola festa musicale con la solita bicchierata di addio. Complessivamente 150 km sull'acqua, un viaggio vero e proprio che attraverserà tratti di natura incontaminata, in mezzo a parchi naturali e panorami talvolta letteralmente sconosciuti, come il canale Villoresi sul quale la navigazione è sempre stata proibita a tutti.

La tappa del 18 maggio è da considerarsi particolarmente impegnativa

e quindi adatta solo a persone capaci di condurre kayak, mentre le tappe del 23, 24 e 25 di maggio sono aperte a chiunque abbia voglia di vogare in compagnia senza una preparazione atletica particolare. Questo per quanto riguarda l'evento sportivo: c'è poi quello altrettanto piacevole con l'aiuto di Slow Food per ripercorrere la "ciccia" persa che prevede i pernottamenti, pranzi e cene in ville storiche e in agriturismo. Aperitivi, vini e salame dovunque, perché lo sport è una gran bella cosa ma stare con le gambe sotto il tavolo divertendosi insieme è ancora più bello. Per una volta è anche giusto dimenticare l'età con roba da boy scouts.

L'iniziativa si ricollega ad una serie di precedenti manifestazioni che nel 2006 e 2007 hanno condotto a nuoto i partecipanti lungo un percorso costiero di 75 km da Locarno a Sesto Calende seguita nel 2008 dalla prima edizione della vogata non competitiva dalle Cave di Candoglia fino al Duomo di Milano.

VIACOLMARMO 2008 coinvolge territorialmente diverse province del Piemonte e della Lombardia con inizio dalle cave di Crevoladossola dove un simbolico blocchetto di marmo verrà trasferito via acqua (e tram) all'Arco della Pace di Milano, le cui colonne furono appunto cavate e così trasportate via acqua nel 1838. L'originalità dell'iniziativa risiede nell'idea interessante di collegare le montagne dell'Ossola e il bacino del Lago Maggiore con la pianura milanese percorrendo a remi le vie d'acqua naturali e artificiali stori-

NUOVI PROGETTI PER IL MARMO DI CANDOGLIA
Materiale fino ad ora di uso quasi esclusivo del Duomo di Milano entra ora anche nel nuovo progetto di un nuovo museo d'Arte contemporanea, che sorgerà nell'area attualmente occupata dalla vecchia fiera. L'ideatore è l'architetto polacco-americano Daniel Libeskind, già incaricato della ricostruzione dell'area delle Torri Gemelle a New York e del City Life di Milano che sostituirà la vecchia fiera e proprio all'interno di essa è ora prevista. Daniel Libeskind, che ha passato un periodo professionale anche a Milano, ha interpretato questo nuovo museo come l'unione di tutti gli elementi più caratteristici della città - la sua storia e le sue origini - per proiettarli verso il futuro e l'innovazione. La struttura dell'edificio, che si estenderà su una superficie di 18mila metri quadrati, si svilupperà nella torsione di un volume a base quadrata che si trasforma, nella parte più alta, in un cerchio sul quale avrà sede un grande giardino botanico. Il museo ospiterà anche altre numerose attività tra le quali il centro termale, «un richiamo deciso alla Milano che sorge sull'acqua», precisa Libeskind. Inoltre, ci saranno laboratori creativi per bambini, una libreria, alcune sale lettura, aree relax ed una sezione dedicata agli atelier degli artisti che, per alcuni periodi, lavoreranno proprio all'interno del museo.

amente sfruttate come via di traffici anticipando quella che sarà il futuro canale navigabile che collegherà la svizzera Locarno a Milano. L'iniziativa assume una particolare rilevanza per il territorio che dal Lago Maggiore si estende fino alla pianura padana; gli aspetti storici connessi

al sistema trasportuale via acqua dai monti dell'Ossola fino a Milano si fondono intimamente con gli aspetti culturali, quale il recupero degli interventi leonardeschi e dei grandi ingegneri dell'800, e con gli aspetti economici che hanno contribuito alla modifica del paesaggio di tutta la valle del Ticino negli ultimi 1000 anni.

Il programma di VIACOLMARMO 2008 vogata dall'Ossola e dal Lago Maggiore a Milano

- Domenica 18 Maggio**
- Ore 09.00: Partenza dalle cave di Crevoladossola con il blocchetto di marmo.
 - Ore 10.00: Passaggio in piazza a Domodossola.
 - Ore 11.30: A Pallanzeno entrata in acqua con hydrospeed nel Toce.
 - Ore 13.00: Raduno a Vogogna e colazione in piazza.
 - Ore 15.00: Varo delle barche a Vogogna e partenza della vogata.
 - Ore 19.00: Arrivo a Pallanza Verbania.
 - Ore 20.00: Cena a Pallanza Verbania.
- Venerdì 23 Maggio**
- Ore 08.00: Partenza da Pallanza Verbania.
 - Ore 10.00: Arrivo a Stresa imbarcadero. Breve sosta.
 - Ore 12.30: Arrivo a Lesa. Colazione a lago.
 - Ore 16.00: Passaggio ad Arona. Rinfresco.
 - Ore 19.00: Arrivo a Sesto Calende.
 - Ore 22.00: Cena e pernottamento in agriturismo.
- Sabato 24 Maggio**
- Ore 08.00: Partenza da Sesto Calende.
 - Ore 09.00: Passaggio della conca Diga della Miorina.
 - Ore 11.00: Trasbordo nel Canale Villoresi.
 - Ore 17.00: Arrivo a Castano Primo sul Villoresi.
 - Ore 19.30: Cena alla Casa delle Barche sul Ticino.
 - Ore 22.00: Pernottamento in agriturismo.
- Domenica 25 Maggio**
- Ore 08.00: Varo al ponte della Padregnana nel Naviglio Grande.
 - Ore 12.00: Aperitivo a Boffalora.
 - Ore 13.00: Colazione a Robecco sul Naviglio organizzata da Slowfood.
 - Ore 17.00: Arrivo a Milano alla Darsena di Porta Ticinese.
 - Ore 18.30: Trasbordo delegazione in tram all'Arco della Pace con il blocchetto di marmo.
 - Ore 20.00: Brindisi e rinfresco.
 - Ore 21.00: Ballo e saluti.

Appalti in Italia - dopo la recente sentenza della consulta

Le imprese che parteciperanno a gare bandite secondo le norme regionali come conseguenza della sentenza della Consulta che ha respinto i ricorsi delle Regioni dovranno impugnare le norme in conflitto con il codice dei contratti pubblici, in attesa che la Corte costituzionale si pronunci sui ricorsi presentati dallo stato contro le leggi regionali. E' questo il quadro che si prospetta nel settore degli appalti pubblici dopo la sentenza n. 401 del 23 novembre della Corte costituzionale che ha respinto quasi integralmente i ricorsi delle regioni Toscana, Veneto, Piemonte, Lazio e Abruzzo

Incontro in Lombardia per una maggiore attenzione al sistema produttivo

In un incontro (il terzo) organizzato da Confindustria Lombardia, tra i Parlamentari italiani eletti in Lombardia e gli Europarlamentari della circoscrizione Italia Nord-occidentale il Presidente di Confindustria Lombardia: Giuseppe Fontana, ha individuato i tre temi prioritari sui quali, nell'immediato, occorre concentrare gli sforzi per elevare la competitività del sistema produttivo regionale, di fronte alle recenti incertezze dello scenario economico internazionale: le infrastrutture, il ruolo dello scalo della Malpensa, le misure fiscali contenute nella Finanziaria 2008. La Lombardia è al quattordicesimo posto tra le Regioni italiane in quan-

Problemi per il Marmo apuano

Il comparto della segazione del granito, che tra Carrara e Massa conta una quarantina di imprese, è in crisi. A lanciare l'allarme i rappresentanti dei tre maggiori sindacati: Cgil, Cisl e Uil preoccupati per gli effetti sull'occupazione dopo che nel gennaio 2008 quasi un quarto delle segherie hanno fatto richiesta della cassa integrazione.

I sindacati hanno lanciato un esplicito invito agli imprenditori di abbandonare l'individualità che conside-

e della Provincia autonoma di Trento. In futuro le regioni non potranno legiferare su materie attinenti alla concorrenza; invece per le leggi regionali in vigore si dovrà attendere l'esito dei ricorsi presentati nei mesi scorsi dallo Stato o aspettare che siano sollevate ulteriori questioni di legittimità costituzionale contro i provvedimenti regionali. Con questa decisione si riconosce la competenza statale sulla vigilanza e quindi si riafferma il potere di vigilanza dell'autorità sui contratti pubblici, esaltandone la funzione di centro unitario che vigila su tutto l'ordinamento.

to a dotazione stradale e ferroviaria pur essendo la prima in tutti i parametri statistici. Molti i progetti infrastrutturali in discussione, (autostradali, ferroviari ed aeroportuali) ma per la loro realizzazione si rende necessario il reperimento di almeno 11 miliardi di euro. In questa situazione negativa per i risultati economici dell'intero paese si sta ora inserendo il nodo Malpensa che si vuole ridimensionare a semplice aeroporto di collegamento. Questa scelta è diventata banco di prova dell'impegno del Paese nei confronti del sistema produttivo dal quale si auspica l'inizio del rilancio dell'intero sistema Italia.

rano alla base della crisi per formare una sinergia che permetta di creare un polo tecnologico che possa approfondire le problematiche del settore e ripristinare la filiera produttiva: lastre e pavimenti sono ormai prodotti realizzati anche in altri Paesi a costi molto ridotti e competitivi. La scelta deve quindi essere sui prodotti di qualità. La conclusione: "È ora di smetterla di piangersi addosso. Tutti si lamentano ma nessuno fa niente". Il punto di non ritorno è vicino.

nuove disposizioni in materia di arbitrato e accordo bonario

Stabilito il divieto per le pubbliche amministrazioni di inserire nei contratti pubblici relativi a lavori, forniture e servizi clausole compromissorie che demandino le future controversie a collegi arbitrali.

La violazione di tale divieto è sanzionata, sul piano civilistico, con la nullità della clausola compromissoria ovvero del compromesso (qualora l'arbitrato sia previsto in un atto diverso dal contratto) e, sul piano personale, con la responsabilità, sia disciplinare, sia per danni erariali, del responsabile del procedimento. Il divieto si applica non soltanto alle pubbliche amministrazioni in senso stretto di cui all'art. 1 del D.Lgs n. 165/2001, ma anche agli enti pubblici economici nonché alle società a partecipazione totale o maggioritaria delle pubbliche amministrazioni e degli enti pubblici economici.

Un comma disciplina il caso particolare in cui clausole compromissorie valide, perché inserite in contratti stipulati anteriormente all'entrata in vigore della legge finanziaria (1° gennaio 2008), prevedano la facoltà per l'amministrazione di declinare la competenza arbitrale.

La Svizzera nel prossimo biennio

La crescita dell'economia svizzera dovrebbe registrare aumento del prodotto interno lordo dell'1,9% per il 2008 e dell'1,7% per il 2009.

Il 2007 si è confermato come un anno di forte crescita con un PIL al 2,8%. Finora non vi sono segnali di crisi dell'economia elvetica, nonostante l'impennata dei prezzi del petrolio e di altre materie prime, come pure della crisi dei "subprime" negli Stati Uniti, che in Svizzera ha avuto pesanti ripercussioni per la più grande banca del paese. Il rallentamento sarebbe comunque relativo ed esclude in ogni caso il rischio di una recessione.

Abbinata alla perdita di slancio di quella europea, avrà in primo luogo ripercussioni sulle esportazioni delle imprese elvetiche che dal +8,3% di quest'anno dovrebbero scendere

Puo' trattarsi di casi in cui le parti consensualmente hanno stabilito tale possibilità nella clausola compromissoria, ovvero dei casi relativi ai lavori pubblici in cui il contratto risulti disciplinato dal vecchio capitolato generale di cui al D.P.R. 16 luglio 1962, n. 1063 (abrogato dal D.P.R. 21 dicembre 1999, n. 554).

Relativamente a tali ipotesi, qualora il collegio risulti costituito prima del 30 settembre 2007, e l'amministrazione non abbia esercitato la facoltà di declinatoria, la competenza del collegio arbitrale permane. Invece, per i collegi da costituire successivamente al 30 settembre 2007, la disposizione obbliga i soggetti di cui ai precedenti commi 19 e 20 (pubbliche amministrazioni, enti pubblici economici e società pubbliche) a declinare la competenza arbitrale e cioè, a manifestare all'appaltatore che abbia formulato domanda di arbitrato la volontà di escludere la competenza arbitrale, con la conseguenza che la competenza resta definitivamente demandata al giudice ordinario. Infine, è stabilito che i collegi arbitrali costituiti dopo il 30 settembre 2007, in deroga all'obbligo di declinare la competenza arbitrale, decadono ipso iure.

al +4% nel 2008. Analoga la situazione dell'import che dal +7,6% del 2007 dovrebbe scendere al +3,8% l'anno prossimo. I mercati emergenti dovrebbero prendere il testimone da quelli industrializzati, stando ai pronostici. È anche atteso un indebolimento per gli investimenti in beni strutturali.

Nel 2008 il tasso di crescita dovrebbe attestarsi al 5%. Gli effetti negativi della crisi del credito sulla congiuntura mondiale ed elvetica sono invece difficili da valutare. Si potrebbe giungere a condizioni di credito più restrittive da parte delle banche - segnali a questo proposito ce ne sono finora soprattutto negli USA - nonché ad aspettative pessimistiche di imprese e consumatori con potenziale adeguamento dei piani d'investimento, dei progetti d'impiego e di consumo.

La crescita delle imposte ambientali in Italia tra il 1990-2006

Nel 2006 il gettito complessivo delle imposte ambientali in Italia è stato di circa 41 miliardi di euro, pari a poco meno del 7% delle entrate totali da imposte e contributi sociali delle Pubbliche Amministrazioni e a quasi il 3% del Pil. Così come negli altri anni del periodo considerato, la quasi totalità del gettito delle imposte ambientali è relativa al settore protezione dell'aria e del clima, mentre soltanto una componente marginale riguarda i settori della gestione dei rifiuti, della protezione e risanamento del suolo, delle acque del sottosuolo e delle acque di superficie e dell'abbattimento del rumore e delle vibrazioni. Rispetto al 2005 il gettito totale del-

le imposte ambientali è aumentato del 2% circa in linea con la variazione osservata per l'anno precedente, si osserva invece una riduzione sia sul totale delle imposte e contributi sociali sia sul Pil (rispettivamente -6% e -2% circa) più accentuata che nell'anno precedente. Per le imposte ambientali nel loro complesso le variazioni osservate negli ultimi due anni sono in linea con la dinamica di lungo periodo: tra il 1990 e il 2006. A fronte dell'incremento del gettito delle imposte ambientali (+83%) si registra una diminuzione della quota delle imposte ambientali sia sul totale delle imposte e contributi sociali (-24%) sia sul Pil (-13%).

Ecolabel. cambia il disciplinare per un gruppo di prodotti tra i quali la pietra naturale

Stanno per essere definite nuove norme per ottenere il marchio comunitario: "Ecolabel" per la lavorazione di pietre naturali, degli agglomerati lapidei, masselli, piastrelle in ceramica e laterizi destinati alla pavimentazione ed ottenuti con processi a basso impatto ambientale. Il sistema di certificazione volontario Ecolabel è comparso nel 1992, ed è stato creato per aiutare i con-

sumatori europei a scegliere prodotti e servizi più ecologici e con meno impatto sull'ambiente. Allo stesso tempo è uno strumento che dovrebbe incentivare i produttori nella realizzazione di beni o servizi ecocompatibili. Il marchio è riconosciuto in tutta Europa e contrassegna varie categorie di prodotto di largo consumo ad eccezione di alimentari, bevande e medicinali.

L'ARTIGIANATO IN PUGLIA

In Puglia operano più di 80.000 imprese artigiane che costituiscono il 20% del totale. Un grande patrimonio di saperi e di tradizioni, spesso inevitabili perché legato alle specificità della storia e delle risorse naturali della Puglia. Esempi sono il marmo di Apricena, la pietra di Cursi, la cartapesta di Lecce, la ceramica di Grottaglie, le tante produzioni tipiche dell'agroalimentare, a partire dall'olio e dal vino. L'artigianato contribuisce alla ricchezza e alla creazione di nuovi posti di lavoro, anche quando l'economia complessiva del paese, mostra segni di arretramento ed è per questo che l'Assessorato allo Sviluppo Economico ed Innovazione tecnologica, ha deciso i finanziamenti tramite Artigiancassa per complessivi 32 milioni di Euro destinati a progetti di oltre 2000 imprese artigiane, in grado di generare 126 milioni di euro di investimenti e la creazione di 1.400 nuovi posti di lavoro.

Il progetto è stato presentato dalla Giunta Regionale in un seminario svoltosi negli scorsi giorni alla camera di Commercio Industria e Artigianato di Lecce dedicato all'Artigianato, produzioni tipiche, attrattività della Puglia e Distretti Produttivi"

IN BREVE

Kuwait: mercato comune tra i Paesi del Golfo
Alla conclusione del 28° Summit dei Capi di Stato dei paesi del Consiglio di Cooperazione del Golfo (Kuwait, Arabia Saudita, Emirati Arabi Uniti, Bahrain, Qatar e Oman), tenutosi a Doha il 3-4 dicembre scorso, è stata confermata la volontà di accelerare il processo di convergenza verso un mercato comune tra i 6 paesi che comprenda, oltre al già vigente mercato comune per i beni e servizi, anche la libera circolazione dei cittadini con la parità di trattamento degli stessi in materia di residenza, lavoro, investimenti, istruzione, sanità e servizi sociali.

È stata inoltre confermata l'intenzione di rispettare le tappe per l'istituzione di una moneta unica entro il 2010, ma su tale punto molti analisti, a ragione, esprimono forti perplessità soprattutto in considerazione delle recenti misure adottate da alcune delle Banche Centrali di questi paesi, che hanno sganciato l'andamento delle rispettive monete nazionali dal cambio fisso con il dollaro - misura, quest'ultima, che era stata varata di comune accordo proprio in prospettiva di una unione monetaria. (fonte ICE)

Ucraina aderisce all'Organizzazione Mondiale del Commercio

Unione Europea ed Ucraina hanno raggiunto l'accordo definitivo per l'ingresso dell'Ucraina nell'Organizzazione Mondiale del Commercio.

L'intesa è stata raggiunta lo scorso 16 gennaio nel corso di un incontro a Londra tra il Commissario Europeo al Commercio Peter Mandelson e il vice Primo Ministro ucraino Hryhory Nemyrya. L'Ucraina si è impegnata a non aumentare i dazi all'esportazione e a ridurre quelli già esistenti. Fonti dell'agenzia di stampa UNIAN rivelano che il problema dei dazi era l'ultimo ostacolo che impediva l'ingresso dell'Ucraina nell'OMC. L'adesione verrà probabilmente ratificata ufficialmente il prossimo 5 febbraio. (ICE KIEV)

EAU: in vigore dal 1° gennaio 2008 il mercato comune tra i paesi del GCC

ICE - ROMA, - Dal 1 gennaio 2008 è in vigore il mercato comune tra i sei Paesi del Consiglio di Cooperazione del Golfo, i quali hanno così creato un blocco economico integrato.

Nel mercato comune i cittadini GCC verranno trattati in ugual modo in ogni Paese, potranno esercitare liberamente attività economiche, acquistare e vendere proprietà e avere diritto alle stesse opportunità di investimento. Con un PIL totale di US\$ 750 miliardi, la regione possiede riserve di petrolio per 4,84 trilioni di barili e 41,55 trilioni di metri cubi di gas. La popolazione totale ammonta a 36 milioni di persone, di cui 14 milioni sono espatriati. (ICE DUBAI)

Ecolabel. cambia il disciplinare per un gruppo di prodotti tra i quali la pietra naturale

Stanno per essere definite nuove norme per ottenere il marchio comunitario: "Ecolabel" per la lavorazione di pietre naturali, degli agglomerati lapidei, masselli, piastrelle in ceramica e laterizi destinati alla pavimentazione ed ottenuti con processi a basso impatto ambientale.

Il sistema di certificazione volontario Ecolabel è comparso nel 1992, ed è stato creato per aiutare i consumatori europei a scegliere prodotti e servizi più ecologici e con meno impatto sull'ambiente. Allo stesso tempo è uno strumento che dovrebbe incentivare i produttori nella realizzazione di beni o servizi ecocompatibili. Il marchio è riconosciuto in tutta Europa e contrassegna varie categorie di prodotto di largo consumo ad eccezione di alimentari, bevande e medicinali.

L'EDIFICIO PASSIVO. STANDARD - REQUISITI - ESEMPI

Questo libro ha come scopi il presentare lo stato dell'arte raggiunto nella tecnologia degli edifici passivi nell'Europa centrale e le relative esperienze ediscutere la validità e il concetto per le regioni mediterranee.

In Italia, un certo interesse a costruire edifici passivi si è delineato recentemente nelle regioni alpine, cioè proprio in quelle regioni dove le temperature invernali sono le più rigide d'Italia. Queste regioni confinano con l'Austria e la Svizzera dove, da anni, vigono leggi severe che impongono e agevolano un efficace isolamento termico degli edifici. Possono inoltre usufruire direttamente delle esperienze fatte in quei paesi, dove il clima non è moto diverso. Rimane ancora aperta la questione della realizzazione di edifici passivi nel centro e nel Sud. Per quanto riguarda la questione della costruzione di edifici passivi in climi mediterranei, l'autore ha eseguito diversi studi, esaminando il problema con l'esempio di un'ipotetica casa duplex a due piani. I risultati sono descritti nel capitolo 10 di questo libro. I calcoli eseguiti hanno confermato che, in Italia, lo standard di un edificio passivo è ottenibile più facilmente, con meno oneri e quindi a costi di costruzione minori rispetto a quelli dell'Europa centrale.

Il termine "Edificio passivo" indica oggi un preciso standard energetico, edifici che hanno un fabbisogno termico di soli 15 kWh/(m2a), che consumano solo il 20 per cento dell'energia di un edificio normale che corrisponde alle più recenti normative sul risparmio energetico. I primi edifici passivi sono stati costruiti nell'ambito del progetto europeo CEPHEUS (Cost Efficient Passive Houses as European Standards) nell'Europa centrale, in Germania, Francia, Austria, Svizzera e Svezia. Oggi esistono più di mille edifici di questo tipo. Nessun paese mediterraneo ha però partecipato al progetto CEPHEUS e la maggior parte delle pubblicazioni che riguardano la materia è in lingua tedesca. Questo è il motivo, che ha spinto l'autore a presentare ai lettori italiani l'attuale stato dell'arte raggiunto nell'Europa centrale e a discutere la validità del concetto in riguardo alle condizioni climatiche mediterranee.

Autore: Uwe Wienke - Editore: Alinea Editrice s.r.l. - Collana: Manuali - Pagine: 160 - Anno: 2002

ORGANIZZAZIONE DEL CANTIERE.

Questo nuovo Manuale costituisce strumento guida per i Tecnici e i Professionisti del settore edile, coinvolti a vario titolo nel processo costruttivo come progettisti, responsabili di cantiere, direttori dei lavori e coordinatori della sicurezza.

Conciso ed efficace, illustra in ogni aspetto il corretto allestimento del cantiere come sistema organizzato e coerente dei luoghi e delle postazioni di lavoro a servizio della produzione, analizzandone in particolare i criteri di progettazione nonché i metodi e gli strumenti di programmazione operativa.

Il Manuale è integrato da otto esempi applicativi, completi di Progetto grafico del cantiere e di Relazione tecnica, in materia di: struttura analitica di progetto, computo metrico estimativo, progettazione del cantiere, programmazione dei lavori, esperienze dell'autore, M. L. Trani, Ingegnere civile edile, titolare della cattedra di Organizzazione e sicurezza del cantiere presso il Politecnico di Milano.

Sintesi precisa e dettagliata delle fasi di acquisizione dati del progetto esecutivo delle opere, di progettazione ergotecnica e di programmazione dell'intervento realizzativo, illustrato con 145 figure, corredato di supplementi su Sicurezza geotecnica e su Cantieri stradali, il volume si presenta così organizzato in quattro parti e due appendici:

Autore: M. Lorenzo Trani - Editore: Maggioli Editore - Pagine: 398 Anno: 2008 - Codice ISBN: 4008.9

L'IVA IN EDILIZIA DOPO LA FINANZIARIA 2008.

Immobili pubblici e privati. Costruzione di fabbricati. compravendita di terreni e fabbricati. locazioni. Agevolazione prima casa. Reverse charge per le vendite e i subappalti. Le regole per evitare accertamenti. Con casi risolti.

Guida estremamente chiara e dettagliata alla corretta applicazione dell'IVA nel settore immobiliare con analisi delle aliquote dovute, operazione per operazione.

Il valore dei contenuti scaturisce dall'esperienza degli autori - appartenenti

all'amministrazione finanziaria - e dalle puntuali posizioni assunte nei casi critici: riferimenti affidabili per gli operatori che vogliono, nei limiti del possibile, evitare forme di contestazione da parte del fisco.

Con il corredo di utili supporti tecnico-pratici, l'opera si presenta così precisamente organizzata:

1. Principi generali
Il contratto d'appalto e le cessioni con posa in opera. Il momento di effettuazione dell'operazione e di fatturazione. La detrazione.

2. I soggetti
La classificazione delle imprese a seconda dell'attività esercitata. Le cooperative edilizie. Gli enti pubblici. Le associazioni temporanee di imprese e i consorzi. Le prestazioni professionali. Problematiche particolari.

3. La compravendita dei terreni
Il trattamento IVA delle aree edificabili e non edificabili. Casi particolari: I leasing di terreni non edificabili. Cessione di aree da parte di Comuni. Aree e opere di urbanizzazione cedute a Comuni. Terreni edificabili ceduti da agricoltori. Cessioni gratuite. Tabella riepilogativa. Con cinque casi risolti.

4. La compravendita di fabbricati
Il regime in vigore fino al 4 luglio 2006. La vendita di immobili abitativi: il regime attuale. Caratteristiche oggettive degli immobili. Le aliquote della prima e seconda casa. Le aliquote dei fabbricati e delle porzioni di fabbricato. La cessione di immobili strumentali: il regime del reverse charge. La cessione di immobili vincolati. Assegnazioni di beni ai soci. Autoconsumo. Permuta. Assegnazioni di abitazioni ai soci di cooperative edilizie. Cessione di case per vacanze. Tabelle riepilogative. Con undici casi risolti.

5. Disciplina della agevolazione prima casa. La norma attuale. Requisiti soggettivi. Requisiti oggettivi. Decadenza delle agevolazioni. Pertinenze della prima casa. Atto integrativo. Il credito d'imposta. Con sette casi risolti.

6. La costruzione di immobili. Le aliquote diverse nei contratti di appalto. Il carattere abitativo. Le opere di ampliamento. Mutamento di destinazione del fabbricato in costruzione. Ricostruzione di edifici preesistenti. Le prestazioni di subappalto: il reverse charge. Tabella riepilogativa. Sei casi risolti.

7. La locazione degli immobili
La locazione di immobili dopo il D.L. 223/2006. La registrazione del contratto di locazione. Locazione ed affitto d'azienda. I leasing immobiliari. Oneri accessori. La detrazione. Casi particolari: La locazione con patto di futura vendita. La cd. minimum tax. Uso privato dell'imprenditore di un immobile di proprietà dell'impresa. Il servizio bed & breakfast. I contratti di alloggio. Le prestazioni rese da residence, case vacanze. Locazioni immobiliari nei gruppi bancari assicurativi. Locazioni da parte di enti non commerciali. Locazioni di appartamenti ammobiliati per la stagione turistica. Tabelle riepilogative. Con undici casi risolti.

8. Gli interventi di recupero
La classificazione dei lavori. I piccoli interventi. I lavori pesanti. Tabella riepilogativa. Con sette casi risolti.

9. Le opere di urbanizzazione
Le opere di urbanizzazione primaria e secondaria. Le opere di urbanizzazione assimilate. Le singole opere. Aree e opere di urbanizzazione cedute a Comuni. Gli acquisti per la realizzazione delle opere di urbanizzazione: la detrazione. Tabella riepilogativa. Con nove casi risolti.

10. Le cessioni di materiali e beni finiti.
Materie prime e semilavorate. Beni finiti. Tabelle riepilogative.

11. Gli altri interventi agevolati
Abbattimento delle barriere architettoniche. Opere finalizzate al risparmio energetico.

12. Le dichiarazioni e le responsabilità.
La responsabilità dell'acquirente nel caso di prima casa. Costruzione prima casa. I lavori di ripristino di cui all'art. 31 Legge 457/1978. Opere di urbanizzazione e le altre opere assimilate. Opere per il superamento o l'eliminazione delle barriere architettoniche. Costruzioni rurali. Cessione di beni finiti. Disciplina amministrativa. Modelli di dichiarazioni.

13. L'accertamento nella compravendita immobiliare
Novità introdotte dal decreto Bersani-Visco. Modalità e criteri per la determinazione del valore normale (Provvedimento del 27 luglio 2007).

14. Il reverse charge
Ambito oggettivo di applicazione: il settore edile. Ambito oggettivo di applicazione. Modalità di applicazione.

Il reverse charge nella compravendita di immobili strumentali. Rimborsio e compensazione del credito IVA. Le sanzioni applicabili in caso di errori o violazioni. Prestazioni d'opera intellettuale. Fornitura con posa in opera. Contratti di noleggio. General Contractor. Rapporti associativi e collegamenti fra imprese: Consorzi, Associazioni Temporanee di Imprese (A.T.I.), Società cooperative, Franchising di servizi, Contratto di avvalimento.

Autori: Giorgio Confente, Annunziata Cusati - Editore: Maggioli Editore Pagine: 348 - Anno: febbraio 2008 - Codice ISBN: 4056.9

L'ATTESTATO DI QUALIFICAZIONE ENERGETICA SECONDO IL DECRETO DEL 19 FEBBRAIO 2007 ATTUATIVO DELLA FINANZIARIA 2007

Una guida indispensabile per i tecnici alle prese con l'analisi energetica degli edifici. Un settore che negli ultimi anni ha registrato una vera e propria rivoluzione dal punto di vista della normativa. Senza contare che con il varo del D.Lgs. 192/2005 e, nel 2007, con le modifiche apportate dal D.Lgs. 311/2006, i percorsi per la certificazione energetica si sono nuovamente modificati. Un'evoluzione che impone un continuo aggiornamento agli operatori del settore. Di qui l'importanza del volume che offre tutti gli strumenti sia pratici che teorici per la redazione degli elaborati richiesti dalle ultimissime novità legislative. In particolare il calcolo del fabbisogno di energia primaria e del coefficiente di dispersione viene analizzato in modo semplice e schematico. In allegato al testo viene fornita anche una procedura di calcolo, rigorosa dal punto di vista del rispetto normativo, ma estremamente semplice nell'utilizzo ed adatta anche all'utente che si avvicina per la prima volta alle problematiche sopra descritte. In conclusione, un testo-chiave per mettere a punto la relazione della legge 10, l'attestato di qualificazione energetica dell'edificio così come richiesto dal decreto di attuazione della finanziaria.

Autori: Fabio Cappello, Costanzo Di Perna - Editore: EPCFormato: Software CD + libro 17 x 24 cm Pagine: 352 - aprile 2007. Seconda edizione Codice ISBN: 88-8184-465-4 -

IL CATASTO DEI FABBRICATI. MANUALE AD USO DI COMUNI E PROFESSIONISTI. NUOVA EDIZIONE 2008

ARGOMENTI TRATTATI
- Nozioni fondamentali aggiornate sul Catasto dei fabbricati
- Decentramento delle funzioni catastali ai Comuni, ai sensi dell'art. 1, comma 197, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296
- Presentazione degli atti di aggiornamento del catasto attraverso uno o più file informatici comprensivi degli elaborati grafici (planimetrie ed elaborati planimetrici) in formato raster o vettoriale, dei dati metrici (superficie catastale) e dei dati di classamento e di identificazione catastale
- Modalità e accorgimenti per la compilazione degli atti di aggiornamento riguardanti l'intera casistica delle variazioni
- Modalità per la dichiarazione di unità immobiliari afferenti un fabbricato già accatastato in parte
- Unità immobiliari non dichiarate in catasto vvero oggetto di

rideterminazione della rendita catastale (art. 1, comma 336, Legge n. 311/04), ex edifici rurali e fabbricati mai dichiarati (art. 2, commi 36 e 37, D.L. n. 262/06)
- Calcolo della superficie catastale e modalità di acquisizione delle planimetrie mancanti ai fini della TARSU (art. 1, comma 340, Legge n. 311/04)
- Classamento delle unità immobiliari ordinarie (gruppi A, B e C)
- Norme e suggerimenti per la determinazione della rendita catastale relativa a unità immobiliari speciali e particolari (gruppi D ed E) con correlativi richiami legislativi e circolari delle ex e attuali Direzioni centrali del catasto e della Direzione dell'Agenzia del territorio
- Classamento dei fabbricati che hanno perso i requisiti per il riconoscimento della ruralità ai fini fiscali
- Nuove regole e norme per l'assegnazione delle unità immobiliari alle categorie particolari (gruppo E) ai sensi dell'art. 2, comma 40, del D.L. n. 282/06 e dichiarazioni di variazione, per stralcio da categoria E
- Disposizioni inerenti l'utilizzazione

delle categorie fittizie F/1, F/2, F/3, F/4 ed F/5
- Esempi di accatastamento e di variazione compilati secondo la procedura informatica Docfa, versione 3.00.5
- Prassi per l'invio telematico dei documenti tecnici di aggiornamento del Catasto urbano
- Attuale e futuro Quadro Generale delle Categorie aggiornato alla più recente normativa
- Indicazioni aggiornate alla più recente normativa per l'assegnazione delle diverse tipologie di unità immobiliari alle categorie catastali (Appendice L)
- Visure catastali e consultazione della banca ipotecaria

Autore: Benito Polizzi - Editore: Dario Flaccovio Editore s.r.l. Pagine: 874 - Anno: 2008

PER APPROFONDIMENTI O ACQUISTI DEI LIBRI RECENSITI

<http://www.archimagazine.com>

Convegno Federazione ANIMA e ICIM
TESTO UNICO SALUTE E SICUREZZA
L'ADEGUAMENTO LEGISLATIVO E NORMATIVO ALLA LUCE DEI NUOVI REQUISITI

Il 2008, Anno della Sicurezza di Confindustria: la Federazione ANIMA e ICIM, con il patrocinio di FEDERMACCHINE, puntano i riflettori sul Testo Unico Salute e Sicurezza - approvato in via definitiva il 9 aprile 2008 dal Presidente della Repubblica - con l'obiettivo di fornire alle imprese concreti strumenti per un'applicazione corretta e coerente dei contenuti del nuovo decreto.

Il convegno - organizzato per il 22 maggio 2008 con la partecipazione di autorevoli e qualificati esperti del Ministero del Lavoro-Direzione Generale della tutela delle condizioni di lavoro (Anna Maria Faventi, Mario Alvino), del Ministero dello Sviluppo Economico (Vincenzo Correggia), delle ASL-Coordinamento Gruppo Macchine e Coordinamento delle Regioni (Norberto Canciani), dell'INAIL (Federico Benedetti) - affronterà temi quali: le verifiche periodiche delle attrezzature di lavoro (con la possibilità di incaricare per l'effettuazione di quelle di competenza dell'organo pubblico particolari soggetti autorizzati), la sorveglianza di mercato delle attrezzature marcate CE, il sistema sanzionatorio, l'adozione di modelli organizzativi e di gestione della sicurezza e salute sul lavoro (come strumento per limitare le responsabilità amministrative) e lo sviluppo e la promozione di incentivi economici per la realizzazione di modelli organizzativi e di gestione secondo le linee guida INAIL o le norme OHSAS 18001. Al termine della giornata informativa è prevista una tavola rotonda a cui parteciperanno alcune delle maggiori organizzazioni industriali e professionali, fra cui anche associazioni federate ad ANIMA, coinvolte nell'applicazione delle nuove disposizioni di legge, con l'obiettivo di confrontare le differenti esigenze che nascono nei diversi settori dell'industria italiana.

Il Convegno sul Testo Unico è un utile momento di incontro e confronto con le Istituzioni, un'iniziativa che accompagna le aziende verso un altro importante appuntamento di aggiornamento e formazione per gli operatori della sicurezza, che va ad aggiungersi alle iniziative dedicate ad "Aspettando SICURTECH EXPO 2008", il percorso di avvicinamento alla rassegna sulle tecnologie antincendio e per la salute e sicurezza su lavoro promossa da ANIMA attraverso ASSOSIC (Associazione Italiana Fabbricanti e Commercianti Prodotti Antifortunistici), CIADI (Unione Costruttori Impianti ed Apparecchiature di Insonorizzazione), UMAN (Unione Costruttori Materiali Antincendio) e in collaborazione con AIAS (Associazione Italiana fra gli addetti alla sicurezza). SICURTECH EXPO, organizzata da Fiera Milano Tech, si terrà presso il quartiere FieraMilano Rho dal 25 al 28 novembre 2008. Maggiori informazioni sono disponibili sul sito della Federazione ANIMA (www.anima.it) e di tutte le associazioni aderenti, collegandosi al box in home page "Testo Unico Salute e Sicurezza - Convegno 22 maggio 2008".

Nuovo CD-Rom UNI con le norme tecniche per le costruzioni

La pubblicazione sul Supplemento Ordinario della Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana del 4 febbraio 2008, n. 29, del Decreto del Ministero delle Infrastrutture di concerto con il Ministero dell'Interno e con il Capo Dipartimento della Protezione Civile del 14 gennaio 2008, recante l'approvazione delle nuove norme tecniche per le costruzioni, rappresenta per gli addetti ai lavori il documento di riferimento per i prodotti e le strutture nel campo dell'edilizia e dell'ingegneria civile per gli anni a venire.

Il decreto, articolato in 12 capitoli,

presenta frequenti rimandi alle norme tecniche sulla scia dell'esempio della legislazione europea che - a partire dagli anni '80 - ha riconosciuto alla normazione tecnica il ruolo di co-regolamentatrice del mercato. Nel provvedimento, infatti, sono citate numerose norme UNI, per lo più di provenienza europea (UNI EN), il rimando alle quali è da intendersi come utile riferimento, e talvolta come riferimento obbligatorio. Su richiesta del Consiglio Superiore dei lavori pubblici, al fine di agevolare coloro i quali dovranno applicare le prescrizioni del decreto, UNI ha deciso di realizzare un CD-Rom ad hoc offerto al pubblico ad un prezzo equiparato a quello praticato dal-

la Gazzetta Ufficiale, contenente le norme prescrittive direttamente attinenti all'applicazione del decreto, con particolare riferimento a quelle riguardanti le metodologie di prove sui materiali e sui prodotti da costruzione e le norme europee armonizzate.

Il CD-Rom disponibile dall'aprile 2008, presenta importanti vantaggi per l'utilizzatore in termini di maggiore facilità di ricerca e praticità di utilizzo. Sarà possibile accedere alle norme tramite criteri di ricerca per titolo, numero, anno di pubblicazione e le stesse potranno essere stampate e salvate nel rispetto della vigente normativa a tutela del diritto d'autore.

CAMBIO INDIRIZZO

La dottoressa Judy Wen comunica il trasferimento del suo recapito cinese.

Il nuovo indirizzo è:

BOMA INTERNATIONAL
Rm 101, n°9, Lane 1458,
Gu Mei Rd,
Minhang District
Shanghai 201102
CINA

tel 0086 021 34225396
fax 0086 021 54933742

e.mail
bomacn@cableplus.com.cn



NORME UNI DI RIFERIMENTO AL SETTORE LAPIDEO

MACCHINE

UNI 10905:2000
UNI ISO 841:1981
UNI EN 1804-1:2004

UNI EN 1804-2:2004

UNI EN 1837:2001
UNI ISO 2972:1984
UNI EN ISO 8662-14:1998

UNI EN 1925:2000

PIETRE NATURALI

UNI 8458-83
UNI 9379-89
UNI 9724/1-90
UNI 9724/2-90
UNI 9724/3-90
UNI 9724/4-90
UNI 9724/5-90
UNI 9724/6-90
UNI 9724/7-92
UNI 9724/8-92
UNI 9725-90
UNI 9726-90

prUNI U32.07.248.0
UNI EN 1926:2000
UNI EN 1936:2001

UNI EN 12370:2001
UNI EN 12371:2003
UNI EN 12372:2001
UNI EN 12407:2001
UNI EN 12670:2003
UNI EN 13161:2003
UNI EN 13364:2003

UNI EN 13373:2004
UNI EN 13755:2002
UNI EN 13919:2004

Acustica - Procedura per prove di rumorosità delle macchine per la lavorazione del marmo e del granito
Comando numerico delle macchine. Nomenclatura degli assi e dei movimenti
Macchine per unità estrattive in sotterraneo - Requisiti di sicurezza per armature marcianti ad azionamento oleodinamico - Parte 1: Elementi di sostegno e requisiti generali
Macchine per unità estrattive in sotterraneo - Requisiti di sicurezza per armature marcianti ad azionamento oleodinamico - Gambe e puntelli meccanizzati
Sicurezza del macchinario - Illuminazione integrata alle macchine
Comando numerico delle macchine. Segni grafici.
Macchine utensili portatili - Misurazione delle vibrazioni sull'impugnatura - Macchine portatili per la lavorazione delle pietre e scroscatori ad aghi
Metodi di prova per pietre naturali - Determinazione del coefficiente di assorbimento d'acqua per capillarità

Prodotti lapidei - Terminologia e Classificazione
Pavimenti lapidei - Terminologia e Classificazione
Materiali lapidei - Descrizione petrografica
Materiali lapidei - Determinazione della massa volumica apparente e del coefficiente d'imbibizione
Materiali lapidei - Determinazione della resistenza a compressione semplice
Materiali lapidei - Confezionamento sezioni sottili e lucide di materiali lapidei
Materiali lapidei - Determinazione della resistenza a flessione
Materiali lapidei - Determinazione della microdurezza Knoop
Materiali lapidei - Determinazione della massa volumica reale e della porosità totale e accessibile
Materiali lapidei - Determinazione del modulo elastico in compressione
Prodotti lapidei - Criteri di accettazione
Prodotti lapidei (grezzi e lavorati) - Criteri per l'informazione tecnica
Materiali lapidei - Determinazione della resistenza all'urto non standardizzato
Materiali lapidei - Resistenza al gelo (o carico di rottura a compressione semplice dopo gelività) non standardizzato.
Materiali lapidei - Resistenza all'usura non standardizzato
Materiali lapidei - Coefficiente di dilatazione lineare termica
Metodi di prova per pietre naturali - Determinazione della resistenza a compressione
Metodi di prova per pietre naturali - Determinazione delle masse volumiche reale e apparente e della porosità totale e aperta
Metodi di prova per pietre naturali - Determinazione della resistenza alla cristallizzazione dei sali
Metodi di prova per pietre naturali - Determinazione della resistenza al gelo
Metodi di prova per pietre naturali - Determinazione della resistenza a flessione sotto carico concentrato
Metodi di prova per pietre naturali - Esame petrografico
Pietre naturali - Terminologia
Metodi di prova per pietre naturali - Determinazione della resistenza a flessione sotto momento costante
Metodi di prova per pietre naturali - Determinazione del carico di rottura in corrispondenza dei fori di fissaggio
Metodi di prova per pietre naturali - Determinazione delle caratteristiche geometriche degli elementi
Metodi di prova per pietre naturali - Determinazione dell'assorbimento d'acqua a pressione atmosferica
Metodi di prova per pietre naturali - Determinazione della resistenza all'invecchiamento dovuto a SO2 in presenza di umidità

CEN/TC 246
"Natural Stones"

CEN/TC 178/WG2
"Paving units and kerbs - Natural stone products";

CEN/TC 128/SC8
"Slate and stone products for roofing";

CEN/TC 154/SC4
"Hydraulic bound and unbound aggregates";

CEN/TC 125/WG 1/TG 6
"Masonry units - Natural stone products".

Ente Nazionale
Italiano di Unificazione
Via Sannio, 2
20137 Milano
tel. 02.700241
fax 02.70024375
www.uni.com

Informazioni presso
Segreteria Tecnica
SC4/EDL - UNI
tel. 02.700.241 -
02.70106106

IN CINA PENE PIÙ SEVERE PER CHI INQUINA LE RISORSE IDRICHE

I legislatori cinesi hanno iniziato ieri la delibera di un progetto di emendamento della legge per la prevenzione e il controllo dell'inquinamento idrico. Il progetto di legge preve-

de l'inasprimento delle pene per tutte quelle industrie, ma anche per i funzionari statali, che non mettono in pratica le disposizioni per il controllo dell'inquinamento.

NOMINE IN SARDEGNA

Ivo Ratti è il nuovo presidente della Sezione Estrazione e Lavorazione Minerali e Lapidari della Confindustria Sardegna Centrale. Sessantatré anni, perito chimico, amministra un gruppo aziendale con 124 addetti attivo nel settore dell'estrazione, lavorazione e commercializzazione del marmo di Orosei. Con un'esperienza di 40 è tra i pionieri del distretto del Marmo di Orosei. Sarà affiancato per il biennio di presidenza 2007-2009 dal vicepresidente Roberto Bomioli della Maffei Sarda srl di Orani (presi-

dente uscente), e dai consiglieri Oscar Loche della Luzenac Val Chisone Spa di Orani, Bastiano Ghisu della Calsarda srl di Oliena, Marco Buonfigli della Simg di Orosei. Delegato per la Giunta, Daniele Zichi della Zichi Graniti di Orani. La Sezione sarda in soli quattro anni ha quasi triplicato il numero degli iscritti che ora sono 42 con oltre 950 addetti diretti che diventano quasi 3.000 con l'indotto. Il loro fatturato è circa 400 milioni di euro, il 50% dei quali proveniente dalla attività industriale ed il restante dal commerciale.

L'ALTRA SPONDA DEL MEDITERRANEO

I Paesi del Maghreb, sono un mercato potenziale di circa 80 milioni di consumatori, interessano anche ai gruppi finanziari degli Emirati Arabi Uniti, che fanno concorrenza all'Europa.

Il tasso di disoccupazione dei laureati è molto alto.

Tra quello che attrae il Paese c'è l'accesso al Mediterraneo, la prossimità con l'Europa e la manodopera qualificata ed economica. La Dubai Holding ha recentemente investito 14 miliardi di dollari in un complesso immobiliare attorno ad un lago a sud di Tunisi, un megaprogetto destinato a diventare una "piattaforma internazionale di servizi e di affari" che darà vita a 140 mila posti di lavoro, in un Paese dove

Intanto, in casa propria, gli Emirati arabi stanno aprendo al culto la moschea Shaikh Zayed realizzata in 12 anni al costo di quasi 590 milioni di dollari. E' in grado di ospitare 40 mila fedeli e viene considerata una delle prime dieci al mondo per grandezza. La moschea ha quattro minareti alti 107 metri e 57 cupole, di marmo bianco con decorazioni interne di gesso, usate per coprire i cortili esterni e le diverse entrate. I pavimenti sono invece di marmo colorato, mentre mosaici ricoprono il cortile principale grande circa 17 mila metri quadrati.

QUALITÀ E SICUREZZA. NUOVE REGOLE PER GLI APPALTI A ROMA

Il nuovo sistema abbandona la logica dell'offerta a ribasso, privilegia quella dell'offerta economicamente più vantaggiosa e premia le imprese che garantiscono criteri di efficienza, qualità del progetto, capacità di innovazione, rapidità e certezza dei tempi, contratti regolari con i dipendenti, stabilità occupazionale, sicurezza dei lavoratori. Si tratta del

primo esperimento del genere in Italia. Il protocollo potenzia l'Osservatorio Comunale sull'Occupazione e le Condizioni del Lavoro a Roma: più controlli sulla sicurezza nei cantieri, rilevazione e registrazione di tutti i dati sugli appalti e messi a disposizione anche di sindacati e imprese per garantire la correttezza e la regolarità di affidamenti e lavori.

La comunità scientifica della pietra naturale a Carrara Dal 29 al 31 maggio a CarraraMarmotec il secondo International Congress on Dimension Stones

Carrara prosegue la grande tradizione nell'ospitare iniziative di carattere scientifico internazionale ospitando, nel corso di CarraraMarmotec, la seconda edizione di un Congresso scientifico internazionale dedicato interamente al settore lapideo. Si tratta di ICDS - International Congress on Dimension Stones (www.icds.immcarrara.com) che si svolgerà dal 29 al 31 di maggio nella Sala Convegni Principale di CarraraFiere (ingresso numero 5, via Maestri del marmo).

ICDS si propone di mettere a confronto ricercatori e professionisti attivi nel settore delle pietre ornamentali e di aprire un dibattito sulle tematiche più urgenti per l'innovazione e la sostenibilità del comparto. Saranno affrontate in particolare le questioni che più da vicino interessano gli operatori: è il caso dell'analisi dei mercati internazionali, delle panoramiche sui distretti lapidei, della caratterizzazione dei giacimenti e dei materiali, delle nuove tecnologie, della standardizzazione dei prodotti, così come delle esperienze di certificazione e d'impegno per la salvaguardia ambientale. La lingua ufficiale del congresso è l'inglese e l'accesso è a pagamento: sono previste tariffe speciali per gli espositori di CarraraMarmotec 08 e per gli studenti.

L'ingresso sarà comunque libero per due sessioni: quella del 29 maggio (con inizio alle 9.30 nella sala convegni principale) per consentire a quanti sono interessati alla presentazione del tradizionale rapporto statistico Stone Sector 2007 dell'Internazionale Marmi e Macchine Carrara e quella mattutina del 31 maggio quando è in programma una tavola rotonda sulla Sostenibilità Ambientale nel settore lapideo alla quale parteciperanno cinque esperti internazionali fra i quali Sergio Bianchi di Agenfor Italia e Gian Andrea Blengini ricercatore presso il Politecnico di Torino.

L'iniziativa ha avuto successo nella comunità scientifica e commerciale tanto che ICDS vedrà la partecipazione di oltre un centinaio di delegati di Università, centri di ricerca, laboratori tecnologici, organizzazioni di settore e aziende provenienti da paesi comunitari, europei e extraeuropei, i cui contributi sono stati pubblicati in un volume che potrà essere acquistato durante CarraraMarmotec o successivamente on line collegandosi al sito www.immcarrara.com.

ICDS 2008 è organizzato da IMM (che ha anche il ruolo di Segreteria Scientifica) e ABIROCHAS (Brazilian Association for Dimension Stones Industry) con il supporto di CETEM (Brazilian Ministry for Science and Technology), IPT (Istituto de Pesquisas tecnológicas), IBRAM (Istituto Brasileiro de Mineração), Università degli Studi di Siena e Regione Toscana. L'evento ha ricevuto il patrocinio della Società Geologica Italiana. Segreteria Organizzativa è CarraraCongressi

Il programma completo e le modalità di iscrizione al Congresso sono disponibili all'indirizzo www.icds.immcarrara.com.

DOVE TROVARE INFORMAZIONI IN ITALIA

Associazioni:

CONFINDUSTRIA MARMO - via Adda 87 - 00198 Roma RM - tel. 06.85354571 - fax 06.85354573 - assomarmi@tin.it
ACIMM - Galleria Gandhi 15 - 20017 Rho MI - tel 02.939.01.041 - fax 02.939.01.780 - info@acimm.it
ASSOFOM - Galleria Gandhi 15 - 20017 Rho MI - tel 02.939.01.041 - fax 02.939.01.780 - info@assofom.it
ANAMP - Ass Naz. Marmisti Confartigianato - via San Giovanni in Laterano - 00184 Roma RM - tel 06.703741 - fax 06.70454304
APL - ASSOCIAZIONE PIETRA DI LUSERNA - via Cavalieri V. Veneto - 12032 Bagnolo Piemonte CN tel 0175.348018 - fax 0175.348018
ASMAVE - via del Marmo - 37020 Volargne VR- tel 045.6862369 - fax 045.7732313 segreteria@asmave.it
ASSOCAVE - via Piave 74 - 28845 Domodossola VB - tel 0324.446666 - fax 0324.241316 assocave@pianetaossola.com
ASSOCAVE LAZIO - via Flaminia Vecchia 732/1 - 00191 Roma RM
ASSOCAVE SARDEGNA - Associazione Cavatori Sardi - 07023 Calangianus SS
ASSOCIAZIONE INDUSTRIE MARMIFERE TRAPANI - via Ammiraglia Staiti - 91100 Trapani TP - tel 0923.29621-46588 - fax 0923.871900
ASSOCIAZIONE MARMISTI LOMBARDIA - Galleria Gandhi 15 - 20017 Rho MI - t. 02.93900750 /740 - f. 02.93900727 info@assomarmistilombardia.it
ASS.MARMIFERA VALLE D'AOSTA - Corso Padre Lorenzo 10 - 11100 Aosta AO - tel 0165.41450/95080 - fax 0165. 41450
ASSOGRANITI - via Trabucchi 31 - 28845 Domodossola VB - tel. 0324.482528 - fax 0324.227431
CONSORZIO CAVATORI PRODUTTORI PORFIDO - via S. Antonio 106 - 38041 ALBIANO TN - tel. 0461.687500 - fax 0461.689094-689566
CONSORZIO MARMI DEL CARSO/ ARIES - piazza Borsa 14 c/o CCIA - 34121 Trieste TS - tel 040.362070/6701240 - fax 040.365001/366256
CONSORZIO PER LO SVILUPPO DEL PERLATO - 03040 Coreno Ausonio FR
COSMAVE - via Garibaldi 97 - 55045 Pietrasanta LU - tel 0584.283128 - fax 0584.284573
ESPO-ENTE SVILUPPO PORFIDO - via S. Antonio 19 - 38041 Albiano TN - tel 0461.689799 - fax 0461.6899099
FEDERCAVE Federazione Italiana Attivit' Estrattive - via Pompeo Magno 1 - 00192 Roma RM - tel 06.3212505 - fax 06.3211209
UNIONE CAVATORI - via Cav. Vittorio Veneto 27- 12031 - Bagnolo Piemonte CN - tel 0175.348018 - fax 0175.348018

DOVE TROVARE INFORMAZIONI ALL'ESTERO

L'ICE, Istituto Italiano per il Commercio Estero l'Ente pubblico che ha il compito di sviluppare, agevolare e promuovere i rapporti economici e commerciali italiani con l'estero, con particolare attenzione alle esigenze delle piccole e medie imprese, dei loro consorzi e raggruppamenti. L'ICE ha la propria sede Centrale in Roma e dispone di una rete composta da 16 Uffici in Italia e da 104 Uffici in 80 Paesi del mondo ai quali ci si può rivolgere per tutte le informazioni riguardanti il commercio internazionale.

aggiornato agosto 2007



ICE - Sede Centrale Via Liszt, 21 - 00144 ROMA Tel. 06/59921 - Fax 06/54220108 - 06/59299743 - 06/54218249 - e.mail: ice@ice.it - <http://www.ice.gov.it>

UFFICI DELLA RETE ESTERA

AFRICA

ALGERIA ALGERI algeri.algeri@ice.it www.ice.it/estero2/algeri/defaultuff.htm
EGITTO IL CAIRO cairo.cairo@ice.it www.ice.it/estero2/cairo/default2.htm
LIBIA TRIPOLI icetiply@hotmail.com www.ice.it/estero2/tripoli/default2.htm
MAROCCO CASABLANCA casablanca.casablanca@ice.it www.ice.it/estero2/casablanca/defaultuff.htm
SENEGAL DAKAR icedakar@sentoosn www.ice.it/estero2/dakar
SUD AFRICA JOHANNESBURG johannesburg@johannesburg.ice.it www.ice.it/estero2/johannesburg/default2.htm
TUNISIA TUNISI tunisi.tunisi@ice.it www.ice.it/estero2/tunisi/default2.htm

AMERICA

ARGENTINA BUENOS AIRES buenosaires@buenosaires.ice.it www.ice.it/estero2/buenos/defaultuff.htm
BRASILE CURITIBA ice.curitiba@cnh.com.br www.ice.it/estero2/sanpaolo/default_curitiba.htm
BRASILE RIO DE JANEIRO (Tel.+55 21 2220 7113 Fax.+55 21 2220 7113)
BRASILE SAN PAOLO sanpaolo@sanpaolo.ice.it www.ice.it/estero2/sanpaolo/defaultuff.htm
CANADA MONTREAL montreal.montreal@ice.it www.ice.it/estero2/canada/default2.htm
CANADA TORONTO toronto.toronto@ice.it www.ice.it/estero2/canada/default3.htm
CHILE SANTIAGO santiago@ice.it www.ice.it/estero2/santiago/defaultuff.htm
CUBA LA AVANA lavana.ice@mtc.co.cu
MESSICO CITTA' DEL MESSICO messico@messico.ice.it www.ice.it/estero2/cittamessico/default2.htm
PANAMA PANAMA icepanama@cwpanama.net www.ice.it/estero2/panama
PERU' LIMA lima.lima@ice.it www.ice.it/estero2/lima/defaultuff.htm
STATI UNITI ATLANTA atlanta@atlanta.ice.it www.ice.it/estero2/usa/default2.htm
STATI UNITI CHICAGO chicago@chicago.ice.it www.ice.it/estero2/usa/default3.htm
STATI UNITI HOUSTON icehouston@italtrade.com www.ice.gov.it/estero2/usa/default8.htm
STATI UNITI LOS ANGELES losangeles@losangeles.ice.it www.ice.it/estero2/usa/default4.htm
STATI UNITI MIAMI miami.miami@ice.it www.ice.gov.it/estero2/usa/default7.htm
STATI UNITI NEW YORK newyork@newyork.ice.it www.ice.it/estero2/usa/default5.htm
URUGUAY MONTEVIDEO montevideo.montevideo@ice.it www.ice.it/estero2/uruguay/default2.htm
VENEZUELA CARACAS caracas.caracas@ice.it www.ice.it/estero2/caracas/defaultuff.htm

ASIA

ARABIA SAUDITA RIYADH riyad.riyad@ice.it www.ice.it/estero2/riyadh/defaultuff.htm
AZERBAIJAN BAKU italtrade-bak@azdata.net www.ice.it/estero2/baku/default.htm
BANGLADESH DHAKA icedhaka@bangla.net www.ice.it/estero2/dhaka
CINA TIANJIN icetianjin@gmail.com
CINA CHENGDU icecd@public.cd.sc.cn
CINA CANTON canton.canton@ice.it www.ice.it/estero2/canton/default.htm
CINA HONG KONG hongkong@hongkong.ice.it www.ice.it/estero2/hongkong
CINA PECHINO pechino@pechino.ice.it www.ice.it/estero2/pechino
CINA SHANGHAI shanghai@shanghai.ice.it www.ice.it/estero2/shanghai
CINA NANCHINO (Tel.(008625)84700558/84700559-Fax.(008625)84715737)
CISGIORDANIA E GAZA GERUSALEMME EST ice@itcoop-jer.org www.ice.it/estero2/gerusalemme
COREA DEL SUD SEOUL seoul@seoul.ice.it www.ice.it/estero2/seoul/defaultuff.htm
EMIRATI ARABI UNITI DUBAI dubai.dubai@ice.it www.ice.it/estero2/dubai/defaultuff.htm
FILIPPINE MANILA manila.manila@ice.it www.ice.it/estero2/manila/defaultuff.htm
GEORGIA TBILISI tbilisi@ice.it www.ice.it/estero2/tbilisi/
GIAPPONE FUKUOKA fukuoka.ice@feel.ocn.ne.jp
GIAPPONE OSAKA osaka.osaka@ice.it www.ice.it/estero2/giappone/default3.htm
GIAPPONE TOKYO tokyo@tokyo.ice.it www.ice.it/estero2/giappone/default2.htm
GIORDANIA AMMAN amman.amman@ice.it www.ice.it/estero2/amman/defaultuff.htm
INDIA CHENNAI (MADRAS) ice99@md4.vsnl.net.in www.ice.it/estero2/india/default4.htm
INDIA MUMBAI mumbai.mumbai@ice.it www.ice.it/estero2/india/default2.htm
INDIA NEW DELHI newdelhi.newdelhi@ice.it www.ice.it/estero2/india/default3.htm
INDONESIA GIACARTA giacarta.giacarta@ice.it www.ice.it/estero2/giacarta/defaultuff.htm
IRAN TEHERAN iceteheran@parsonline.net www.ice.it/estero2/teheran/default2.htm
ISRAELE TEL AVIV telaviv.telaviv@ice.it www.ice.it/estero2/telaviv/defaultuff.htm
KAZAKISTAN ALMATY almaty.almaty@ice.it www.ice.it/estero2/almaty/defaultuff.htm
KUWAIT KUWAIT kuwait.kuwait@ice.it www.ice.it/estero2/kuwait
LIBANO BEIRUT beirut.beirut@ice.it www.ice.it/estero2/beirut/defaultuff.htm
MALAYSIA KUALA LUMPUR kualalumpur@kualalumpur.ice.it www.ice.it/estero2/kuala_lumpur/default2.htm
PAKISTAN KARACHI karachi.karachi@ice.it www.ice.it/estero2/pakistan/default2.htm
SINGAPORE SINGAPORE singapore@singapore.ice.it www.ice.it/estero2/singapore/defaultsing.htm
SIRIA DAMASCO damascodamasco@ice.it www.ice.it/estero2/damasco/defaultuff.htm
TAIWAN TAIPEI taipei.taipei@ice.it www.ice.gov.it/estero2/taipei/defaultuff.htm
THAILANDIA BANGKOK bangkok.bangkok@ice.it www.ice.it/estero2/bangkok/default2.htm
TURCHIA ISTANBUL istanbul@istanbul.ice.it www.ice.it/estero2/istanbul/defaultuff.htm
UZBEKISTAN TASHKENT icetashk@bcc.com.uz www.ice.it/estero2/tashkent/
VIETNAM HO CHI MINH CITY hochiminh.hochiminh@ice.it www.ice.it/estero2/hochiminh/defaultuff.htm

EUROPA

ALBANIA TIRANA tirana.tirana@ice.it www.ice.it/estero2/tirana/defaultuff.htm
AUSTRIA VIENNA vienna@vienna.ice.it www.ice.gov.it/estero2/vienna/
BELGIO BRUXELLES bruxelles@bruxelles.ice.it www.ice.it/estero2/bruxelles/default2.htm
BOSNIA ERZEGOVINA SARAJEVO sarajevo.sarajevo@ice.it www.ice.it/estero2/sarajevo/default2.htm
BULGARIA SOFIA sofia.sofia@ice.it www.ice.it/estero2/sofia/default2.htm
CROAZIA ZAGABRIA zagabria.zagabria@ice.it www.ice.it/estero2/zagabria/defaultuff.htm
DANIMARCA COPENAGHEN copenaghen.copenaghen@ice.it www.ice.it/estero2/copenaghen/defaultuff.htm
ESTONIA TALLINN ice.estonia@neti.ee www.ice.it/estero2/tallin
FINLANDIA HELSINKI helsinki.helsinki@ice.it www.ice.it/estero2/helsinki/defaultuff.htm
FRANCIA PARIGI parigi@parigi.ice.it www.ice.it/estero2/parigi/defaultuff.htm
GERMANIA BERLINO berlino@berlino.ice.it www.ice.it/estero2/germania/default2.htm
GERMANIA DUSSELDORF dusseldorf@dusseldorf.ice.it www.ice.it/estero2/germania/default3.htm
GRECIA ATENE atene.atene@ice.it www.ice.it/estero2/grecia/default2.htm
IRLANDA DUBLINO dublino.dublino@ice.it www.ice.it/estero2/dublino/defaultuff.htm
KOSOVO PRISTINA ice.office@ice-prishtina.org www.ice.it/estero2/skopje/defaultuff.htm
LETTONIA RIGA riga@ice.it www.ice.it/estero2/riga
LITUANIA VILNIUS icevilnius@takas.lt www.ice.it/estero2/vilnius
NORVEGIA OSLO oslo.oslo@ice.it www.ice.it/estero2/oslo/defaultuff.htm
OLANDA AMSTERDAM amsterdam@amsterdam.ice.it www.ice.it/estero2/amsterdam/default2.htm
POLONIA VARSAVIA varsavia@varsavia.ice.it www.ice.it/estero2/varsavia/default2.htm
PORTOGALLO LISBONA lisbona.lisbona@ice.it www.ice.it/estero2/portogallo/defaultuff.htm
GRAN BRETAGNA LONDRA londra@londra.ice.it www.ice.it/estero2/londra/defaultuff.htm
REPUBBLICA CECA PRAGA praga@praga.ice.it www.ice.it/estero2/praga/default2.htm
MACEDONIA SKOPJE skopje.skopje@ice.it www.ice.it/estero2/skopje/defaultuff.htm
REP. SLOVACCA BRATISLAVA bratislava.bratislava@ice.it www.ice.it/estero2/bratislava/default2.htm
ROMANIA BUCAREST bucarest.bucarest@ice.it www.ice.it/estero2/bucarest/defaultuff.htm
RUSSIA EKATERINBURG iceural@mail.ur.ru www.ice.it/estero2/mosca/default2.htm
RUSSIA MOSCA mosca@mosca.ice.it www.ice.it/estero2/mosca
RUSSIA NOVOSIBIRSK novosibirsk.novosibirsk@ice.it www.ice.it/estero2/novosibirsk
RUSSIA S. PIETROBURGO pietroburgo.pietroburgo@ice.it www.ice.it/estero2/sanpietroburgo
RUSSIA VLADIVOSTOK ice_vlad@stl.ru www.ice.it/estero2/mosca/default3.htm
SERBIA BELGRADO belgrado.belgrado@ice.it www.ice.it/estero2/belgrado/defaultuff.htm
SERBIA MONTENEGRO PODGORICA icepdg@cg.yu
SLOVENIA LUBIANA lubiana.lubiana@ice.it www.ice.it/estero2/lubiana/default2.htm
SPAGNA MADRID spagna.madrid@ice.it www.ice.it/estero2/madrid
SVEZIA STOCOLMA stocolma.stocolma@ice.it www.ice.it/estero2/stocolma/default2.htm
UCRAINA KIEV kiev.kiev@ice.it www.ice.it/estero2/kiev/defaultuff.htm
UNGHERIA BUDAPEST budapest.budapest@ice.it www.ice.it/estero2/budapest/default2.htm

OCEANIA

NUOVA ZELANDA AUCKLAND auckland.auckland@ice.it
AUSTRALIA MELBOURNE melbourne.melbourne@ice.it
AUSTRALIA SYDNEY sydney.sydney@ice.it www.ice.it/estero2/sydney/default2.htm

PER RICEVERE
GRATUITAMENTE
ACIMM NEWS
RILANCIARE QUESTA PAGINA
AI FAX

02.939.01.780
02.939.00.727

Il signor

.....

ditta

.....

indirizzo

.....

cap

.....

località

.....

chiede l'abbonamento
gratuito per il 2008
a Acimm news

ACIMM

Associazione Costruttori Italiani Macchine Marmo e Affini



DA 37 ANNI IL PRINCIPALE RIFERIMENTO MONDIALE DELLA TECNOLOGIA LAPIDEA

Dal 1971 l'ACIMM (Associazione dei Costruttori Italiani Macchine Marmo ed Affini) è il principale riferimento mondiale della tecnologia lapidea per la sua lunga ed incisiva attività svolta in tutto il mondo.

In Acimm sono rappresentati tutti gli impianti necessari all'estrazione, segagione, trattamento delle superfici, finitura nelle lavorazioni seriali o a disegno di marmi, graniti, pietre e materiali ricomposti. In questo settore l'Italia rappresenta la leadership mondiale.

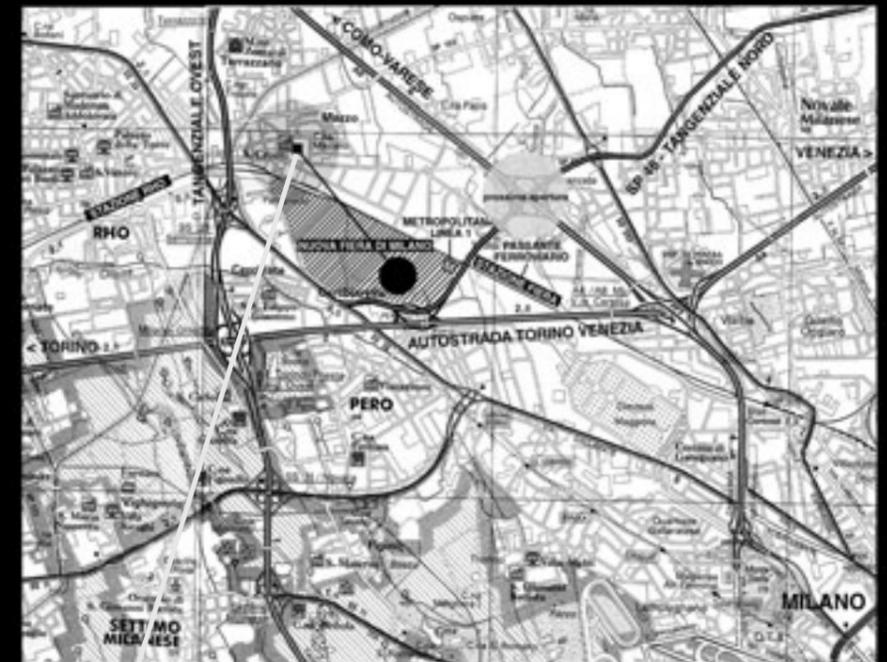
Compiti dell'ACIMM sono la rappresentanza e la tutela delle Aziende Associate; la promozione di studi dei problemi costruttivi, economici, finanziari e tecnici del comparto; lo sviluppo di intese tra le Aziende Associate e coordinamento di iniziative comuni; indagini e prospezioni per la migliore utilizzazione professionale e delle risorse; la promozione del made in Italy e della sua immagine; l'organizzazione di convegni e manifestazioni internazionali; l'attività di documentazione e di informazione.

Tra le varie attività svolte dall'ACIMM ricordiamo le collettive fieristiche e la convegnistica finora svolte in Argentina, Brasile, Cina, Germania, Italia, Taiwan e Uruguay; gli studi e le ricerche, la collaborazione interassociativa con alcune Associazioni italiane ed estere e la comunicazione basata sul sito www.acimm.it e la rivista trimestrale Acimm news. Le partecipazioni fieristiche che nel 2005 sono state: Shanghai, Pechino, Milano, Salonicco, Norimberga, Carrara, New York, Verona, Las Vegas e Kiev. Nel 2006 anche a Liegi, Miami, Madrid, Mosca (ed altre).

Sede dell'Associazione è a Rho, al confine nord-ovest di Milano, nei pressi della nuova fiera di Milano dove operano anche ASSOFOM (Associazione dei Fornitori per Marmisti), Assomarmisti Lombardia e la sede distaccata della Camera di Commercio di Milano.

E' facilmente raggiungibile perchè al centro del triangolo formato dalle autostrade A4 Trieste Torino, A8-9 Milano laghi, Tangenziale ovest e la Metropolitana linea 1.

In tutti i casi seguire le indicazioni Fiera Milano e poi Centro Commerciale Rodense.



Le cariche associative ACIMM sono:

Presidente: IVANO SPALANZANI (*Spalanzani*)
Presidente on: MARCO TERZO PELLEGRINI (*Pellegrini Meccanica*)
Vicepresidente: RICCARDO ROCCHETTI BELLINZONI (*Assofom*)
Vicepresidente Tesoriere: FRANCO PERISSINOTTO (*Perissinotto*)
Consigliere: PIETRO CAPRIOLI (*Saba*)
Consigliere: PIETRO PAOLO MONTRESOR (*Montresor*)
Consigliere: ACHILLE SALVETTI (*Abrasive Metallici*)
Consigliere: LUCA TONCELLI (*Bretton*)
Consigliere: ALBERTO VEZZOLI (*Pedriani*)
Revisore dei conti: FAUSTO PAGLIUGHI (*Bisso*)
Revisore dei conti: CESARE MARCHETTI (*Officine Marchetti*)
Revisore dei conti: MICHELE OLIVA (*Olifer*)
Proboviro: ERNESTO COMANDULLI (*Comandulli*)
Proboviro: NICOLA CIANI (*Marmi Lame*)
segretario: Emilia Gallini

ACIMM - Galleria Gandhi 15 - 20017 Rho/Milano
tel 02.939.01.041 / 02.939.00740 / 02.939.00.750
fax 02.939.01.780 - (02.939.00.727)
e.mail: info@acimm.it - www.acimm.it



2007 EXPORT DEI MARMI E DEI GRANITI ITALIANI

Anche nel 2007, l'export italiano si è diretto soprattutto verso l'Unione Europea, che è ancora il maggior mercato, soprattutto per i lavorati; l'andamento è positivo su tutti i valori e negativo sui volumi di granito: una conferma che il mercato dei nostri prodotti si colloca sulle fasce di qualità elevata.

In crescita anche l'export verso l'Africa, soprattutto mediterranea ed anche il centro e sud America.

Segnali contraddittori dal medio e estremo Oriente. Negativo (ad esclusione dei marmi lavorati) il mercato nord Americano.

2007 ITALIAN MARBLES AND GRANITES EXPORT

Also of 2007, the Italian export has headed above all towards the European Union, that still is the greater market, above all for processed stones; the trend is positive on all the values and negative on the volumes of granite: a confirmation that the market of our products is placed on the high quality bands.

In increase also export towards Africa, above all on Mediterranean area and also center and south America.

Contradicting signs from Middle East and Far East. Negative (excluding processed marbles) the North American market.

Interscambio ITALIA-MONDO in Euro (fonte ISTAT)

	IMPORT			EXPORT		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
ISTAT 68022100 Marmo, travertino, alabastro e lavori di queste pietre, semplicemente tagliati o segati, a superficie piana o liscia - GENNAIO/DICEMBRE - Valori in Euro						
Albania	0	10.363	40.667	7.453	33.460	93.355
Algeria	0	0	0	1.404.502	1.995.417	613.964
Andorra	0	0	0	0	2.256	0
Angola	0	0	0	2.025	131.541	43.330
Antigua e Barbuda	0	0	0	11.025	20.959	485.476
Antille Olandesi	0	0	0	31.667	68.169	0
Arabia Saudita	10.447	0	0	6.966.337	3.339.113	4.363.403
Argentina	2.679	7.313	0	904.417	865.619	811.571
Armenia	0	2.383	0	11.541	23.435	39.666
Aruba	0	0	0	7.003	0	0
Australia	0	75.836	61.863	6.029.122	6.483.008	6.991.173
Austria	480	0	61.852	1.720.264	1.725.397	1.138.250
Azerbaijan	0	0	0	35.597	15.500	212.173
Bahama	0	0	0	0	254.107	5.340
Bahrein	0	0	0	117.681	473.985	56.574
Bangladesh	0	0	0	0	0	5.774
Barbados	0	0	0	283.495	67.397	118.043
Belgio	26.076	0	5.001	6.528.856	4.345.746	3.701.663
Benin	0	0	0	47.461	0	3.538
Bermuda	0	0	0	28.775	23.809	184.438
Bhutan	0	0	0	35.400	0	0
Bielorussia	0	0	0	17.830	48.471	40.208
Bolivia	0	29.821	0	9.275	9.361	0
Bosnia e Erzegovina	23.655	24.636	0	116.066	125.565	101.115
Brasile	38.592	8.642	0	2.663.688	2.584.672	3.101.104
Brunei	0	0	0	186.334	392.812	32.709
Bulgaria	28.081	39.807	10.925	159.926	288.534	125.875
Burkina Faso	0	0	0	1.405	0	0
Cambogia	0	0	0	0	90.558	0
Camerun	0	0	0	261.048	44.285	232.779
Canada	0	2.300	0	2.060.791	2.837.913	2.585.499
Capo verde	0	0	0	0	2.261	0
Cayman, Isole	0	0	0	0	25.565	6.315
Ceca, Repubblica	0	0	0	19.209	28.847	49.278
Cile	0	0	0	610.768	503.327	521.225
Cina	1.678.449	2.255.417	1.937.505	2.626.282	2.475.372	2.749.631
Cipro	0	0	0	821.663	593.461	537.119
Colombia	0	0	0	551.656	241.165	229.979
Congo	0	0	0	49.562	77.504	98.722
Congo, Repubblica democratica del	0	0	0	0	0	109.100
Corea del Sud	0	0	0	6.342.270	3.013.380	3.158.291
Costa d'Avorio	0	0	0	210.063	165.950	199.871
Costa Rica	0	0	0	51.604	0	13.986
Croazia	32.874	17.764	15.060	1.151.489	1.796.048	1.539.588
Cuba	0	0	0	10.236	11.003	22.888
Danimarca	0	0	0	257.715	248.963	160.585
Dominicana, Repubblica	0	0	0	144.593	330.632	619.660
Ecuador	0	0	0	302.152	164.057	179.434
Egitto	671.654	808.552	852.382	240.906	348.366	502.283
El Salvador	0	0	0	10.101	11.888	6.800
Emirati Arabi Uniti	14.802	5.759	0	10.016.469	8.139.627	9.227.881
Eritrea	0	0	0	2.030	0	1.391
Estonia	0	0	0	86.636	89.466	70.234
Etiopia	0	0	0	0	2.338	0
Filippine	11.048	0	0	39.337	29.261	3.200
Finlandia	0	0	0	80.442	414.412	465.481
Francia	1.813	81.935	126.777	7.731.024	9.110.055	6.810.991
Gabon	0	0	0	402.667	88.564	31.212
Gambia	0	0	0	16.700	0	0
Georgia	0	0	0	88.403	61.782	126.416
Germania	251.624	330.049	159.348	5.767.517	5.378.452	5.039.864
Ghana	0	0	0	60.866	11.468	131.811
Giamaica	0	0	0	0	8.473	99.053
Giappone	0	10.962	6.718	7.630.176	5.639.898	5.010.129
Giordania	0	0	0	17.034	74.825	125.519
Grecia	281.463	331.418	199.596	558.544	605.877	772.639
Grenada	0	0	0	12.633	0	9.215
Guam	0	0	0	0	0	3.500
Guatemala	10.976	5.729	0	15.243	8.868	0
Guinea equatoriale	0	0	0	15.234	60.315	102.146
Honduras	0	0	0	10.296	0	10.705
Hong Kong	0	6.429	0	2.987.324	2.855.335	3.978.764
India	1.435.240	1.783.833	1.550.715	1.077.637	857.359	890.371
Indonesia	45.700	40.965	47.574	5.254.999	5.589.074	5.354.024
Iran, Repubblica islamica dell'	771.819	1.174.480	1.091.732	76.113	8.534	0
Irlanda	0	0	0	333.133	787.877	577.134
Islanda	0	0	0	3.219	145.270	78.823

Interscambio ITALIA-MONDO
in Euro (fonte ISTAT)

	IMPORT			EXPORT		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Israele	194.585	490.043	330.850	823.485	1.459.066	4.311.859
Kazakistan	0	0	0	103.669	356.557	756.615
Kenya	0	0	0	0	0	35.000
Kirghizistan	6.760	0	0	0	0	0
Kosovo	0	0	0	6.559	0	2.617
Kuwait	0	0	0	3.319.012	2.323.090	3.279.593
Lettonia	0	0	0	40.192	38.707	115.429
Libano	6.861	31.202	31.098	711.606	381.319	520.429
Libia	0	0	0	451.018	475.645	1.718.054
Liechtenstein	0	0	0	24.844	0	24.567
Lituania	0	0	0	17.371	8.142	67.439
Lussemburgo	0	0	0	130.588	65.300	87.562
Macao	0	0	0	88.750	126.614	207.263
Macedonia, Ex repubblica iugoslava di	2.085	5.205	68.720	13.419	32.852	23.605
Malaysia	0	0	0	181.767	296.092	250.726
Mali	0	0	0	7.650	0	21.400
Malta	0	0	0	478.308	441.464	457.988
Marocco	90.398	66.999	96.628	517.410	618.358	7.657.470
Mauritania	0	0	0	68.000	0	0
Maurizio	0	1.141	0	36.073	30.016	29.634
Messico	0	0	13.566	934.786	1.145.905	1.299.555
Moldova, Repubblica di	0	18.788	8.018	27.071	9.008	17.286
Montenegro	0	12.253	4.401	58.565	110.341	189.031
Montserrat	0	0	0	28.510	0	0
Mozambico	0	0	0	11.350	0	0
Namibia	0	0	0	0	0	19.167
Nepal	0	0	0	52.800	17.880	0
Nicaragua	0	0	0	0	0	3.000
Niger	0	0	0	40.500	0	46.808
Nigeria	0	0	0	741.351	1.017.705	2.129.602
Norvegia	0	0	0	1.364.843	3.661.430	772.549
Nuova Caledonia	0	0	0	0	0	1.150
Nuova Zelanda	0	0	0	488.471	274.859	428.906
Oman	14.215	105.417	23.472	375.145	51.076	362.471
Paesi Bassi	2.024	115	12.838	2.365.748	2.275.131	1.630.579
Paesi e territori non determinati	0	0	0	21.372	2.500	3.060
Pakistan	7.773	26.273	1.273	107.469	116.758	124.328
Panama	0	0	0	213.413	529.468	1.169.781
Perù	56.155	0	0	90.078	160.296	116.794
Polinesia francese	0	0	0	0	0	30.359
Polonia	0	0	0	462.844	584.932	552.689
Portogallo	177.941	630.727	295.925	291.247	243.643	195.922
Qatar	0	0	0	1.676.222	2.079.265	617.396
Regno Unito	69	81.288	158	3.337.863	2.834.656	3.278.477
Romania	184.380	145.734	0	526.827	477.779	99.419
Ruanda	0	0	0	0	0	28.582
Russia	0	0	1.454	5.324.752	10.448.561	15.649.096
Saint Vincent e le Grenadine	0	0	0	35.675	169.241	171.742
Santa Lucia	0	0	0	53.500	32.388	97.185
Santa Sede (Stato della Città del Vaticano)	0	0	0	6.000	0	0
Senegal	6.860	0	0	197.570	171.084	638.772
Serbia	0	7.507	16.178	331.530	371.995	746.537
Serbia e Montenegro	9.011	0	0	332.783	0	0
Sierra Leone	0	0	0	15.000	25.653	0
Singapore	3.723	670	0	3.055.818	1.181.181	3.181.124
Siria	3.166	37.557	91.659	9.818	1.082	20.759
Slovacchia	0	343.149	732.591	11.412	9.369	61.107
Slovenia	21.320	996	0	54.076	101.830	217.187
Spagna	2.560.075	3.030.467	1.410.681	5.337.299	5.137.491	5.937.372
Sri Lanka	0	0	0	111.775	90.467	137.324
Stati Uniti	297.729	167.474	126.339	65.448.749	69.172.775	70.153.143
Sudafrica	0	0	0	1.034.142	664.001	934.401
Sudan	0	0	0	70.930	535.040	103.816
Svezia	0	0	12.229	472.267	447.728	341.861
Svizzera	18.723	68.701	28.356	3.110.608	3.906.935	4.066.069
Taiwan	64.833	33.762	60.948	2.482.647	1.308.987	1.364.249
Tanzania, Repubblica unita di	0	0	0	7.500	33.245	0
Territorio palestinese occupato	71.012	31.576	194.990	1.186	0	0
Thailandia	1.036	73.766	3.793	1.304.635	581.193	597.633
Togo	0	0	0	2.796	24.493	55.058
Trinidad e Tobago	0	0	0	1.226	5.939	22.155
Tunisia	461.828	790.147	1.197.890	174.689	366.128	1.633.224
Turchia	2.385.011	2.808.607	3.434.688	748.762	905.537	1.384.176
Turkmenistan	0	0	0	1.347.451	1.029.746	1.087.915
Turks e Caicos, Isole	9.150	0	35.018	50.130	0	0
Ucraina	0	0	0	1.490.292	883.216	1.468.595
Ungheria	0	0	0	71.699	89.056	62.986
Uruguay	2.267	0	0	213.658	205.008	388.010
Venezuela	0	0	0	2.034.621	2.156.886	1.346.189

Interscambio ITALIA-MONDO
in Euro (fonte ISTAT)

	IMPORT			EXPORT		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Vergini Americane, Isole	0	0	0	21.600	0	1.725
Vergini Britanniche, Isole	0	0	0	9.500	0	0
Vietnam	62.476	47.220	34.082	854	83.364	20.377
Yemen	0	0	0	108.507	42.815	0
Zimbabwe	0	0	0	20.386	2.768	1.403
MONDO	12.058.938	16.111.177	14.435.558	200.674.968	198.727.064	219.287.629

68022100 [Marmo, travertino, alabastro e lavori di queste pietre, semplicemente tagliati o segati, a superficie piana o liscia
GENNAIO/DICEMBRE (Quantità in kg)

	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Albania	0	6.050	73.740	52.340	160.780	211.246
Algeria	0	0	0	4.866.783	5.531.474	2.502.418
Andorra	0	0	0	0	140	0
Angola	0	0	0	48	222.252	88.724
Antigua e Barbuda	0	0	0	5.400	21.000	131.880
Antille Olandesi	0	0	0	44.500	99.265	0
Arabia Saudita	24.000	0	0	6.428.025	4.294.106	5.283.347
Argentina	282	5.850	0	2.131.685	1.881.172	1.555.844
Armenia	0	17.900	0	30.900	27.750	17.000
Aruba	0	0	0	23.000	0	0
Australia	0	53.500	42.000	6.117.672	6.209.900	5.849.495
Austria	588	0	11.091	1.822.005	1.703.058	1.234.678
Azerbaijan	0	0	0	20.716	1.452	35.966
Bahama	0	0	0	0	136.500	1.500
Bahrein	0	0	0	96.260	782.265	88.691
Bangladesh	0	0	0	0	0	21.500
Barbados	0	0	0	141.165	22.325	77.558
Belgio	10.634	0	6.129	6.106.802	4.451.018	3.538.654
Benin	0	0	0	115.900	0	350
Bermuda	0	0	0	43.030	21.912	149.147
Bhutan	0	0	0	63.000	0	0
Bielorussia	0	0	0	35.623	43.554	43.960
Bolivia	0	25.295	0	51.000	24.000	0
Bosnia e Erzegovina	46.325	38.875	0	537.598	585.457	485.633
Brasile	92.984	24.731	0	6.525.122	5.121.651	6.035.101
Brunei	0	0	0	123.563	316.060	17.935
Bulgaria	51.960	198.779	9.544	361.630	345.510	143.029
Burkina Faso	0	0	0	6.480	0	0
Cambogia	0	0	0	0	69.800	0
Camerun	0	0	0	366.006	129.190	227.085
Canada	0	1.157	0	2.175.029	2.781.052	2.511.162
Capo verde	0	0	0	0	3.455	0
Cayman, Isole	0	0	0	0	43.000	1.950
Ceca, Repubblica	0	0	0	27.617	27.888	58.025
Cile	0	0	0	1.543.821	1.289.300	1.124.220
Cina	2.734.699	3.800.275	3.724.166	9.891.253	9.331.393	10.831.158
Cipro	0	0	0	1.116.468	777.971	769.012
Colombia	0	0	0	1.564.846	659.096	319.378
Congo	0	0	0	66.920	68.942	68.658
Congo, Repubblica democratica del	0	0	0	0	0	35.174
Corea del Sud	0	0	0	10.024.146	3.800.923	4.670.791
Costa d'Avorio	0	0	0	1.120.052	1.027.059	1.048.349
Costa Rica	0	0	0	89.470	0	23.500
Croazia	216.100	98.469	58.400	2.764.330	3.816.435	3.726.147
Cuba	0	0	0	2.430	5.340	29.380
Danimarca	0	0	0	243.800	259.589	185.191
Dominicana, Repubblica	0	0	0	302.789	574.929	1.559.690
Ecuador	0	0	0	708.843	370.610	224.097
Egitto	2.796.519	3.648.151	4.587.456	768.020	958.043	837.401
El Salvador	0	0	0	42.900	21.500	21.200
Emirati Arabi Uniti	14.690	10.187	0	11.996.758	10.745.321	9.090.801
Eritrea	0	0	0	13.740	0	290
Estonia	0	0	0	59.809	41.681	57.837
Etiopia	0	0	0	0	4.900	0
Filippine	18.000	0	0	87.200	72.840	1.200
Finlandia	0	0	0	84.947	76.186	129.773
Francia	2.221	82.008	104.139	10.063.993	10.828.522	7.596.856
Gabon	0	0	0	339.404	102.300	23.611
Gambia	0	0	0	27.200	0	0
Georgia	0	0	0	144.800	91.000	108.610
Germania	337.847	248.928	109.297	10.247.928	7.820.968	7.549.786
Ghana	0	0	0	71.620	62.229	206.581
Giamaica	0	0	0	0	23.050	105.000
Giappone	0	10.823	6.615	9.231.536	6.442.980	5.786.979
Giordania	0	0	0	27.589	321.249	394.010
Grecia	523.489	540.436	343.324	550.491	646.777	747.377
Grenada	0	0	0	20.720	0	7.800
Guam	0	0	0	0	0	315
Guatemala	20.550	19.439	0	20.300	19.300	0

Interscambio ITALIA-MONDO
in Euro (fonte ISTAT)

	IMPORT			EXPORT		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Guinea equatoriale	0	0	0	6.220	94.000	58.000
Honduras	0	0	0	16.041	0	20.800
Hong Kong	0	3.029	0	5.258.454	5.285.181	9.162.661
India	4.491.239	5.963.093	2.852.331	2.445.235	1.779.093	2.037.504
Indonesia	83.347	79.668	102.284	8.269.884	7.736.737	7.820.561
Iran, Repubblica islamica dell'	1.398.698	2.351.796	2.353.789	15.193	78.440	0
Irlanda	0	0	0	356.928	754.665	506.565
Islanda	0	0	0	1.240	183.952	75.442
Israele	312.294	813.914	826.593	1.500.478	2.021.231	1.735.966
Kazakistan	0	0	0	28.629	111.679	177.726
Kenya	0	0	0	0	0	21.000
Kirghizistan	15.005	0	0	0	0	0
Kosovo	0	0	0	24.500	0	8.230
Kuwait	0	0	0	6.766.766	5.726.312	4.955.025
Lettonia	0	0	0	59.452	49.339	152.871
Libano	35.690	109.349	86.132	3.162.329	1.241.022	2.409.096
Libia	0	0	0	1.576.293	1.689.954	31.712.337
Liechtenstein	0	0	0	17.145	0	101.884
Lituania	0	0	0	24.677	11.977	56.538
Lussemburgo	0	0	0	99.912	76.959	94.301
Macao	0	0	0	129.847	185.250	652.550
Macedonia, Ex repubblica iugoslava di	21.700	23.000	208.980	24.500	77.840	47.500
Malaysia	0	0	0	436.569	588.065	373.840
Mali	0	0	0	51.000	0	79.230
Malta	0	0	0	1.191.381	1.012.333	1.027.367
Marocco	503.190	162.410	766.920	2.984.300	2.427.363	5.922.823
Mauritania	0	0	0	21.000	0	0
Maurizio	0	61	0	29.754	45.340	18.160
Messico	0	0	43.000	1.863.049	1.932.578	1.940.517
Moldova, Repubblica di	0	19.784	14.996	108.640	28.080	2.199
Montenegro	0	33.970	20.000	87.880	263.763	371.903
Montserrat	0	0	0	26.500	0	0
Mozambico	0	0	0	21.500	0	0
Namibia	0	0	0	0	0	23.406
Nepal	0	0	0	292.020	24.000	0
Nicaragua	0	0	0	0	0	4.350
Niger	0	0	0	65.200	0	106.400
Nigeria	0	0	0	2.830.364	2.639.753	3.753.880
Norvegia	0	0	0	1.427.062	4.191.605	567.914
Nuova Caledonia	0	0	0	0	0	3.000
Nuova Zelanda	0	0	0	500.855	224.518	369.471
Oman	22.100	175.280	65.500	655.500	118.000	84.791
Paesi Bassi	2.436	151	8.300	2.669.394	2.992.017	1.998.447
Paesi e territori non determinati	0	0	0	391	100	25
Pakistan	23.930	36.000	4.220	264.825	330.580	198.580
Panama	0	0	0	328.948	700.810	1.492.346
Perù	273.753	0	0	135.208	305.685	206.875
Polinesia francese	0	0	0	0	0	18.017
Polonia	0	0	0	565.481	690.475	646.510
Portogallo	488.420	1.062.780	477.412	271.778	237.026	159.035
Qatar	0	0	0	2.193.096	2.459.059	878.751
Regno Unito	84	26.630	193	1.844.491	1.945.837	2.559.848
Romania	222.518	102.206	0	1.088.369	1.065.689	125.522
Ruanda	0	0	0	0	0	19.860
Russia	0	0	4.535	3.733.468	6.490.682	7.275.138
Saint Vincent e le Grenadine	0	0	0	44.000	135.480	99.480
Santa Lucia	0	0	0	40.820	18.868	51.900
Santa Sede (Stato della Città del Vaticano)	0	0	0	10.000	0	0
Senegal	21.000	0	0	469.162	744.790	1.390.868
Serbia	0	4.095	15.000	566.920	531.487	961.916
Serbia e Montenegro	21.500	0	0	408.800	0	0
Sierra Leone	0	0	0	113.500	12.100	0
Singapore	633	65	0	3.347.522	1.171.515	2.605.983
Siria	45.380	295.240	322.354	11.215	9	82.830
Slovacchia	0	871.723	1.958.086	14.553	11.647	68.970
Slovenia	36.450	1.221	0	71.750	155.219	227.851
Spagna	2.251.794	2.361.925	1.607.265	13.043.754	11.998.667	12.267.408
Sri Lanka	0	0	0	427.940	274.640	240.692
Stati Uniti	204.829	98.641	92.371	60.037.983	59.036.905	56.742.862
Sudafrica	0	0	0	2.822.472	1.691.300	2.078.542
Sudan	0	0	0	67.095	670.225	122.570
Svezia	0	0	500	436.143	448.984	349.345
Svizzera	30.504	51.743	13.704	2.914.290	3.570.939	4.193.677
Taiwan	68.982	66.383	68.886	7.119.025	3.082.860	3.942.910
Tanzania, Repubblica unita di	0	0	0	20.570	20.000	0
Territorio palestinese occupato	221.130	118.108	455.023	7.000	0	0
Thailandia	2.370	10.945	23.000	2.066.259	1.493.634	1.179.010
Togo	0	0	0	20.400	68.000	80.100
Trinidad e Tobago	0	0	0	550	21.496	55.350

Interscambio ITALIA-MONDO
in Euro (fonte ISTAT)

	IMPORT			EXPORT		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Tunisia	591.715	1.293.973	1.849.000	336.816	832.495	32.165.954
Turchia	6.133.183	5.878.921	7.049.308	965.674	1.269.651	1.888.969
Turkmenistan	0	0	0	1.344.571	992.970	1.207.017
Turks e Caicos, Isole	19.095	0	77.469	10.200	0	0
Ucraina	0	0	0	671.465	886.245	1.025.083
Ungheria	0	0	0	56.908	62.149	73.280
Uruguay	160	0	0	493.590	426.780	919.660
Venezuela	0	0	0	6.131.023	5.031.348	3.846.508
Vergini Americane, Isole	0	0	0	20.560	0	117
Vergini Britanniche, Isole	0	0	0	18.263	0	0
Vietnam	91.500	114.588	124.724	21.100	170.846	26.000
Yemen	0	0	0	324.200	160.813	0
Zimbabwe	0	0	0	10.800	5.000	425
MONDO	24.525.517	30.961.545	30.567.776	271.515.661	248.131.470	307.522.089

68022300 Granito, semplicemente tagliato o segato, a superficie piana o liscia] - Gennaio-Dicembre 2007 (Valori in Euro)

Afghanistan	0	0	0	36.763	0	0
Albania	0	0	0	388.761	375.855	336.454
Algeria	0	0	0	69.615	111.395	12.552
Angola	0	0	0	0	37.845	0
Antille Olandesi	0	0	0	0	8.162	17.172
Arabia Saudita	0	0	0	282.977	71.494	77.849
Argentina	0	28.811	0	48.701	11.860	7.855
Armenia	0	0	0	12.489	0	0
Australia	0	17.748	0	2.192.385	2.140.559	1.978.447
Austria	148.373	110.802	9.152	440.191	617.986	501.026
Azerbaigian	0	0	0	0	11.800	15.922
Bahama	0	0	0	0	0	11.761
Bahreïn	0	0	0	4.185	16.785	20.367
Barbados	0	0	0	0	1.438	1.800
Belgio	0	0	0	1.461.454	408.593	319.335
Benin	0	0	0	1.287	0	1.200
Bermuda	0	0	0	85.994	7.317	0
Bielorussia	0	0	0	18.003	0	0
Bolivia	34.087	0	0	0	0	0
Bosnia e Erzegovina	0	0	0	1.583.888	967.149	1.977.677
Brasile	303.912	188.221	320.991	52.986	37.445	63.258
Bulgaria	0	3.488	0	380.882	289.218	2.000
Camerun	0	0	0	0	14.713	0
Canada	0	1.561	0	2.392.586	2.608.298	2.337.633
Cayman, Isole	0	0	0	219.985	293.715	104.085
Ceca, Repubblica	0	0	0	127.527	31.616	39.519
Cile	21.533	0	0	0	2.000	1.302
Cina	4.775.610	6.129.456	6.967.291	3.329	100.310	35.034
Cipro	0	0	0	1.806.574	2.029.237	2.252.264
Colombia	0	0	0	0	35.055	8.857
Congo	0	0	0	0	30.795	5.925
Corea del Sud	0	0	0	140.432	35.080	46.366
Costa d'Avorio	0	0	0	0	8.600	16.378
Croazia	0	0	0	7.206.593	9.118.535	11.875.526
Cuba	0	0	0	2.815	0	0
Danimarca	0	0	0	307.593	306.661	197.754
Dominicana, Repubblica	0	0	0	8.900	23.900	41.805
Ecuador	0	0	0	10.677	0	22.153
Egitto	12.107	0	134.884	29.138	174.425	36.607
El Salvador	0	0	0	0	15.200	0
Emirati Arabi Uniti	1.125	2.650	1.226	269.528	601.008	1.433.829
Estonia	0	0	0	5.117	5.849	99.254
Fiji	0	0	0	30.035	0	0
Finlandia	0	0	0	325.474	237.587	194.452
Francia	1.400.122	559.129	529.316	930.683	1.089.217	1.597.710
Gabon	0	0	0	1.610	85.696	8.063
Georgia	0	0	0	0	417.451	227.032
Germania	758.573	526.617	320.363	7.456.614	6.718.418	4.583.248
Ghana	0	0	0	9.450	25.401	41.322
Giappone	0	0	0	480.063	193.882	148.614
Giordania	0	0	0	25.718	0	20.918
Grecia	0	1.848	0	420.437	535.845	408.484
Guatemala	0	0	0	14.846	0	0
Guinea equatoriale	0	0	0	0	22.859	1.101
Honduras	0	0	0	0	12.072	0
Hong Kong	0	0	63.254	176.427	62.615	108.921
India	1.124.082	2.113.527	3.752.349	2.483	65.930	20.704
Indonesia	6.506	0	0	137.156	235.602	223.936
Iran, Repubblica islamica dell'	37.538	12.481	0	3.395	0	0
Irlanda	0	0	0	285.295	634.711	901.787
Islanda	0	0	0	7.471	0	246.255
Israele	0	9.153	0	157.493	96.153	16.332

Interscambio ITALIA-MONDO
in Euro (fonte ISTAT)

	IMPORT			EXPORT		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Kazakistan	0	0	0	2.677	0	0
Kenya	0	0	0	0	0	113.985
Kosovo	0	0	0	32.114	51.081	60.582
Kuwait	0	0	0	86.373	216.540	427.277
Lettonia	0	0	0	3.189	27.823	25.659
Libano	0	0	23.952	313.548	56.034	82.306
Libia	2.000	0	0	32.462	13.297	120.340
Liechtenstein	0	0	0	8.314	13.884	29.755
Lituania	0	0	0	551	6.653	10.704
Lussemburgo	0	0	0	125.651	162.768	248.935
Macedonia, Ex repubblica iugoslava di	0	0	0	204.367	310.642	779.120
Madagascar	0	8.767	0	0	0	0
Malaysia	638	0	0	0	0	0
Malta	0	0	0	950.574	822.631	848.916
Marocco	0	0	0	440.031	563.934	1.034.061
Maurizio	0	0	0	0	0	8.206
Messico	0	0	0	209.117	127.917	282.459
Moldova, Repubblica di	0	0	0	0	55.508	28.721
Montenegro	0	0	0	39.221	67.689	32.640
Nigeria	0	0	0	294.479	684.019	446.183
Norvegia	0	0	0	66.994	82.425	300.863
Nuova Zelanda	0	0	0	422.599	249.725	84.192
Oman	0	0	0	27.885	0	63.244
Paesi Bassi	49.756	20.443	0	1.615.769	1.365.858	1.040.810
Pakistan	0	0	0	0	2.000	0
Panama	0	0	0	12.246	45.219	26.399
Peru'	0	0	0	7.011	19.419	15.154
Polinesia francese	0	0	0	9.701	9.595	37.011
Polonia	0	0	0	130.257	803.354	1.613.695
Portogallo	56.595	12.537	0	201	2.216	5.497
Qatar	0	0	0	9.381	175.938	58.644
Regno Unito	0	0	0	4.432.308	4.995.521	5.498.264
Romania	0	14.559	0	745.380	605.120	441.213
Russia	0	0	0	818.294	1.982.598	3.454.407
Santa Lucia	0	0	0	0	9.700	0
Senegal	0	0	0	4.449	34.049	35.590
Serbia	0	121.190	0	626.860	1.232.611	1.207.793
Serbia e Montenegro	16.202	0	0	542.258	0	0
Sierra Leone	0	0	0	8.617	0	0
Singapore	0	0	0	16.510	12.233	113.116
Siria	0	0	0	0	9.166	0
Slovacchia	0	0	0	22.525	10.395	16.716
Slovenia	0	0	0	100.403	96.919	94.291
Spagna	11.085	689	67.098	105.517	245.333	60.960
Sri Lanka	0	0	0	26.447	28.601	0
Stati Uniti	21.425	208.036	110.817	33.212.831	35.336.031	31.933.289
Sudafrica	12.547	1.230	0	81.857	83.196	200.567
Sudan	0	0	0	0	32.926	0
Svezia	0	0	0	180.496	386.446	402.264
Svizzera	76.067	85.008	249.418	8.565.456	10.586.383	9.558.064
Taiwan	0	0	4.933	10.946	26.758	0
Tanzania, Repubblica unita di	0	0	0	5.720	18.523	4.327
Thailandia	0	0	0	16.822	0	0
Togo	0	0	0	11.167	0	0
Trinidad e Tobago	0	0	0	6.000	0	0
Tunisia	0	0	0	389.012	212.269	549.592
Turchia	29.914	0	0	51.534	64.682	180.111
Turkmenistan	0	0	0	0	0	1.019
Turks e Caicos, Isole	0	0	0	0	0	27.973
Ucraina	0	0	0	75.642	156.110	96.169
Ungheria	0	0	0	49.295	220.731	160.781
Uruguay	0	0	0	9.160	0	0
Venezuela	0	0	0	114.667	3.768	104.715
Vietnam	0	0	132.344	20.000	0	0
Zimbabwe	11.765	105.827	0	0	0	49.022
MONDO	8.911.562	10.283.778	12.687.388	85.350.890	93.309.575	94.663.446

ISTAT 68022300 Granito, semplicemente tagliato o segato, a superficie piana o liscia - Gennaio-Dicembre 07 (Quantità in kg)

	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Afghanistan	0	0	0	9.120	0	0
Albania	0	0	0	1.725.090	1.641.294	1.333.919
Algeria	0	0	0	118.376	238.201	53.000
Angola	0	0	0	0	46.613	0
Antille Olandesi	0	0	0	0	25.440	27.000
Arabia Saudita	0	0	0	555.080	267.286	172.000
Argentina	0	144.310	0	181.250	26.563	26.500
Armenia	0	0	0	8.335	0	0
Australia	0	8.000	0	1.637.195	1.744.745	1.625.298
Austria	753.100	483.200	84.400	565.546	1.097.564	812.428
Azerbaijan	0	0	0	0	4.480	11.900

Interscambio ITALIA-MONDO
in Euro (fonte ISTAT)

	IMPORT			EXPORT		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Bahama	0	0	0	0	0	26.670
Bahrein	0	0	0	24.500	25.500	40.261
Barbados	0	0	0	0	2.730	500
Belgio	0	0	0	1.947.182	533.289	301.266
Benin	0	0	0	13.800	0	150
Bermuda	0	0	0	80.350	2.650	0
Bielorussia	0	0	0	60.950	0	0
Bolivia	50.795	0	0	0	0	0
Bosnia e Erzegovina	0	0	0	5.332.473	3.601.602	6.587.000
Brasile	617.981	457.192	556.141	130.200	126.530	122.953
Bulgaria	0	21.740	0	914.336	598.984	3.000
Camerun	0	0	0	0	40.700	0
Canada	0	180	0	2.440.315	2.590.837	2.585.604
Cayman, Isole	0	0	0	182.000	250.080	126.000
Ceca, Repubblica	0	0	0	207.529	29.874	50.013
Cile	23.458	0	0	0	350	1.001
Cina	18.174.209	22.986.050	26.464.030	726	200.980	89.050
Cipro	0	0	0	2.355.709	2.525.000	2.895.078
Colombia	0	0	0	0	50.770	50.682
Congo	0	0	0	0	50.630	4.600
Corea del Sud	0	0	0	110.480	67.400	42.400
Costa d'Avorio	0	0	0	0	9.400	24.848
Croazia	0	0	0	21.695.108	26.495.502	30.919.405
Cuba	0	0	0	650	0	0
Danimarca	0	0	0	328.135	318.825	147.645
Dominicana, Repubblica	0	0	0	11.200	44.000	48.525
Ecuador	0	0	0	1.544	0	25.413
Egitto	40.000	0	612.040	58.725	327.900	82.130
El Salvador	0	0	0	0	20.709	0
Emirati Arabi Uniti	790	110	130	478.356	1.003.096	2.232.871
Estonia	0	0	0	3.462	4.835	67.791
Figi	0	0	0	9.500	0	0
Finlandia	0	0	0	314.035	208.336	155.816
Francia	1.125.641	504.269	228.850	1.051.273	1.173.917	1.260.911
Gabon	0	0	0	2.800	99.989	180
Georgia	0	0	0	0	299.870	97.920
Germania	3.288.345	3.078.200	1.639.228	11.273.610	10.057.808	6.872.658
Ghana	0	0	0	34.280	105.563	105.449
Giappone	0	0	0	548.832	198.306	118.550
Giordania	0	0	0	53.500	0	102.500
Grecia	0	4.200	0	798.032	1.034.760	682.282
Guatemala	0	0	0	20.700	0	0
Guinea equatoriale	0	0	0	0	103.060	4.500
Honduras	0	0	0	0	42.000	0
Hong Kong	0	0	200.000	220.041	273.105	121.200
India	1.570.316	2.825.382	6.641.257	140	259.090	60.790
Indonesia	12.220	0	0	309.600	198.200	147.860
Iran, Repubblica islamica dell'	54.990	69.450	0	260	0	0
Irlanda	0	0	0	263.753	654.754	1.049.922
Islanda	0	0	0	9.800	0	203.900
Israele	0	2.560	0	181.000	98.500	21.050
Kazakistan	0	0	0	50	0	0
Kenya	0	0	0	0	0	149.735
Kosovo	0	0	0	132.120	163.920	196.010
Kuwait	0	0	0	198.279	474.300	746.569
Lettonia	0	0	0	5.644	33.692	27.998
Libano	0	0	160.660	758.746	183.000	218.452
Libia	185	0	0	88.377	25.000	184.666
Liechtenstein	0	0	0	20.400	15.823	23.780
Lituania	0	0	0	775	6.700	14.566
Lussemburgo	0	0	0	147.713	178.926	284.346
Macedonia, Ex repubblica iugoslava di	0	0	0	750.381	1.059.493	1.696.566
Madagascar	0	660	0	0	0	0
Malaysia	130	0	0	0	0	0
Malta	0	0	0	1.833.092	1.388.025	1.400.503
Marocco	0	0	0	914.836	1.112.530	2.271.245
Maurizio	0	0	0	0	0	9.000
Messico	0	0	0	215.749	128.994	311.210
Moldova, Repubblica di	0	0	0	0	98.330	61.050
Montenegro	0	0	0	105.560	99.701	93.300
Nigeria	0	0	0	448.810	1.186.806	776.038
Norvegia	0	0	0	55.567	60.547	233.260
Nuova Zelanda	0	0	0	417.200	233.000	88.500
Oman	0	0	0	47.440	0	22.500
Paesi Bassi	219.209	62.000	0	2.211.282	1.718.337	1.280.713
Pakistan	0	0	0	0	249	0
Panama	0	0	0	19.500	58.640	72.393
Peru'	0	0	0	13.163	25.000	25.400
Polinesia francese	0	0	0	21.500	21.000	61.000

Interscambio ITALIA-MONDO
in Euro (fonte ISTAT)

	IMPORT			EXPORT		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Polonia	0	0	0	220.220	1.339.492	2.526.677
Portogallo	293.452	75.481	0	157	2.643	6.770
Qatar	0	0	0	22.000	190.800	162.500
Regno Unito	0	0	0	5.211.605	5.495.478	5.890.821
Romania	0	15.971	0	1.418.567	1.422.300	702.272
Russia	0	0	0	926.587	1.749.458	2.599.432
Santa Lucia	0	0	0	0	16.140	0
Senegal	0	0	0	26.500	119.817	34.310
Serbia	0	63.125	0	1.371.886	2.605.368	2.392.028
Serbia e Montenegro	9.558	0	0	1.264.830	0	0
Sierra Leone	0	0	0	41.980	0	0
Singapore	0	0	0	12.380	14.500	98.400
Siria	0	0	0	0	22.000	0
Slovacchia	0	0	0	29.252	47.450	64.500
Slovenia	0	0	0	159.996	174.485	115.404
Spagna	21.590	1.200	352.798	71.951	308.064	53.123
Sri Lanka	0	0	0	48.280	149.220	0
Stati Uniti	11.210	169.004	112.897	33.100.007	34.263.291	31.510.779
Sudafrica	19.685	9.652	0	91.000	164.559	186.500
Sudan	0	0	0	0	48.883	0
Svezia	0	0	0	234.722	430.145	404.145
Svizzera	121.247	66.855	208.630	12.065.778	13.693.868	11.571.921
Taiwan	0	0	20.000	2.136	254.840	0
Tanzania, Repubblica unita di	0	0	0	50.518	48.906	26.519
Thailandia	0	0	0	20.585	0	0
Togo	0	0	0	25.500	0	0
Trinidad e Tobago	0	0	0	18.270	0	0
Tunisia	0	0	0	770.569	520.180	1.149.375
Turchia	133.059	0	0	89.800	135.500	377.844
Turkmenistan	0	0	0	0	0	440
Turks e Caicos, Isole	0	0	0	0	0	21.300
Ucraina	0	0	0	102.426	241.001	112.505
Ungheria	0	0	0	74.300	741.033	387.997
Uruguay	0	0	0	6.000	0	0
Venezuela	0	0	0	303.000	19.800	130.500
Vietnam	0	0	683.989	7.334	0	0
Zimbabwe	19.474	184.391	0	0	0	71.800
MONDO	26.560.644	31.233.182	37.965.050	122.463.198	131.312.851	132.389.051

ISTAT 68029190 Marmo, travertino e alabastro, di qualsiasi forma, lucidati, decorati o altrimenti lavorati; sculture di marmo, travertino e alabastro GENNAIO/DICEMBRE (Valori in Euro)

Albania	18.610	34.241	23.478	45.797	129.146	101.683
Algeria	4.733	0	0	2.143.499	1.624.062	2.288.850
Andorra	0	0	0	185.753	7.531	0
Angola	0	0	0	1.146	0	0
Anguilla	0	0	0	1.179	18.072	132.606
Antigua e Barbuda	0	0	0	0	1.046	456.790
Antille Olandesi	0	0	0	19.071	170.891	4.435
Arabia Saudita	6.328	1.447	9.474	15.503.056	16.515.569	11.094.296
Argentina	30.007	0	784	553.881	370.411	1.173.919
Armenia	0	0	0	23.080	64.431	326.398
Aruba	0	0	0	0	0	17.821
Australia	56.056	0	2.626	3.898.484	5.419.030	6.907.651
Austria	38.683	8.895	52.609	6.114.664	5.683.699	6.077.259
Azerbaigian	0	0	0	68.971	1.000	182.862
Bahama	0	0	0	73.739	84.033	167.433
Bahrein	0	809	0	160.105	1.200.742	838.439
Bangladesh	0	0	0	13.000	19.143	29.013
Barbados	0	0	0	154.828	171.596	2.906.730
Belgio	1.558	87	10.289	3.725.281	3.967.359	4.385.674
Benin	0	0	0	39.686	22.500	3.150
Bermuda	0	0	0	30.023	34.433	61.299
Bhutan	0	0	0	0	0	58.951
Bielorussia	0	0	0	3.916	55.820	97.755
Bolivia	4.206	0	0	0	0	15.044
Bosnia e Erzegovina	4.460	0	0	371.767	203.300	259.890
Brasile	41.039	187.967	121.219	1.714.971	1.599.138	2.783.122
Brunei	0	0	0	0	450.557	20.810
Bulgaria	2.013	4.205	8.878	151.135	395.753	797.520
Cambogia	0	0	0	18.774	0	0
Camerun	0	0	0	122.579	37.492	52.807
Canada	21.554	0	0	7.944.953	10.185.753	11.409.390
Capo verde	0	0	0	64.932	2.015	0
Cayman, Isole	0	0	0	54.221	1.354	31.885
Ceca, Repubblica	6.518	0	0	1.179.510	1.261.839	1.853.962
Cile	0	0	0	405.925	401.053	350.391
Cina	2.134.231	3.875.133	4.675.891	1.302.894	2.876.445	2.968.339
Cipro	0	0	0	1.112.682	881.742	1.102.561

Interscambio ITALIA-MONDO
in Euro (fonte ISTAT)

	IMPORT			EXPORT		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Colombia	0	0	0	352.267	112.685	185.899
Congo	0	0	0	458.288	288.826	793.007
Congo, Repubblica democratica del	0	0	0	15.504	23.300	0
Corea del Nord	0	0	0	0	454.613	0
Corea del Sud	36.603	126.098	0	8.189.563	8.704.306	5.634.112
Costa d'Avorio	0	0	0	111.029	117.515	201.869
Costa Rica	0	0	0	65.770	51.129	44.036
Croazia	55.818	36.266	3.351	1.119.521	1.421.270	966.673
Cuba	0	0	0	177.441	255.658	163.600
Danimarca	4.548	6.938	92	1.931.747	1.856.873	1.655.808
Dominicana, Repubblica	0	0	0	421.143	399.204	343.358
Ecuador	0	0	0	154.810	93.629	93.425
Egitto	293.306	404.411	332.697	537.627	405.975	1.538.828
El Salvador	0	0	0	0	0	8.995
Emirati Arabi Uniti	59.120	13.870	7.433	11.249.269	22.839.307	25.374.692
Eritrea	0	0	0	0	8.211	44.962
Estonia	0	337	0	164.609	262.226	465.911
Etiopia	0	0	0	0	2.301	0
Filippine	5.714	7.138	1.040	25.644	4.807	23.551
Finlandia	0	6.418	0	392.386	405.192	1.093.951
Francia	130.084	47.291	66.179	12.823.013	14.530.298	15.026.419
Gabon	0	0	0	0	127.706	14.183
Gambia	0	0	0	109.738	0	4.499
Georgia	0	0	0	32.903	370.368	261.070
Germania	137.753	65.086	112.454	28.053.097	29.646.246	26.896.063
Ghana	0	0	0	6.153	312.403	123.982
Giamaica	0	0	0	126.332	147.090	28.897
Giappone	0	0	1.837	5.880.520	4.862.746	5.221.114
Gibilterra	0	0	0	0	0	10.483
Gibuti	0	0	0	0	59.819	0
Giordania	0	0	2.155	197.691	341.435	408.776
Grecia	383.428	501.973	359.409	892.578	1.110.269	1.702.702
Guam	0	0	0	16.374	990	8.152
Guatemala	34.295	0	0	0	15.900	12.333
Guinea	0	0	0	16.414	0	8.400
Guinea equatoriale	0	0	0	169.134	232.786	65.607
Honduras	0	0	0	23.515	44.134	41.051
Hong Kong	58.077	1.341	5.091	3.530.744	3.172.514	5.897.389
India	2.271.150	2.797.404	3.563.303	1.418.786	3.471.752	3.501.767
Indonesia	7.970	52.617	46.679	966.993	1.161.224	1.890.288
Iran, Repubblica islamica dell'	246.478	460.335	1.372.157	6.001	36.654	0
Irlanda	0	0	0	1.732.980	2.783.932	3.792.145
Islanda	0	0	0	101.002	118.627	76.415
Isole Canarie / Ceuta	0	0	0	5.519	0	0
Israele	74.120	101.150	108.271	1.191.299	987.119	1.002.388
Kazakistan	0	0	0	64.423	987.279	520.248
Kenya	0	2.476	0	20.707	78.299	49.808
Kosovo	0	0	0	0	13.276	0
Kuwait	4.012	0	0	5.754.154	8.078.479	8.957.876
Lettonia	0	0	0	333.220	582.330	620.831
Libano	47.523	45.203	33.305	627.120	940.122	1.211.746
Libia	0	0	0	1.346.380	1.197.329	1.963.659
Liechtenstein	0	0	0	5.854	51.396	362.934
Lituania	0	0	0	219.582	292.075	360.015
Lussemburgo	140.000	0	0	515.345	493.195	462.265
Macao	0	0	0	96.628	127.936	7.187
Macedonia, Ex repubblica iugoslava di	0	36.037	69.700	20.593	51.249	131.683
Madagascar	0	0	0	0	0	15.968
Malaysia	0	3.414	0	44.924	332.332	149.196
Maldiva	0	0	0	20.954	0	0
Mali	0	0	0	5.491	2.901	19.886
Malta	0	0	0	252.024	370.975	741.362
Marianne settentrionali, Isole	0	0	0	10.389	0	0
Marocco	86.952	9.395	4.470	691.321	1.227.104	1.550.910
Maurizio	0	0	0	14.266	62.914	49.942
Messico	80.509	63.032	71.696	2.662.865	2.476.424	3.186.356
Moldova, Repubblica di	15.384	10.996	0	40.597	8.451	53.170
Montenegro	0	25.580	34.880	27.515	59.455	106.028
Montserrat	7.193	7.448	0	0	0	34.869
Nepal	0	0	0	1.200	0	25.000
Nicaragua	0	0	0	0	2.330	11.705
Nigeria	0	0	0	951.495	607.143	1.633.718
Norvegia	0	0	0	551.840	677.629	992.733
Nuova Zelanda	0	0	0	449.468	490.336	711.217
Oman	13.251	76.508	6.935	490.669	885.702	371.313
Paesi Bassi	6.400	85	95	4.476.212	4.714.580	4.033.606
Paesi e territori non determinati	0	0	0	32.579	19.830	18.801
Pakistan	95.217	103.572	77.297	168.688	357.156	166.934
Panama	0	0	0	162.927	101.630	218.496

Interscambio ITALIA-MONDO
in Euro (fonte ISTAT)

	IMPORT			EXPORT		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Perù	15.899	39.954	9.672	194.336	201.858	364.619
Polinesia francese	0	0	0	6.228	0	0
Polonia	6.750	352.291	752.465	3.717.210	5.702.721	7.375.952
Portogallo	589.007	451.358	330.256	844.498	1.292.944	528.105
Qatar	0	0	0	1.366.627	2.768.463	1.739.879
Regno Unito	3.899	9.064	124.812	9.844.788	11.255.585	13.141.809
Romania	205.444	178.596	58.418	668.254	943.937	1.270.270
Ruanda	0	0	0	0	0	54.392
Russia	19.392	4.564	6.900	6.815.933	14.088.397	17.121.018
Saint Vincente e le Grenadine	0	0	0	117.011	0	36.543
Samoa americane	0	0	0	10.396	0	0
Santa Lucia	0	0	0	14.984	182.895	65.741
Seicelle	0	0	0	0	11.674	0
Senegal	0	0	0	162.887	90.181	60.529
Serbia	0	0	0	278.891	185.141	343.820
Serbia e Montenegro	0	0	0	80.425	0	0
Sierra Leone	0	0	0	13.212	4.675	15.130
Singapore	0	0	0	2.331.422	823.586	1.980.409
Siria	0	11.349	0	8.483	48.963	0
Slovacchia	0	0	0	512.996	666.591	783.641
Slovenia	144.169	57.247	242.934	741.372	909.354	1.153.317
Somalia	0	0	0	0	2.486	0
Spagna	2.773.301	4.228.004	4.532.443	18.330.424	19.486.100	18.301.475
Sri Lanka	0	0	0	83.183	449.845	269.483
Stati Uniti	152.738	212.310	412.120	123.094.857	131.007.057	125.369.147
Sudafrica	0	1.084	0	732.521	1.254.277	1.215.809
Sudan	0	0	0	84.029	600.525	501.173
Svezia	0	0	0	1.958.573	1.640.096	2.172.412
Svizzera	51.280	73.244	98.078	8.114.928	8.809.150	9.513.164
Taiwan	415.607	271.463	220.927	1.901.095	1.313.741	2.066.403
Tanzania, Repubblica unita di	0	0	0	164.594	105.853	19.102
Territorio palestinese occupato	0	17.453	30.745	0	3.055	0
Thailandia	9.846	2.481	3.251	2.877.479	4.580.938	510.561
Togo	0	0	0	4.284	0	0
Trinidad e Tobago	0	0	0	44.836	45.390	65.278
Tunisia	253.021	131.161	224.961	217.431	366.611	548.335
Turchia	1.289.259	2.014.308	1.297.472	2.519.390	3.121.587	2.188.691
Turkmenistan	0	0	0	208.158	126.899	0
Turks e Caicos, Isole	0	0	0	0	0	25.943
Ucraina	0	0	0	1.254.039	4.589.571	3.902.806
Uganda	0	0	0	967	10.857	0
Ungheria	0	0	0	2.118.969	2.470.633	2.326.627
Uruguay	0	704	3.250	68.056	88.162	190.468
Uzbekistan	0	0	0	0	0	56.944
Venezuela	0	0	0	462.410	518.561	1.093.888
Vergini Americane, Isole	0	0	0	0	20.551	17.320
Vergini Britanniche, Isole	0	0	0	1.100	0	0
Vietnam	63.522	45.551	199.124	11.816	80.130	89.307
Yemen	0	0	0	812.192	734.040	695.958
Zimbabwe	0	0	0	0	7.864	10.998
MONDO	12.658.035	17.227.389	19.733.602	342.725.620	400.998.795	409.511.463

ISTAT 68029190 [Marmo, travertino e alabastro, di qualsiasi forma, lucidati, decorati o altrimenti lavorati; sculture di marmo, travertino e alabastro GENNAIO/DICEMBRE (Quantità in kg)

Albania	57.080	76.885	73.950	318.790	488.686	382.024
Algeria	27.500	0	0	10.803.255	6.768.351	10.533.025
Andorra	0	0	0	114.800	21.235	0
Angola	0	0	0	560	0	0
Anguilla	0	0	0	1.600	20.840	110.060
Antigua e Barbuda	0	0	0	0	158	54.320
Antille Olandesi	0	0	0	30.653	95.960	643
Arabia Saudita	4.069	450	45.000	35.340.124	29.747.797	23.977.840
Argentina	32.779	0	338	1.148.245	657.978	2.094.650
Armenia	0	0	0	32.675	157.000	142.769
Aruba	0	0	0	0	0	2.900
Australia	72.524	0	709	3.962.376	5.088.246	5.458.607
Austria	44.824	5.930	38.214	5.886.271	5.934.186	5.947.320
Azerbaigian	0	0	0	28.540	100	32.911
Bahama	0	0	0	35.756	94.074	37.216
Bahrein	0	60	0	222.115	1.331.921	973.075
Bangladesh	0	0	0	43.000	148.540	86.000
Barbados	0	0	0	87.380	92.419	704.415
Belgio	999	147	9.310	5.594.484	5.872.154	5.811.065
Benin	0	0	0	67.077	29.700	26.400
Bermuda	0	0	0	26.222	27.742	25.790
Bhutan	0	0	0	0	0	250.470
Bielorussia	0	0	0	161	31.122	53.659
Bolivia	3.263	0	0	0	0	45.500

Interscambio ITALIA-MONDO
in Euro (fonte ISTAT)

	IMPORT			EXPORT		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Bosnia e Erzegovina	6.000	0	0	1.503.463	880.070	1.032.545
Brasile	47.736	283.276	314.239	3.991.298	3.233.568	5.068.415
Brunei	0	0	0	0	260.540	20.710
Bulgaria	14.900	19.020	28.367	350.204	687.022	790.486
Cambogia	0	0	0	5.308	0	0
Camerun	0	0	0	209.562	51.265	133.460
Canada	21.000	0	0	7.813.125	9.037.341	9.633.800
Capo verde	0	0	0	117.000	770	0
Cayman, Isole	0	0	0	49.230	288	41.800
Ceca, Repubblica	1.456	0	0	1.459.842	1.511.311	1.891.317
Cile	0	0	0	825.350	866.388	760.943
Cina	2.406.288	5.294.782	6.035.073	2.834.981	10.808.211	7.652.060
Cipro	0	0	0	1.711.918	1.474.840	1.599.982
Colombia	0	0	0	773.650	318.845	587.964
Congo	0	0	0	217.130	275.770	356.925
Congo, Repubblica democratica del	0	0	0	57.280	40.900	0
Corea del Nord	0	0	0	0	165.300	0
Corea del Sud	35.030	126.547	0	11.843.365	9.832.050	8.003.931
Costa d'Avorio	0	0	0	686.237	732.390	971.159
Costa Rica	0	0	0	59.710	40.310	36.060
Croazia	133.200	90.700	7.300	2.327.799	2.180.017	2.334.388
Cuba	0	0	0	83.983	267.338	183.550
Danimarca	5.031	11.599	155	2.130.339	1.964.626	1.567.277
Dominicana, Repubblica	0	0	0	687.664	1.406.002	678.056
Ecuador	0	0	0	551.812	166.455	216.840
Egitto	1.542.297	1.466.663	1.245.458	1.446.373	956.805	3.098.822
El Salvador	0	0	0	0	0	21.500
Emirati Arabi Uniti	4.040	1.571	444	16.595.213	27.366.938	26.664.616
Eritrea	0	0	0	0	4.640	80.700
Estonia	0	569	0	178.233	302.507	357.690
Etiopia	0	0	0	0	4.875	0
Filippine	1.300	598	48	22.415	25.000	20.238
Finlandia	0	300	0	311.341	284.979	655.220
Francia	123.506	49.488	52.048	11.355.196	12.418.925	13.059.728
Gabon	0	0	0	0	44.006	55.900
Gambia	0	0	0	255.100	0	26.900
Georgia	0	0	0	30.300	236.925	200.970
Germania	125.197	72.583	132.509	34.048.578	31.989.645	27.065.824
Ghana	0	0	0	58.600	440.905	269.852
Giamaica	0	0	0	176.053	146.172	45.052
Giappone	0	0	4	6.057.717	5.465.485	5.114.149
Gibilterra	0	0	0	0	0	8.000
Gibuti	0	0	0	0	99.400	0
Giordania	0	0	26.982	399.563	860.430	651.412
Grecia	541.980	614.122	398.633	774.405	1.003.278	1.138.028
Guam	0	0	0	2.138	1.539	4.900
Guatemala	56.277	0	0	0	24.000	46.820
Guinea	0	0	0	79.500	0	27.000
Guinea equatoriale	0	0	0	143.480	118.180	100.476
Honduras	0	0	0	43.452	67.000	64.000
Hong Kong	153.273	95	485	5.539.293	4.282.763	8.514.314
India	6.297.250	6.317.169	11.731.430	3.104.591	8.410.856	8.991.350
Indonesia	3.592	38.470	49.832	1.167.140	1.289.826	1.951.420
Iran, Repubblica islamica dell'	584.098	921.950	2.619.888	5.830	183	0
Irlanda	0	0	0	1.495.046	2.285.194	1.816.362
Islanda	0	0	0	81.907	91.276	56.153
Isole Canarie / Ceuta	0	0	0	12.050	0	0
Israele	187.980	128.313	145.350	2.105.868	1.281.763	1.107.404
Kazakistan	0	0	0	19.781	286.530	157.138
Kenya	0	500	0	11.120	38.515	56.270
Kosovo	0	0	0	0	71.730	0
Kuwait	20.000	0	0	13.479.327	19.878.219	17.758.149
Lettonia	0	0	0	406.447	672.811	685.590
Libano	97.800	57.340	43.119	3.680.202	3.296.582	3.907.524
Libia	0	0	0	2.256.709	3.816.900	4.284.924
Liechtenstein	0	0	0	4.860	34.645	233.108
Lituania	0	0	0	365.964	394.853	418.159
Lussemburgo	13.000	0	0	419.991	488.713	436.256
Macao	0	0	0	266.605	261.180	8.450
Macedonia, Ex repubblica iugoslava di	0	54.400	114.106	93.490	177.392	240.832
Madagascar	0	0	0	0	0	43.000
Malaysia	0	400	0	150.910	299.230	242.400
Maldivi	0	0	0	794	0	0
Mali	0	0	0	27.350	2.460	106.560
Malta	0	0	0	377.218	940.697	771.145
Marianne settentrionali, Isole	0	0	0	1.018	0	0
Marocco	398.217	24.345	322	2.581.919	5.485.985	6.838.837
Maurizio	0	0	0	29.686	4.000	45.491
Messico	45.300	17.800	27.900	4.703.880	4.315.417	5.016.295

Interscambio ITALIA-MONDO
in Euro (fonte ISTAT)

	IMPORT			EXPORT		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Moldova, Repubblica di	5.875	19.856	0	40.365	96.082	31.340
Montenegro	0	71.100	81.447	73.800	73.207	231.120
Montserrat	15.614	27.000	0	0	0	81.200
Nepal	0	0	0	68	0	47.500
Nicaragua	0	0	0	0	44	20.200
Nigeria	0	0	0	1.886.970	1.270.377	3.036.962
Norvegia	0	0	0	438.558	480.302	694.372
Nuova Zelanda	0	0	0	318.881	456.243	543.679
Oman	33.000	50.810	21.864	661.858	475.649	676.300
Paesi Bassi	380	120	169	5.264.648	5.586.024	4.465.182
Paesi e territori non determinati	0	0	0	790	577	169
Pakistan	74.106	143.765	150.570	408.347	745.460	210.400
Panama	0	0	0	87.820	177.831	142.542
Peru'	6.570	23.410	1.090	346.771	342.870	581.850
Polinesia francese	0	0	0	27.400	0	0
Polonia	925	348.522	747.242	6.924.476	10.708.661	13.005.496
Portogallo	748.843	1.003.118	698.179	1.069.392	1.276.180	417.127
Qatar	0	0	0	1.648.581	3.921.127	2.132.970
Regno Unito	5.706	413	480.990	7.351.786	8.191.281	8.804.468
Romania	100.638	118.760	5.917	1.392.626	1.609.313	1.639.298
Ruanda	0	0	0	0	0	72.400
Russia	13.345	48	1.217	5.915.163	10.124.667	11.387.775
Saint Vincent e le Grenadine	0	0	0	35.590	0	21.440
Samoa americane	0	0	0	19.650	0	0
Santa Lucia	0	0	0	2.310	132.174	17.160
Seicelle	0	0	0	0	2.800	0
Senegal	0	0	0	596.015	356.730	197.136
Serbia	0	0	0	458.071	418.644	404.735
Serbia e Montenegro	0	0	0	164.589	0	0
Sierra Leone	0	0	0	5.000	12.500	14.000
Singapore	0	0	0	1.865.844	986.329	1.781.655
Siria	0	1.858	0	4.560	89.138	0
Slovacchia	0	0	0	743.701	908.098	932.136
Slovenia	238.141	68.980	250.253	1.234.940	1.539.067	1.511.265
Somalia	0	0	0	0	1.360	0
Spagna	4.458.807	7.190.115	7.551.598	37.502.958	36.230.755	32.109.603
Sri Lanka	0	0	0	264.970	2.342.069	1.309.545
Stati Uniti	72.222	197.258	239.221	99.853.000	101.689.974	91.862.886
Sudafrica	0	16	0	1.116.963	1.843.699	1.452.721
Sudan	0	0	0	6.032	614.950	274.890
Svezia	0	0	0	1.951.008	1.458.324	1.622.342
Svizzera	69.141	85.544	46.380	5.904.584	6.566.662	6.825.438
Taiwan	452.883	213.935	191.306	4.392.084	3.161.810	4.859.120
Tanzania, Repubblica unita di	0	0	0	135.931	105.990	22.100
Territorio palestinese occupato	0	45.000	68.000	0	44.000	0
Thailandia	11.506	77	233	663.563	1.819.100	1.601.039
Togo	0	0	0	18.800	0	0
Trinidad e Tobago	0	0	0	43.145	59.650	81.700
Tunisia	744.262	479.234	340.331	408.373	1.068.207	855.650
Turchia	2.868.368	3.348.268	2.812.741	3.313.132	2.713.621	1.751.916
Turkmenistan	0	0	0	179.687	64.755	0
Turks e Caicos, Isole	0	0	0	0	0	21.500
Ucraina	0	0	0	837.497	1.723.103	1.937.376
Uganda	0	0	0	480	30.650	0
Ungheria	0	0	0	4.060.479	3.418.785	3.065.508
Uruguay	0	60	315	213.570	232.231	472.447
Uzbekistan	0	0	0	0	0	19.990
Venezuela	0	0	0	1.203.053	914.192	2.778.587
Vergini Americane, Isole	0	0	0	0	13.387	12.940
Vergini Britanniche, Isole	0	0	0	500	0	0
Vietnam	105.500	48.544	210.420	27.000	123.050	127.964
Yemen	0	0	0	2.096.411	2.406.160	1.851.060
Zimbabwe	0	0	0	0	15.000	21.190
[MONDO]	23.134.618	29.161.883	37.040.696	421.582.777	461.422.039	450.816.644

ISTAT 68029390 Granito, di qualsiasi forma, lucidato, decorato o altrimenti lavorato, scolpito, di peso netto < 10 kg (escl. piastrelle, cubi e simili della sottovoce 6802.10; ornamenti di fantasia GENNAIO/DICEMBRE (Valori in Euro))

Albania	0	0	0	13.314	46.825	332.953
Algeria	0	0	0	52.422	0	14.189
Andorra	0	0	0	3.206	0	0
Antille Olandesi	0	0	0	18.136	0	0
Arabia Saudita	0	0	0	536.679	545.859	297.327
Argentina	6.068	0	0	0	39.700	19.865
Armenia	0	0	0	173.179	0	0
Australia	0	0	0	2.806.408	4.105.647	3.367.835
Austria	53.857	7.789	925	4.429.049	4.758.491	5.053.601
Azerbaigian	0	0	0	1.578	0	0
Bahrein	0	0	0	0	62.856	12.456

Interscambio ITALIA-MONDO
in Euro (fonte ISTAT)

	IMPORT			EXPORT		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Belgio	90	47.040	0	831.514	785.148	1.593.493
Benin	0	0	0	0	4.660	7.293
Bermuda	0	0	0	23.112	27.424	0
Bielorussia	0	0	0	4.630	2.823	0
Bolivia	0	0	0	13.818	0	0
Bosnia e Erzegovina	0	0	0	608.908	287.050	401.825
Brasile	289.570	895.762	1.304.284	0	93.787	82.851
Bulgaria	0	3.806	0	135.940	185.795	926.046
Cambogia	0	0	0	0	56.874	0
Camerun	0	0	0	42.234	0	14.200
Canada	37.980	10.422	5.063	4.886.672	3.290.081	3.728.381
Cayman, Isole	0	0	0	21.121	74.529	137.203
Ceca, Repubblica	330	0	0	1.945.514	1.893.116	2.231.998
Cile	0	0	0	43.474	11.274	19.237
Cina	4.885.401	5.185.214	6.321.808	78.570	216.944	44.964
Cipro	0	0	0	400.384	530.824	419.739
Colombia	0	0	0	30.682	72.390	0
Congo	0	0	0	44.798	1.840	59.020
Corea del Sud	0	0	0	69.166	11.872	59.168
Costa d'Avorio	0	0	0	24.120	15.232	16.514
Croazia	740	8.070	0	2.912.097	3.355.691	3.239.320
Danimarca	12.301	0	0	2.380.248	2.225.641	1.810.943
Dominicana, Repubblica	0	0	0	23.955	3.851	12.053
Ecuador	0	0	0	0	0	24.186
Egitto	8.248	4.824	0	25.278	149.939	96.029
El Salvador	0	0	0	0	0	81.661
Emirati Arabi Uniti	0	0	0	1.526.118	1.603.551	1.185.080
Estonia	0	0	8.532	202.887	251.536	270.199
Etiopia	0	0	0	2.033	0	352.648
Filippine	0	0	0	5.845	3.542	1.507
Finlandia	0	0	0	929.715	919.592	700.541
Francia	0	0	1.319	3.636.672	4.055.032	4.366.365
Georgia	0	0	0	11.596	34.533	44.723
Germania	115.295	110.811	293.947	34.050.608	32.938.349	26.915.550
Ghana	0	0	0	11.471	87.483	108.725
Giappone	0	0	1.487	518.065	515.991	126.278
Gibilterra	0	0	0	0	0	8.986
Giordania	0	0	0	175.405	61.649	44.697
Grecia	25.006	16.989	10.357	2.266.592	1.675.204	1.284.988
Guinea	0	0	0	9.891	0	0
Guinea equatoriale	0	0	0	0	64.830	0
Guinea-Bissau	0	0	0	1.100	0	0
Honduras	0	0	0	0	20.050	0
Hong Kong	0	1.939	2.751	74.098	151.170	147.763
India	1.091.810	1.913.469	728.120	46.549	329.408	84.997
Indonesia	44.399	0	19.121	50.999	109.345	101.501
Irlanda	0	0	0	1.094.343	1.018.190	859.474
Islanda	0	0	0	95.201	144.747	145.550
Israele	0	0	0	150.641	281.399	560.598
Kenya	0	0	0	13.825	0	0
Kosovo	0	0	0	14.013	13.059	6.569
Kuwait	0	0	0	602.908	792.526	937.905
Lettonia	0	0	0	168.566	185.828	309.073
Libano	0	0	0	297.166	235.747	303.051
Libia	0	0	0	72.602	167.021	429.334
Liechtenstein	0	0	0	27.477	0	9.340
Lituania	0	0	0	59.392	64.855	97.346
Lussemburgo	0	0	0	1.030.278	866.470	834.604
Macao	88.074	0	0	0	0	0
Macedonia, Ex repubblica iugoslava di	0	0	0	165.460	243.765	393.404
Malaysia	0	0	0	1.485	0	17.783
Malta	0	0	0	46.263	40.545	25.164
Marocco	0	0	0	39.301	111.770	411.506
Messico	1.100	0	0	290.596	1.096.229	278.160
Moldova, Repubblica di	0	0	0	69.853	13.915	18.853
Montenegro	0	0	0	4.682	51.694	10.743
Nigeria	0	0	0	109.552	303.562	59.810
Norvegia	0	0	17.920	129.906	194.463	422.958
Nuova Zelanda	0	0	0	165.625	141.670	153.664
Oman	0	0	0	15.587	0	0
Paesi Bassi	54.415	4.882	15.205	3.022.783	2.578.514	2.082.498
Paesi e territori non determinati	0	0	0	11.224	8.700	0
Pakistan	0	12.421	0	0	0	0
Panama	0	0	0	66.778	4.535	0
Peru'	0	0	0	30.772	35.465	14.661
Polinesia francese	0	0	0	1.673	12.800	0
Polonia	100	0	10.541	2.865.469	3.344.988	3.971.906
Portogallo	926.302	1.150.586	1.209.441	40.572	36.148	126.482
Qatar	0	0	0	161.736	293.202	661.450

Interscambio ITALIA-MONDO
in Euro (fonte ISTAT)

	IMPORT			EXPORT		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Regno Unito	0	1.519	0	6.611.485	7.462.255	6.642.068
Romania	0	5.615	0	753.881	653.005	1.380.369
Russia	16.532	0	0	906.558	1.491.932	1.962.823
Santa Lucia	0	0	0	0	54.291	0
Senegal	0	0	0	15.250	36.552	4.181
Serbia	0	0	0	331.497	225.435	207.839
Serbia e Montenegro	0	0	0	278.455	0	0
Sierra Leone	0	0	0	7.056	38.386	0
Singapore	0	0	54.321	130.132	47.191	354.860
Siria	0	0	0	0	384.816	0
Slovacchia	0	0	0	851.586	846.345	1.277.226
Slovenia	0	0	0	362.965	476.337	533.632
Spagna	124.556	112.917	93.033	591.633	291.489	416.195
Stati Uniti	75.432	66.812	206.367	74.460.027	60.719.453	36.943.125
Sudafrica	65.969	0	0	163.586	183.628	167.420
Sudan	0	0	0	0	110.003	6.734
Svezia	63	0	0	1.787.758	2.083.679	2.723.543
Svizzera	159.136	466.059	358.012	16.822.380	17.551.035	16.707.003
Taiwan	0	15.439	0	11.108	15.118	52.956
Tanzania, Repubblica unita di	0	981	0	13.810	0	0
Thailandia	0	0	0	0	4.604	0
Turchia	0	0	0	162.740	501.943	581.823
Turchia	16.089	0	11.918	178.388	200.181	133.016
Ucraina	0	0	0	85.153	399.930	329.818
Uganda	0	0	0	2.821	0	0
Ungheria	5.914	0	0	1.019.485	1.219.914	1.143.866
Uruguay	0	0	0	5.363	8.280	0
Venezuela	0	0	0	5.926	128.257	427.106
Vietnam	56.839	111.566	116.968	0	0	0
Yemen	0	0	6.446	16.000	0	0
Zimbabwe	0	0	0	10.304	7.406	0
[MONDO]	8.161.616	10.154.932	10.797.886	182.550.926	173.100.700	144.986.387

ISTAT 68029390 Granito, di qualsiasi forma, lucidato, decorato o altrimenti lavorato, scolpito, di peso netto < 10 kg (escl. piastrelle, cubi e simili della sottovoce 6802.10 GENNAIO/DICEMBRE (Quantità in kg, dati cumulati))

Albania	0	0	0	53.920	196.256	1.427.372
Algeria	0	0	0	111.741	0	54.800
Andorra	0	0	0	950	0	0
Antille Olandesi	0	0	0	53.366	0	0
Arabia Saudita	0	0	0	967.629	771.991	590.462
Argentina	6.950	0	0	0	45.000	47.000
Armenia	0	0	0	97.500	0	0
Australia	0	0	0	934.297	1.627.261	1.301.791
Austria	52.062	9.300	2.751	5.388.018	5.558.104	6.107.519
Azerbaigian	0	0	0	229	0	0
Bahrein	0	0	0	0	69.310	6.969
Belgio	359	82.704	0	1.074.845	1.040.615	1.607.850
Benin	0	0	0	0	6.400	2.100
Bermuda	0	0	0	17.750	20.400	0
Bielorussia	0	0	0	881	451	0
Bolivia	0	0	0	52.624	0	0
Bosnia e Erzegovina	0	0	0	2.269.969	1.010.343	1.211.200
Brasile	446.359	893.226	1.736.072	0	118.782	103.000
Bulgaria	0	17.770	0	309.021	407.150	1.311.890
Cambogia	0	0	0	0	47.480	0
Camerun	0	0	0	38.916	0	18.700
Canada	16.831	4.413	2.055	5.393.141	2.956.014	2.958.604
Cayman, Isole	0	0	0	21.000	80.000	136.500
Ceca, Repubblica	641	0	0	3.434.347	3.182.899	3.521.344
Cile	0	0	0	67.600	12.500	44.900
Cina	20.374.086	22.151.938	23.702.920	149.666	85.500	102.911
Cipro	0	0	0	484.237	613.165	440.715
Colombia	0	0	0	71.700	89.277	0
Congo	0	0	0	42.100	650	7.000
Corea del Sud	0	0	0	113.859	41.761	99.500
Costa d'Avorio	0	0	0	109.172	28.159	53.000
Croazia	3.360	8.000	0	8.955.814	10.066.449	8.961.204
Danimarca	21.332	0	0	2.392.423	2.168.904	1.683.873
Dominicana, Repubblica	0	0	0	73.759	20.400	48.245
Ecuador	0	0	0	0	0	77.640
Egitto	22.175	20.500	0	16.469	478.929	174.128
El Salvador	0	0	0	0	0	21.264
Emirati Arabi Uniti	0	0	0	2.136.905	2.057.400	1.162.891
Estonia	0	0	7.050	242.338	215.880	195.796
Etiopia	0	0	0	8.230	0	56.485
Filippine	0	0	0	3.400	2.600	970
Finlandia	0	0	0	731.565	810.900	596.864
Francia	0	0	5.255	3.384.372	3.671.337	3.994.068

Interscambio ITALIA-MONDO
in Euro (fonte ISTAT)

	IMPORT			EXPORT		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Georgia	0	0	0	14.300	42.555	62.180
Germania	292.168	155.984	1.252.679	41.239.175	41.789.950	34.581.495
Ghana	0	0	0	30.380	193.054	88.161
Giappone	0	0	2.470	481.949	522.621	112.743
Gibilterra	0	0	0	0	0	6.000
Giordania	0	0	0	393.677	201.030	186.130
Grecia	70.520	68.129	47.640	2.621.258	1.989.378	1.419.274
Guinea	0	0	0	138.220	0	0
Guinea equatoriale	0	0	0	0	82.150	0
Guinea-Bissau	0	0	0	120	0	0
Honduras	0	0	0	0	21.500	0
Hong Kong	0	16	5.800	54.905	198.004	87.626
India	1.792.028	3.564.838	1.103.044	22.700	381.020	50.900
Indonesia	20.280	0	22.842	71.500	168.160	69.000
Irlanda	0	0	0	1.123.763	1.195.848	960.402
Islanda	0	0	0	117.228	157.365	90.660
Israele	0	0	0	148.709	261.577	535.330
Kenya	0	0	0	23.800	0	0
Kosovo	0	0	0	24.700	46.100	17.800
Kuwait	0	0	0	1.067.302	1.160.587	936.900
Lettonia	0	0	0	209.305	214.105	299.009
Libano	0	0	0	1.296.536	737.806	943.100
Libia	0	0	0	278.840	412.870	863.100
Liechtenstein	0	0	0	33.524	0	13.100
Lituania	0	0	0	56.581	70.227	88.456
Lussemburgo	0	0	0	1.228.292	939.502	920.918
Macao	460.000	0	0	0	0	0
Macedonia, Ex repubblica iugoslava di	0	0	0	676.366	593.300	935.220
Malaysia	0	0	0	338	0	5.525
Malta	0	0	0	87.801	52.077	28.557
Marocco	0	0	0	186.560	425.479	542.294
Messico	1.250	0	0	340.524	886.986	296.105
Moldova, Repubblica di	0	0	0	115.900	20.700	6.182
Montenegro	0	0	0	19.040	98.526	28.782
Nigeria	0	0	0	184.084	1.485.199	44.350
Norvegia	0	0	20.000	137.365	178.163	211.672
Nuova Zelanda	0	0	0	137.005	135.000	116.650
Oman	0	0	0	25.000	0	0
Paesi Bassi	186.793	24.088	57.417	3.319.498	2.308.364	2.372.769
Paesi e territori non determinati	0	0	0	102	50	0
Pakistan	0	22.000	0	0	0	0
Panama	0	0	0	64.908	6.550	0
Perù	0	0	0	62.000	51.510	26.155
Polinesia francese	0	0	0	4.588	23.000	0
Polonia	398	0	47.200	5.749.425	5.502.298	6.416.713
Portogallo	6.527.400	8.209.740	8.112.564	32.497	27.249	58.859
Qatar	0	0	0	83.877	283.300	364.000
Regno Unito	0	6.052	0	5.579.774	6.117.015	5.545.211
Romania	0	9.022	0	1.495.398	1.148.731	2.154.772
Russia	1.300	0	0	1.032.756	1.217.839	1.402.892
Santa Lucia	0	0	0	0	36.370	0
Senegal	0	0	0	48.310	160.827	25.603
Serbia	0	0	0	654.957	547.528	499.430
Serbia e Montenegro	0	0	0	495.982	0	0
Sierra Leone	0	0	0	96.000	19.500	0
Singapore	0	0	19.500	71.621	23.690	144.000
Siria	0	0	0	0	769.610	0
Slovacchia	0	0	0	1.522.076	1.498.719	2.339.245
Slovenia	0	0	0	613.806	792.602	928.527
Spagna	212.128	85.941	78.660	485.627	229.594	190.817
Stati Uniti	78.712	37.195	87.176	64.404.930	50.263.735	31.460.055
Sudafrica	107.928	0	0	317.568	177.510	106.662
Sudan	0	0	0	0	99.170	11.145
Svezia	251	0	0	1.884.630	2.066.065	2.492.555
Svizzera	197.980	533.301	452.203	17.203.263	18.560.043	16.922.425
Taiwan	0	36.800	0	2.494	5.660	13.737
Tanzania, Repubblica unita di	0	200	0	8.600	0	0
Thailandia	0	0	0	0	1.913	0
Tunisia	0	0	0	424.070	996.117	1.129.250
Turchia	172.750	0	130.814	356.255	214.863	104.999
Ucraina	0	0	0	64.680	240.740	229.204
Uganda	0	0	0	24.742	0	0
Ungheria	9.834	0	0	2.123.637	2.323.866	2.193.560
Uruguay	0	0	0	27.000	23.000	0
Venezuela	0	0	0	24.000	140.908	620.880
Vietnam	329.474	720.799	767.193	0	0	0
Yemen	0	0	27.000	27.300	0	0
Zimbabwe	0	0	0	19.500	20.786	0
[MONDO]	31.405.349	36.661.956	37.690.305	200.116.371	188.061.828	160.429.641

BELLINZONI Srl - Via Don Gnocchi 4 - 20016 PERO MI
tel. 02 33912133 - fax 02 33915224 - www.bellinzoni.com

CAGGIATI Spa - Via Martiri della Libertà 71 - 43052 COLORNO PR
tel. 0521 815801 - fax 0521 816777 - www.caggiati.it

FIDAL ABRASIVI Srl - Via Aurelia 331 - 19034 DOGANA DI ORTONOVO SP
tel 0187 6671/2-3 - fax 0187 661723 - www.fidalabrasivi.com

GENERAL INDUSTRIA CHIMICA snc - Via Repubblica di San Marino 8 ZI
ModNord - 41100 MODENA MO - tel 059 450991 059 450978 - fax 059 450615
www.generalchemical.it

IMPA Spa - Via Crevada 9/E - 31020 SAN PIETRO DI FELETTO TV
tel. 0438 4548 - fax 0438 454915 - www.impa.it

INDUSTRIAL CHEM ITALIA Srl - Via dei Metalmeccanici 54 - Loc. Bocchette
55040 CAPEZZANO PIANORE LU - tel 0584 9696070 - fax 584 969659
www.industrialchem-italia.com

KUNZLE & TASIN Spa - Via Cajkoskij 14 - 20092 CINISELLO BALSAMO MI
tel 02 66040930 - fax 02 66013445 - www.kunzletasin.com

MAPEI Spa - Via Cafiero 22 - 20158 MILANO
tel 02 376731 - fax 02 37673214 - www.mapei.com

SUPERSELVA Srl - Via Trento 27 37030 - SELVA DI PROGNO VR
tel. 045 7847122 - fax 045 7847032 - www.superselva.it

TENAX Spa - Via I Maggio 226/263 - 37020 VOLARGNE VR
tel 045 6860222 - fax 045 6862456 - www.tenax.it

UDIESTE Srl - Via C Paolini 22, Località Renella - 54038 MONTIGNOSO MS
tel. 0585 821251 - fax 0585 821330 - www.udieste.com

VEZZANI Spa - Via M Tito 3 - 42020 QUATTRO CASTELLA RE
tel 0522 880844 - fax 0522 880820 - www.vezzani.it

VITREX Spa - Viale delle industrie 81 - 220040 CAMBIAGO MI
tel 02.95422.1 - fax 02.95067240 - www.vitrexspa.com

WSP Srl - Via Fiume 9 - 20020 BUSTO GAROLFO MI
tel 0331 568498 - fax 0331 561091 - www.wpsrl.com

ZEC Spa - Via dei Lavoratori 1 - 20092 CINISELLO BALSAMO MI
tel. 02 66048137 - fax 02 66010326 - www.zec.it
